



2022年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2022年8月10日

上場会社名 株式会社IBJ 上場取引所 東
 コード番号 6071 URL <https://www.ibjapan.jp/>
 代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 石坂 茂
 問合せ先責任者(役職名) 経営管理部長 (氏名) 澤村 勇典 (TEL) 080 (7027) 0983
 四半期報告書提出予定日 2022年8月10日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

1. 2022年12月期第2四半期の連結業績(2022年1月1日~2022年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年12月期第2四半期	7,366	9.0	931	36.1	978	58.0	743	102.2
2021年12月期第2四半期	6,755	10.2	684	△10.5	619	△13.6	367	73.0

(注) 包括利益 2022年12月期第2四半期 766百万円(77.4%) 2021年12月期第2四半期 432百万円(68.8%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年12月期第2四半期	18.52	—
2021年12月期第2四半期	9.18	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2022年12月期第2四半期	13,245	7,138	51.0	167.98
2021年12月期	13,314	6,623	46.3	154.10

(参考) 自己資本 2022年12月期第2四半期 6,758百万円 2021年12月期 6,170百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年12月期	—	0.00	—	6.00	6.00
2022年12月期	—	0.00			
2022年12月期(予想)			—	—	—

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

期末日時点における配当予想は未定であります。

3. 2022年12月期の連結業績予想(2022年1月1日~2022年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	14,694	4.4	1,920	26.7	1,950	36.7	1,658	57.3	41.34

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 -社(社名) - 、除外 -社(社名) -

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年12月期2Q	42,000,000株	2021年12月期	42,000,000株
② 期末自己株式数	2022年12月期2Q	1,764,106株	2021年12月期	1,955,106株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2022年12月期2Q	40,118,761株	2021年12月期2Q	40,034,984株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、この四半期決算短信(添付資料)P. 6「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(決算補足説明資料の入手方法)

四半期決算補足説明資料はT D n e t で同日開示しています。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	1
(1) 経営成績に関する説明	1
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	10
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	12
(継続企業の前提に関する注記)	12
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(会計方針の変更)	12
(追加情報)	12
(セグメント情報)	13
(企業結合等関係)	15
(収益認識関係)	15

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間における我が国の経済状況は、新型コロナウイルスの感染者数には減少の傾向がみられたものの引き続き増減を繰り返しており、経済活動の停滞が依然として続いております。さらに、原油をはじめとした原材料価格の高騰やウクライナ情勢の悪化等も生じており、国内景気や企業収益に与える影響については依然として先行き不透明な状況です。

当社グループにおきましても、長期化する新型コロナウイルス感染症による影響を受けておりますが、中期経営計画(2021年1月～2027年12月)である「成婚組数2.5万組」「加盟相談所数1万社」「お見合い会員数20万人」「マッチング会員数25万人」の達成に向けて、引き続き業容の拡大に努めました。

当第2四半期連結累計期間においては、経営体制を一新し、昨年度からの不採算部門の整理を行いました。また、新規感染者数の落ち着きに伴う人出増加や、営業マーケティング強化と組織体制強化により法人加盟が増加したこと、入会営業担当の育成強化により、婚活パーティー経由の入会数が増加したことなどにより、当第2四半期連結累計期間の売上高は7,366,813千円(前年同期比9.0%増)、営業利益は931,475千円(同36.1%増)、経常利益は978,832千円(同58.0%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は743,047千円(同102.2%増)となりました。

セグメントの経営成績は、次のとおりです。

当社グループの報告セグメントは、従来「婚活事業」と「ライフデザイン事業」に区分しておりましたが、第1四半期連結会計期間より、「加盟店事業」、「直営店事業」、「マッチング事業」、「ライフデザイン事業」に変更しております。これは、事業の共通性を軸に事業セグメントの集約を見直し、主に従来の「婚活事業」を細分化することで経営管理を一層強化し、収益の最大化を図ることができると判断したためです。

以下の前年同期比較については、前年四半期の数値を変更後のセグメントに組み替えた数値で比較しております。

詳細につきましては、「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(セグメント情報等)」の「3. 報告セグメントの変更等に関する事項」をご参照ください。

当社のビジネスモデル

婚活業界最大級のIBJグループネットワークとノウハウで成婚創出



<加盟店事業>

当第2四半期連結累計期間において、当セグメントの売上高は、1,280,540千円(前年同期比23.2%増)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、776,873千円(同14.1%増)でした。

昨今の新型コロナウイルス感染症等の影響により、個人や法人の新規事業としての開業ニーズが高まってきております。当第2四半期連結累計期間においては、交通広告やPR(メディア掲載)などのマーケティングを強化しました。その結果、加盟開業の面談数が前期比+874件と増加し、新規加盟店の開業件数が当第2四半期累計で537件(前年同期比57.9%増)と獲得件数増加を後押ししました。また、IBJの未開拓の法人へのアプローチを強化するために、法人営業に特化した法人営業部隊を新設するなど、組織体制の強化を図り、法人加盟の更なる増加を目指しております。以上のことから、加盟店数は2022年6月末で3,362社と順調に積み上がり、日本結婚相談所連盟の登録会員数も2022年7月末時点で8万人を突破しました。

当事業における収益構造は、フロー収益とストック収益から成り立っております。

フロー収益は、加盟金×新規開業件数で計算され、2022年目標は新規開業件数を月平均100件としております。また、ストック収益は加盟店のシステム利用料×加盟店数で計算されますが、サービスクオリティアップによりシステム利用価値の向上を図ることで、加盟店数増と一加盟店あたりの単価増の余地があると考えております。

弊社が誇る婚活業界最大級のネットワークは、①会員の婚活行動の一元管理化を実現し、お相手紹介～交際管理まで仲人が1つのシステムで管理、②機微な会員プロフィールからお相手に求める条件等、登録会員数8万人のビッグデータを蓄積するデータベース、③AI分析による精度の高いマッチングで潜在的に合うお相手を抽出し紹介数アップに繋げる仕組み等、婚活業界のDX化を牽引するプラットフォームを備えていることに加え、アナログな人海戦術の成婚サポートでサービスクオリティの差別化を図っております。

具体的には、婚活サポートの担い手である仲人が婚活プランニングからお見合いサポート、交際サポートまでの成婚に導く3つの成婚サポートで年間1万組以上の成婚を創出しております。

また、加盟店向け研修・立ち上げ支援を強化し、メソッドスクールやアンバサダークラブ(加盟店同士で成功事例の共有などを行う勉強会・クラブ)、IBJ定例会・交流会を開催し、加盟店ネットワークを強固なものとしております。加えて、加盟店1万社を目指すための拡大施策として、①地方銀行との提携拡大(提携銀行は15行)、②ホテルニューオータニ(ホテル業界大手、厳正な審査を通過したハイクラスの会員が入会)や築地本願寺(築地本願寺倶楽部の会員限定でサポート、伝統ある寺院で婚活)、テイクアンドギヴ・ニーズ(ウエディングに関する豊富な知見を活かして、婚活を全面的にサポート)といった、婚活と親和性の高い事業や組織との連携により、大企業も含めた異業種の法人加盟が増加しております。

<直営店事業>

当第2四半期連結累計期間において、当セグメントの売上高は、3,902,747千円(前年同期比19.7%増)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、881,235千円(同40.3%増)でした。

当事業は、①IBJメンバーズ(圧倒的な成婚率(54.5%※2021年1月～6月の半年間での主要コース実績)、ハイコスト・ハイクオリティのサービス)、②サンマリエ(20代～50代までの幅広い会員層、ベテラン仲人のサポート)、③ZWEI(全国に50店舗展開、地方の会員基盤が強み)の3ブランドで構成されております。

加盟店数の順調な増加もあって、2022年6月における月間お見合い件数も5万件を超え、最多を更新しました。また、入会営業担当にIBJ独自の入会メソッドが浸透し、婚活パーティーから直営店(IBJメンバーズ)への入会数が増加しております。

当事業における収益構造は、フロー収益とストック収益から成り立っております。

フロー収益は、初期費用(登録料・活動サポート費)×入会数と、成婚料×成婚者数で計算され、ストック収益は月会費×会員数となっております。

直営店事業は、この3ブランドがグループ相互送客、システム連携といったシナジー効果により、順調に売上高を伸ばし、売上高は前年同期比19.7%増となりました。また、ZWEIがIBJグループに加わり事業改革に成功したことにより利益率が飛躍的にアップし、事業利益は前年同期比40.3%増となっております。

<マッチング事業>

当第2四半期連結累計期間において、マッチング事業セグメントに含まれておりました、株式会社Diverseが連結除外となったことに伴い、当セグメントの売上高は、1,540,694千円(前年同期比18.0%減)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、131,718千円(同4.7%減)となりました。

マッチング事業におけるパーティー事業においては、GWの新規感染者数の落ち着きに伴う人出増加や、映画とのタイアップやYouTuberとのコラボ企画などエンタメ性の高いエンタメ企画で新規顧客を獲得し、参加者数は当第2四半期累計で22.1万人(前年同期比9.5%)となりました。また、獲得した新規顧客を利益率の高い直営店事業へ送客するなど、更なる収益獲得に努めております。

マッチング事業におけるアプリ事業においては、ブライダルネットは婚シェル(プロの婚活カウンセラー)による手厚いサポートを強みとした20代後半~40代後半のアプリ利用経験者をターゲットとし、youbrideは初心者向けのシンプルで使いやすいデザインを強みとした30代後半~50代後半のアプリ利用未経験者・再婚希望者をターゲットとするなどのすみ分けを行い、より真剣な婚活アプリを目指し、会員数増を狙っております。

<ライフデザイン事業>

当第2四半期連結累計期間において、当セグメントの売上高は、642,831千円(前年同期比11.4%増)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、73,531千円(同522.7%増)でした。

当事業は、当社が運営するウェディングナビ事業においては、式場送客カウンターでの成婚者に対する式場紹介を行うことや、新規紹介先の開拓、保険事業においては、提携保険会社を16社に増やし、保険商品とサービス内容の拡充を図り、不動産事業においては、新婚生活に必要な住まいを紹介する住宅紹介事業を強化するなど、会員特性や事業環境を踏まえた事業ピボットにトライしました。

また、K Village Tokyo社がナユタス事業を譲り受けたことによる増収、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けていた旅行事業を営む株式会社かもめと、雑誌広告をメインとするウェディング事業を営む株式会社IBJウェディングを前連結会計年度に譲渡し、連結の範囲から外れたことにより、経費の大幅な節減となり、増益につながりました。

なお、長期化する新型コロナウイルス感染症による影響や株式会社Diverseの連結除外により、中期経営計画(2021年1月~2027年12月)のサブ指標であるマッチング会員数を、2021年~2024年は35.2万人から19.5万人に、2025年~2027年は50.0万人から25.0万人に再策定しました。

また、中期経営計画(2021年1月~2027年12月)の

①2027年の成婚者数5%(成婚組数2.5万組)達成に向けた成婚組数増加施策として、

- ・直営店の会員基盤拡大と成婚メソッドの向上
- ・加盟店へのサポート強化とノウハウ伝播

②加盟相談所数1万社達成に向けた加盟店拡大施策として、

- ・地方銀行との提携拡大
- ・婚活と親和性の高い事業や組織との連携

③売上高300億円、営業利益50億円達成に向けた戦略として、

- ・新たな集客チャネルの開拓
- ・収益ポイント拡充、付加価値増強によるLTVアップ
- ・加盟店への支援拡充、
- ・コーポレートブランディング強化

の4つの戦略を立てております。

(2) 財政状態に関する説明

①資産、負債及び純資産の状況

(資産)

当第2四半期連結会計期間末における流動資産は7,315,388千円となり、前連結会計年度末に比べ、125,250千円減少しました。これは主に、営業投資有価証券が440,918千円、前払費用が33,644千円増加した一方、現金及び預金が534,864千円、売掛金が30,222千円減少したためです。固定資産は5,930,597千円となり、前連結会計年度末に比べ56,641千円増加しました。これは主に、土地が111,193千円、投資有価証券が102,010千円、長期前払費用が112,524千円増加した一方、のれんが216,666千円、繰延税金資産が54,088千円減少したためです。

この結果、総資産は、13,245,986千円となり、前連結会計年度末に比べ68,608千円減少しました。

(負債)

当第2四半期連結会計期間末における流動負債は3,927,085千円となり、前連結会計年度末に比べ、436,385千円減少しました。これは主に、未払費用が59,236千円、未払法人税等が63,900千円増加した一方、未払金が195,061千円、短期借入金が69,000千円、前受金が322,077千円減少したためです。固定負債は2,180,498千円となり、前連結会計年度末に比べ147,179千円減少しました。これは主に繰延税金負債が39,528千円増加した一方、長期借入金が188,000千円減少したためです。

この結果、負債合計は、6,107,584千円となり、前連結会計年度末に比べ583,565千円減少しました。

(純資産)

当第2四半期連結会計期間末における純資産は7,138,402千円となり、前連結会計年度末に比べ、514,956千円増加しました。これは主に、利益剰余金が368,210千円、その他有価証券評価差額金が69,764千円増加した一方、自己株式が97,628千円、非支配株主持分が72,953千円減少したためです。

この結果、自己資本比率は、51.0%(前連結会計年度末は46.3%)となりました。

②キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物(以下「資金」という。)は、前連結会計年度末に比べて532,967千円減少し、3,829,005千円でした。当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とその主な要因は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間における営業活動により得られた資金は、828,309千円(前年同四半期連結累計期間に得られた資金は210,425千円)でした。主な増加要因は、税金等調整前四半期純利益975,075千円、減価償却費172,998千円、のれん償却額135,240千円、前受金の増加額47,766千円などです。主な減少要因は、未払金及び未払費用の減少額145,481千円、法人税等の支払額323,075千円などです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間における投資活動により使用した資金は、1,250,019千円(前年同四半期連結累計期間に使用した資金は231,943千円)でした。主な要因は、有形固定資産の取得による支出177,507千円、無形固定資産の取得による支出48,421千円、投資有価証券の取得による支出357,765千円、貸付による支出64,211千円、敷金保証金の差入による支出91,651千円、連結の範囲の変更に伴う子会社株式の売却による支出510,233千円などです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間における財務活動により使用した資金は、111,257千円(前年同四半期連結累計期間に使用した資金は1,718,913千円)でした。主な要因は、長期借入れによる収入400,000千円、長期借入金の返済による支出198,000千円、配当金の支払額240,048千円などです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当社は、2022年4月27日に公表した2022年12月期の通期連結業績予想について、現時点において入手可能な情報をもとに連結業績予想を下記の通り修正いたしました。

●2022年12月期 通期連結業績予想数値の修正 (2022年1月1日～2022年12月31日)

(単位：百万円)	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1株当たり連 結当期純利益
前回発表予想 (A)	14,550	1,655	1,635	1,405	円 銭 35.04
今回修正予想 (B)	14,694	1,920	1,950	1,658	41.34
増 減 額 (B - A)	+144	+264	+315	+253	—
増 減 率 (%)	+1.0	+16.0	+19.3	+18.0	—
(参考) 前期通期実績 (2021年12月期)	14,081	1,516	1,426	1,054	26.33

2022年8月10日に公表した「業績予想と実績の差異に関するお知らせ」に伴い、2022年12月期第2四半期累計期間の業績と昨今の新型コロナウイルス感染症の過去最大の感染拡大の状況を踏まえ、通期の連結業績予想を上記の通り修正いたします。なお、修正内容としては、当第2四半期連結業績値に、当初業績予想値(※)の下期(2022年7月1日～2022年12月31日)の数値を加えたものであります。

また、上記業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、コロナ禍を含む様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

※2022年4月27日開示「第2四半期業績予想及び通期業績予想の修正に関するお知らせ」の業績予想値

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	4,361,298	3,826,434
売掛金	1,320,392	1,290,169
営業投資有価証券	1,462,663	1,903,582
商品及び製品	2,908	2,227
原材料及び貯蔵品	4,157	2,509
前渡金	7,952	19
前払費用	239,023	272,667
未収還付法人税等	6	-
1年内回収予定の長期貸付金	1,999	1,999
その他	42,388	18,279
貸倒引当金	△2,152	△2,501
流動資産合計	7,440,638	7,315,388
固定資産		
有形固定資産		
建物	1,534,807	1,588,277
減価償却累計額	△534,328	△569,088
建物(純額)	1,000,478	1,019,188
車両運搬具	25,562	9,983
減価償却累計額	△13,557	△3,509
車両運搬具(純額)	12,005	6,473
工具、器具及び備品	706,811	652,659
減価償却累計額	△638,477	△573,285
工具、器具及び備品(純額)	68,333	79,374
土地	83,629	194,823
リース資産	39,903	39,903
減価償却累計額	△11,217	△14,620
リース資産(純額)	28,685	25,282
有形固定資産合計	1,193,133	1,325,142
無形固定資産		
のれん	1,878,899	1,662,232
ソフトウェア	326,980	323,481
ソフトウェア仮勘定	960	3,240
無形固定資産合計	2,206,840	1,988,954
投資その他の資産		
投資有価証券	761,428	863,439
関係会社株式	2,687	-
長期貸付金	26,092	5,833
繰延税金資産	290,780	236,691
長期前払費用	13,394	125,919
保険積立金	239,427	239,427
差入保証金	1,140,170	1,140,149
その他	-	5,040
投資その他の資産合計	2,473,981	2,616,499
固定資産合計	5,873,955	5,930,597
資産合計	13,314,594	13,245,986

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年6月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	38,319	35,176
短期借入金	1,410,000	1,341,000
1年内返済予定の長期借入金	393,500	383,500
未払金	769,559	574,497
未払費用	523,692	582,928
未払法人税等	136,086	199,986
未払消費税等	131,872	141,175
前受金	885,469	563,391
預り金	27,121	43,899
リース債務	6,420	6,392
賞与引当金	13,737	16,441
ポイント引当金	15,759	-
その他	11,931	38,694
流動負債合計	4,363,471	3,927,085
固定負債		
長期借入金	1,711,250	1,523,250
リース債務	23,815	19,635
繰延税金負債	-	39,528
資産除去債務	592,094	597,567
その他	518	518
固定負債合計	2,327,678	2,180,498
負債合計	6,691,149	6,107,584
純資産の部		
株主資本		
資本金	699,585	699,585
資本剰余金	802,475	854,782
利益剰余金	5,474,661	5,842,872
自己株式	△999,338	△901,709
株主資本合計	5,977,383	6,495,529
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	193,551	263,315
その他の包括利益累計額合計	193,551	263,315
新株予約権	634	634
非支配株主持分	451,875	378,922
純資産合計	6,623,445	7,138,402
負債純資産合計	13,314,594	13,245,986

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2021年1月1日 至2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2022年1月1日 至2022年6月30日)
売上高	6,755,516	7,366,813
売上原価	208,556	243,582
売上総利益	6,546,959	7,123,230
返品調整引当金繰入額	5,376	-
差引売上総利益	6,541,583	7,123,230
販売費及び一般管理費	5,857,267	6,191,755
営業利益	684,315	931,475
営業外収益		
受取利息	130	113
受取配当金	3,835	2,272
為替差益	1,079	5,327
投資事業組合運用益	9,374	-
有価証券評価益	-	43,401
その他	1,633	840
営業外収益合計	16,054	51,955
営業外費用		
支払利息	6,461	3,564
持分法による投資損失	74,314	-
投資事業組合運用損	-	502
その他	170	531
営業外費用合計	80,946	4,599
経常利益	619,422	978,832
特別利益		
固定資産売却益	1,390	924
投資有価証券売却益	43,909	-
関係会社株式売却益	-	6,434
受取補償金	49,780	-
その他	13,263	-
特別利益合計	108,344	7,358
特別損失		
固定資産除却損	9,565	2,962
減損損失	21,089	-
店舗閉鎖損失	3,636	7,486
新型コロナウイルス感染症による損失	48,126	-
その他	-	667
特別損失合計	82,418	11,116
税金等調整前四半期純利益	645,349	975,075
法人税、住民税及び事業税	290,882	378,396
法人税等調整額	△56,199	△99,998
法人税等合計	234,682	278,398
四半期純利益	410,667	696,676
非支配株主に帰属する四半期純利益又は 非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	43,265	△46,370
親会社株主に帰属する四半期純利益	367,401	743,047

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
四半期純利益	410,667	696,676
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	21,406	69,764
その他の包括利益合計	21,406	69,764
四半期包括利益	432,073	766,441
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	388,808	812,812
非支配株主に係る四半期包括利益	43,265	△46,370

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2021年1月1日 至2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2022年1月1日 至2022年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	645,349	975,075
減価償却費	151,822	172,998
減損損失	21,089	-
のれん償却額	146,512	135,240
長期前払費用償却額	1,375	1,171
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△409	349
賞与引当金の増減額(△は減少)	5,159	9,977
返品調整引当金の増減額(△は減少)	△5,725	-
ポイント引当金の増減額(△は減少)	△1,484	△1,240
受取利息及び受取配当金	△3,965	△2,386
支払利息	6,461	3,564
持分法による投資損益(△は益)	74,314	-
投資有価証券売却損益(△は益)	△43,909	-
投資有価証券評価損益(△は益)	-	△43,401
固定資産除却損	9,565	2,962
投資事業組合運用損益(△は益)	△9,374	502
関係会社株式売却損益(△は益)	-	△6,434
売上債権の増減額(△は増加)	△15,841	△47,815
前渡金の増減額(△は増加)	△297	4,435
預け金の増減額(△は増加)	△4,720	△96
棚卸資産の増減額(△は増加)	△406,607	3,849
仕入債務の増減額(△は減少)	△10,446	3,050
前受金の増減額(△は減少)	15,652	47,766
未払金及び未払費用の増減額(△は減少)	△147,514	△145,481
その他	△45,842	38,257
小計	381,163	1,152,345
利息及び配当金の受取額	4,758	2,382
利息の支払額	△5,553	△3,342
法人税等の支払額	△169,943	△323,075
営業活動によるキャッシュ・フロー	210,425	828,309
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△218,964	△177,507
無形固定資産の取得による支出	△69,189	△48,421
資産除去債務の履行による支出	-	△8,645
投資有価証券の取得による支出	△15,000	△357,765
投資有価証券の売却による収入	61,984	-
投資有価証券の売却による支出	-	△6,076
貸付けによる支出	-	△64,211
貸付金の回収による収入	52,665	999
敷金及び保証金の差入による支出	△63,722	△91,651
敷金及び保証金の回収による収入	35,458	3,740
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による支出	-	△510,233
保険積立金の解約による収入	2,181	-
その他	△17,356	9,752
投資活動によるキャッシュ・フロー	△231,943	△1,250,019

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の増減額 (△は減少)	△2,600,000	△69,000
長期借入れによる収入	1,700,000	400,000
長期借入金の返済による支出	△511,180	△198,000
配当金の支払額	△240,178	△240,048
非支配株主への配当金の支払額	△64,463	-
その他	△3,092	△4,208
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,718,913	△111,257
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,740,432	△532,967
現金及び現金同等物の期首残高	5,953,658	4,361,973
現金及び現金同等物の四半期末残高	4,213,226	3,829,005

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、連結子会社であった株式会社Diverseの株式の大半を2022年4月28日に譲渡したことにより、連結の範囲から除外しております。この結果、当第2四半期連結累計期間において、利益剰余金が134,567千円減少しております。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っておりますが、当第2四半期連結累計期間の損益及び期首利益剰余金に与える影響はありません。

また、「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号 2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第2四半期連結累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載していません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。

なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(追加情報)

1. 前事業年度の有価証券報告書に記載した、新型コロナウイルス感染症の影響の収束時期等を含む仮定及び会計上の見積りについて、重要な変更はありません。
2. 当第2四半期連結会計期間において、株式会社IBJの保有していた一部の投資有価証券を、IBJファイナンシャルアドバイザー株式会社へ譲渡いたしました。これにより前連結会計年度に固定資産の「投資有価証券」に計上していた投資事業有限責任組合等への出資「333,322千円」を流動資産の「営業投資有価証券」へ振り替えております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイン 事業	計		
売上高							
外部顧客への売上高	1,039,040	3,259,703	1,879,754	577,017	6,755,516	—	6,755,516
セグメント間の 内部売上高 又は振替高	32,695	12,725	1,280	40	46,741	△46,741	—
計	1,071,736	3,272,428	1,881,034	577,058	6,802,258	△46,741	6,755,516
セグメント利益又は 損失(△)	667,215	478,077	35,278	△11,716	1,168,855	△484,540	684,315

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△484,540千円には、セグメント間取引消去1,097千円、各報告セグメントに配分していない全社費用△485,638千円が含まれています。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費です。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

ライフデザイン事業において、21,089千円の減損損失を計上しています。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

II 当第2四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイン 事業	計		
売上高							
一時点で移転されるサービス	789,166	1,222,514	1,128,793	60,103	3,200,578	—	3,200,578
一定の期間にわたり移転されるサービス	491,373	2,680,232	411,901	553,144	4,136,652	—	4,136,652
顧客との契約から生じる収益	1,280,540	3,902,747	1,540,694	613,248	7,337,230	—	7,337,230
その他の収益	—	—	—	29,582	29,582	—	29,582
外部顧客への売上高	1,280,540	3,902,747	1,540,694	642,831	7,366,813	—	7,366,813
セグメント間の内部売上高又は振替高	66,953	27,905	13,009	77	107,945	△107,945	—
計	1,347,494	3,930,653	1,553,703	642,908	7,474,758	△107,945	7,366,813
セグメント利益	762,851	700,924	59,443	48,105	1,571,324	△639,848	931,475

(注) 1. セグメント利益の調整額△639,848千円には、セグメント間取引消去1,701千円、各報告セグメントに配分していない全社費用△641,550千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. 「その他の収益」は、「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号2019年7月4日)に基づく金融商品に係る取引であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

マッチング事業において、株式の譲渡により株式会社Diverseを当社の連結の範囲から除外したことに伴い、当第2四半期連結累計期間においてのれんの金額が81,425千円減少しております。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

当社グループの報告セグメントは、従来「婚活事業」と「ライフデザイン事業」に区分しておりましたが、第1四半期連結会計期間より、「加盟店事業」、「直営店事業」、「マッチング事業」、「ライフデザイン事業」に変更しております。これは、事業の共通性を軸に事業セグメントの集約を見直し、主に従来の「婚活事業」を細分化することで経営管理を一層強化し、収益の最大化を図ることができると判断したためです。

なお、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分により作成したものを記載しております。

また、会計方針の変更に記載のとおり、第1四半期連結会計期間の期首から収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更したため、事業セグメントの利益の算定方法を同様に変更しております。

当該変更による売上高及びセグメント利益に与える影響はありません。

(企業結合等関係)

(連結の範囲の変更を伴う子会社株式の譲渡)

当社は2022年4月27日開催の取締役会において、当社の連結子会社である株式会社Diverse（以下、Diverse）の株式について譲渡することを決議し、2022年4月28日に譲渡いたしました。なお、本件により同社は持分法も含め当社の連結対象から除外しております。

1. 株式譲渡の理由

当社グループは、「ご縁がある皆様に幸せにする」という経営理念のもと婚活事業を中心に展開しており、「中期経営計画（2021年-2027年）」では、2027年には「成婚組数2.5万組」「加盟相談所数1万社」の実現を最重要指標とする経営目標を掲げております。

Diverseは、友人・恋人探しといった、婚活市場においては比較的ライトなユーザー層をターゲットにしたマッチングアプリを中心に、事業を展開してまいりました。しかしながら、同分野においては、ユーザーを取り巻く環境やライフスタイルの変化、マーケティングチャネルやIT技術の革新に加えて、新規参入と撤退が続くといった市場の競争が激化している状況にある中で、既存事業における開発計画の遅れなどが事業収益の減少要因となっておりました。収益構造の改革を実現するためには、新たな会員基盤の獲得や、既存ユーザーの活動活性化に向けた、機動的な戦略作りや意思決定が最も重要な経営課題の1つでありました。

将来にわたるグループ全体の企業価値向上の観点から、今後の方向性について検討を重ねた結果、当社グループのさらなる成長にむけて、婚活事業においては、より結婚を意識した事業に経営資源を集中させることが最適であると判断いたしました。

その過程で、Diverseが運営するマッチングアプリ事業の中でも「結婚を意識したユーザー」をターゲットとする『youbride（ユーブライド）』については、2022年4月1日をもって当社に事業譲渡をいたしました。

また、Diverse代表取締役である津元氏がMBOを希望したことから、当社が保有する株式を同氏に譲渡し、当社グループからの離脱を認めることが、当社の株主利益の観点から最善であるとの結論に至りました。

2. 譲渡の相手先の名称

津元 啓史

3. 株式譲渡日

2022年4月28日

4. 当該子会社の名称、事業内容

- | | |
|-----------|---------------|
| ①名称 | : 株式会社Diverse |
| ②代表者の役職氏名 | : 代表取締役 津元 啓史 |
| ③事業内容 | : マッチングサービス事業 |

5. 売却した株式数、売却価額及び売却後の議決権比率

- | | |
|------------|---|
| ①売却株式数 | : 801株 |
| ②売却価額 | : 相手先の意向により非公表とさせていただきますが、ディスカунテッド・キャッシュフロー法を用いて適切なデューデリジェンスを実施の上、売却をいたしました。 |
| ③売却後の議決権比率 | : 19.95% |

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項（セグメント情報等）」に記載のとおりであります。