



2022年8月10日

各位

会社名 株式会社 資生堂
 代表者名 代表取締役 社長 CEO
 魚谷 雅彦
 (コード番号 4911 東証プライム)
 問合せ先 IR部長 廣藤 綾子
 (TEL. 03-3572-5111)

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年5月12日に公表した通期連結業績予想を下記のとおり修正しましたので、お知らせします。

1. 2022年12月期 通期連結業績予想数値の修正(2022年1月1日～2022年12月31日)

	売上高	コア営業利益	税引前利益	親会社の所有者 に帰属する 当期利益	基本的 1株当たり 当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,075,000	62,000	68,700	44,000	110.13
今回修正予想(B)	1,070,000	40,000	41,200	25,500	63.83
増減額(B-A)	△5,000	△22,000	△27,500	△18,500	
増減率(%)	△0.5%	△35.5%	△40.0%	△42.0%	
(ご参考)前期実績 (2021年12月期)	1,009,966	42,553	99,111	46,909	117.43

(注)1. 前期実績については、IFRSによる金額を記載しています。

2. コア営業利益は、営業利益から構造改革に伴う費用・減損損失等、非経常的な要因により発生した損益(非経常項目)を除いて算出しています。

2. 修正の理由

当社は2022年12月期の上半期に、日本国内の化粧品市場の回復の遅れや、中国上海を中心としたロックダウンの影響等を大きく受けました。足元の市場環境を踏まえて、下半期以降、主に日本および中国の市場前提の見直しを行うとともに、中長期の成長に向けたブランド価値を強化するためのマーケティング投資や人財投資を実施する予定です。これらを織り込み、売上高は50億円減額し1兆700億円、コア営業利益は220億円減額し400億円と、それぞれ予想数値を修正します。

加えて、税引前利益および親会社の所有者に帰属する当期利益については、2022年8月1日開示の「パーソナルケア製品の生産事業譲渡に伴う会社分割(簡易吸収分割)等に関するお知らせ」にてご案内のとおり、2022年12月期において当該事業譲渡に伴う減損損失等140億円程度を見込んでいることなどから、前回予想に対し、税引前利益は275億円減額し412億円、親会社の所有者に帰属する当期利益は185億円減額し255億円となる見込みです。なお、本業績予想の修正に伴う2022年12月期の配当予想に変更はありません。

前提となる主な通期平均為替レートは、1米ドル=128円、1ユーロ=135円、1中国元=19円を想定しています。

(注)上記の業績予想は、当社が現在入手している情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上