



2022年8月10日

各位

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） 日色 保
（コード番号：2702 東証スタンダード）
問い合わせ先 日本マクドナルド株式会社
執行役員 最高財務責任者 吉田 修子
TEL 03-6911-6000

2022年12月期第2四半期連結決算状況のお知らせ

日本マクドナルドホールディングス株式会社の2022年12月期（2022年1月1日～2022年12月31日）の第2四半期期間（2022年1月1日～2022年6月30日）の連結業績につきまして、下記の通りご報告致します。

ハイライト

- 売上高は対前年同期比で増加。既存店売上高は27四半期連続でプラスを継続
- 営業利益、経常利益、当期純利益共に前年同期比で増益
- 今後も安全・安心の分野を徹底しながら、お客様の店舗体験と満足度を向上し、通期業績見通しの達成を目指す

（単位：百万円）

	2022年第2四半期			
	実績	前年同期実績	前年同期比	前年同期比(%)
全店売上高 *	342,020	310,821	+31,198	+10.0%
連結売上高	168,227	151,266	+16,960	+11.2%
連結営業利益	17,479	17,226	+252	+1.5%
連結経常利益	17,323	16,885	+438	+2.6%
親会社株主に帰属する 連結四半期純利益	11,013	10,914	+98	+0.9%

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

2022年第2四半期 前年同期比(%)

全店売上高	既存店売上高	既存店客数	既存店客単価
+10.0%	+9.1%	+4.3%	+4.6%

2022年第2四半期は全店売上高が前年同期比311億円、10.0%増加の3,420億円となりました。営業利益は前年同期比2億円増加の174億円、経常利益は前年同期比4億円増加の173億円となり、ビジネスは着実に成長を続けております。

今後も、引き続きビジネスの基盤である安全・安心の分野を徹底しながら、お客様の店舗体験と満足度の向上を目指してまいります。さらに、地域社会に貢献し、皆様に愛されるブランドとなるよう努めると同時に、通期業績見通し並びに中期経営目標の達成を目指してまいります。

以上

※この資料は兜倶楽部、東京商工会議所記者クラブ、外食産業記者会に配布しております。