

Security Platform

守るだけじゃない。-物理セキュリティ-

株式会社セキュア

Anna

• Age : 28
• Job : Full Time
• Sex : Woman

temp 36.6° | bpm 65 | 57%

Jessica

• Age : 28
• Job : Full Time
• Sex : Woman

R1

90% Note ✓

SECURE

Financial results for the fiscal year ending December 2022

2022年12月期第2四半期決算説明資料

August 10, 2022

Mission

Make place Secure
Upgrade place Smart



Vision

AI x セキュリティで
新しい価値を創る



AI

(画像認識)



セキュリティ

01

会社概要

- 01 会社概要
- 02 当社の特徴と強み
- 03 業績ハイライト (FY2022 Q2)
- 04 業績見通し
- 05 成長戦略

基礎情報

会社名	株式会社セキュア（英文表記：SECURE, INC.）
代表者	代表取締役 谷口辰成
設立	2002年10月（第2創業 2010年）
資本金	534,044,100円（2022年3月31日現在）
本社	〒163-0220 東京都新宿区西新宿二丁目6-1 新宿住友ビル20F
子会社	SECURE KOREA, Inc.（当社100%）
主な事業内容	セキュリティソリューション事業
事業許可等	【一般建設業】 国土交通大臣許可（般-1）第27739号 建設業の種類 電気工事業 国土交通大臣許可（般-1）第27739号 建設業の種類 電気通信工事業
所属団体	一般社団法人 日本コンピュータシステム販売店協会 一般社団法人 コンピュータソフトウェア協会 一般社団法人 日本ディープラーニング協会

社員数



2022年6月末時点
社員数：110名（連結）

拠点



国内：6拠点 海外子会社：1社

「ソフト」と「ハード」で構成された物理セキュリティシステムを提供。

顧客の求めるセキュリティニーズに応じて、AI（画像認識）を活用した付加価値を実装



※AI未実装のサービスも存在します

3つのカテゴリでサービスを提供。

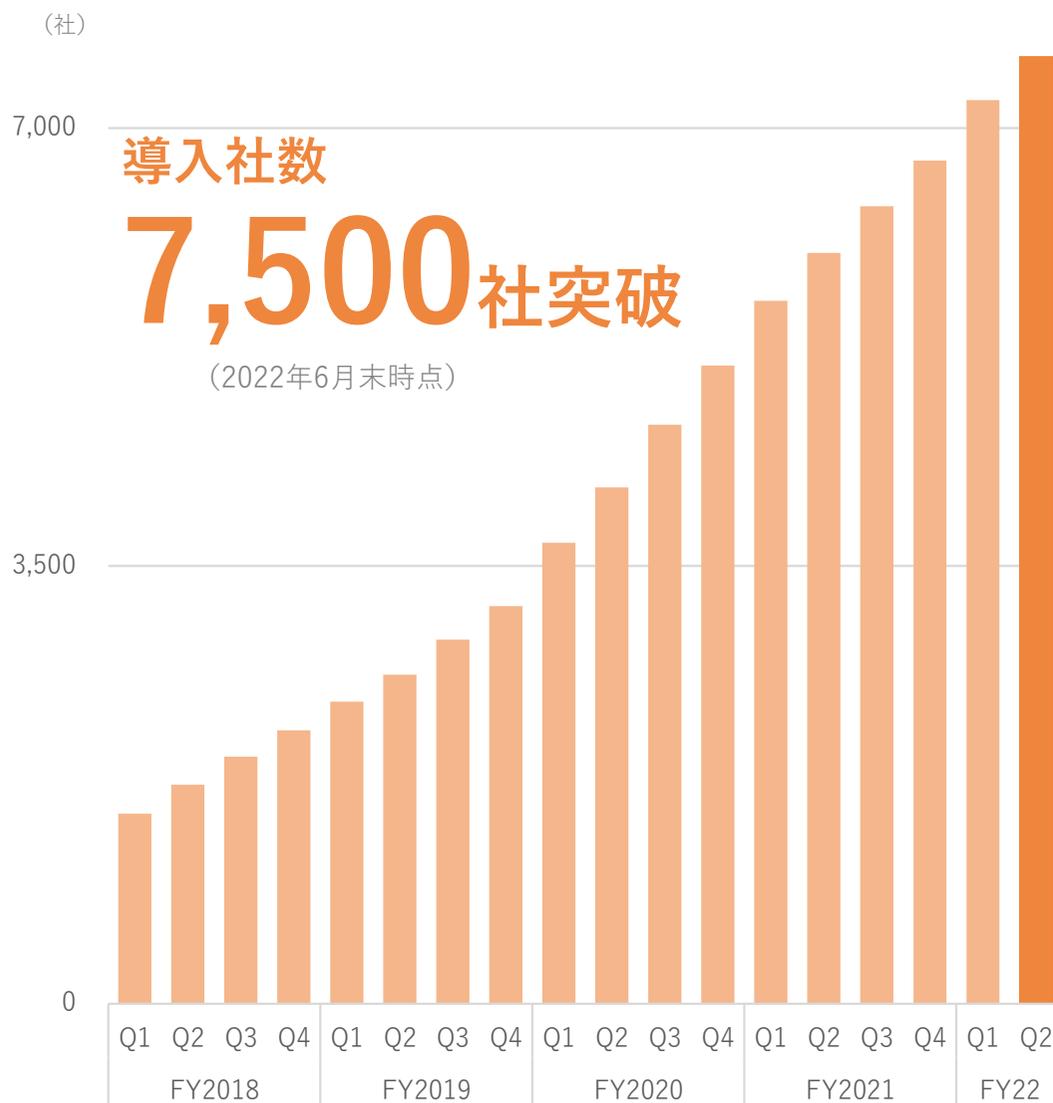
主に「オフィス・工場・商業施設」などに対してセキュリティソリューションを展開。

	1	2	3
	SECURE AC 入退室管理システム Access Control	SECURE VS 監視カメラシステム Video Surveillance	SECURE Analytics 画像解析サービス/その他
提供サービス	<p>* 主要商品</p> <p>入退室管理システム SECURE AC (画像認識実装)</p> <p>SECURE AI Office Base (画像認識実装)</p> <p>のぞき見ドロッカー (画像認識実装)</p>	<p>* 主要商品</p> <p>監視カメラシステム SECURE VS</p> <p>FaceTracker (画像認識実装)</p> <p>SECURE VSaaS</p>	<p>* 主要商品</p> <p>混雑COUNT (画像認識実装)</p> <p>vem count (画像認識実装)</p>
売上構成比	<p>FY2021 : 938百万円</p> <p>売上構成比率 : 27.8 %</p>	<p>FY2021 : 2,343百万円</p> <p>売上構成比率 : 69.4 %</p>	<p>FY2021 : 95百万円</p> <p>売上構成比率 : 2.8 %</p>

導入企業数の推移

大規模商業施設からITベンチャー、食品工場まで7,500社以上の導入実績。

様々なお客様の働く環境に、安心・安全とプラスアルファの価値を提供。



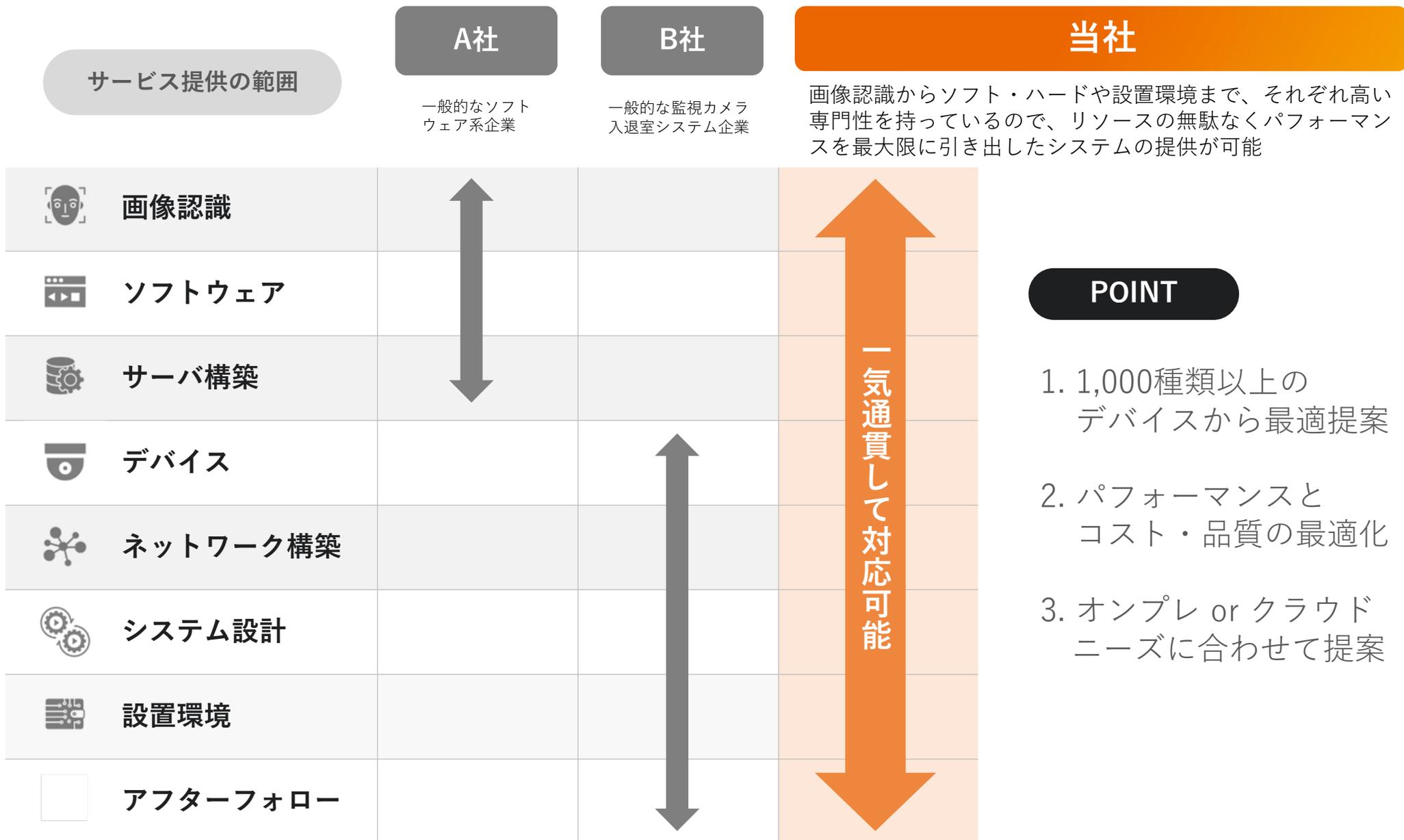
導入クライアント（一部抜粋）



02

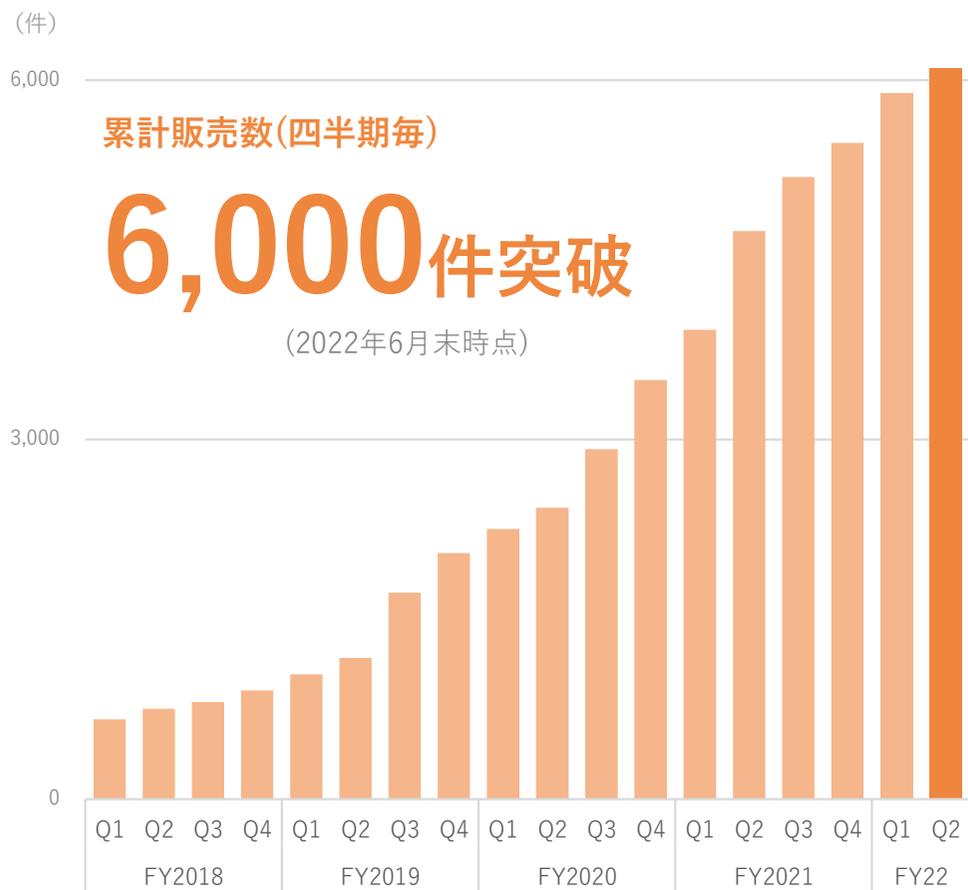
当社の特徴と強み

- 01 会社概要
- 02 当社の特徴と強み
- 03 業績ハイライト (FY2022 Q2)
- 04 業績見通し
- 05 成長戦略



高度な顔認証・画像認識技術を活用し、顧客ニーズと世の中の流れを汲んだサービスを開発。
特に顔認証関連商品は、ライセンス・デバイス合わせて6,000件以上の導入実績。
 非接触ニーズで需要の高まっている**顔認証国内シェアは50%以上**

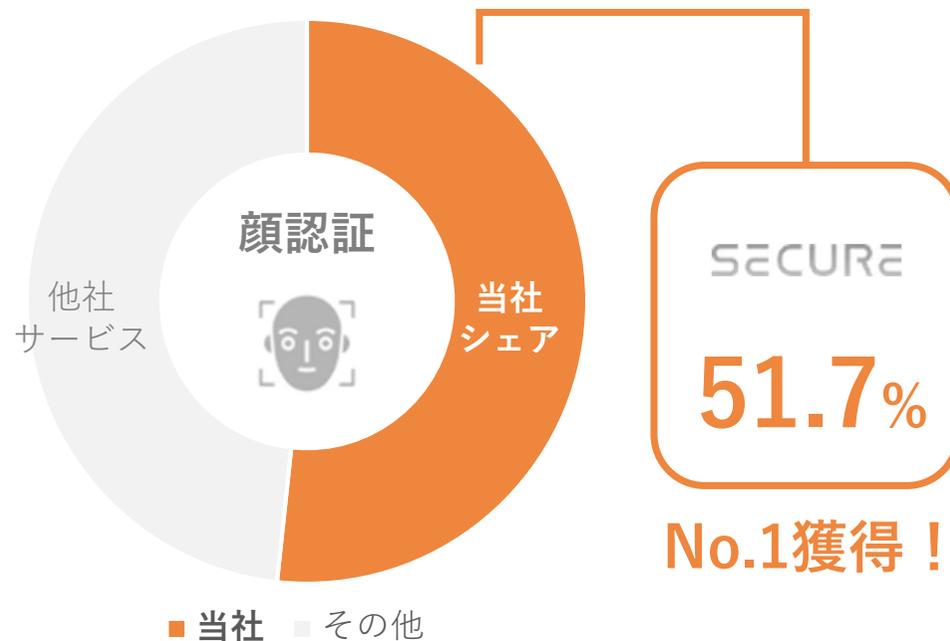
顔認証関連のサービスの概況



※ライセンス：「顔認証のぞき見ブロック」 「Face Tracker」の顔認証ソフトウェアライセンス
 ※デバイス：入退室管理システム導入時に設置される顔認証デバイス

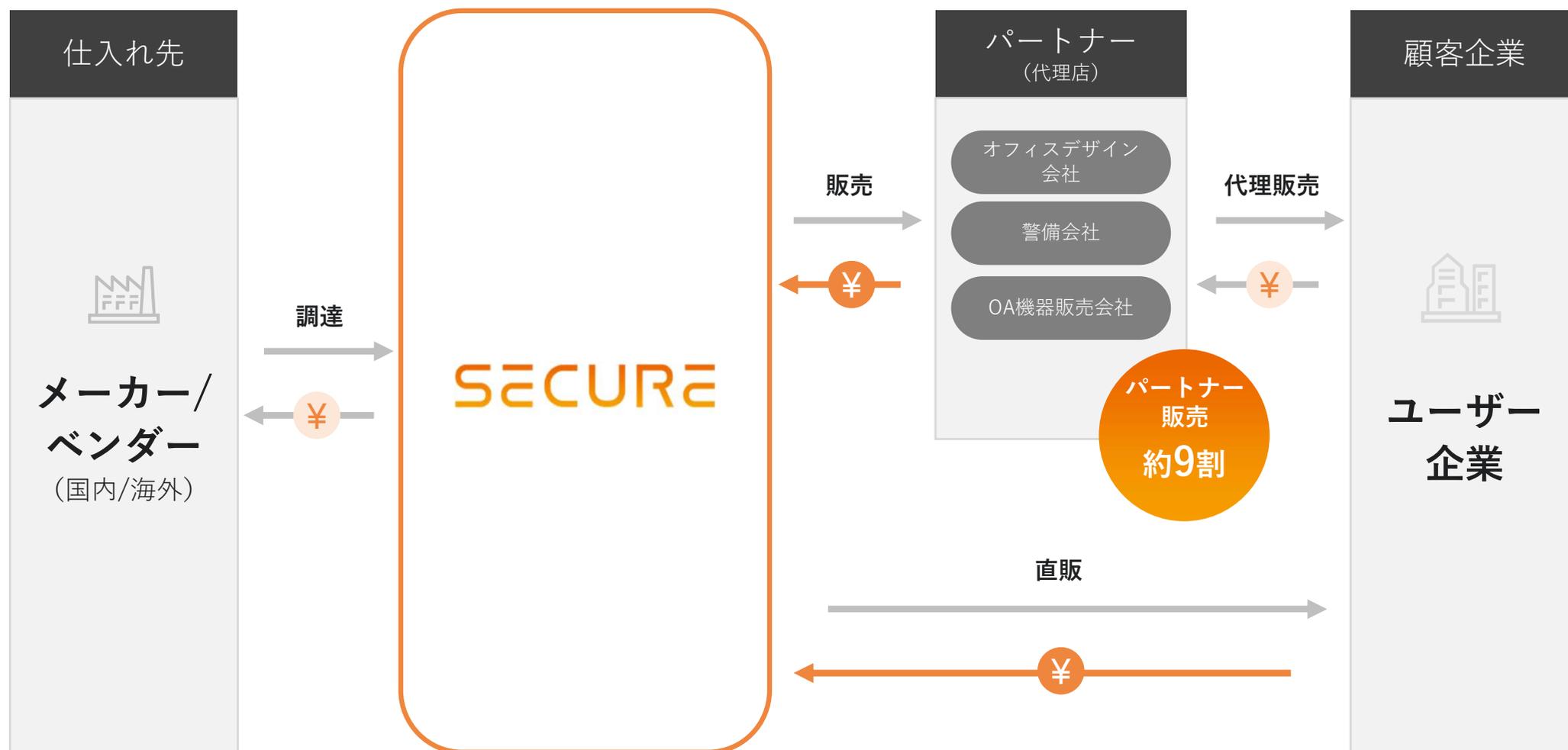
顔認証国内シェア率（入退室管理用途）

オフィスやフィットネス
 食品工場等で幅広く導入
コロナ禍の非接触ニーズで今後も需要高まる



出典：富士経済「2021セキュリティ関連市場の将来展望」の2020年実績（数量ベース）

オフィスデザイン会社・警備会社・OA機器販売会社等、企業におけるセキュリティニーズを瞬時に感知できる業種を中心に**200社超の販売パートナー網を構築、迅速なソリューションの提案が可能。**



オフィスデザイン会社・警備会社・OA機器販売会社等、企業におけるセキュリティニーズを瞬時に感知できる業種を中心に幅広い**200社超の販売パートナー企業**（一部抜粋）。

業界の大手企業が販売パートナーとなっており、大型案件の獲得にもつながる



RICOH



KOKUYO



JVCKENWOOD



+200社以上

03

業績ハイライト FY2022 Q2

- 01 会社概要
- 02 当社の特徴と強み
- 03 業績ハイライト (FY2022 Q2)
- 04 業績見通し
- 05 成長戦略



半導体不足や中国のロックダウンからの納期遅れ、需要調整等により上期は△13.6%の減収
Q2でも戦略的に先行投資を進めており販管費は増加、営業利益は赤字（△34百万円）の着地
繰延税金資産の取崩を実施（△49百万円）

	FY2021 Q2累計実績*	FY2022 業績予想**	FY2022 Q2累計実績	前年同期比（FY21-22比較）		業績予想 進捗率
				増減額	増減率	
売上高	1,788	3,730	1,545	△242	△13.6%	41.4%
SECURE AC (入退室管理システム)	487	1,100	497	+9	+2.0%	45.2%
SECURE VS (監視カメラシステム)	1,244	2,520	982	△261	△21.1%	39.0%
SECURE analytics (画像解析サービス) /その他	56	110	66	+9	+17.5%	60.5%
売上総利益	699	-	642	△56	△8.1%	-
販売管理費	563	-	677	+114	+20.3%	-
営業利益	136	160	△34	△171	-	△21.9%
営業利益率 (%)	7.6%	4.3%	△2.3%	-	-	-
経常利益	132	152	△36	△169	-	△24.3%
税引前当期純利益	132	152	△36	△169	-	△24.3%
当期純利益	110	118	△87	△198	-	△74.2%

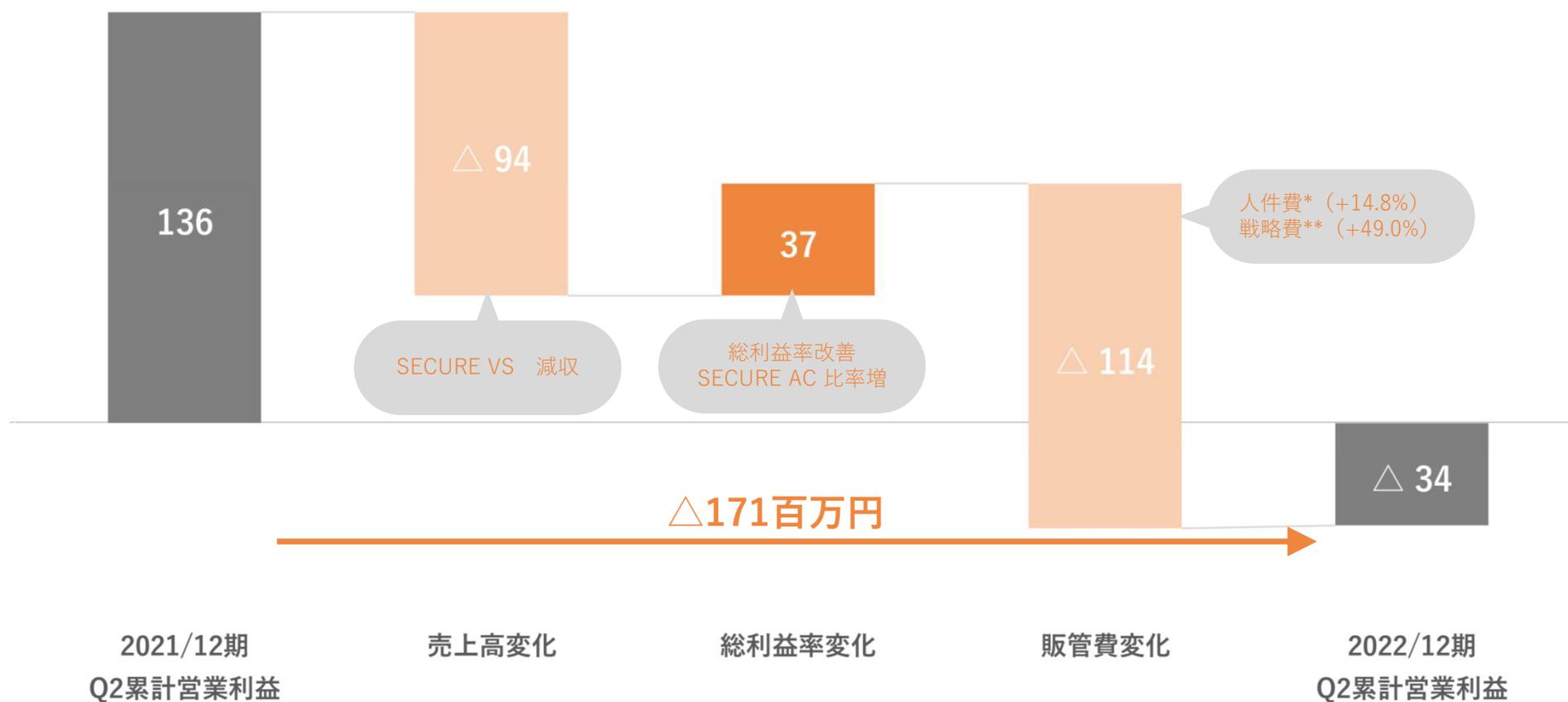
*2021年12月期第2四半期実績は監査法人による監査を受けていないため参考値

**業績予想は2022年2月10日発表

営業利益増減要因分析 (Q2累計)

SECURE VSの前年同期比減収の影響により△171百万円の減益

「人件費」や「戦略費」の増加は、成長のための先行投資としておおむね計画通り実施

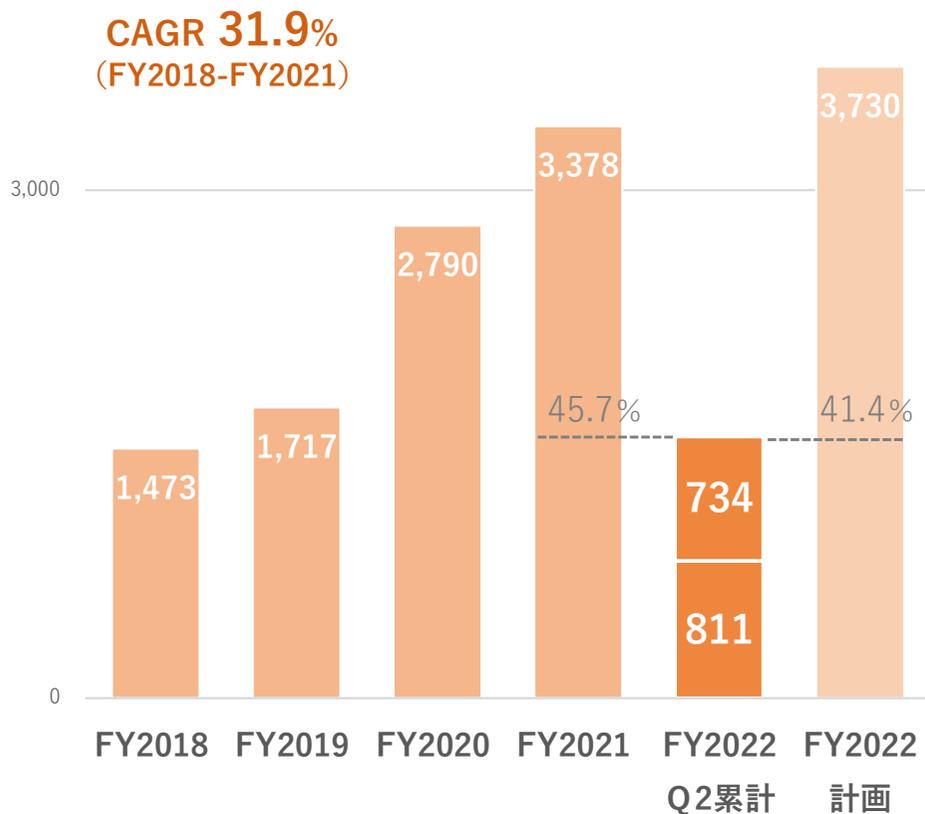


*人件費 = 給与・賞与・法定福利費等 / **戦略費 = 広告宣伝費・研究開発費等

売上高は前年同期比減収で推移、総利益は前年比48.7%に留まる
 急激な為替の変動等の影響はあったが総利益率は40%超を維持

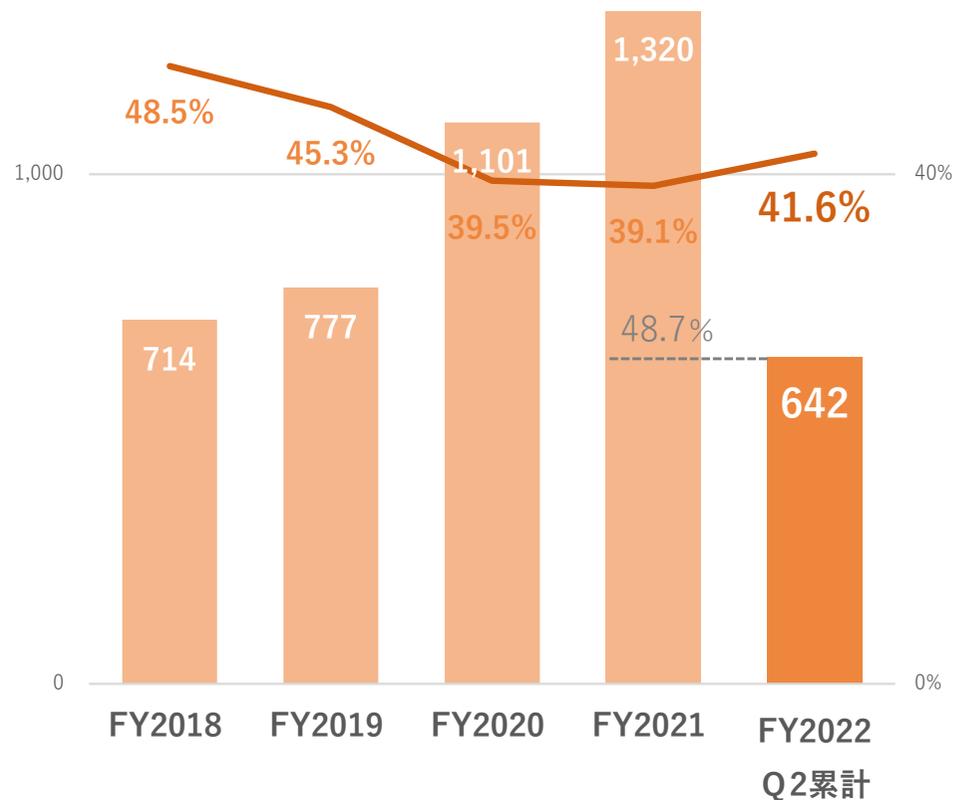
売上高

(百万円)



売上総利益・総利益率

(百万円・%)



※FY2019までは単体、FY2020より連結の数値。

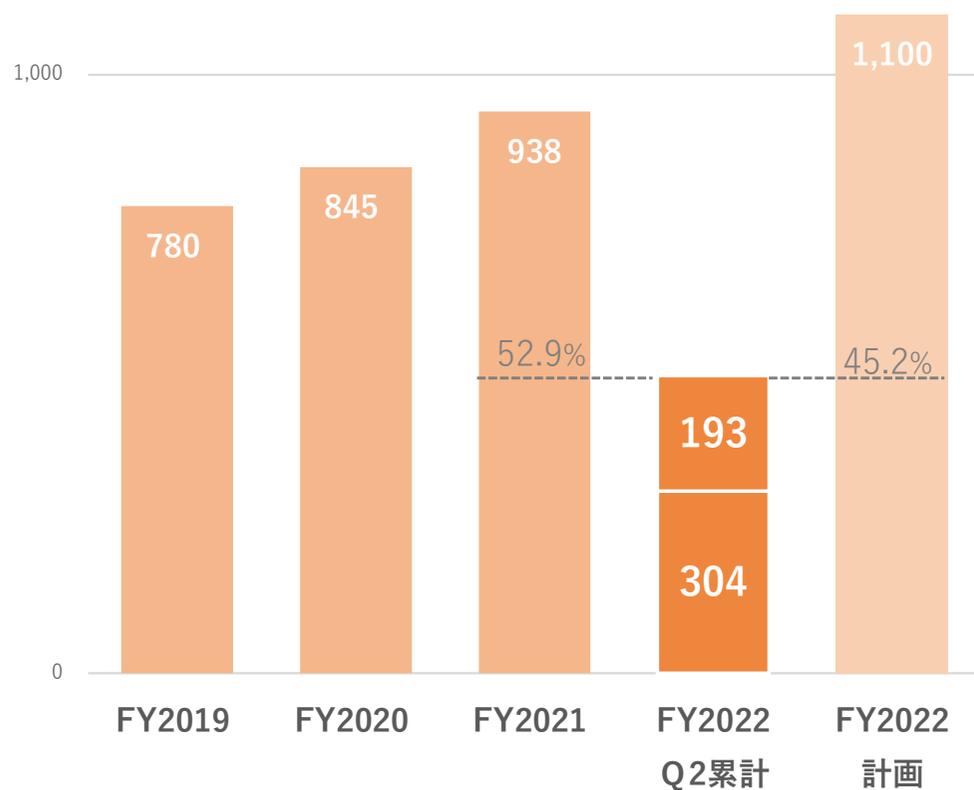
「SECURE AC」業績推移

売上高は前年同期比では増収を維持しているが、期ズレが継続的に発生

導入件数は前年の51%の水準に到達、顔認証が好調であり、売上高・単価ともに前年比で増加

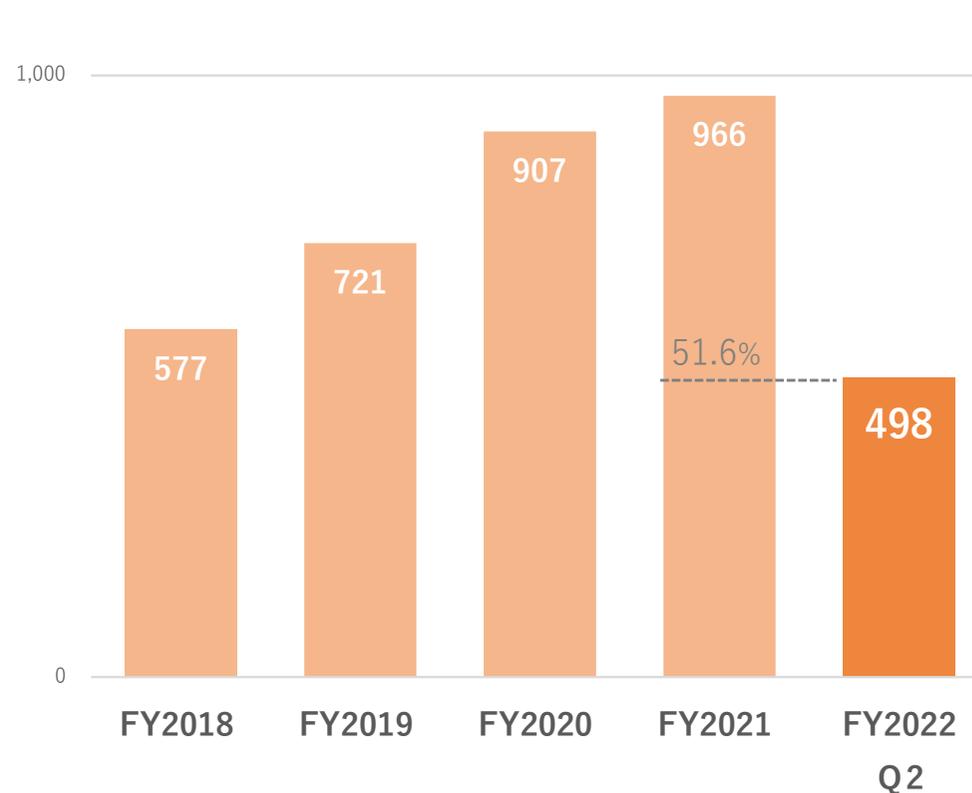
SECURE AC 売上高

(百万円)



SECURE AC 導入件数

(件)

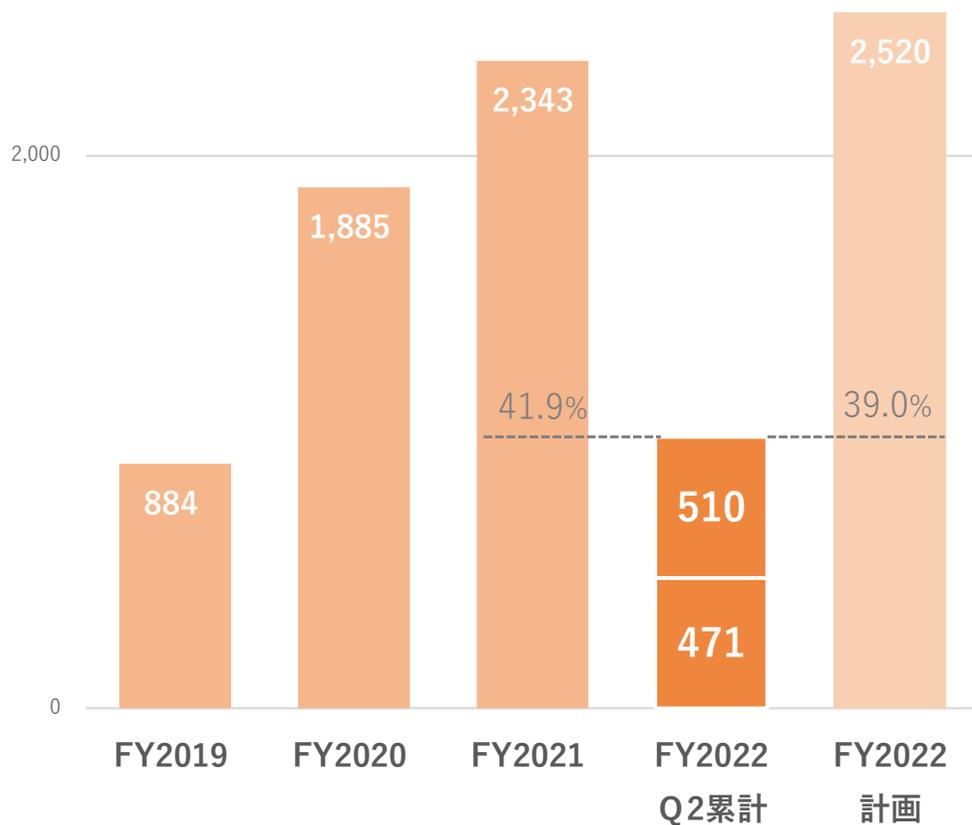


「SECURE VS」業績推移

売上高は、大型案件中心に需要調整・期ズレが発生し前年同期比、計画比ともに出遅れ
導入件数は中小型案件が引き続き牽引し増加、前年の56%の水準

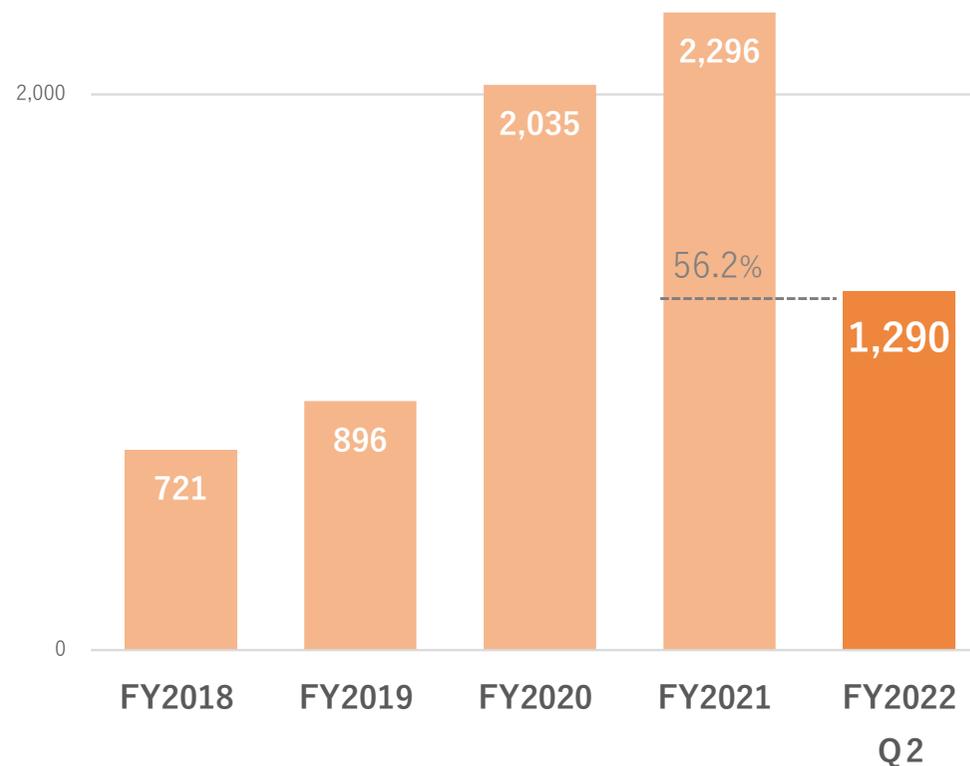
SECURE VS 売上高

(百万円)



SECURE VS 導入件数

(件)

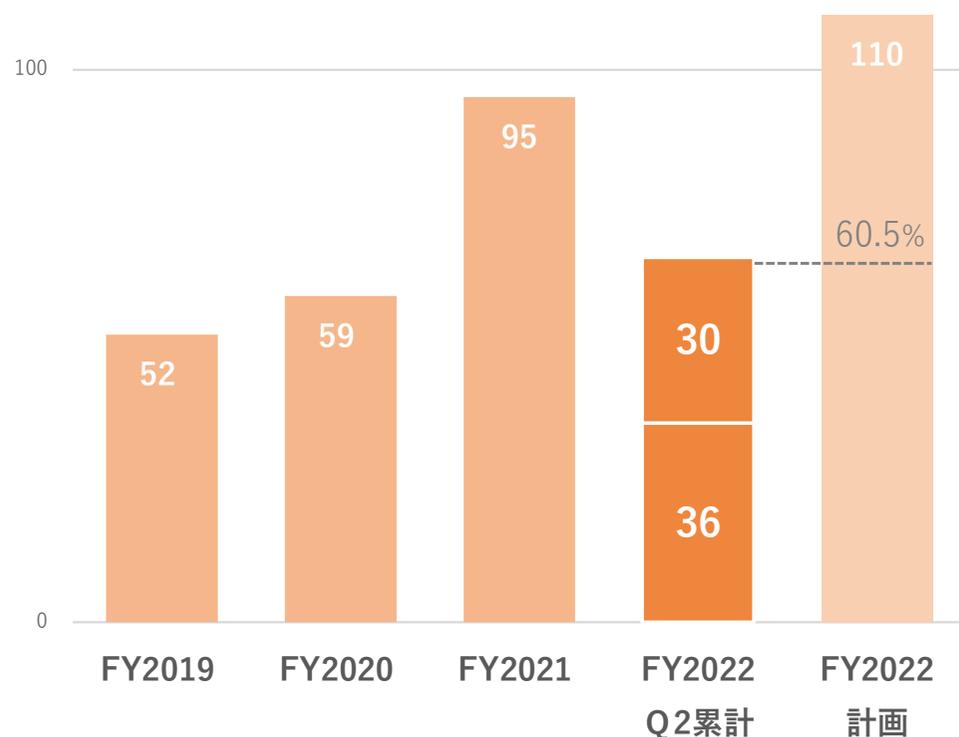


「SECURE Analytics/その他」業績推移

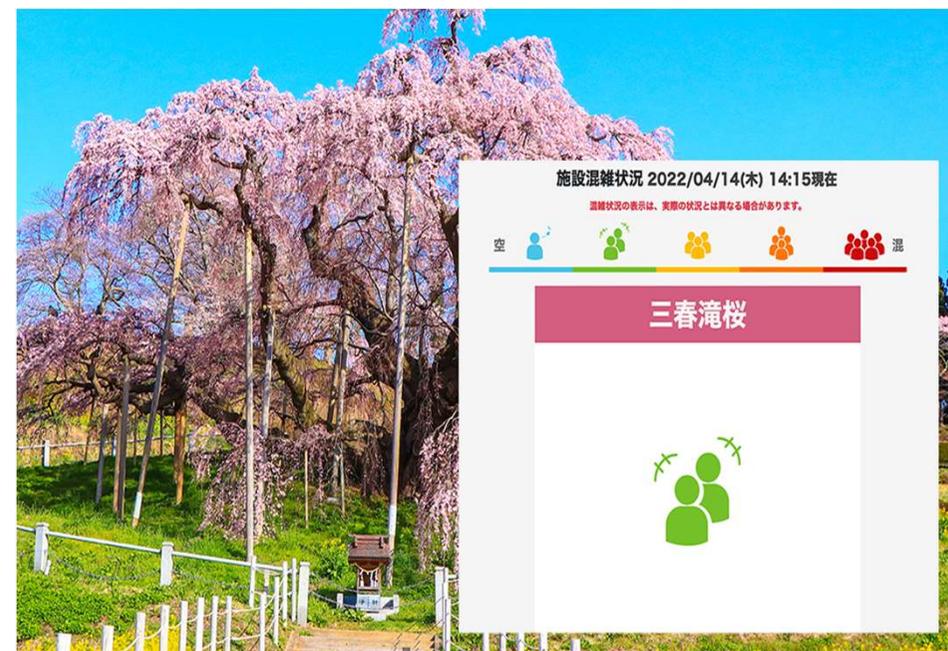
売上高は前年同期比で増収、おおむね計画通りに進捗
株式会社三春まちづくり公社にて混雑カウントを導入、「滝桜」観桜の滞在人数を計測

SECURE Analytics / その他 売上高

(百万円)



SECURE Analytics 導入事例



ホームページ上に人数制限を実施することをアナウンスし、リアルタイムの混雑状況を公開

半導体不足による機会損失回避のため継続的に在庫を確保

有利子負債の削減を進め、高い自己資本比率を維持

(百万円)	FY2021 実績	FY2022 Q1実績	FY2022 Q2実績	前期末比 増減額	
流動資産	1,683	1,763	1,627	△56	
現金及び預金	675	438	402	△273	在庫の確保、借入返済
受取手形及び売掛金	497	577	342	△155	
商品	455	689	767	+311	半導体不足などに対応
固定資産	297	290	233	△64	
総資産	1,981	2,053	1,860	△121	
負債	998	959	872	△125	
買掛金	237	408	300	+63	
有利子負債*	476	338	312	△164	短期借入金返済等
純資産	983	1,094	987	+4	
自己資本比率	49.6%	53.3%	53.1%	+3.5pt	

*有利子負債 = 短期借入金 + 1年内返済予定長期借入金 + 長期借入金

(百万円)	FY2020	FY2021	FY2022 Q2	前期末比増減
営業キャッシュフロー	△132	122	△185	-
投資キャッシュフロー	△83	△70	△8	-
フリーキャッシュフロー	△215	51	△193	-
財務キャッシュフロー	90	252	△81	-
現金及び現金同等物	372	675	402	△273

04

業績見通し

- 01 会社概要
- 02 当社の特徴と強み
- 03 業績ハイライト (FY2022 Q2)
- 04 業績見通し
- 05 成長戦略

資材価格高騰等の影響による大口顧客の需要調整、半導体不足や中国のロックダウンによる大型案件の納期調整の影響をうけ、売上高は△580百万円の3,150百万円に修正

来期以降に向けての成長投資は継続する計画で利益についても減益に修正

(百万円)	FY2021	FY2022	FY2022業績予想			修正後対前期比
	実績	Q2実績	修正前*	修正後**	修正額	増減率
売上高	3,378	1,545	3,730	3,150	△580	△6.8%
SECURE AC (入退室管理システム)	938	497	1,100	1,050	△50	+11.8%
SECURE VS (監視カメラシステム)	2,343	982	2,520	1,990	△530	△15.1%
SECURE analytics (画像解析サービス / その他)	95	66	110	110	0	+14.9%
営業利益	155	△34	160	△180	△340	-
営業利益率 (%)	4.6%	△2.3%	4.3%	-	-	-
経常利益	148	△36	152	△195	△347	-
税引前当期純利益	148	△36	152	△195	△347	-
当期純利益	131	△87	118	△245	△363	-

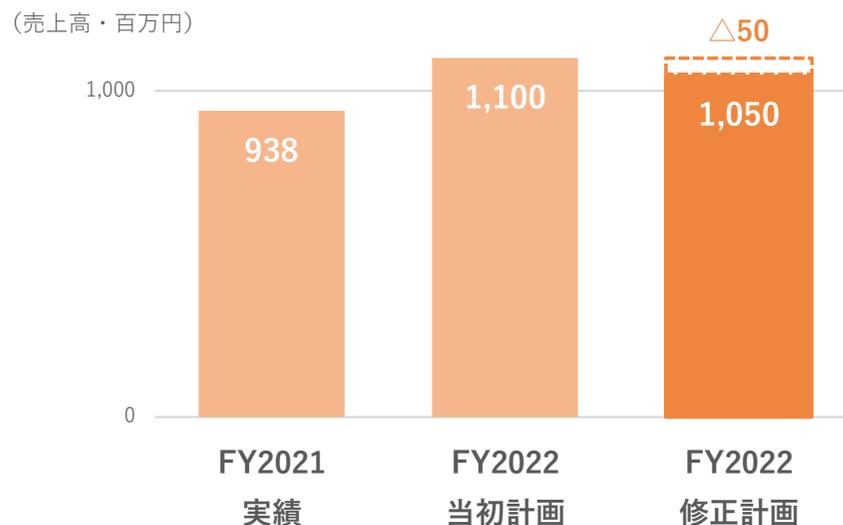
*修正前業績予想は2022年2月10に発表 / **修正後業績予想は2022年8月10日に発表

サービス毎に増減があり上期は減収で着地、Q3-Q4は前年同期比で横ばいの見通し
 通期では、上期の影響と期ズレが来期まで継続すると予想されることから減収の見通し

(会計期間)	FY2022 Q1	FY2022 Q2	FY2022 Q3-Q4	FY2022 通期
売上高（前年同期比）				
SECURE AC (入退室管理システム)				
SECURE VS (監視カメラシステム)				
SECURE analytics (画像解析サービス) / その他				
実績/業績見通し	<ul style="list-style-type: none"> 前年は大型案件の受注があり、その反動等で前年同期比減収 各商品の導入は計画通りに進捗 	<ul style="list-style-type: none"> Q2はAC、VSともに前年同期比減収 上期では、ACはQ1が好調であり半期で増収、VSはQ1の落ち込みが大きく半期で減収 	<ul style="list-style-type: none"> Q3はACとVSは横ばい、Q4はACが増収でVSは減収を見込む 下期は全体では横ばいの見通し 	<ul style="list-style-type: none"> ACとAnalytics/その他は前期比で増収を見込む 上期の影響および下期のVS減収により、通期の見通しは減収

SECURE AC

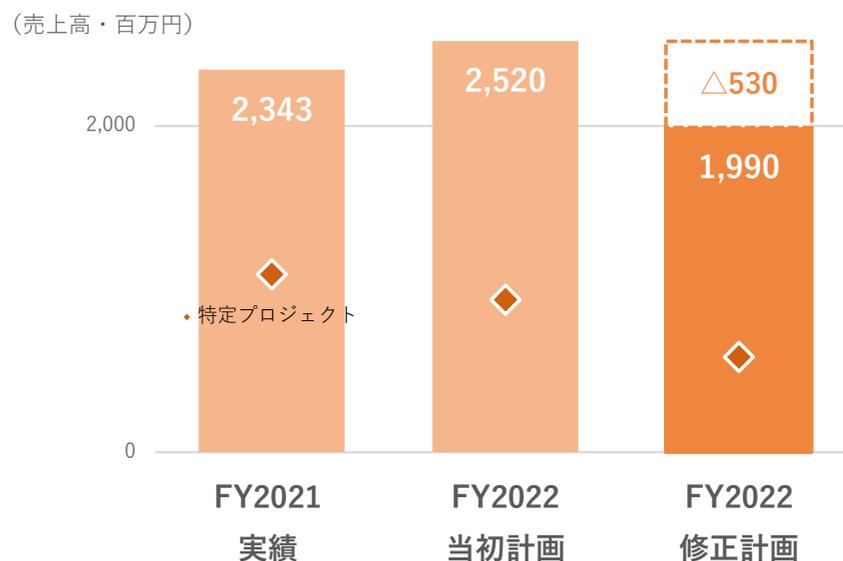
増収 (前期比)



- 期ズレ (－) △50百万円
半導体不足・中国ロックダウンの影響で一部部材の納入が遅延
個別案件での期ズレが継続
- 導入増加 (+)
顔認証が好調

SECURE VS

減収 (前期比)



- 需要調整 (－) △350百万円
特定プロジェクト (大口顧客) の一時的な需要調整
- 期ズレ (－) △180百万円
半導体不足・中国ロックダウンの影響で一部部材の納入が遅延
大型・個別案件の期ズレが継続

- 円安（調達価格上昇）
- 半導体不足
- 中国ロックダウン

- サービス競争力は維持
- ポジショニングに大きな変化なし

- 1社あたり成長ポテンシャル高い
- 大型案件の影響を受ける可能性

- セキュリティ需要は高い
- AI活用したシステム需要も旺盛

課題

売上期ズレ
仕入価格上昇
価格転嫁交渉

課題

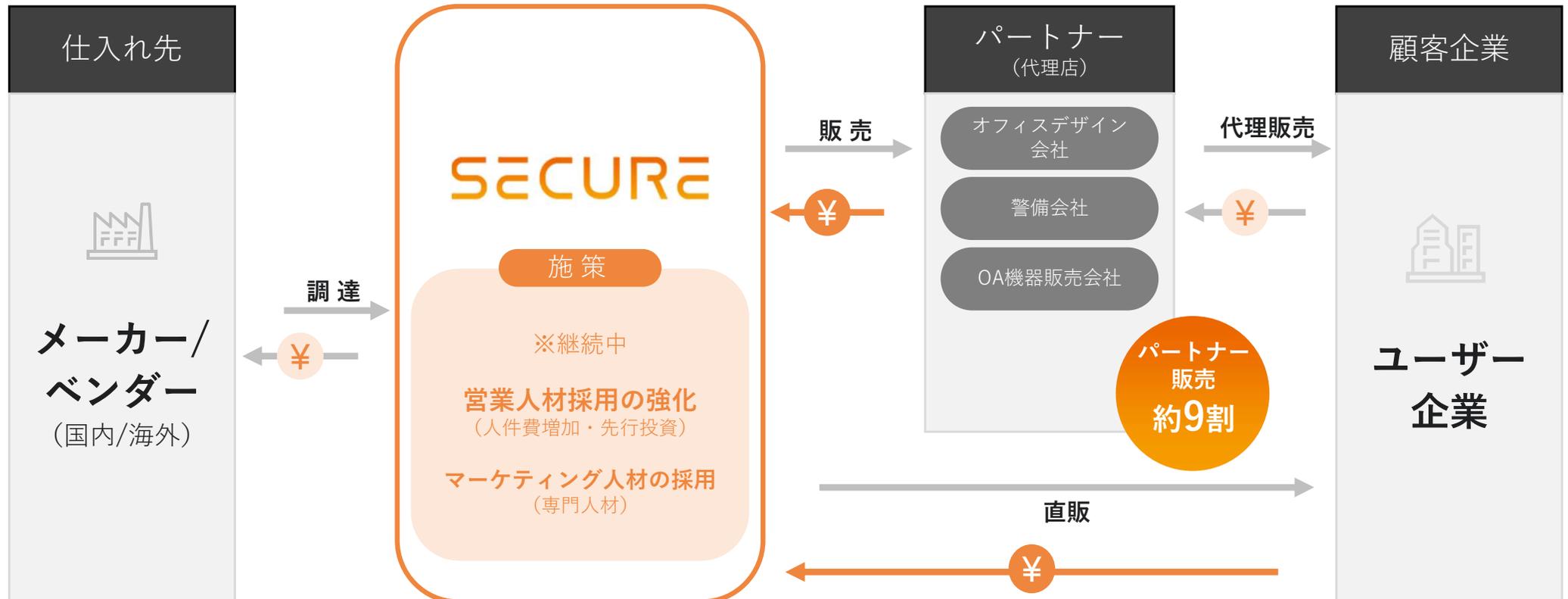
営業力の強化
マーケティングの強化

課題

需要調整

課題

利用目的や場所の拡大



組織図



今後の成長のために2022年度は以下の3つの重点アクションを実施する。

重点アクション①

セールス・マーケティング部門の大幅な強化



- セールス・マーケティング人材を大幅増員 2021年末27名→2022年末はほぼ倍増の50名程度へ増員予定
- Security System Labにて専門性も高める

セールス人材を増員

27名 → 32名 → **41名**
(3月末) (6月末現在)

当期実績

重点アクション②

セキュリティソリューション事業展開幅を広げる



- 今後2年間で、札幌・仙台・名古屋・広島に営業所を順次開設予定
- データセンターや物流施設等新たな分野への営業展開

名古屋に拠点を開設 (2月)

物流施設等へ導入拡大 (1~3月)
データセンターへ導入拡大 (5月)

当期実績

重点アクション③

AI Storeを事業化へ



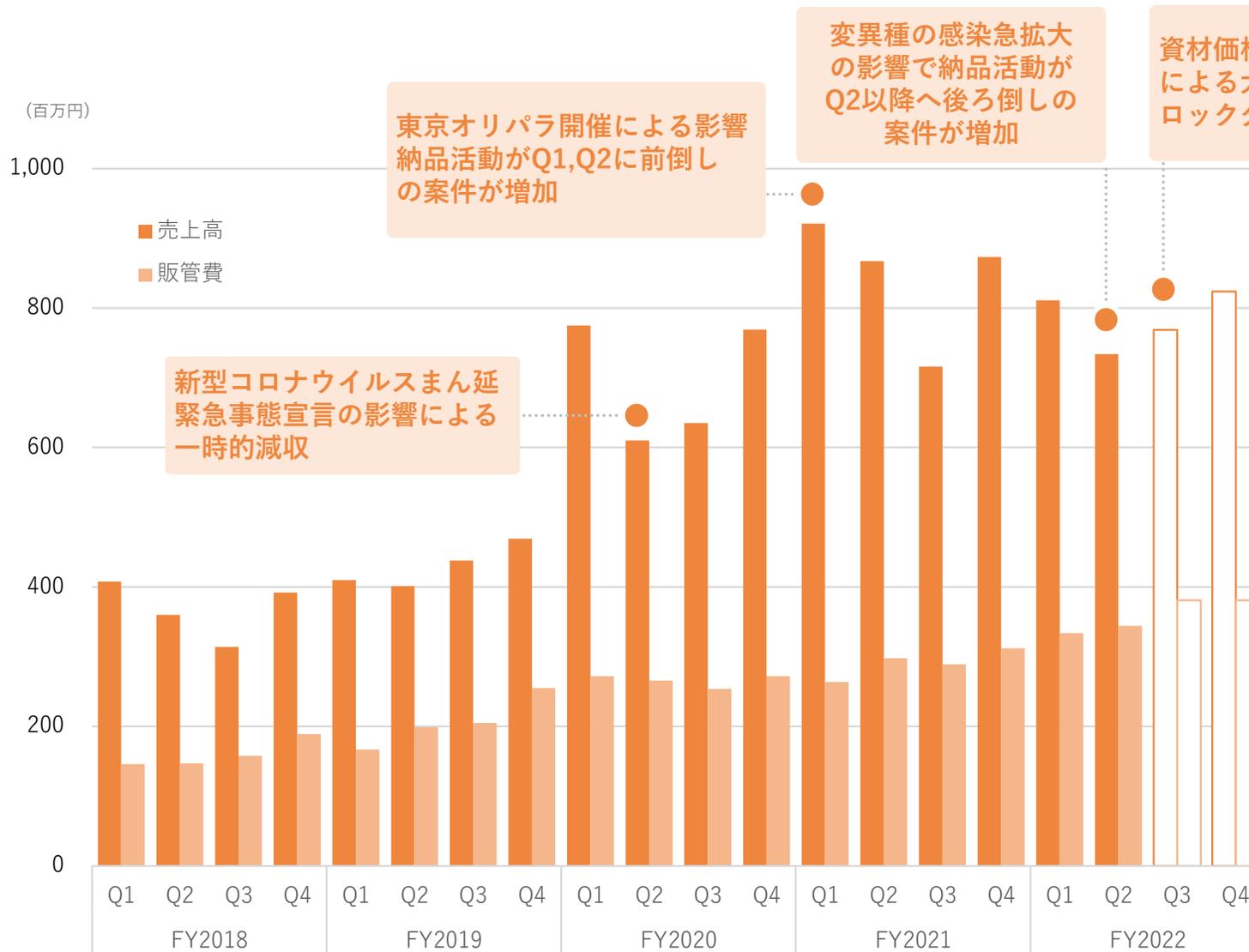
- AI STORE LAB (新宿住友ビル地下1階) は新たなフェーズへ移行予定
- サービス化向け開発を加速
- 事業化に向けた社内体制構築

「JPショールーム」に技術導入
(試行期間：2月~3月)

当期実績

四半期の売上推移と中長期を見据えた今期の位置付け

新型コロナウイルスや半導体不足、大型案件の影響等により売上の変動はあるが一定の成長率で推移
 四半期の売上水準をさらに上げるべく、引き続き営業体制強化や生産性向上に取り組む



中長期を見据えた 2022年度の位置付け

- ✓ マーケットの需要は旺盛で
当社の成長余白はまだ大きい
- ✓ 成長に向けた投資は継続
- ✓ 需要調整、期ズレは一時的な
要因
- ✓ 資材価格高騰に対応する価格
転嫁は実施済
- ✓ スtockビジネスを強化

05

成長戦略

- 01 会社概要
- 02 当社の特徴と強み
- 03 業績ハイライト (FY2022 Q2)
- 04 業績予想 (FY2022)
- 05 成長戦略

3つの成長戦略

1 既存ビジネス

パートナーの深堀・発掘

+

AI強化・SaaS強化

↓
継続成長
収益力UP

2 Retail DX

AI STORE LAB
収益化

↓
新たな収益

3 海外展開

韓国・ASEAN
への展開

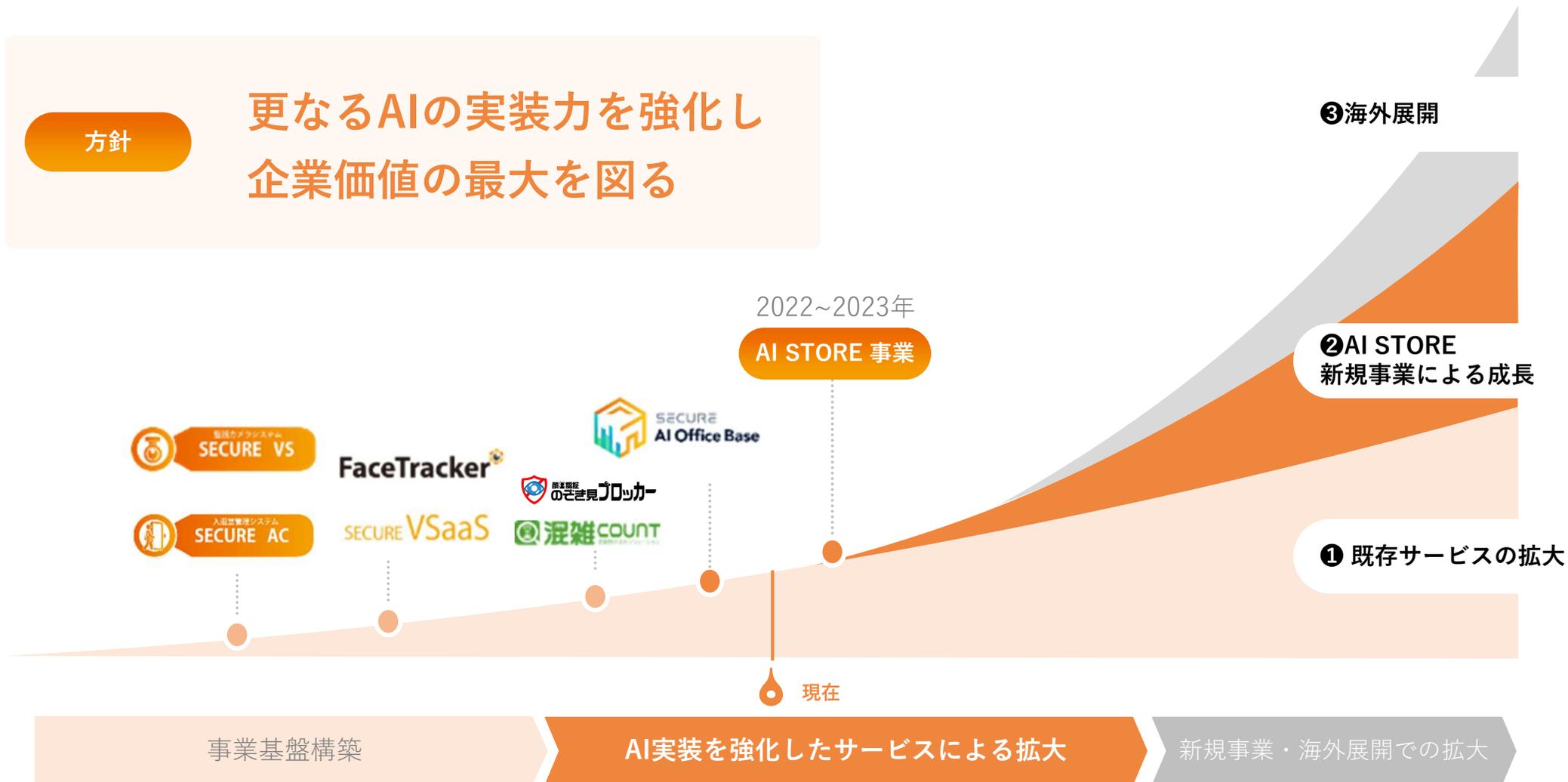
↓
市場の拡大

SECURE

既存のセキュリティソリューション事業で基盤を固め、**SaaS型ソリューションやAI技術を活用した新規ビジネスで成長を加速**させ、安心安全でスマートな社会の実現を目指す。

方針

更なるAIの実装力を強化し
企業価値の最大を図る



Appendix

【ご参考】 財務ハイライト

SECURE

		FY2016*	FY2017*	FY2018*	FY2019*	FY2020	FY2021
		15期	16期	17期	18期	19期	20期
売上高	(千円)	998,292	1,383,684	1,473,179	1,717,077	2,790,181	3,378,576
経常利益	(千円)	△123,965	39,304	66,109	△56,570	27,637	148,041
親会社株主に帰属する当期純利益	(千円)	△140,387	31,525	46,750	△47,191	33,032	131,476
資本金	(千円)	227,000	227,000	227,000	294,000	294,000	490,213
発行済株式総数	(株)	120,554	120,554	120,554	138,054	138,054	4,590,620
純資産額	(千円)	41,032	71,950	119,313	421,740	455,236	983,086
総資産額	(千円)	602,748	577,176	786,339	1,261,002	1,468,294	1,981,467
1株当たり純資産額	(円)	340.37	596.83	989.71	19.84	29.10	214.15
1株当たり当期純利益	(円)	△1,164.52	261.51	387.80	△13.04	7.98	31.67
自己資本比率	(%)	6.8	12.5	15.2	33.4	31.0	49.6
自己資本利益率	(%)	-	55.8	48.9	-	7.5	18.3
営業キャッシュ・フロー	(千円)	-	-	-	△145,328	△132,113	122,231
投資キャッシュ・フロー	(千円)	-	-	-	△40,341	△83,268	△70,779
財務キャッシュ・フロー	(千円)	-	-	-	471,241	90,585	252,140
現金及び現金同等物の期末残高	(千円)	-	-	-	496,345	372,110	675,933
従業員数（他、平均臨時雇用人数）	(人)	51	48	57	68	91	98

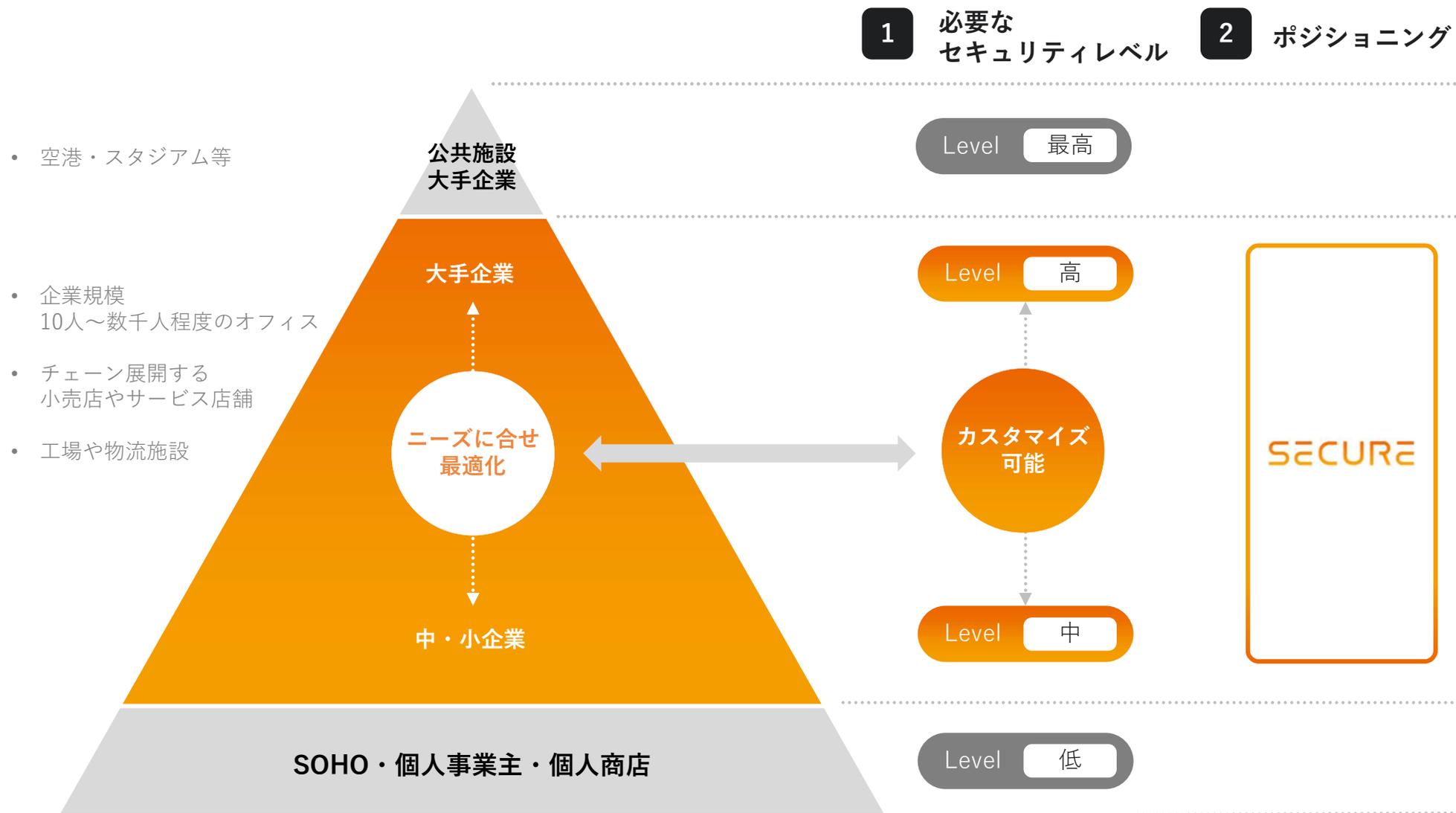
※FY2019までは単体でFY2020より連結の数値、FY2018までは監査を受けていないため参考数値

企業の規模や業種等によって、**求められるセキュリティニーズは様々**であり、
 当社のソリューションは、そうした**様々なニーズに柔軟に対応**。

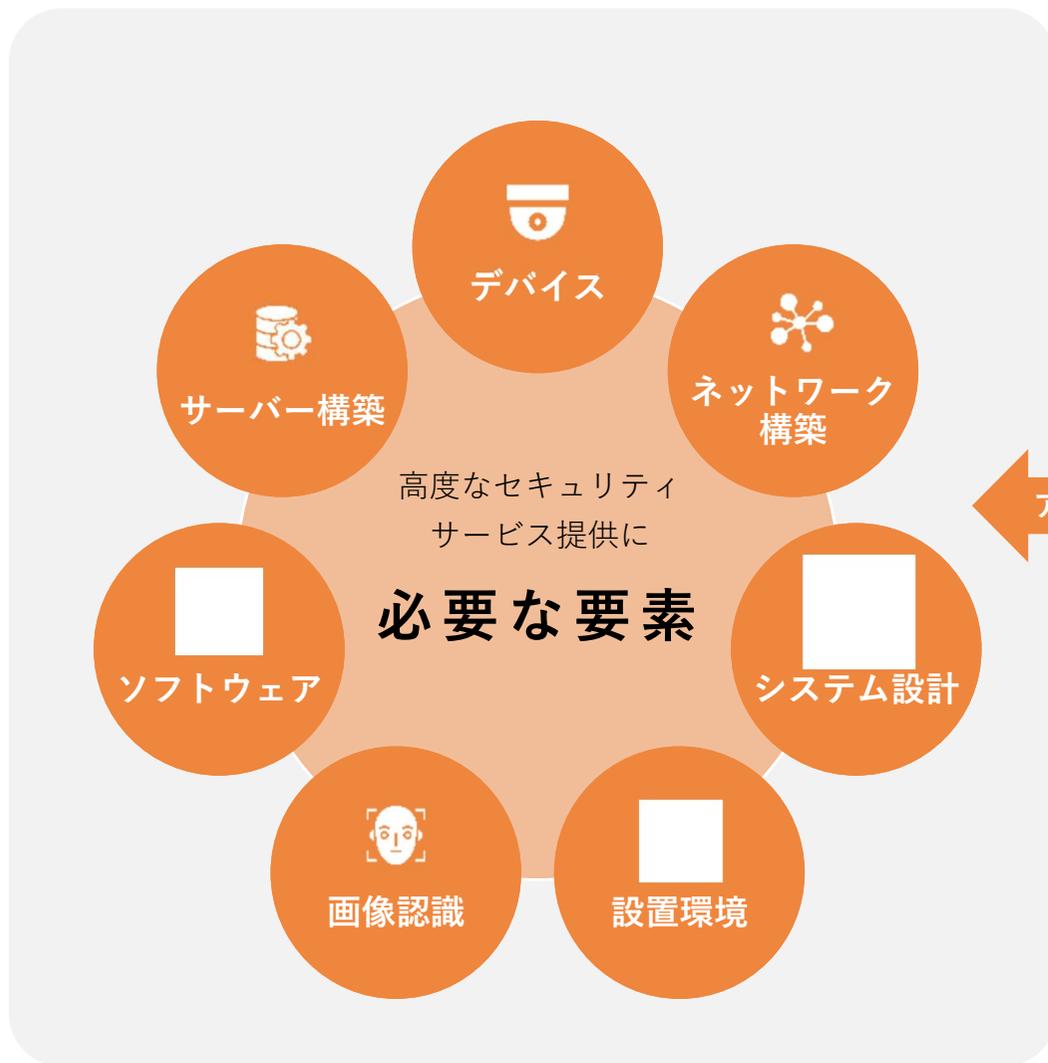
当社の
 ポジショニング

 オフィス	対象	外部犯罪対策	内部不正対策	内部不正対策 認証取得	内部不正対策 法規制FISC,HACCP等 重要機密
	主な対策	<ul style="list-style-type: none"> 遮断 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室マネジメント ログの保存 	<ul style="list-style-type: none"> 高度な入退室マネジメント ログの保存 画像データの保存 	<ul style="list-style-type: none"> より高度な入退室マネジメント ログの解析 画像データの長時間保存
	推奨システム	<ul style="list-style-type: none"> 鍵・テンキー式ロック スマートロック 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室管理システム 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室管理システム 監視カメラシステム 顔認証、AI 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室管理システム 監視カメラシステム セキュリティゲート
 リテール	対象	小規模店舗のレジや店内の簡易的なモニタリング	レコーディング 高度なモニタリング	万引きや内部不正 バイトテロ対策	防災センターや本部での集中監視
	主な対策	<ul style="list-style-type: none"> 遮断 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室マネジメント ログの保存 	<ul style="list-style-type: none"> 高度な入退室マネジメント ログの保存 画像データの保存 	<ul style="list-style-type: none"> より高度な 入退室マネジメント 画像データの解析 画像データの長時間保存
	推奨システム	<ul style="list-style-type: none"> 鍵・テンキー式ロック スマートロック 簡易カメラ 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室管理システム 監視カメラシステム 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室管理システム 監視カメラシステム 顔認証、AI 	<ul style="list-style-type: none"> 入退室管理システム 監視カメラシステム セキュリティゲート

当社がメイン領域とする「中・小企業～大手企業」の領域で事業を展開するには、様々なデバイスでシステムを構築＋一定のセキュリティレベルが必須であり、**単一IoT事業者では開拓できない領域。**



Security System Labでシステムの最適化の研究と専門人材の育成を行ない、
 高度なセキュリティサービスを顧客にとって最適なソリューションとして提供できるように研究開発を実施。



アップデート

多様な要素を常にアップデートし
 システムの高度化を追求

人材育成 システム最適化

Security System Lab

監視カメラシステムの応用で独自開発した無人店舗を新宿住友ビルにて実証中。
誰がどんな商品を手にとったかをAIが認識し、お会計は顔認証で手ぶら決済を実現。

コラボ第1弾 アットコスメ(20.7~21.3)

第2弾 小学館DIME(21.4~)

顔認証による入店・決済

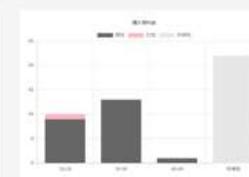
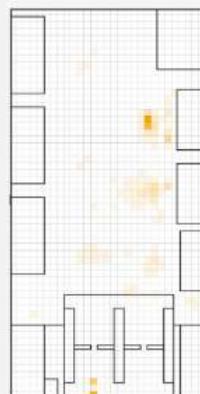


AI商品棚



手に取った商品を自動で認識し、AI商品棚にあるサインページ上の買い物かごに表示される。またネット上の口コミ情報も自動的に表示される。

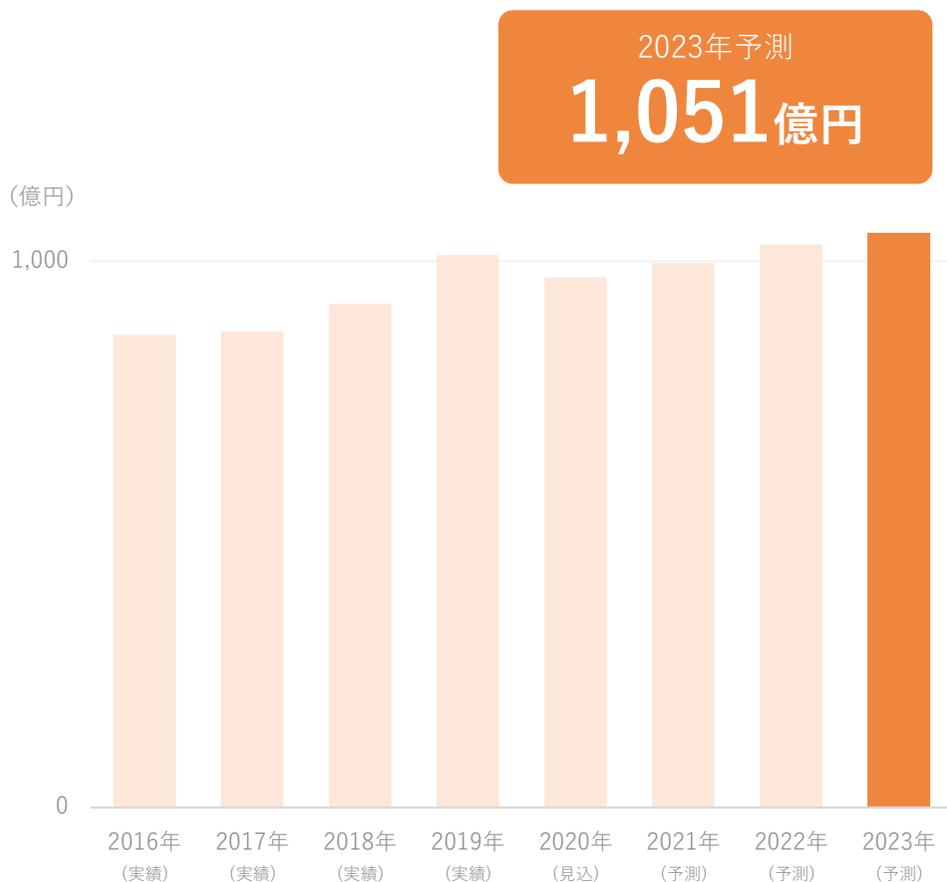
インストアアナリティクス



購入前の来店者の行動を定量化。「手に取って購入しなかった商品」の情報も分析可能。

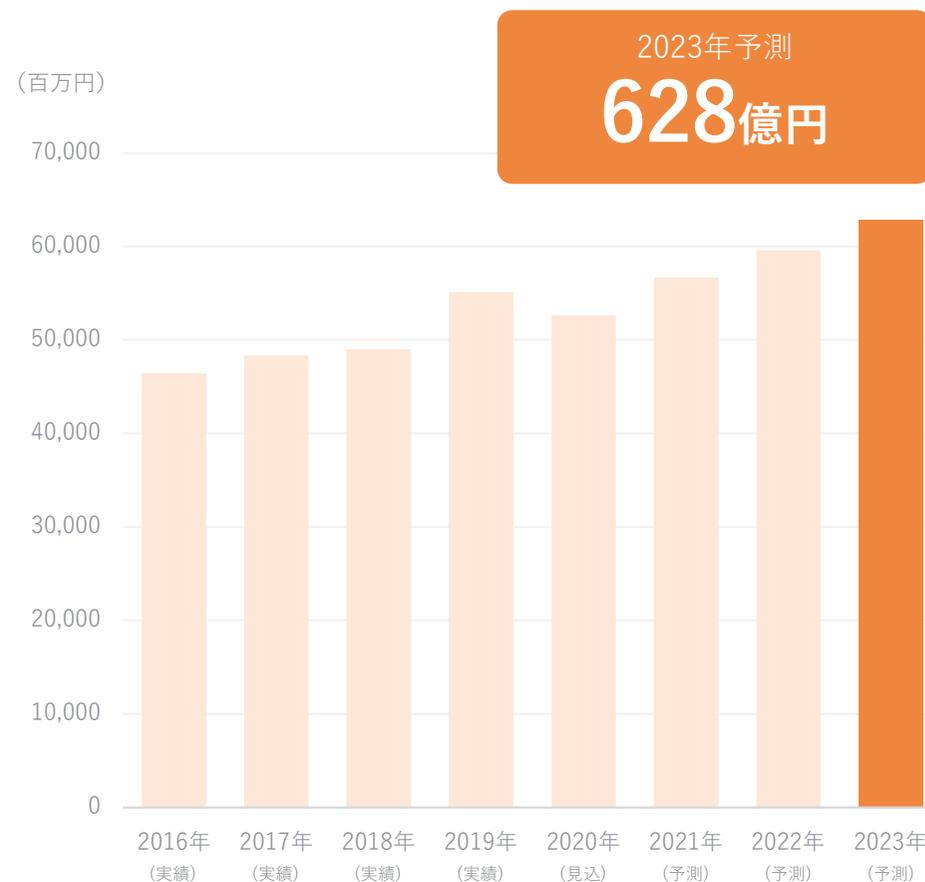
監視カメラ市場（国内）、入退室管理市場（国内）ともに堅調に成長。

監視カメラシステム市場（国内）



出典：富士経済「2020セキュリティ関連市場の将来展望」

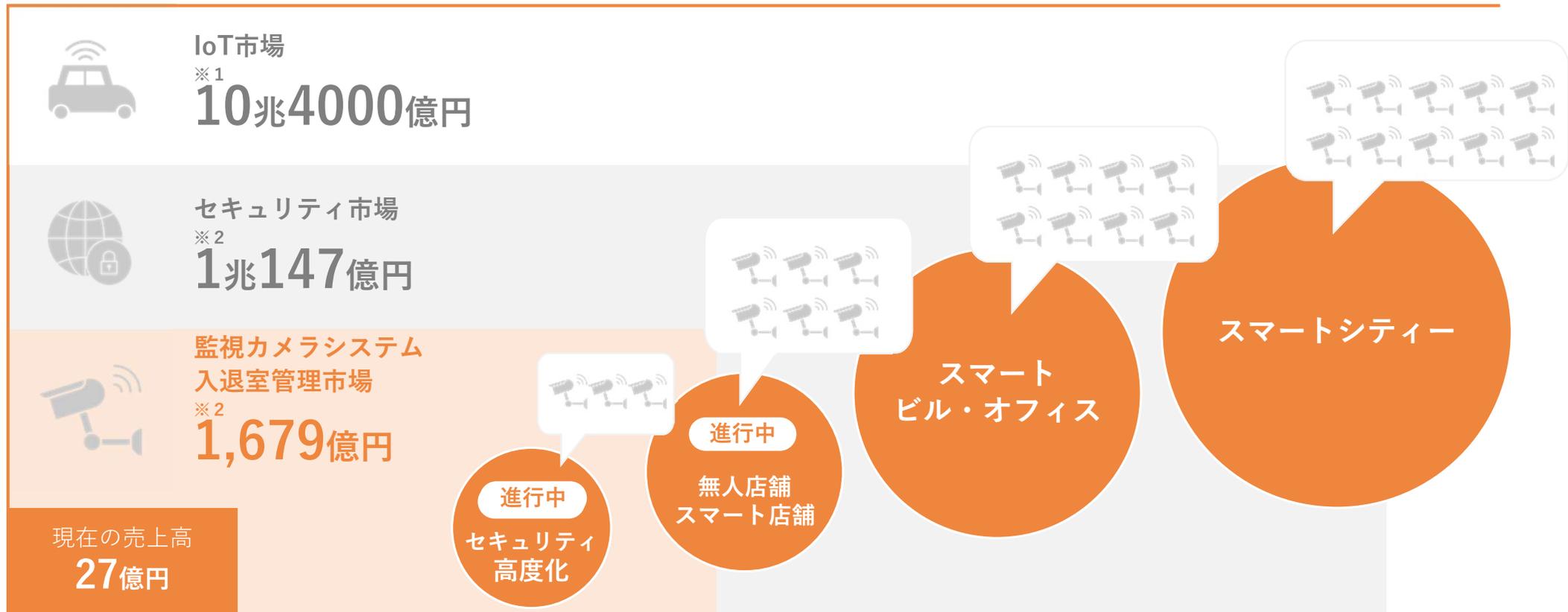
入退室管理市場（国内）



出典：富士経済「2020セキュリティ関連市場の将来展望」

セキュリティポジションから狙う高付加価値カメラのTAM

監視カメラ・入退室管理の市場は将来的にセキュリティ市場やIoT市場と融合され、無人店舗やスマートシティ等においては高付加価値なカメラが必須であり、潜在台数は大きくなると予測。



(2020年12月期実績)

少

多

高付加価値カメラの潜在台数

出典：※1 IDC Japan 「国内IoT市場予測」 2023年予測

※2 富士経済 「2020セキュリティ関連市場の将来展望」 2023年予測



1

SECURE AC

入退室管理システム

オフィスや店舗・工場等にカードリーダーや指紋・顔認証などの入退室管理システムを提供。クラウド型のサービスではオフィスの利用状況や混雑度、社員の健康管理も把握可能。勤怠管理や在籍管理等も行える。

主な導入先



主にオフィス
へ導入

利用シーン

10-1,000名

オフィスセキュリティや
フィットネスなどでの
会員管理にも利用可能

特徴

段階的な拡張や
サテライトオフィス
等の多拠点管理にも
優れている

クラウド オンプレ

7.2% ← 92.8%

(FY2021)

クラウド強化中



2 SECURE VS

監視カメラシステム

数台の小規模システムから、10万台の超大規模システムまで、顧客ニーズに応じて様々なデバイスと顔認証等のAI（画像認識）を組み合わせて最適な監視カメラシステムをオンプレミス・クラウドで提供。

主な導入先



主に商業施設
へ導入

利用シーン

小売店での
万引き対策や
ビルや工場等の
セキュリティ対策

特徴

最大10万台越

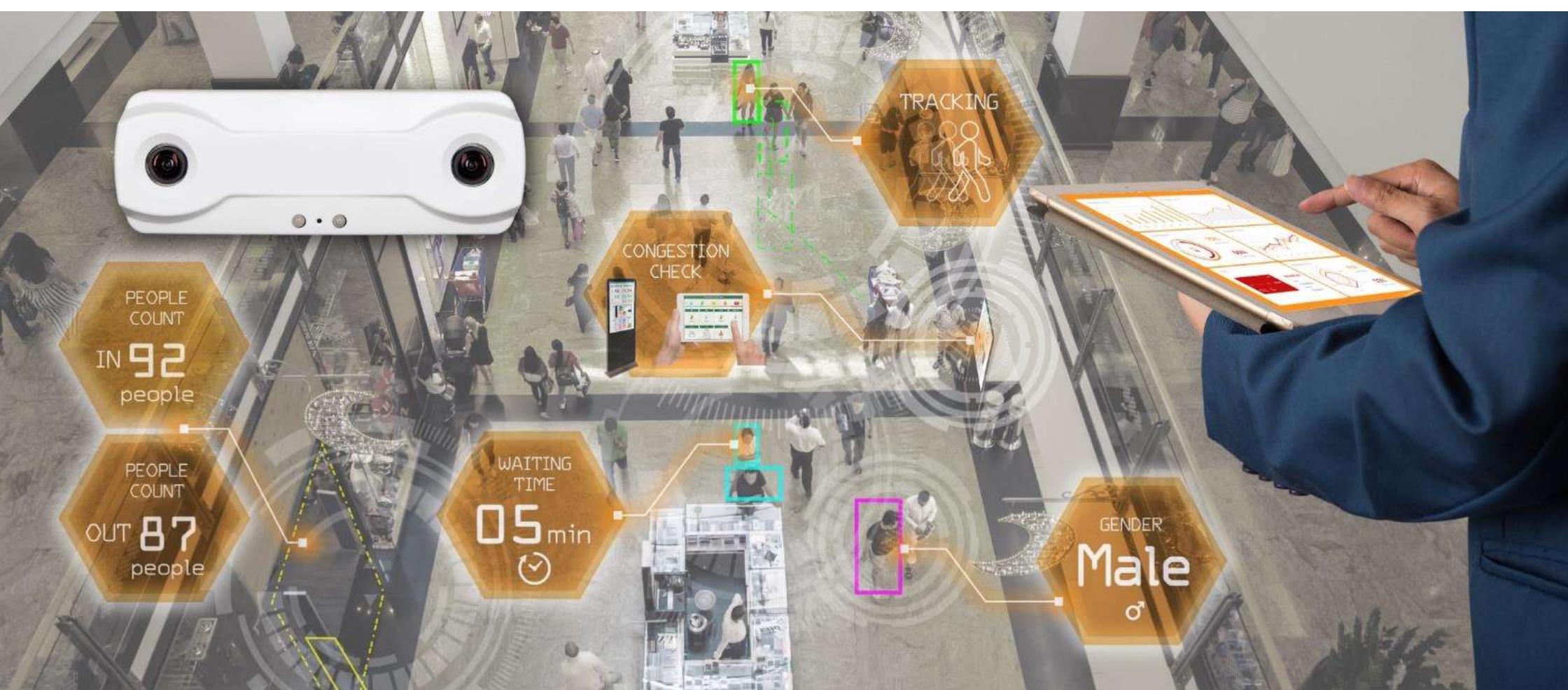
カメラ台数4台程度の小規模システムから10万台超の大規模システムまで運用性の高いシステムを構築・提案

クラウド オンプレ

2.0% ← 98.0%

(FY2021)

オンプレ主体



3

SECURE Analytics

画像解析ソリューション

AI（画像認識）技術を用いて、商業施設やイベント会場、避難所などの混雑度を分析、予測するソリューションを提供。API連携で施設の混雑状況を外部掲示するなど柔軟な運用にも対応。

主な導入先



(オフィス) (商業施設) (工場)

主に商業施設
へ導入

利用シーン

施設内の混雑状況を
リアルタイムで
Webサイトや
店頭サイネージ
で表示

特徴

SaaSモデル

1台から利用可能な
サブスクモデル
監視カメラの画像を
流用することも可能

クラウド オンプレ

100% 0%

(FY2021)

クラウド100%

該当事業	サービス名	詳細
1 AC (Access Control)	入退室管理システム SECURE AC	IPベースの オンプレ型入退室管理システム 。カード認証またはAI（画像認識）を活用した顔認証・指紋認証等のID認証リーダーとサーバーのみの構成で拡張性に優れ、小規模から大規模まで対応が可能。
1 AC (Access Control)	SECURE AI Office Base	オフィスのフリーアドレス化やサテライトオフィスの活用等、新しいワークスタイルを実現する クラウド型入退室管理システム 。AI（画像認識）を活用して事前登録を行った社員の入退室管理の他、測温による健康管理や勤怠管理、オフィスの稼働状況、混雑度合、勤怠状況、勤務時の表情等様々な分析が可能。
1 AC (Access Control)	顔認証 のぞき見ブロックャー	パソコンのぞき見（ショルダーハッキング）による 情報漏えいをブロックするAI顔認証ソリューション 。登録者以外の顔を検知すると画面をロックし操作中の情報の機密性を担保する。パソコンへのアクセスをコントロールするという概念から、SECURE ACとして分類。
2 VS (Video Surveillance)	監視カメラシステム SECURE VS	幅広い製品群からクライアントの課題を解決する オンプレミス型監視カメラシステム 。アナログカメラ、IPカメラ、レコーダーなど多種多様なラインナップを揃えており、異なる規格のカメラであっても統合して運用することが可能。カメラ4台から10万台を超える大規模システムまで構築運用が可能。監視カメラの映像を分析する専用デバイスも提供。
2 VS (Video Surveillance)	SECURE VSaaS	初期導入費用を抑え、必要に応じて拡張が可能な小規模向け クラウド型監視カメラシステム 。モバイルやPCで高画質な映像を確認することができ、7日間から90日間の録画プランを提供。防犯としての活用方法以外にも各店舗・事業所の業務遂行状況を本社で確認する等、一括管理も可能。
2 VS (Video Surveillance)	FaceTracker	AI顔認証技術を採用した 監視カメラ用顔認証ソリューション 。登録人物、非登録人物を識別し、外部への通知と顔情報を管理する。顔認証によるログ検知によって勤怠管理にも応用可能。
3 Analytics	vem count	AI（画像認識）専用ステレオカメラで施設の入退場者、 滞留人数を正確に計測するサービス 。ダッシュボードによる多拠点一括管理が可能。領域制限やアラート出力も可能。
3 Analytics	混雑COUNT	AI（画像認識）専用ステレオカメラによって人数を計測し、5段階のアイコン表示で 混雑具合を見える化するサービス 。一般利用者向けにWebサイトにて各種施設（温泉・商業施設等）の混雑具合を表示させたり、従業員向けに社内ポータルサイト等にてカフェ・食堂等の混雑度合をリアルタイムで表示することが可能。運営開始後は蓄積した混雑度合のデータを解析し、1週間の混雑度合予測も可能。



導入サービス SECURE AC

複数拠点 多フロアのオフィスを一元管理
18扉すべてを顔認証で入退室管理



導入企業

企業名 : スマートニュース株式会社

事業内容 : ニュースアプリ「SmartNews」の
企画・開発・運用

所在地 : 東京都渋谷区

導入年月 : 2021年 5月



SmartNews

従業員数

約500名

導入理由

- テレワークに対応できるシステムへの更新
- 新入社員の登録の煩雑さの低減
- フロアごとの在籍者管理をデジタルで実施したい
- 体温記録台帳の廃止

選定ポイント

- スピード・精度・コストに優れた顔認証システム
- 入退室の認証でストレスを感じさせない
- 運営コストも抑えつつ、堅固なセキュリティレベルを実現
- 今後の分析サービスのアドオンにも期待



次世代型複数店舗にロス率削減のために監視カメラシステムを導入

選定のポイント

- 運用性に優れた高度なモニタリングシステム
- 豊富なラインナップ+互換性
- データ損失のリスクに対応
- AI実装や他システムとの連携性に優れたスケーラビリティ

導入サービス SECURE VS

店舗経営におけるロス率の削減を目指す

 Retail AIソリューション ✕	 スマートショッピングカート	 リテールAIカメラ
 セキュリティ ソリューション	 セキュリティカメラ	 モニタリングシステム

* AIによる万引き犯によるロス率の分析や削減を目指した実証実験進行中

導入企業

TRIAL

企業名 : 株式会社トライアルカンパニー
事業内容 : 小売/ソフトウェア開発/物流/商品開発・製造
所在地 : 福岡県福岡市
導入年月 : 2020年～順次

従業員数(グループ)

約5,295名

導入サービス SECURE AC

トライアルグループのAI拠点である「リモートワークタウン宮若」の施設内に顔認証をはじめとした**入退室管理システム SECURE AC**を導入



顔認証



指紋認証



混雑見える化で安心して入店

導入サービス SECURE Analytics

● クラウドアプリでいつでもどこでも混雑状況を把握することが可能

*監視カメラ映像とインターネット環境があれば利用可能です。
*現地にサーバーの設置は必要ありません。



導入企業



企業名 : 株式会社ドトールコーヒーのフランチャイズ加盟店であるマルエイフーズ株式会社

所在地 : 高知県高知市

導入年月 : 2021年 8月

導入理由

- ・ **新型コロナウイルスなどの感染症拡大の影響により、来店客数の減少を予測して店舗DXを検討**
- ・ 感染対策や従業員のオペレーション改善
- ・ 群衆や混雑の見える化を行いたい
- ・ 感染対策や従業員のオペレーション改善
- ・ 店内の混雑状況を計測を行える
- ・ 来店客が1階から3階の店内全フロアの混雑状況を事前に確認できる
- ・ 従業員がスムーズに来店客を空いている席へ案内することが可能になった

- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。将来予想に関する記述には様々なリスクや不確実性が含まれており、その結果、実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。
- これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内及び国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。
- また当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証していません。