

米国GOLFTEC社による

SKYTRAK事業の取得について

CHAPTER

01

# GDOグループの事業戦略

# 2021-2023 中期経営計画

— *Lead the way* —

ゴルフビジネスの次世代化を切り拓く

3

ゴルフサービスのDX化を日米両市場で切り拓き、リードする

# 中期経営計画の基本方針

## 01 新成長期

ゴルフの新たな需要をコア事業の磨き上げと新規事業の育成の両輪で牽引

## 02 徹底した差別化

“ゴルフ総合”をキーコンセプトに、マーケティング、コンテンツ、テクノロジーによる差別化の追求により、お客様の圧倒的な支持を得る

## 03 利益成長

主力事業の磨き上げによる利益獲得を通じて、将来成長への投資能力を高める

# GDOグループの中期経営計画



## GDOグループを支える基盤

マーケティング  
機能効率化

コンテンツ力  
強化

IT・テクノロジー  
強化

組織力・経営基盤  
育成・強化

CHAPTER

02

# 米国GOLFTEC社の概要

# GOLFTEC®



## ゴルフレッスンの世界的リーダー

米国GOLFTEC社は27年以上にわたり、  
ゴルフレッスン専門の指導力と業界をリードする  
テクノロジーを融合させ、世界レベルの体験を提供

世界  
**235店舗**

認定コーチ  
**900人以上**

年間レッスン  
**150万回**

スイングデータ  
**30億回分**

スコア改善  
**平均7打**





# **GOLFTEC®**



CHAPTER

03

「SKYTRAK」の概要

# SKYTRAK

- 一般ゴルファー向けゴルフ弾道測定機器のベストセラー  
(2021年度売上高 約46百万ドル)
- 飛球データとボール計測データを正確に収集し可視化  
堅牢なUIソフトウェアが没入型体験を実現
- 数値のトラッキング、課題設定、仲間との競い合いが可能で  
楽しみながら練習や実戦での上達を促す方法をユーザーに提供
- APIによる拡張性の高いシステムが、何千ものゴルフコースでの  
シミュレーションラウンド (18ホール) を可能に





CHAPTER

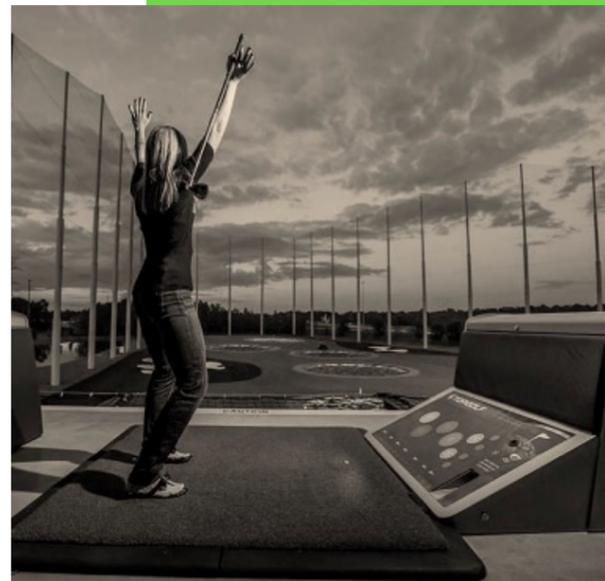
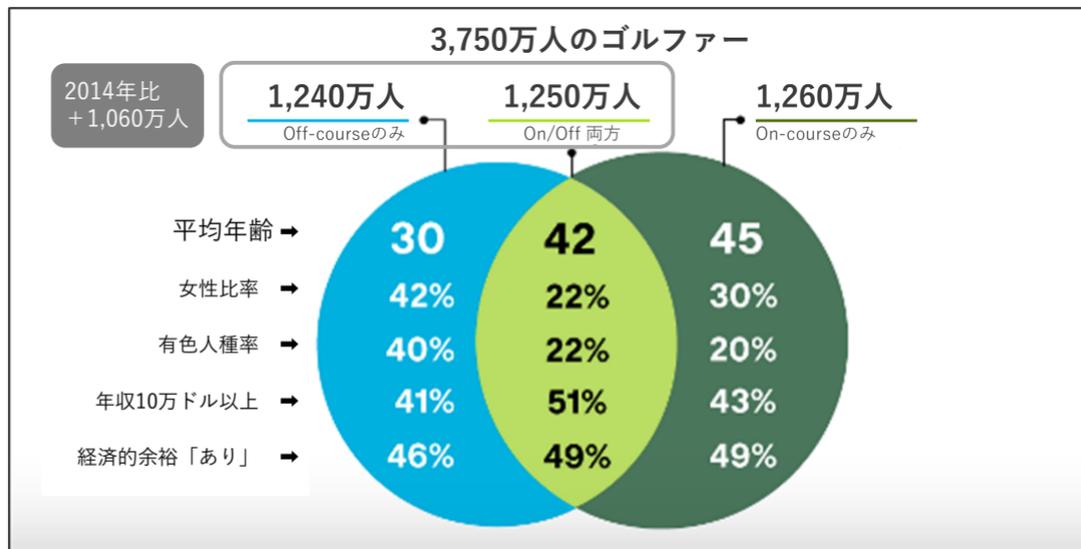
04

# GOLFTEC × SKYTRAK の成長機会



# 近年のゴルフ人口の拡大

ゴルフ場以外でゴルフを楽しむ「Off-course」ゴルファーは  
2014年から1,060万人（+74%）増加



# GOLFTEC × SKYTRAK SYNERGY

**GOLFTEC**

マンツーマンレッスン  
米国シェアNo.1

- 個人レッスン、クラブフィッティングの世界的リーダー
- 年間レッスン150万回以上（2021年実績）
- 世界に235店舗展開
- 認定コーチ900人以上
- 65万人の生徒
- 2021年度売上107百万ドル

**SKYTRAK**

一般ゴルファー向け  
ゴルフ弾道測定器  
シェアNo.1

- 一般ゴルファー向け測定機器の第一人者
- 4.5万人の会員組織
- 測定データ
- 会員基盤は急拡大中
- 2021年度売上46百万ドル

**GOLFTEC ANYWHERE**

いつでもどこでも世界クラスの体験

- 世界中のゴルファーと接点を持つ可能性
- ゴルフテックブランドの拡大
- ゴルフテックの次世代化

**GOLFTEC × SKYTRAK のSYNERGY**

- 「SkyTrak」利用者にゴルフテックのレッスンを提供
- ゴルフテック生徒への「SkyTrak」販売
- マーケティングシナジー
- コスト削減

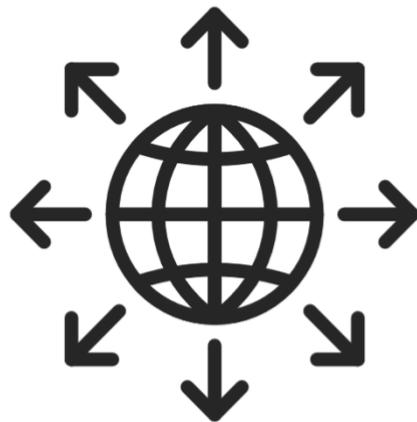
# GOLFTEC × SKYTRAK の可能性

ゴルフの楽しさが広がる体験を  
よりよいゴルフのために



## 新たな顧客へのリーチ

GOLFTECの従来の枠組を超えた体験を想像し、  
新たな市場でもゴルファーの上達をサポート



## ブランドの認知拡大

「SkyTrak」ブランドとの融合により  
ゴルフレッスンの世界的リーダーとしての  
ブランド力の認知拡大を実現



## ゴルフテック次世代化

世界中のゴルファーの上達をサポートすること  
で、「GOLFTEC ANYWHERE」構想を実現

# GOLFTEC ANYWHERE: VISION

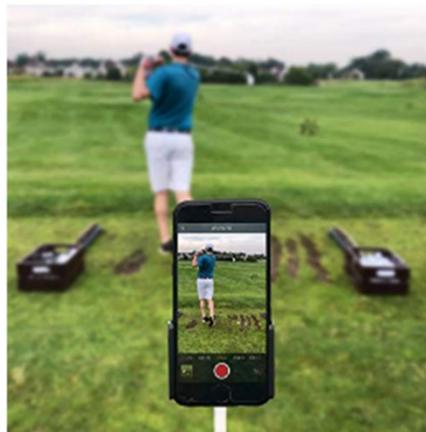


いつでもどこでも世界クラスの体験を  
上達を求めるあらゆるゴルファーへ



## 個人レッスンで

世界220か所以上のレッススタジオで  
GOLFTECコーチとマンツーマントレーニング



## 屋外でスマホから

スイング解析やゲームトラッキング機能で  
スマートフォンを通してあなたのゴルフの  
ベストフレンドに



## 自宅で

自宅用ゴルフシミュレーターはますます人気  
UI/UXの改良で、ゴルファーの上達を早め、  
さらなるエンターテインメント性を提供

# 「SKYTRAK」事業の責任者

ゴルフ業界を熟知したプロフェッショナルを本事業譲受に合わせスカウト

## 経歴

- ・ ゴルフチャンネル、ゴルフデジタル担当バイスプレジデント  
(2008年～2009年)
- ・ ゴルフチャンネル、ニューメディア担当バイスプレジデント  
(2009年～2012年)
- ・ ゴルフチャンネル、GolfNow担当 シニアバイスプレジデント  
(2012年～2017年)
- ・ ゴルフチャンネル、GolfNow & エマージングビジネス担当 シニアバイスプレジデント  
(2017年～2020年12月)
- ・ バッファローグループ最高収益責任者兼代表取締役社長  
(2021年1月～2022年7月)

JEFF FOSTER



## 2022年8月から参画

- ・ スカイトラック社CEO 兼 ゴルフテックCSO (最高戦略執行役員)
- ・ 「GOLFTEC ANYWHERE」構想の推進

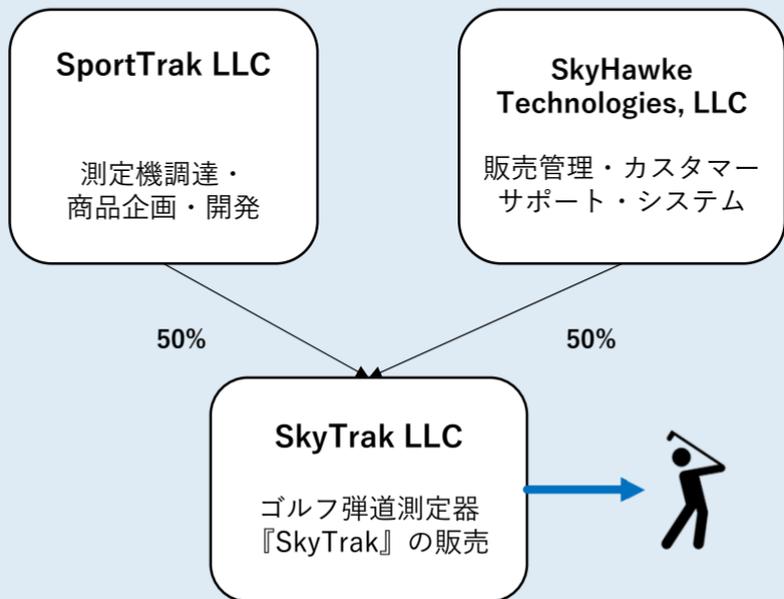
CHAPTER

05

# 取引概要、資金調達と財務インパクト

# Sky Trak事業の概要

## SkyTrakグループの概要



- SkyTrak LLCは、SportTrak LLCとSkyHawke Technologies, LLCの合弁会社
- SkyTrak LLCは、ゴルフ弾道測定器「SkyTrak」を最終消費者へ販売
- SportTrak LLCは、ゴルフ弾道測定器の商品企画・開発を実施
- SkyHawke Technologies, LLCは、「SkyTrak」の在庫管理、システム運用、カスタマーサポート、顧客基盤管理などを実施
- 3社の連携による事業構造であったため、それぞれの会社から事業運営に必要な資産及び関連する契約を事業譲受の形式でGDOグループが取得

# 取引概要

## 本事業譲受の取引概要

### 取引概要

- ・ 米国GolfTEC Enterprises, LLCがGOLFTEC ST LLCを設立し、SkyTrakグループが展開するゴルフ用弾道測定器「SkyTrak」関連事業を65百万円USD（約87.7億円）で取得

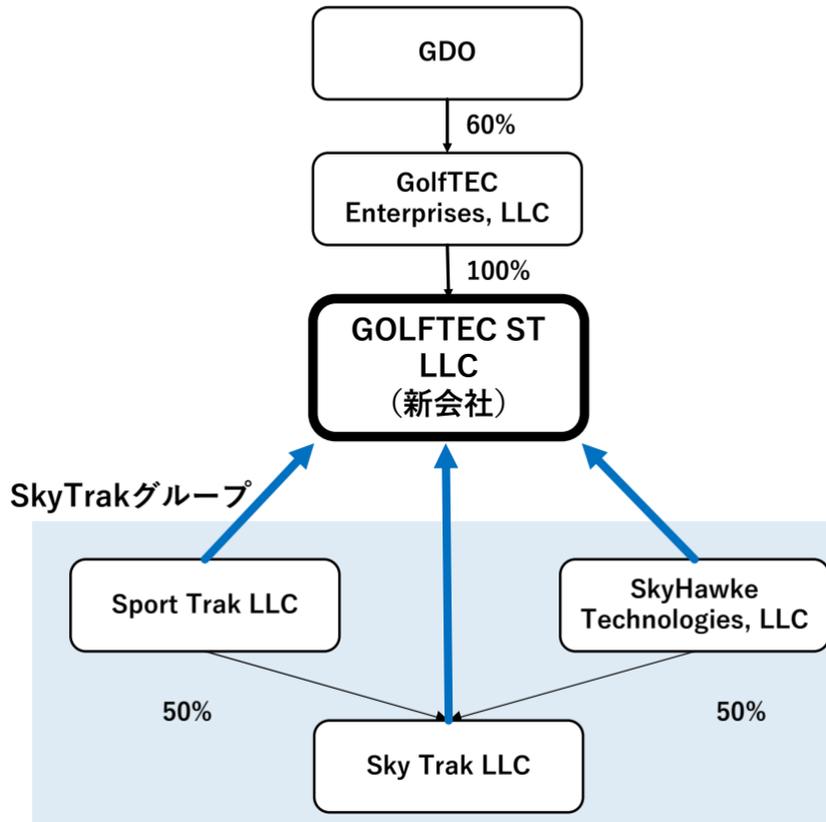
#### ◀取得する「SkyTrak」関連事業▶

- ・ SportTrak LLC社  
「SkyTrak」に係るソフトウェア等
- ・ SkyHawke Technologies, LLC社  
「SkyTrak」に係る顧客関連資産や関連システム等
- ・ SkyTrak LLC社  
保有する「SkyTrak」関連の契約資産等保有資産

- ・ 本事業譲受は、企業結合会計基準上の「取得」に該当する見込みです。この処理に伴うのれん及びその他の無形固定資産等の計上額は現在精査中です。

- ・ 契約日 : 2022年8月10日  
事業譲受期日（予定） : 2022年8月31日

## 「SkyTrak」関連事業の事業譲受



# 資金調達と財務インパクト

## シンジケートローンによる資金の借入

事業譲受代金及びこれに関連する諸費用の充当、並びに当社及び当社グループ会社の将来的な成長や資本効率の維持・向上を実現するための施策に必要な資金の調達を目的に、みずほ銀行をアレンジャー、三井住友銀行をコアレンジャーとしたシンジケートローンによる資金借入の組成を決定

(借入金額：約156億円。借入の一部はコミットメント期間付タームローンを予定)

## 財務インパクト

「SkyTrak」事業に関連する売上、仕入、販管費をGDOグループの連結損益計算書（海外セグメント）に追加。今回の事業譲受は企業結合会計の「取得」に該当するため、「のれん」及び「無形資産」が認識され、その償却費用が発生する予定。また、事業譲受後のPMI費用も発生を見込む

## 今後の見通し

本件が当社の2022年12月期連結業績予想に与える影響につきましては精査中であり、判明次第速やかに開示いたします。

 **PLAY YOUR LIFE**

**GDO**<sup>III</sup>

**Golf Digest Online Inc.**