

2022年8月10日

2023年3月期 第1四半期 決算説明資料



表示灯株式会社

証券コード:7368

みち あらわ しめ ともしび
道を表し示す灯になりたい

ナビタとアド・プロモーションとサイン。私たちの全ての事業を通して誓います。

いつの時代にも「道を表し示す灯になりたい」

灯を目指し続ける企業。私たちは表示灯です。

2023年3月期 第1四半期
決算報告

財務サマリー

(単位:百万円)

	2022年3月期 1Q実績	2023年3月期 1Q実績	対前年同期比	進捗率対計画比
売上収益	2,395	2,369	98.9%	22.8%
営業利益 (営業利益率)	190 (8.0%)	98 (4.2%)	51.8%	16.5%
経常利益	182	111	60.7%	16.7%
当期純利益	117	66	56.6%	14.6%

ほぼ「通期見通し」通りの進捗

引き続き今年度の課題施策である「収益力改善策」・「自治体・中核医療機関との取引深耕」に注力

セグメント別売上収益 実績表

(単位:百万円)

		2022年3月期 1Q実績	2023年3月期 1Q実績	対前年同期比	進捗率対計画比
ナビタ事業	売上収益	1,993	1,990	99.9%	24.6%
	営業利益 (営業利益率)	305 (15.3%)	249 (12.5%)	81.6%	25.6%
アド・プロモーション 事業	売上収益	173	126	73.1%	19.6%
	営業利益 (営業利益率)	10 (5.8%)	0 (▲0.3%)	—	—
サイン事業	売上収益	228	252	110.5%	15.3%
	営業利益 (営業利益率)	▲13 (▲6.0%)	▲27 (▲10.8%)	—	—

ナビタ事業：新規媒体設置の遅れ、償却費用増により利益率が低下

アド・プロモーション事業：主要取引先の一部が、交通広告から他の媒体にシフト。その減少を打ち返せず

サイン事業：自治体や企業の大型サイン工事の受注があったものの利益率が低く増収減益

9月、3月の需要期を念頭に案件管理を徹底

ナビタ事業セグメント内 売上収益

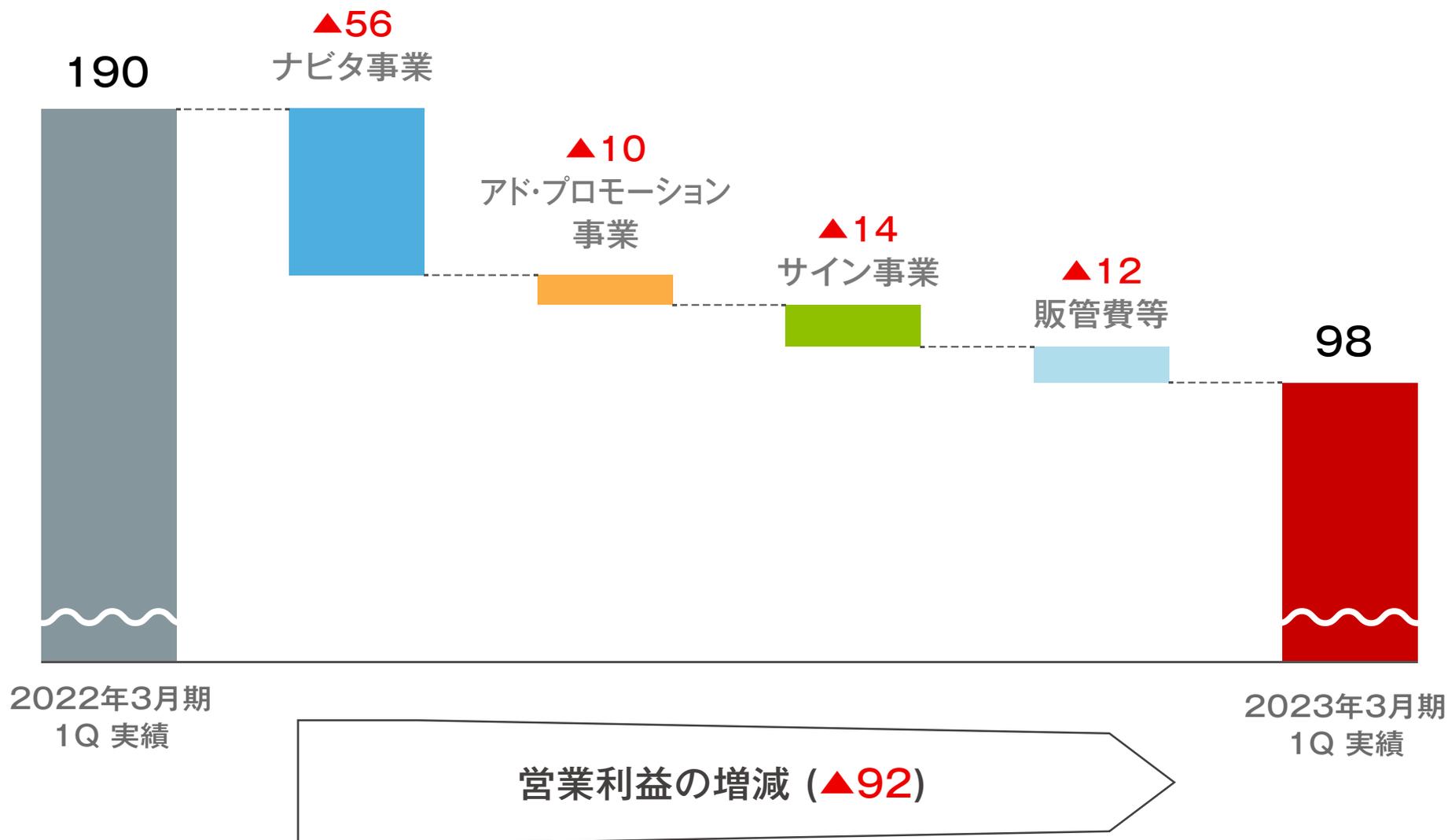
(単位:百万円)

		2022年3月期 1Q実績	2023年3月期 1Q実績	対前年同期比
ナビタ事業合計	売上収益	1,993	1,990	99.9%
■ ステーションナビタ	売上収益	993	947	95.4%
■ シティナビタ	売上収益	898	939	104.5%
■ 公共ナビタ	売上収益	101	102	101.6%

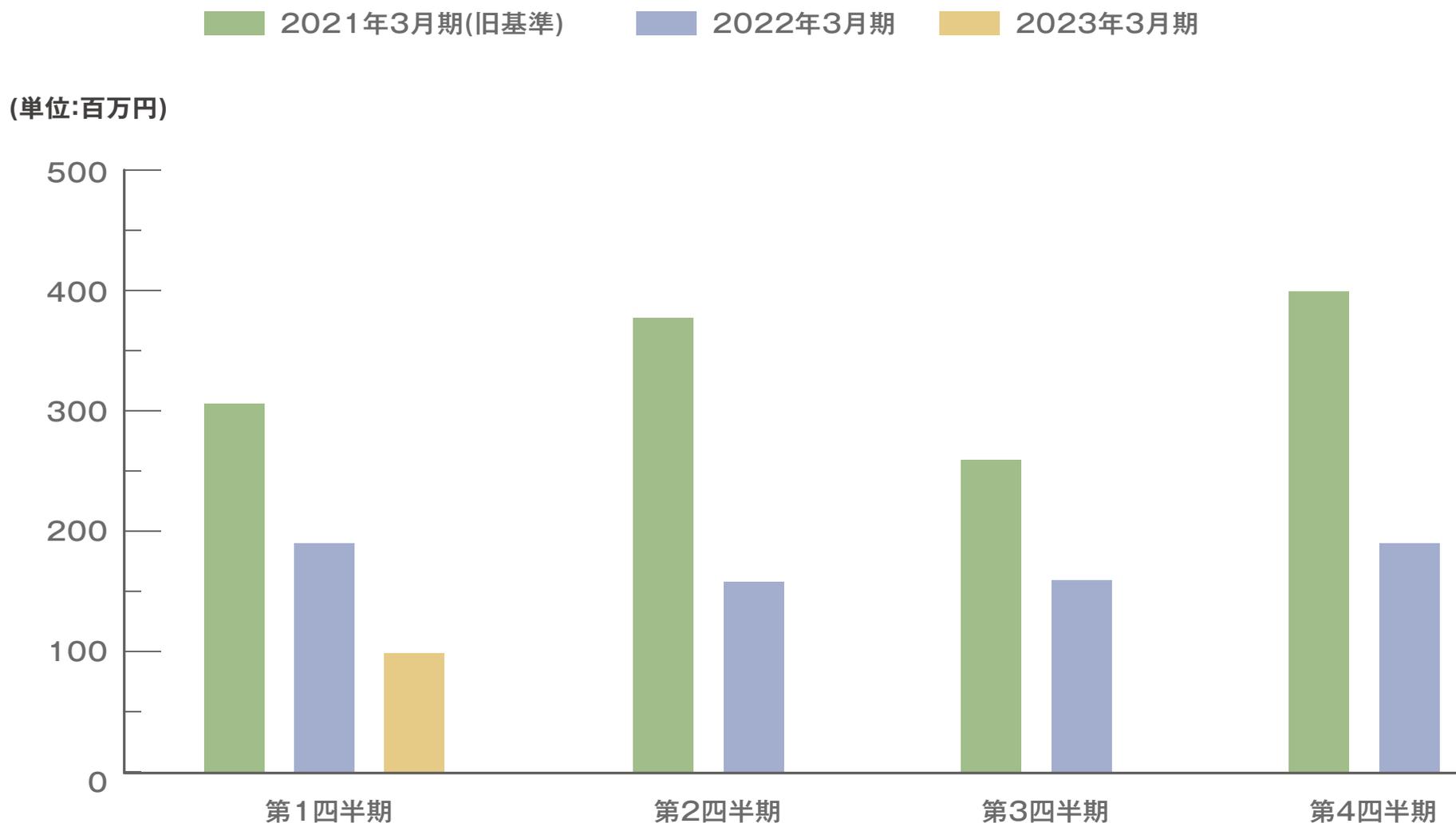
ステーションナビタで苦戦するも、シティ・公共ナビタで挽回
新規媒体の設置に加え、既存媒体の広告意匠変更時や契約更新時に「クロスセル・アップセル」を図り利益率向上を目指す

利益増減要因

(単位:百万円)



■ 四半期毎の営業利益推移(参考)



収益力改善策 5月開示資料から

①売上向上/商品・サービス戦略

- ・メディカルナビタ・寺社ナビタに注力
- ・Web商材開発
高齢者、子育て等、新分野でのWeb商材開発
- ・クロスセル、アップセルの提案強化
顧客当たりの売上単価向上
- ・新商品投入
主要駅でのデジタルサイネージナビタの導入
防災・安心安全対策商材の投入

③原価抑制

- ・価格戦略
既存媒体の価値向上による広告料の単価アップ
- ・デジタルサイネージナビタの規格化
カスタマイズを施したアプリケーションの一部を、汎用性の高いソフトウェアに代替することで、開発作業を効率化するほか、導入機材を統一し原価を抑制
- ・筐体の再利用(アップサイクル)



②売上向上/営業力強化

- ・ナビタ事業の継続率、拡大率向上
営業担当者の人材育成に注力
- ・インサイドセールス導入
見込み顧客リストを活用したEメール、DMなどによるアプローチ
- ・社内連携
SFA(営業支援システム)を活用した営業担当者間の情報共有の促進

④経常的費用抑制

- ・営業コストのコントロール
SFA(営業支援システム)を活用した営業担当者の業務効率アップ
- ・ペーパーレス化
契約書の電子化推進
経費精算の電子化推進
- ・その他の取り組み
DXによるコンテンツ等の制作工程を効率化

ナビタロケーション

2022年6月30日現在

全国の公共交通機関の主要駅、自治体庁舎内、警察施設等への豊富な設置実績

① ステーションナビタ

全国の鉄道駅 2,488 駅に設置、その他寺社などにも展開



② シティナビタ

全国の1,030自治体の庁舎に設置、その他病院などにも展開



③ 公共ナビタ

全国の警察関連施設 136カ所に設置



社会インフラとなる主要な媒体状況

2022年6月30日現在

ステーションナビタ

主要駅 (乗降者数 3 万人以上 / 日)
828 設置 / 994 駅 83.3%

乗降者数：
国土数値情報 駅別乗降客数データ(平成 30 年度)

シティナビタ

市 671 設置 / 772 86.9%
区 173 設置 / 198 87.4%
総 844 設置 / 970 87.0%

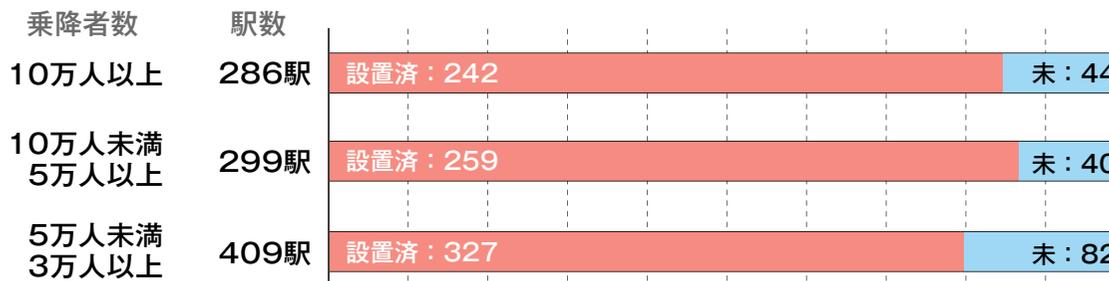
市区数：
国土数値情報 人口集中地区データ(平成 27 年度)より
他 186 設置

公共ナビタ

- ・ DLC*1 75 カ所
 - ・ 警察署 35 カ所
 - ・ 交番 20 カ所
 - ・ 交通安全協会 6 カ所
- 公共合計 136 カ所

*1 DLC= 運転免許センター

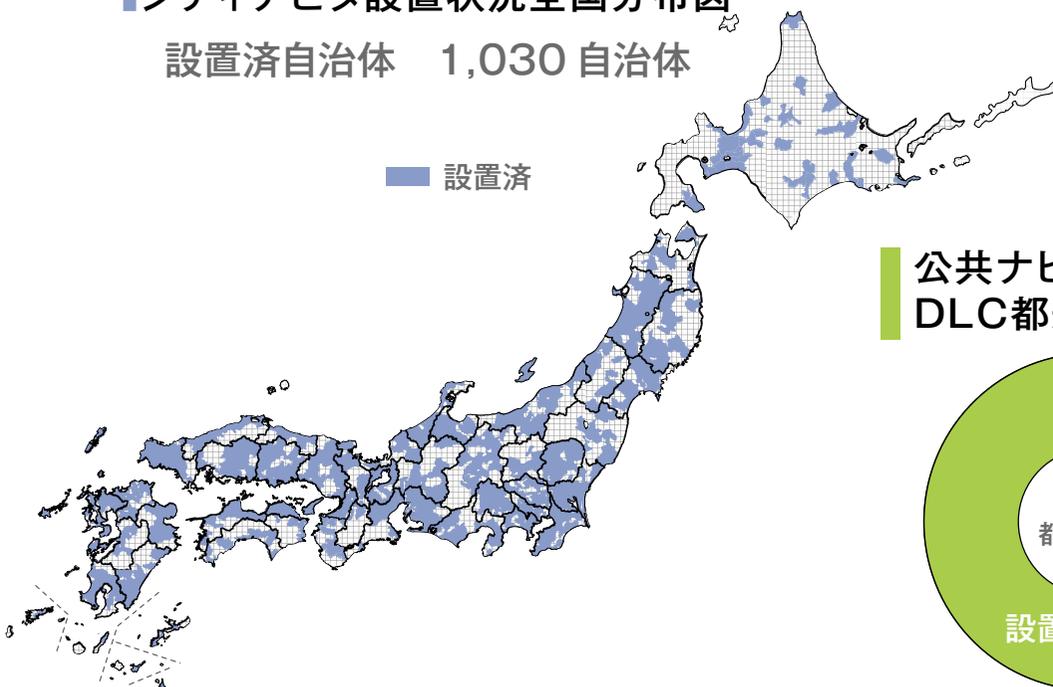
全国鉄道駅 乗降者数規模別ナビタ設置状況



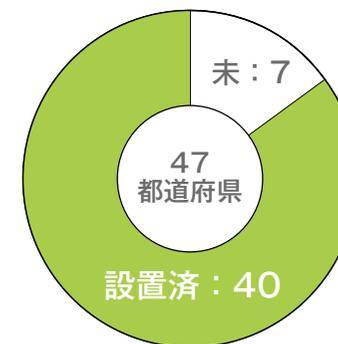
乗降者数 3 万人以上設置済 828 駅

シティナビタ設置状況全国分布図

設置済自治体 1,030 自治体



公共ナビタ
DLC都道府県設置状況



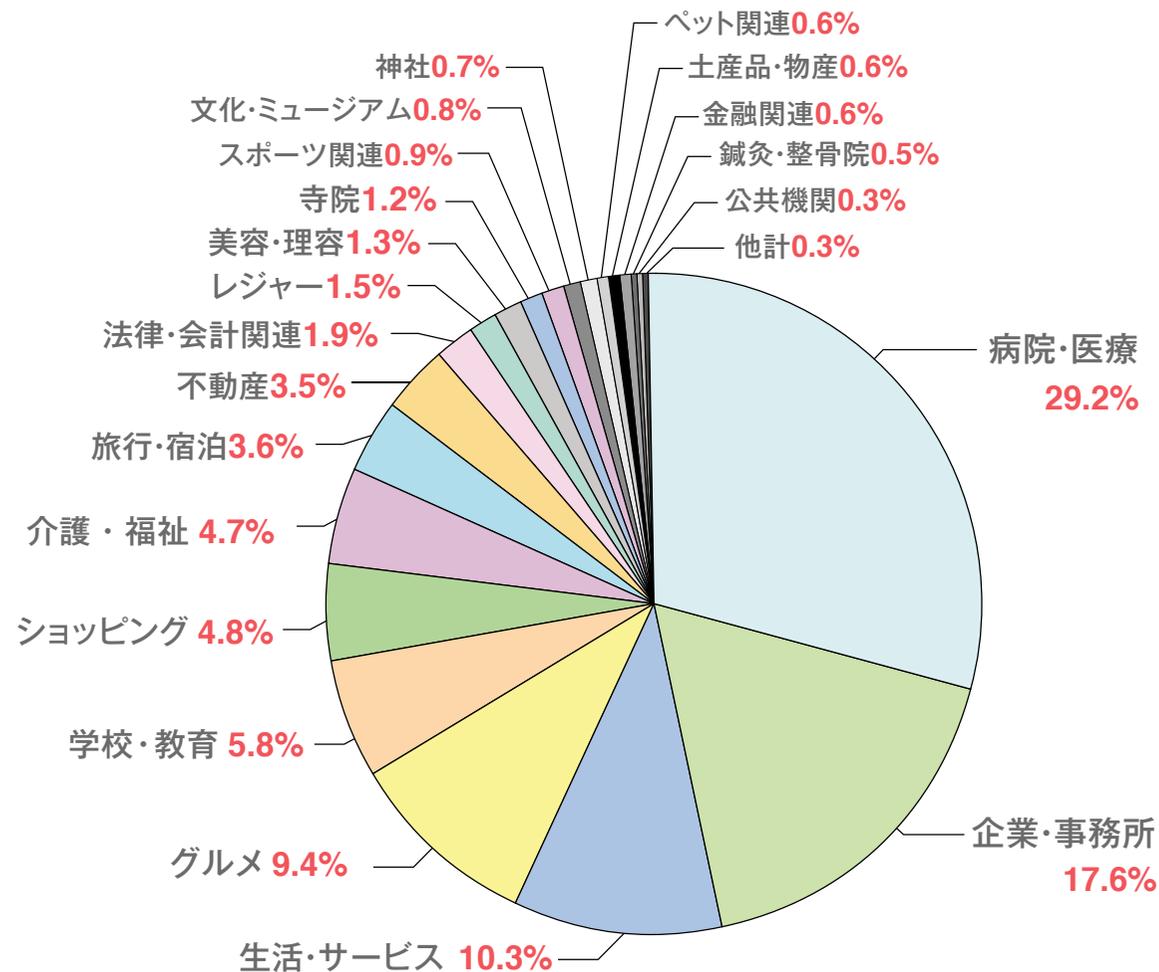
ナビタ契約件数および業種分類

2022年6月30日現在

コロナ禍の影響でクライアント数は延べ75,089件に

ナビタ区分	契約件数
ステーションナビタ	39,761件 (▲445)
シティナビタ	32,239件 (+106)
公共ナビタ	2,152件 (±0)
他(フリーペーパー)	937件 (▲56)
合計	75,089件 ▲395

カッコ内の増減は 2022 年 3 月末からの変動を表します。

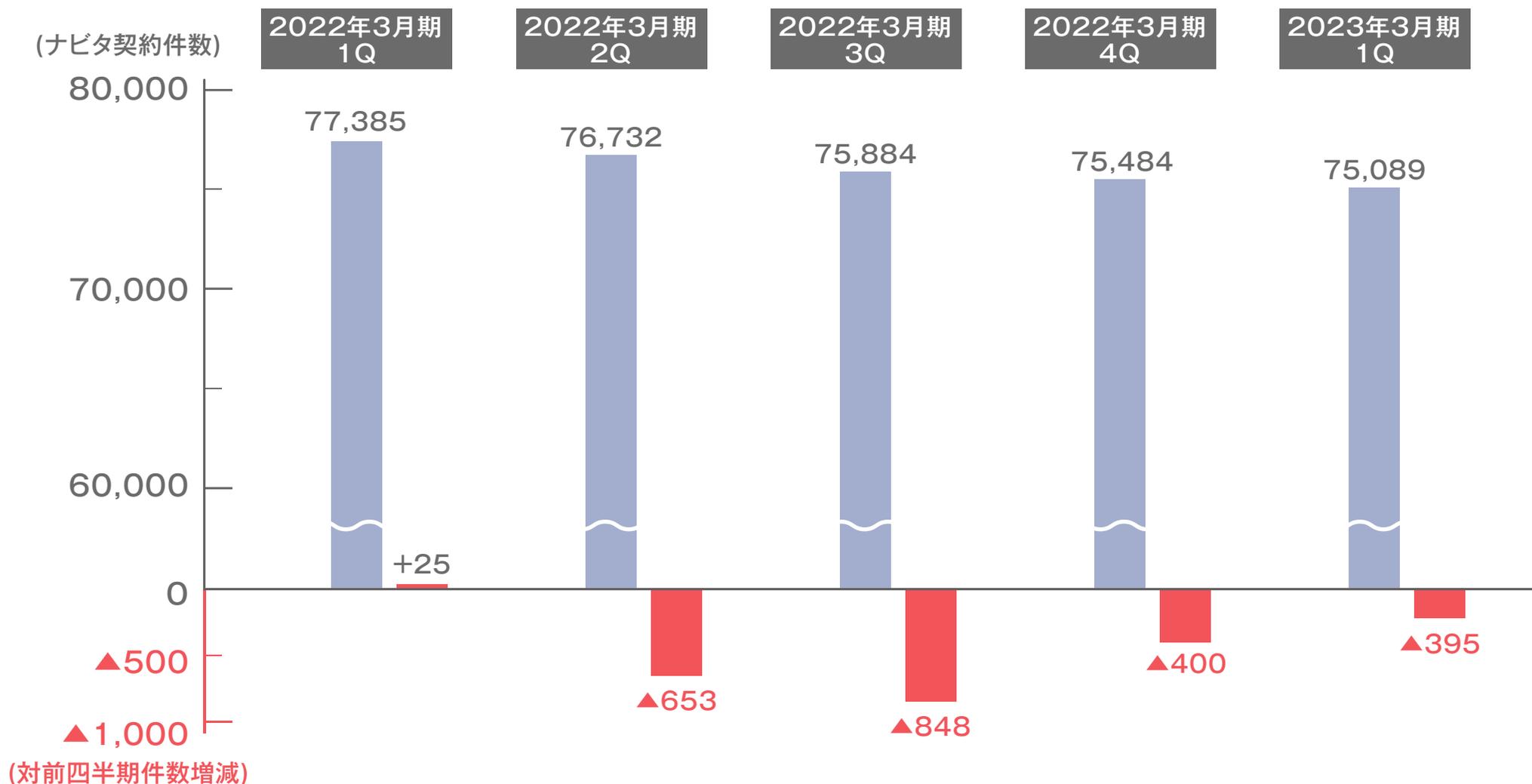


	※1 増減	業種	備考
1	→	病院・医療	治す・癒す・健康 等
2	↗	企業・事務所	企業・事務所・銀行・金融・製造 等
3	→	生活・サービス	住まい・暮らし・文化・ミュージアム 等
4	↘	グルメ	飲食店・カフェ 等
5	→	学校・教育	学校・専門学校・塾 等
6	→	ショッピング	複合店舗・衣装着飾品・生活品・物産 等
7	→	介護・福祉	介護施設・デイサービス・老人保健施設 等
8	→	旅行・宿泊	旅行代理店・ホテル・旅館 等
9	→	不動産	不動産仲介業、ビル管理 等
10	→	法律・会計関連	弁護士、司法書士、会計事務所

※1 矢印は前期末からの順位変動を表します。

■ 四半期毎のナビタ契約件数推移(参考)

(単位:件)



■ 設備投資の状況

(単位:百万円)

項目	
新規媒体開発に伴うナビタ等の設置	148
業務効率化システム投資等 2025年3月期までに社内基幹システム投資として300百万円を見込む	31
設備投資の推移(ナビタ等広告媒体用設備とシステム整備)	
2021年3月期	735
2022年3月期	709
2023年3月期 1Q	180

2023年3月期 通期見通し

通期見通し

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 見通し	前年比
売上収益	9,676	10,379	+7.3%
営業利益 (営業利益率)	724 (7.5%)	597 (5.8%)	▲17.6%
経常利益	754	665	▲11.8%
当期純利益	391	456	+16.6%
1株あたりの当期純利益	83.46円	96.73円	+13.27円
1株あたりの配当/見込み	60円	60円	—
配当性向(%)	71.9%	62.0%	▲9.9ポイント

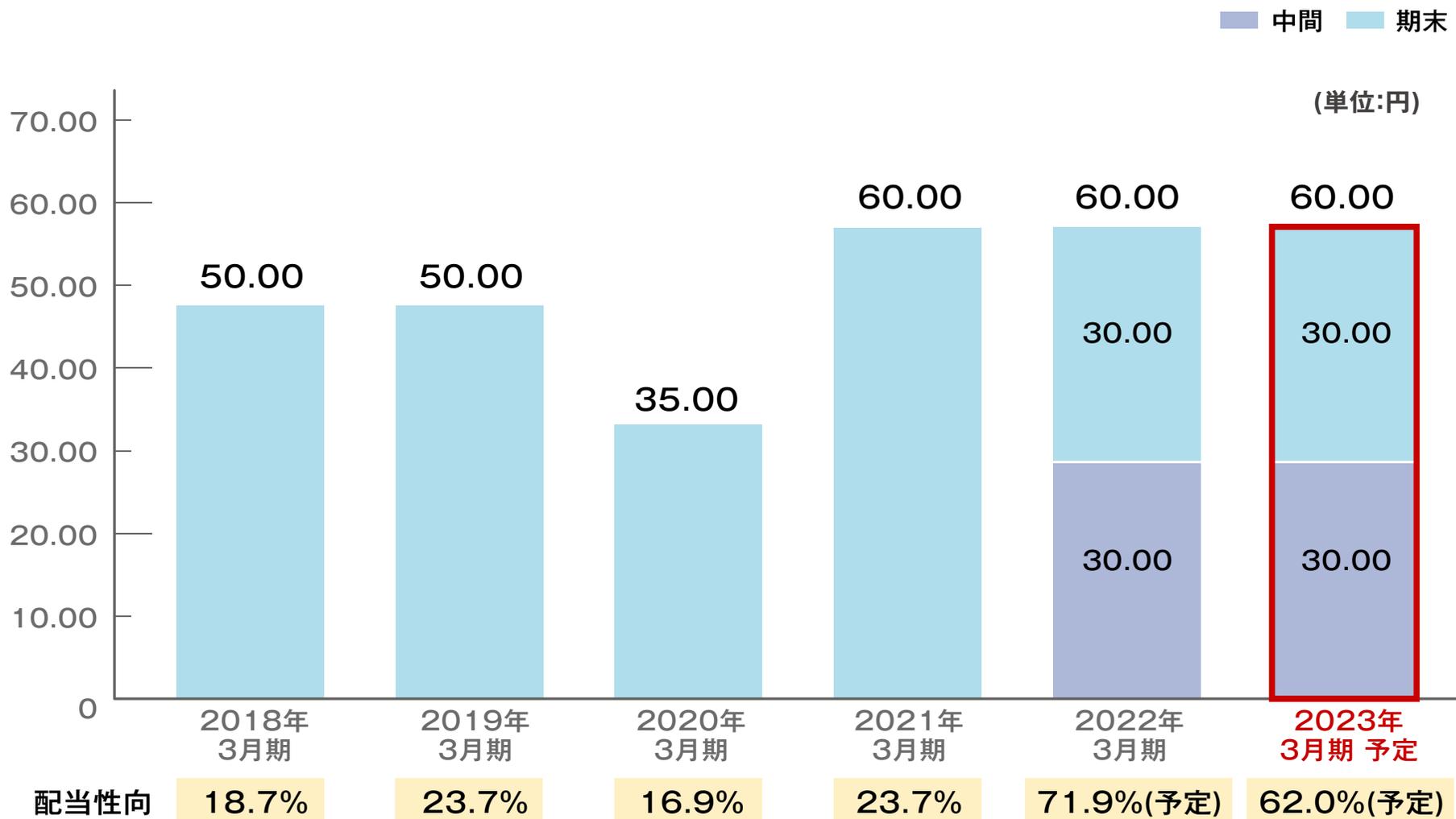
通期見通しは据え置く。

セグメント別

(単位:百万円)

		2022年3月期 実績	2023年3月期 見通し	前年比
ナビタ事業	売上収益	7,974	8,083	+1.4%
	営業利益 (利益率)	1,093 (13.7%)	972 (12.0%)	▲11.0%
アド・プロモーション事業	売上収益	607	644	+6.1%
	営業利益 (利益率)	53 (8.8%)	52 (8.2%)	▲1.0%
サイン事業	売上収益	1,093	1,650	+51.0%
	営業利益 (利益率)	9 (0.9%)	62 (3.8%)	+550.5%

■ 配当について



■ 投資等とのバランスを見極めつつ、安定配当を目指す。

成長戦略

新規プラットフォームの拡大①

2022年6月30日現在

メディカルナビタ

一定数以上の提携医療機関を持つ病院を中心に設置を進めています。地域の医療提供体制、ホームドクター制度の推進をサポートすべく、デジタルサイネージを使った提携医療機関検索機能や病院広報の放映により、来院される方々に情報を提供しています。

開発ターゲット

754病院



設置済
209
病院



聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院



栗原市立栗原中央病院(宮城県)



NEW

1Q 設置	
1	札幌厚生病院(北海道)
2	栗原市立栗原中央病院(宮城県)
3	総合南東北病院(福島県)
4	伊勢崎市民病院(群馬県)
5	横浜市立大学附属市民総合センター
6	聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院
7	磐田市立総合病院(静岡県)
8	松阪市民病院(三重県)
9	倉敷中央病院リバーサイド(岡山県)
10	周南記念病院(山口県)
11	高知赤十字病院(高知県)

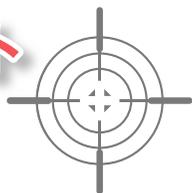
新規プラットフォームの拡大②

2022年6月30日現在

寺社ナビタ

デジタルサイネージを活用した多言語案内により、訪日客をはじめとする来訪者に対し、正しい文化・歴史や参拝作法などの情報に加え周辺回遊のための観光情報も提供。地方創生・文化観光推進、インバウンド対応をサポートすべく、取り組んでいます。

開発ターゲット
183寺社



設置済
92
寺社

9月末時点

70



12月末時点

84



3月末時点

89

+3

6月末時点

92



戸隠神社(長野市)



降松神社(山口県下松市)



護王神社(京都市)

NEW

1Q 設置

護王神社(京都市)

降松神社(山口県下松市)

戸隠神社(長野市)

Webビジネス①

e-メディケア「医療業界向けサービス」 中核病院向け提携医検索サービス

2Qには病院ナビタとの連携で・高知赤十字病院・高松赤十字病院
・愛媛中央病院を皮切りに、東大病院等へ展開

DXパッケージは、3Qからの導入を目指して推進中

DX パッケージとは、ホームページの設置・オンライン予約・Web 問診表の安価なセットにより、タイムリーな情報発信・患者満足度向上・感染リスク低減などの環境をお手軽にご利用いただけるサービスです。

地域医療機関との
密接な連携を支援



高松赤十字病院

QRコード
撮影



TOPページ



「地図でみる」医療機関画面



「一覧をみる」医療機関画面

Webビジネス②

交通検索系サービス「ナビタイムジャパン」と協働

当社がコミュニティバス内で放映する協賛企業広告と、株式会社ナビタイムジャパンの運営する乗り換え案内サイトで表示されるバナー広告を連携して販売する事業を全国で展開しています。



コミュニティバスサイネージ広告

コミュニティバスの
運営維持をサポート



NAVITIME バナー広告

※画面はイメージです。

サービスイン		開始年月
愛知県 みよし市	さんさんバス	22年4月
愛知県 東郷町	東郷町巡回バス	22年4月
滋賀県 長浜市	コミュニティバス	22年4月
山形市	べにちゃんバス	22年5月
東京都北区	Kバス	22年7月 予定
東京都千代田区	風ぐるま(地域福祉バス)	22年7月 予定
香川県高松市	コミュニティバス	22年7月 予定
新潟市東区	区バス	22年8月 予定
東京都足立区	はるかぜ/社会実験バス プンブン号	22年10月 予定
栃木県小山市	おーバス	22年10月 予定

2022年6月30日現在

Webビジネス③

フロムステーション

当社フリーペーパー「from STATION」と、株式会社駅探「乗り換え案内サービス駅探」がコラボレーション

・ from STATIONとは

JR主要6駅（東京・品川・新橋・新宿・渋谷・池袋）の「駅構内図」・「駅周辺案内図」及び「路線図」を主要とした情報誌です。駅利用者の利便性を図る為、JR 東日本の要望により年 4 回発刊しています。

・ 駅探とは

全国各地の電車・バス・飛行機の乗り換え案内、時刻表、運行情報などを提供する最も有名なネットサービスの一つ。全国の電車・バス・飛行機に対応し、パソコン・携帯電話・スマートフォンで利用できます。

from STATIONに広告掲載いただくことで、駅探「乗り換え案内」にバナー掲載



from STATION

駅探の検索結果画面に掲載されます。広告接触率が増え、訴求力UP!



タッチひとつで自社HPに誘導! アクセル数アップに活用できます!

※画面はイメージです。

利益率改善策

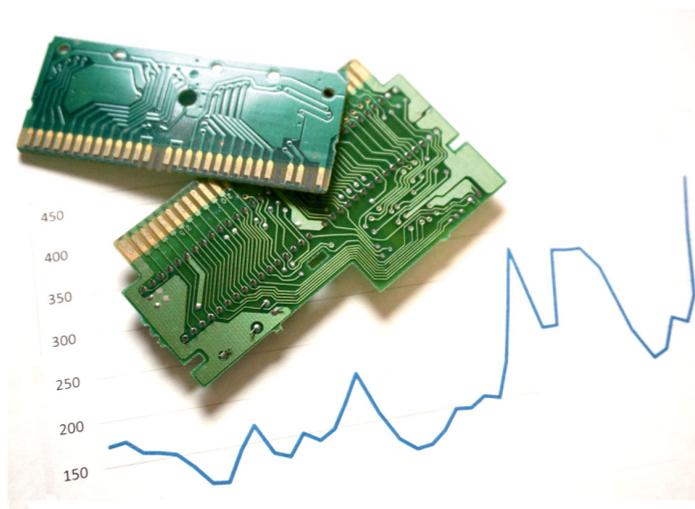
デジタルサイネージ関連機器の、為替や半導体不足による原価上昇を回避するための事前機器調達を実施

300台余りのモニターや周辺機器を確保



事前調達分において
約 **10%** の
コストカットを達成

事前対策



自治体との取引深耕(庁舎内から庁舎外へ)

JR関内駅北口歩行者広場に、高精細4Kディスプレイを用いた周辺案内デジタルサイネージを設置

横浜市は周辺の市街地との連続性や賑わいの場の創出に向けて、JR東日本と協働し関内駅北口の「歩行者空間整備事業」を推進。その中で、当社のデジタルサイネージが採用され、6月23日に設置されました。

多言語対応案内

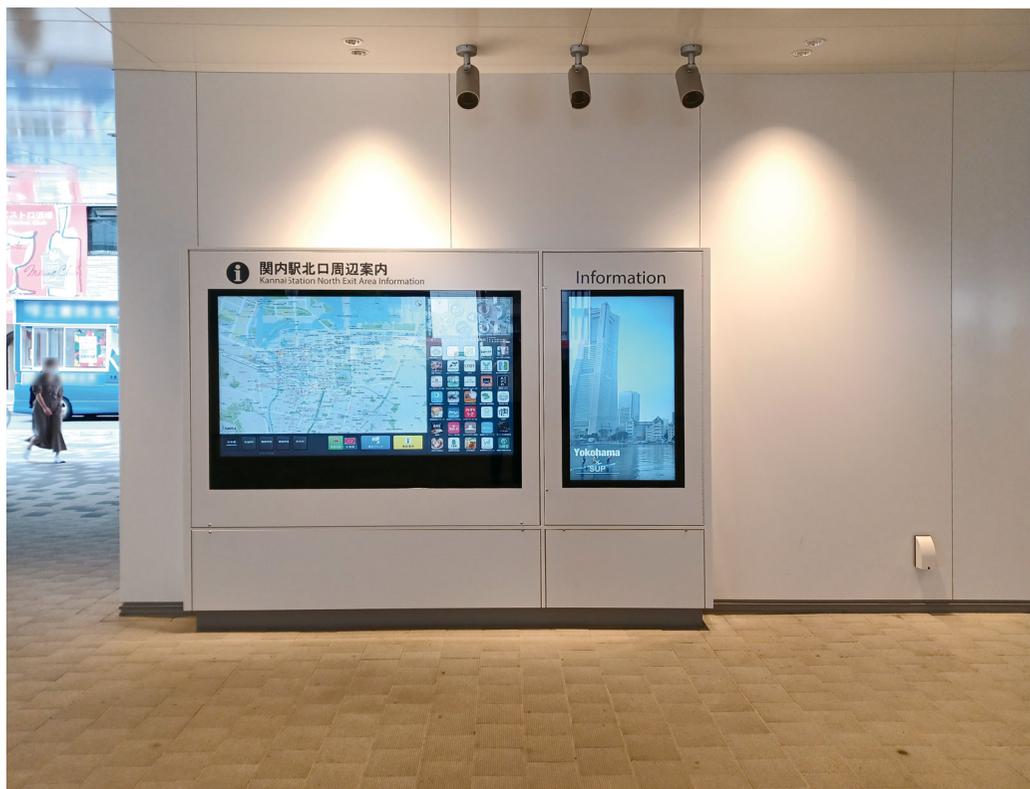
日・英・繁・簡・韓 対応

タッチ機能付き

インタラクティブ

周辺施設案内

誘導サポート



イベント案内

周辺催し情報提供

市政情報

地域住民へのサービス

動画広告放映

地域の活性化

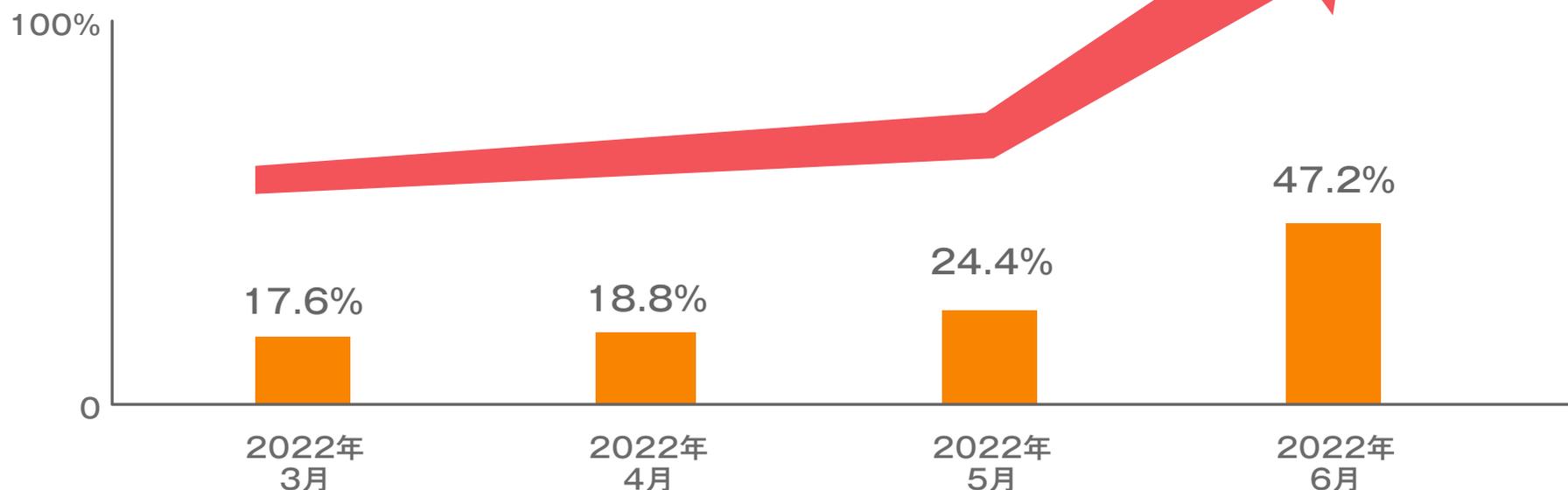
DXによる業務の効率化

コロナ禍における急速なリモートワークの普及を受けて、電子契約への切り替えを推進し加速させていきます。

書面契約から電子契約に切り替えた場合のメリットとして、以下の効果が期待できます。

- ・ 事務労力と事務経費の削減
- ・ 契約締結までのリードタイムの短縮
- ・ 保管、管理の効率化
- ・ 印紙税の削減
- ・ リモートワーク対応が容易

電子契約率

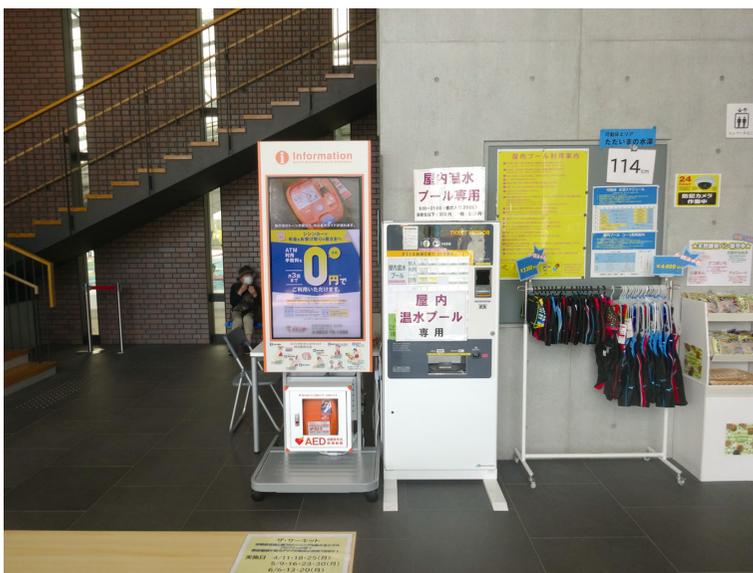


ESGへの取り組み

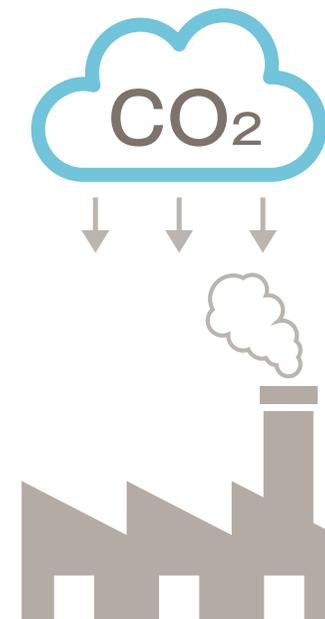
Environment (環境): 二酸化炭素排出量削減への取り組み

Re-board[リボード] - SDGs認証取得済 強くて軽くてエコな段ボール資材を筐体の一部に使用

デジタルサイネージディスプレイ設計において、資材特性や強度の制限により、思い描いている形状を実現するには「鉄骨しかない」との考えを改めさせる素材が「リボード」。原材料であるパルプも間伐材のみを使用。環境に優しく、強度も確保できることから、「**広島県呉市 AED**」にリボードを活用。

呉市リボード使用 AED 設置場所 

1. 海事歴史資料館
2. 市役所本庁舎
3. 広市民センター
4. 総合体育館 (オークアリーナ)
5. 昭和市民センター
6. 中央図書館
7. 文化ホール
8. 体育館 (IHI アリーナ呉)
9. 市営プール



ESGやCSRを通じたSDGsへの貢献

モビリティ社会への貢献

- 街区案内、公共施設、便益施設へのアクセス向上
- 外国人にもわかりやすい情報提供
- 地図デザインの色覚バリアフリー対応

持続可能な地域社会の発展に向けた自治体との連携

- 医療・保健対策、観光促進等地域の課題解決に向けた自治体との連携
- 地図に避難場所を掲載する等、災害時対策に貢献

スポーツを通じた健康促進の支援

- 表示灯フラーテルホッケーチームの活動
- スポーツ活動を支援し小中高生の教育、育成に貢献
- 地域スポーツの振興に貢献
- 当社社員のホッケー日本代表ヘッドコーチ就任

環境に配慮した廃棄物再利用促進

- 地図フィルム（印刷メディア）にリサイクル素材を活用
- ナビタ内照のLED化促進

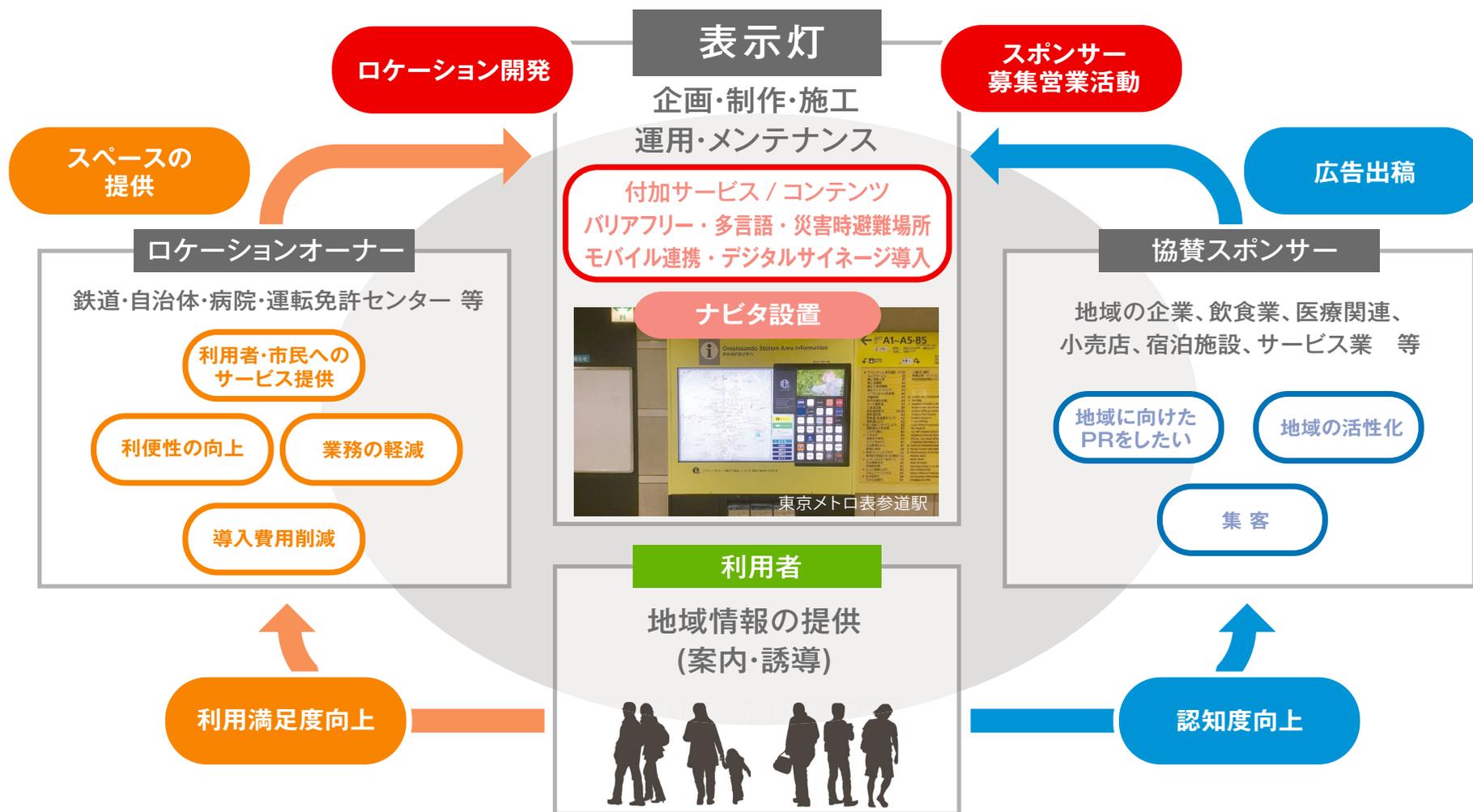


会社概要

社名	表示灯株式会社	2022年6月30日現在
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日	
資本金	9億2,376万1,400円	
従業員	459名	
役員	取締役会長 吉田 大士 取締役副会長 栗本 肇 取締役副会長 栗本 勉 代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役副社長 内藤 浩文 社外取締役 高岡 次郎、白木 和夫、那須 國宏 常勤監査役 橋本 幸夫 社外監査役 田嶋 好博、大隈 圀彦	
事業拠点	名古屋本社 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル 札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、長野営業所、新潟支店、金沢支店 静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社	

ナビタ事業モデル

ロケーションオーナー(全国の鉄道、自治体、病院、公共施設等ナビタの設置場所の所有者)、協賛スポンサー、利用者の三者にとってメリットのある公共性の高い社会インフラとしての役目を担っています。



セグメント別売上収益の割り合い

・ナビタ事業

駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図(地図)に複数の協賛スポンサーの店舗情報を掲載する
連合広告事業

①ステーションナビタ



東京メトロ表参道駅

②シティナビタ



滋賀県 長浜市役所

③公共ナビタ



徳島県 城東交番

・アド・プロモーション事業

交通広告・屋外広告・web広告等の一般媒体による広告事業

①駅広告



駅構内柱巻広告

②車両広告



電車車両内広告

③屋外広告



フラッグ広告

④バス広告



バス側板広告

⑤webサービス

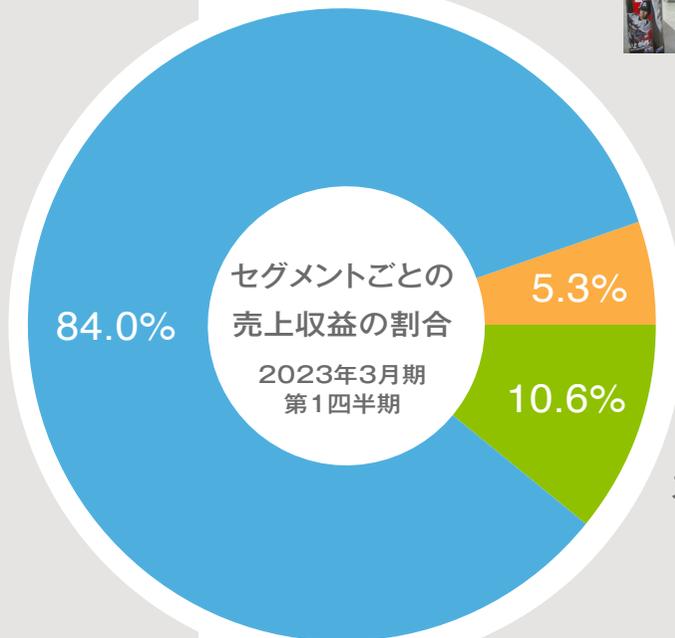


Yahoo広告

⑥マス広告



マス広告イメージ



・サイン事業

広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業。

①交通サイン



JR東京駅総合案内サイン

②公共サイン



墨田区観光案内サイン

③商業サイン



IKEA屋外看板サイン

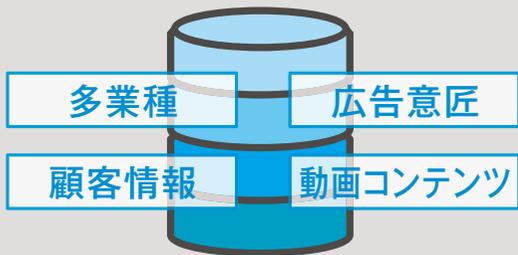
④避難誘導サイン



千葉県旭市
津波避難ビル誘導サイン

Webビジネス

全国に展開するナビタ ロケーションプラットフォーム



膨大なクライアント情報 顧客プラットフォーム

①ナビタからWebへ誘導

- 1.e-ナビタ (地域ポータル)
- 2.ここからGO! (道案内サービス)
- 3.ここからGO! 観光型
- 4.Web共同開発広告 (交通検索系サービスとの連携)

②ビジネスプラットフォームを 活用したバーティカル展開

- 1.e-グルメ地域 (グルメポータル)
- 2.e-メディケア (地域医療連携支援ポータル) オンライン診療

③Webプロモーション ビジネス推進

- 1.Googleビジネスプロフィール
- 2.SNSプロモーションサポート
- 3.TAXFREESHOPS.JP (免税店ポータル)

e-ナビタ



ここからGO!



e-メディケア



NAVITIMEバナー広告



PCR検査受診可能
医療機関検索サービス

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

注:なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。