

Sincere®

2022年12月期第2四半期 決算説明資料

株式会社シンシア



1. 会社概要
2. 2022年12月期第2四半期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

1. 会社概要
2. 2022年12月期第2四半期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

会社概要

Sincere®

会社名	株式会社シンシア	役員構成	代表取締役 中村 研
本社所在地	東京都文京区本郷 1 -28-34 本郷MKビル6階		取締役 荒井 慎一
設立	2008年9月		社外取締役（監査等委員） 中本 義人 社外取締役（監査等委員） 加瀬 豊 社外取締役（監査等委員） 不破鉄二
資本金	273百万円	グループ会社	* 2022年3月30日に監査等委員会設置会社へ移行しました
従業員数	46名（連結） 39名（単体）		株式会社カラコンワークス 株式会社ジェネリックコーポレーション Sincere Vision Co., Ltd.（香港） 新視野光學股份有限公司（台湾）
事業内容	コンタクトレンズ製造・販売		

2022年6月30日現在

連結子会社

株式会社カラコンワークス

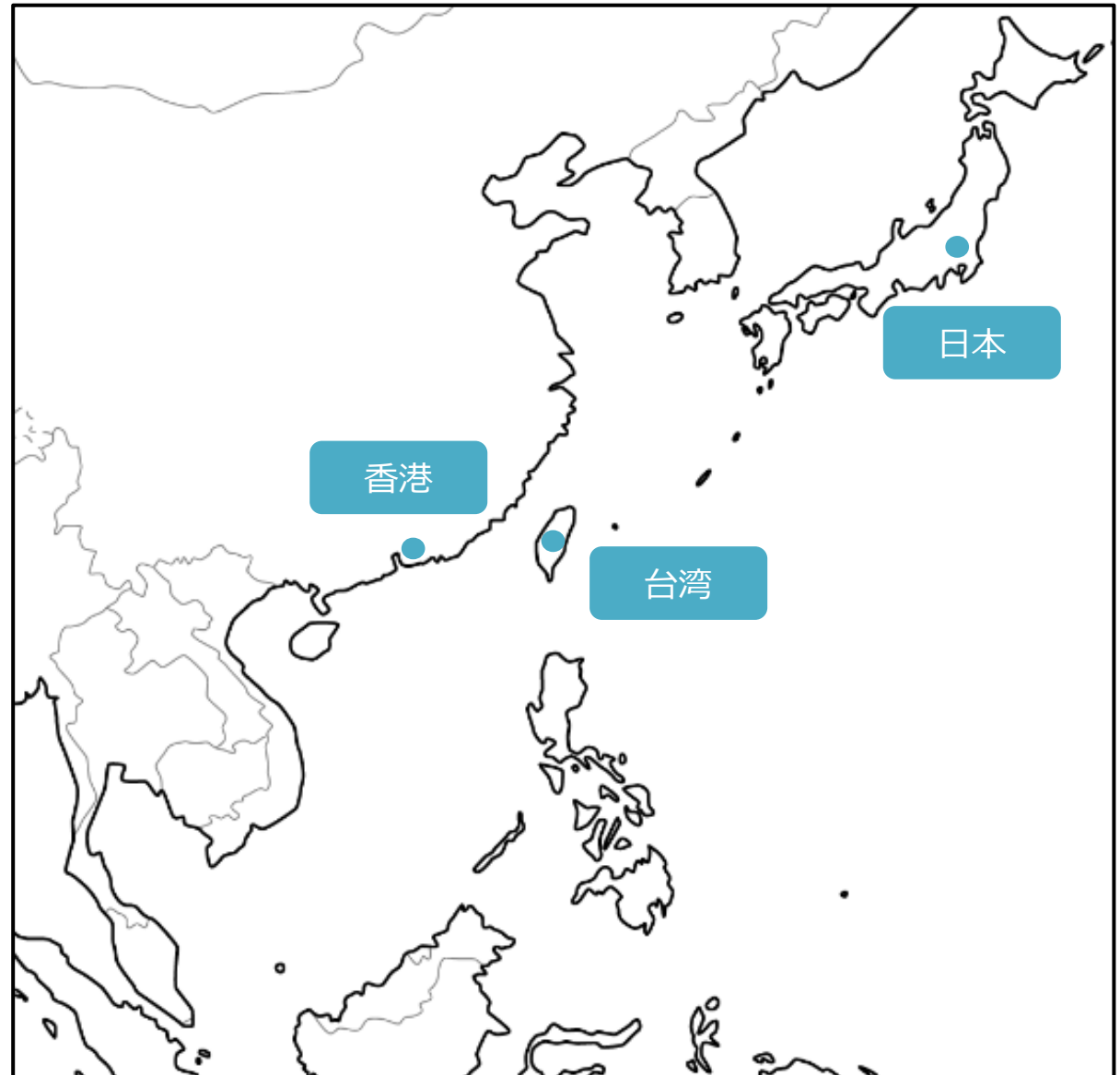
株式会社ジェネリックコーポレーション

新視野光學股份有限公司（台湾）

Sincere Vision Co.,Ltd.（香港）

* SINCERE LENS SDN. BHD.（マレーシア）は、
2020年11月30日で閉鎖しております。

* Sincere Vision(Thailand) Co., Ltd.（タイ）は、
2021年12月31日で閉鎖しております。



1. 会社概要
2. 2022年12月期第2四半期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. 参考資料

売上高は前年同期比+33.3%の2,791百万円

「SINCERE 1DAY S」を中心にNBクリアレンズが順調に拡大。
PB商品もクリアレンズは前年同期比+65.9%と大幅増。

営業利益は前年同期比+85.2%の107百万円

- ・為替相場など影響により売上総利益率が前年同期比△4.7Point
- ・承認関連費用の増加や売上高増加に伴い荷造運賃など変動費の増加により販売費及び一般管理費が前年同期比+6.0%

決算の概要

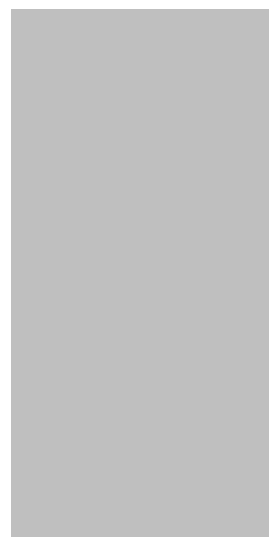
Sincere®

(百万円)	2021年12月期 第2四半期	2022年12月期 第2四半期	増減率 (%)
売上高	2,093	2,791	+33.3
売上総利益 (売上総利益率)	653 31.2%	738 26.5%	+13.0
営業利益 (営業利益率)	57 2.8%	107 3.8%	+85.2
経常利益	47	140	+194.1
親会社株主に帰属 する四半期純利益	29	86	+191.9

クリアレンズを中心に順調に拡大

(百万円)

2,093



2021年12月期
第2四半期

2,791

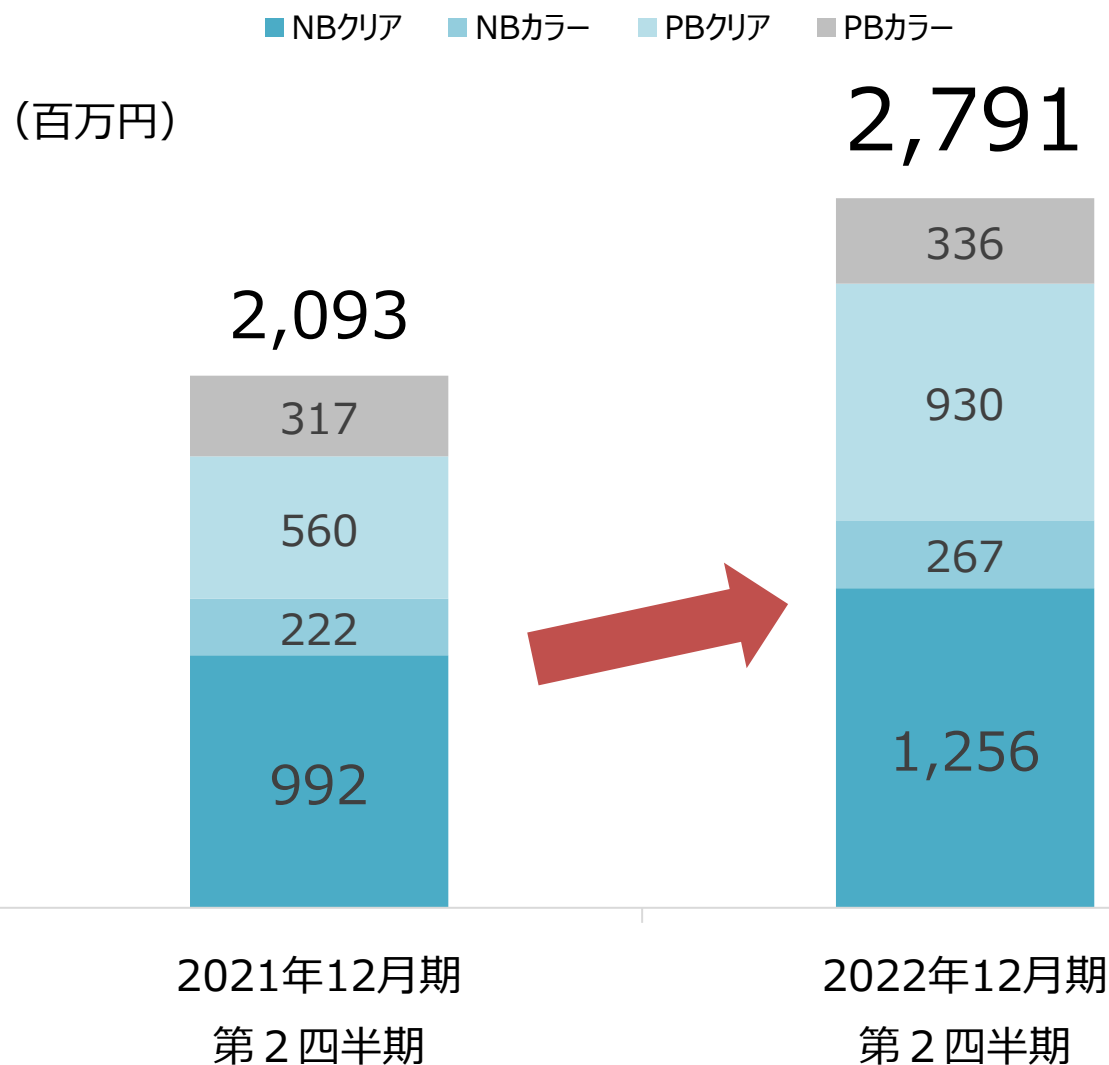


2022年12月期
第2四半期

前年同期比
+33.3%

商品別売上高

全てのカテゴリで前年同期に比べて増加

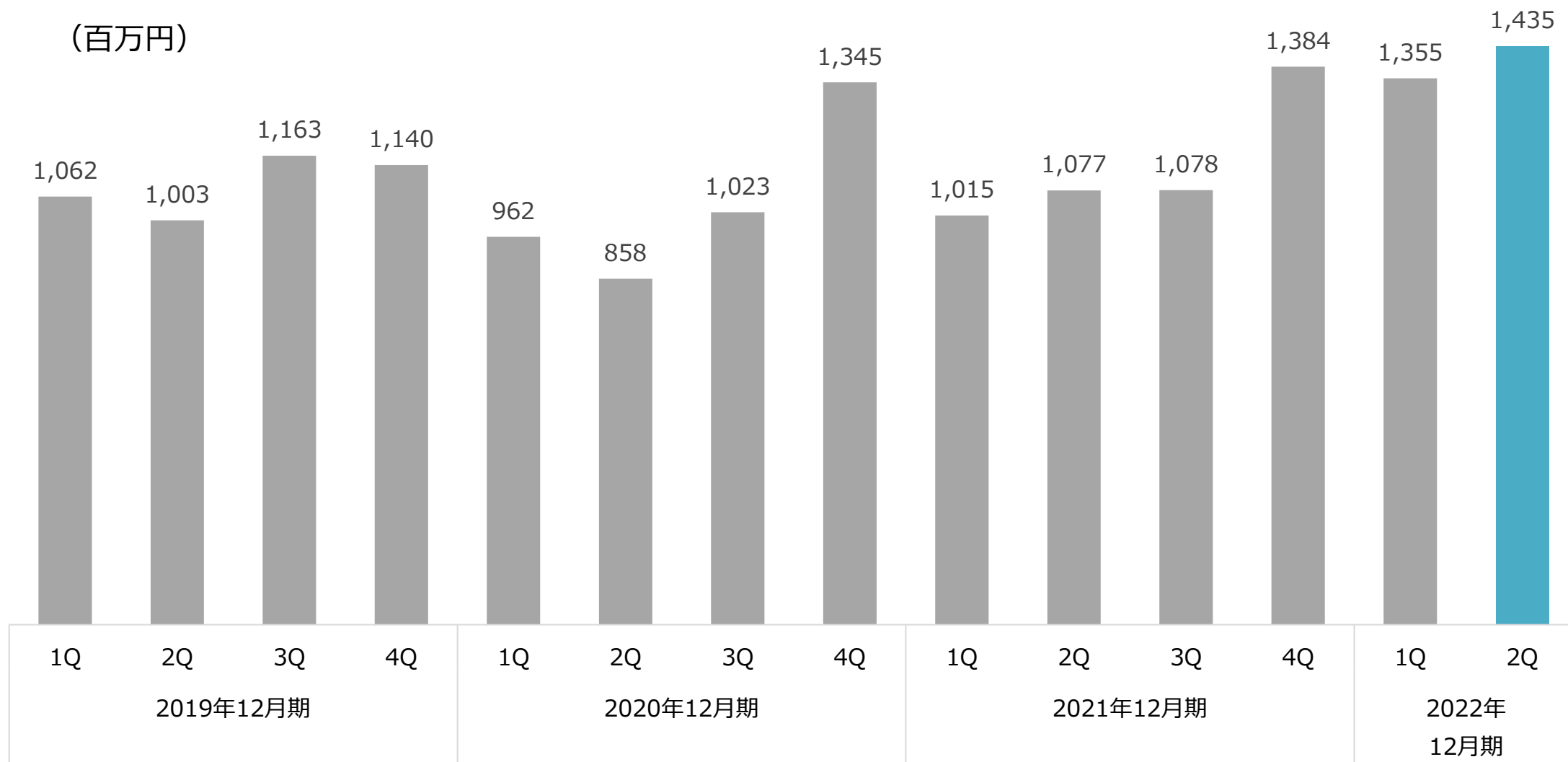


NBクリアレンズ
前年同期比
+26.7%

売上高四半期推移

Sincere®

第2四半期の売上高は上場来最高となった

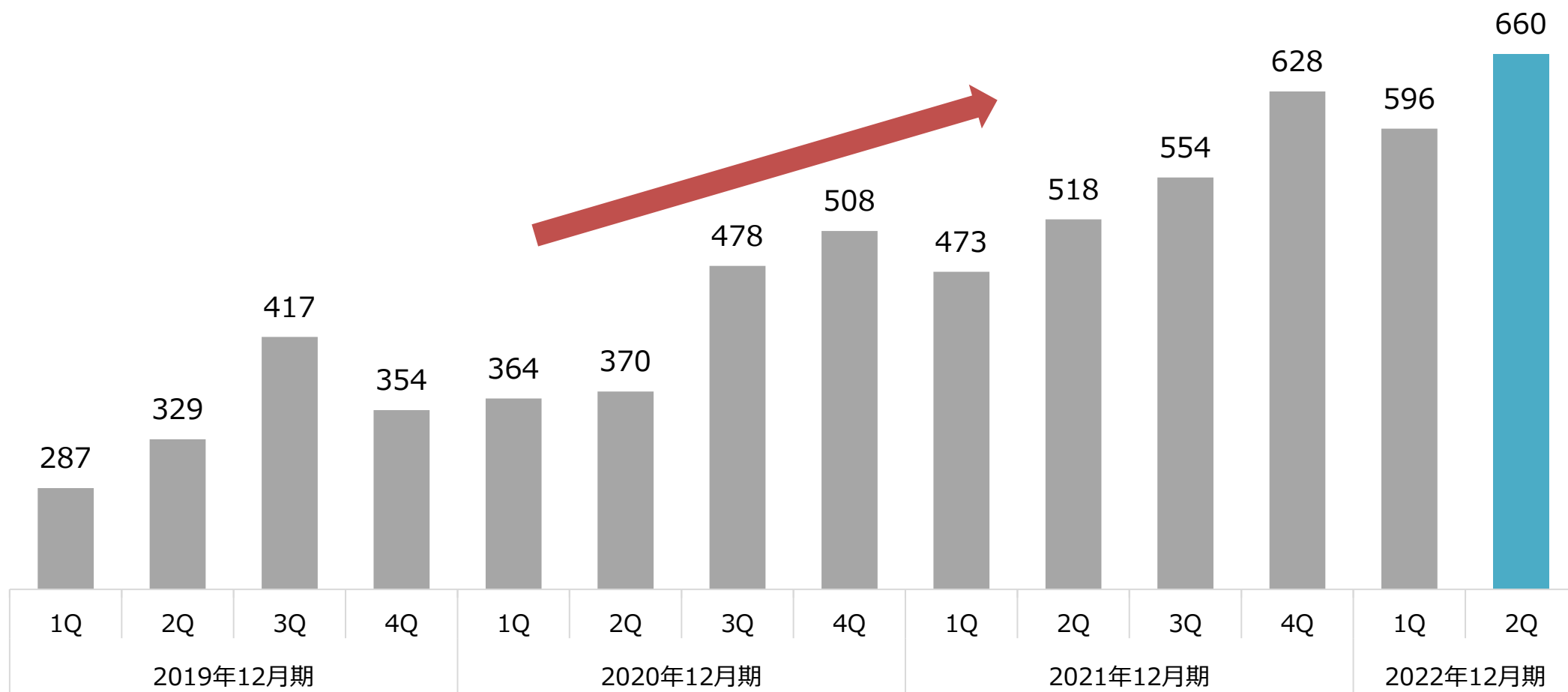


四半期推移 (NBクリアレンズ売上高)

Sincere®

NBクリアレンズは順調に拡大

(百万円)

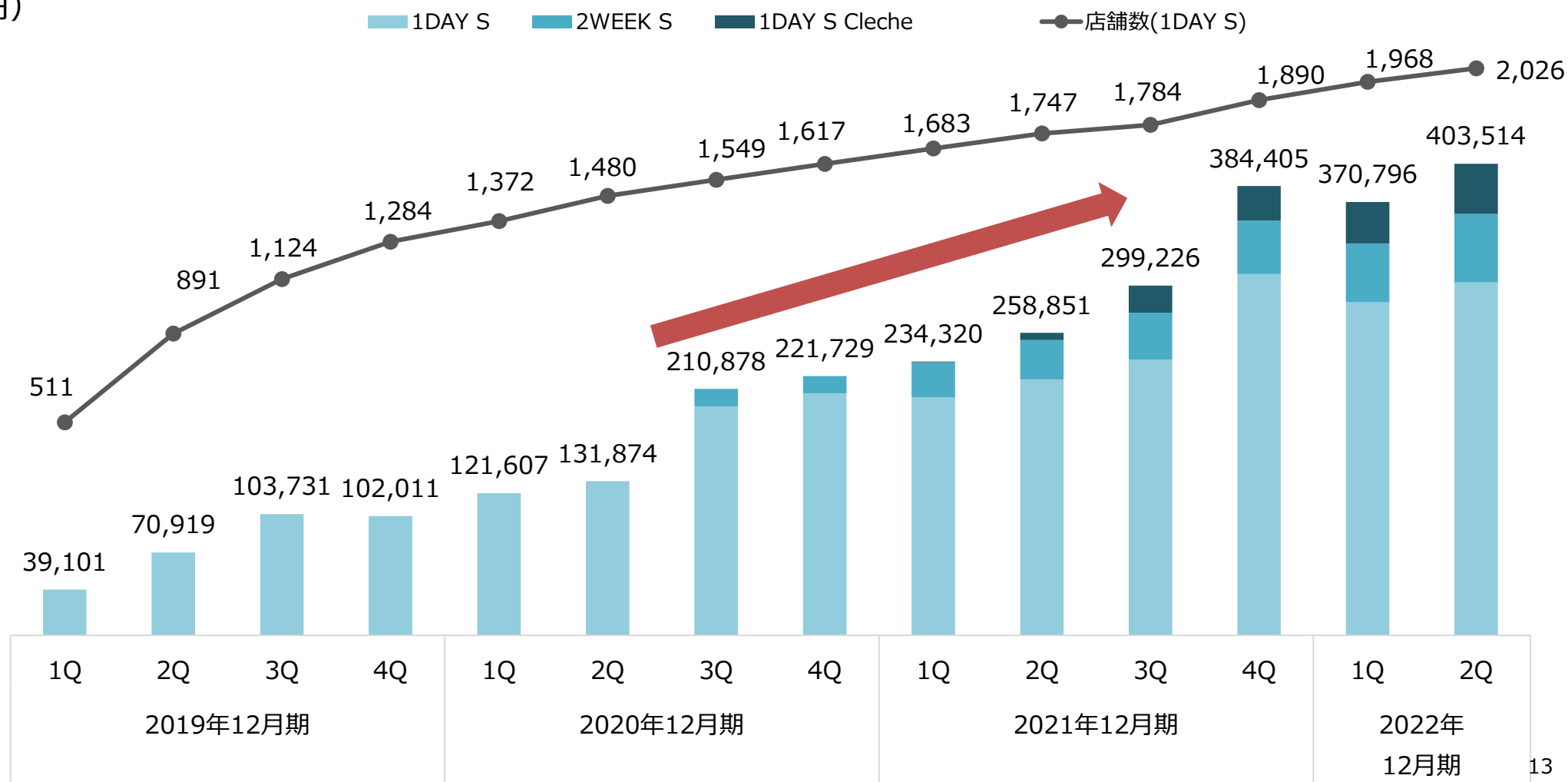


四半期推移 (SINCERE Sシリーズ売上高)



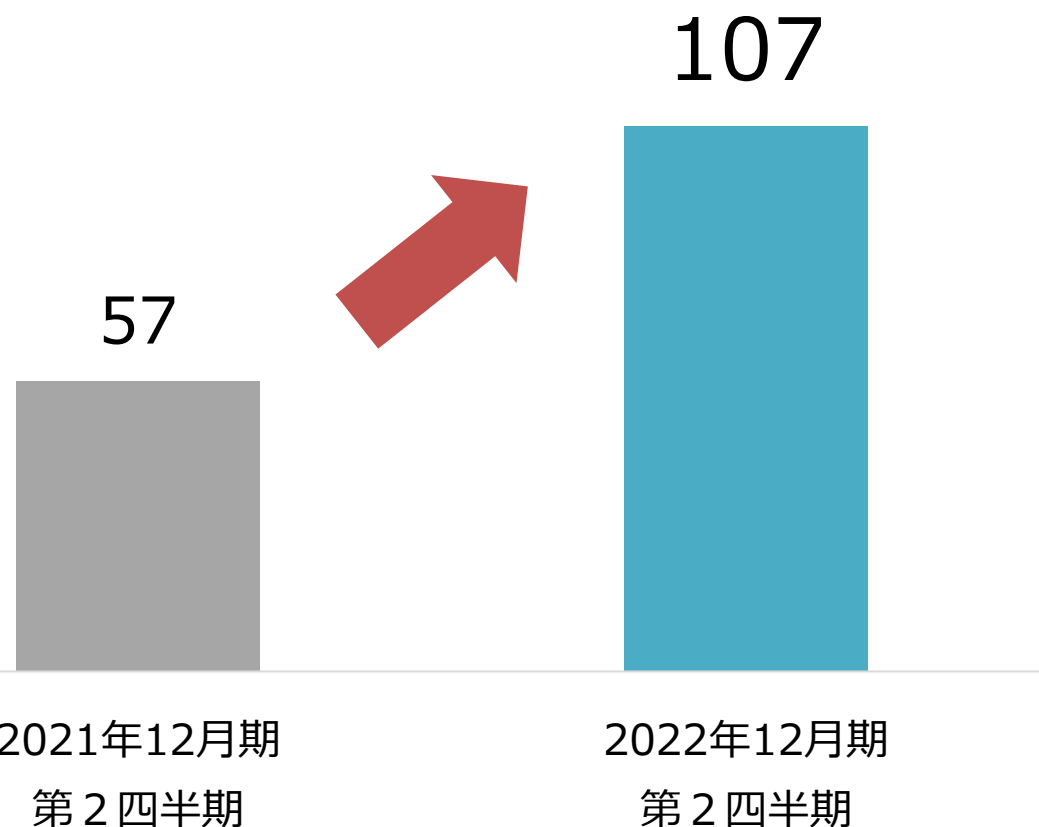
「SINCERE 1DAY S」は前年同期比+38.9% (累計)。
取扱店舗数は順調に増加。

(千円)



為替の影響はあったものの売上高増加に伴い増加

(百万円)

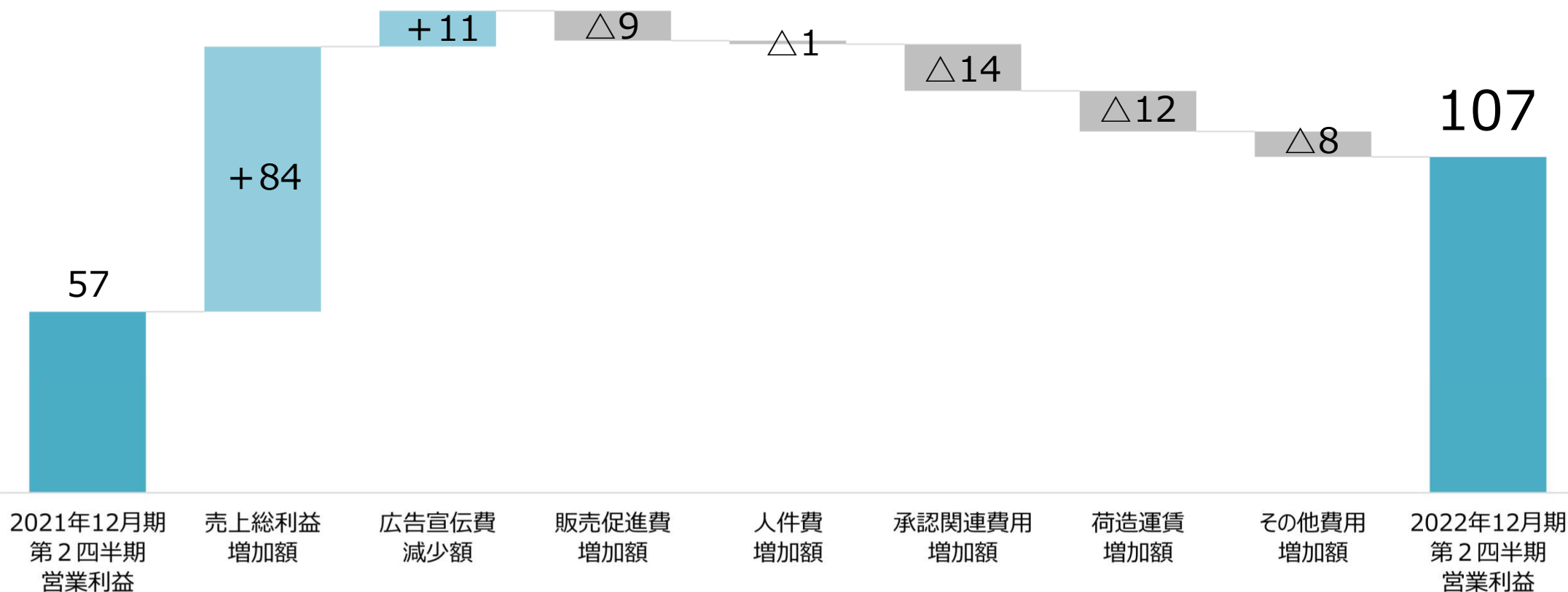


前年同期比
+85.2%

営業利益増減分析

売上高増加に伴い売上総利益が84百万円増加。
新規で承認を取得したことから承認関連費用が14百万円増加。

(百万円)

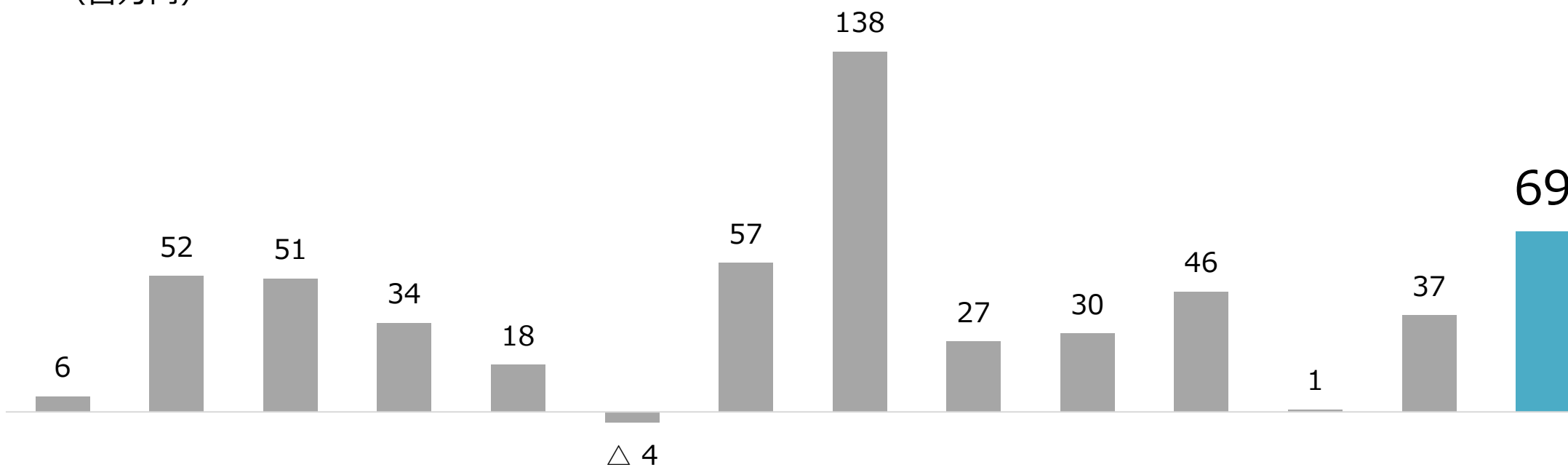


営業利益四半期推移

Sincere®

為替の影響などがあつたが順調に推移

(百万円)



1Q

2Q

3Q

4Q

2019年12月期

1Q

2Q

3Q

4Q

2020年12月期

1Q

2Q

3Q

4Q

2021年12月期

1Q

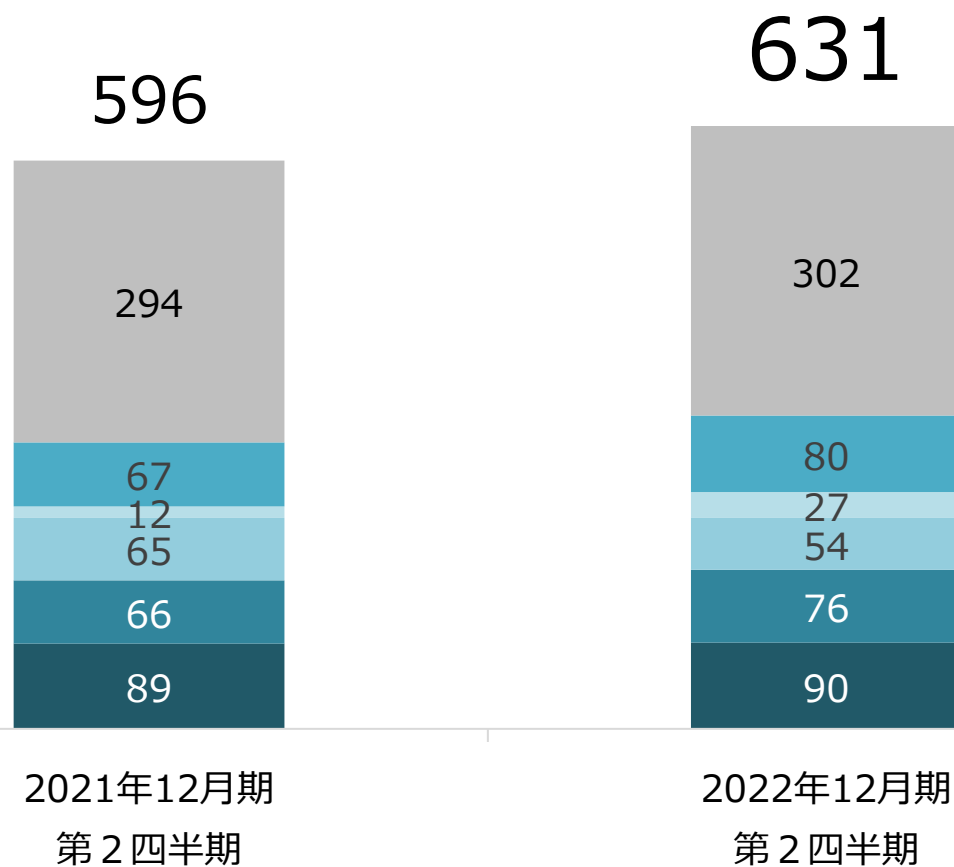
2Q

2022年
12月期

販売費及び一般管理費

(百万円)

■ 人件費 ■ 販売促進費 ■ 広告宣伝費 ■ 承認関連費用 ■ 荷造運賃 ■ その他



前年同期比
+6.0%

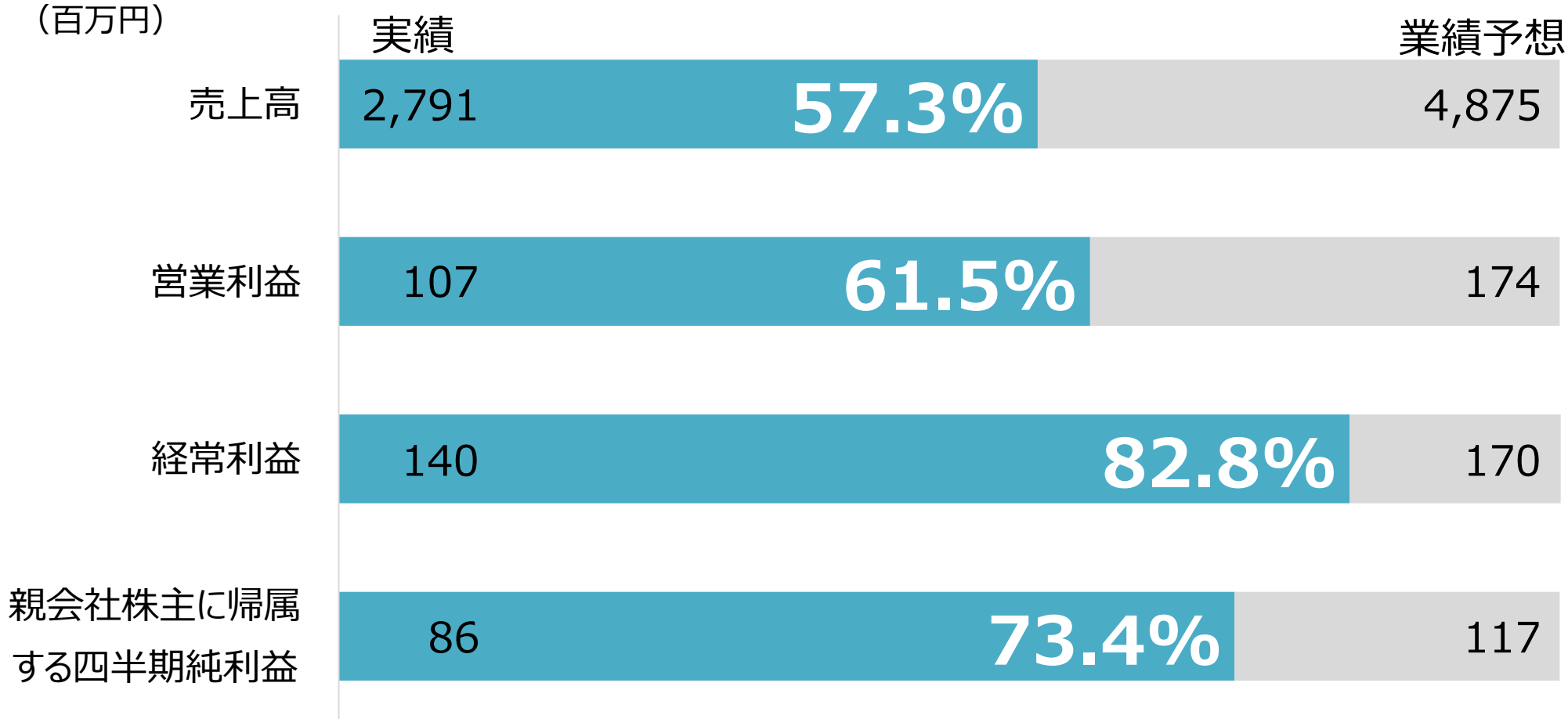
業績予想に対する進捗

Sincere®

通期連結予想に対して売上高・各段階利益ともに想定を上回る

M&Aを積極的に検討していくことからM&A費用の発生を勘案し業績予想は修正しない。

(百万円)



1. 会社概要
2. 2022年12月期第2四半期 決算概要
- 3. 2022年12月期 業績予想**
4. 参考資料

売上高48億円を目指す

新商品の販売強化などにより、売上高は前期比+7.0%
円安傾向が継続する見込みで売上総利益率は△1.5Point

マーケティング活動を推進・Tmallは閉店

前期に強化したマーケティング部門でマーケティング活動を推進。
Tmall関連費用は大幅に減少することから販売費及び一般管理費は
前期比で減少見込み。

各段階利益は増益を予想

営業利益は前期比+65.7%
親会社株主に帰属する当期純利益+40.3%

既存販路での売上拡大

主力商品である「SINCERE 1DAY S」などの店舗当たり売上高及び利益を拡大させる。

ブランドロイヤルティの向上

会員組織の構築などにより、ブランドロイヤルティを向上させ、当社ブランドのファンを増やす取り組みに注力する。

マーケティング活動の推進

ブランドの浸透と顧客拡大を目的に積極的かつ効果的なマーケティング活動を押し進める。

2022年12月期 業績予想

Sincere®

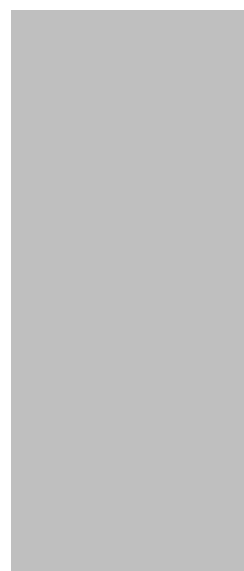
(百万円)	2021年12月期	2022年12月期 予想	増減率 (%)
売上高	4,557	4,875	+7.0
売上総利益 (売上総利益率)	1,377 30.2%	1,401 28.7%	+1.7
営業利益 (営業利益率)	105 2.3%	174 3.6%	+65.7
経常利益	113	170	+49.5
親会社株主に帰属 する当期純利益	83	117	+40.3

業績予想の修正はありません。

(想定為替レート115.0円/USD)

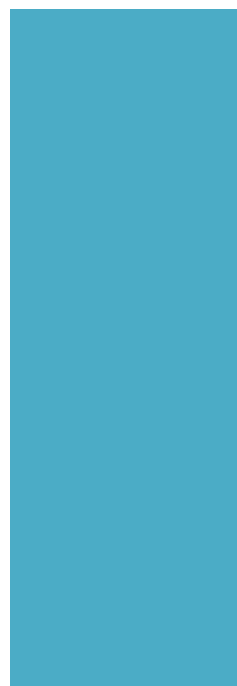
(百万円)

4,557



2021年12月期

4,875

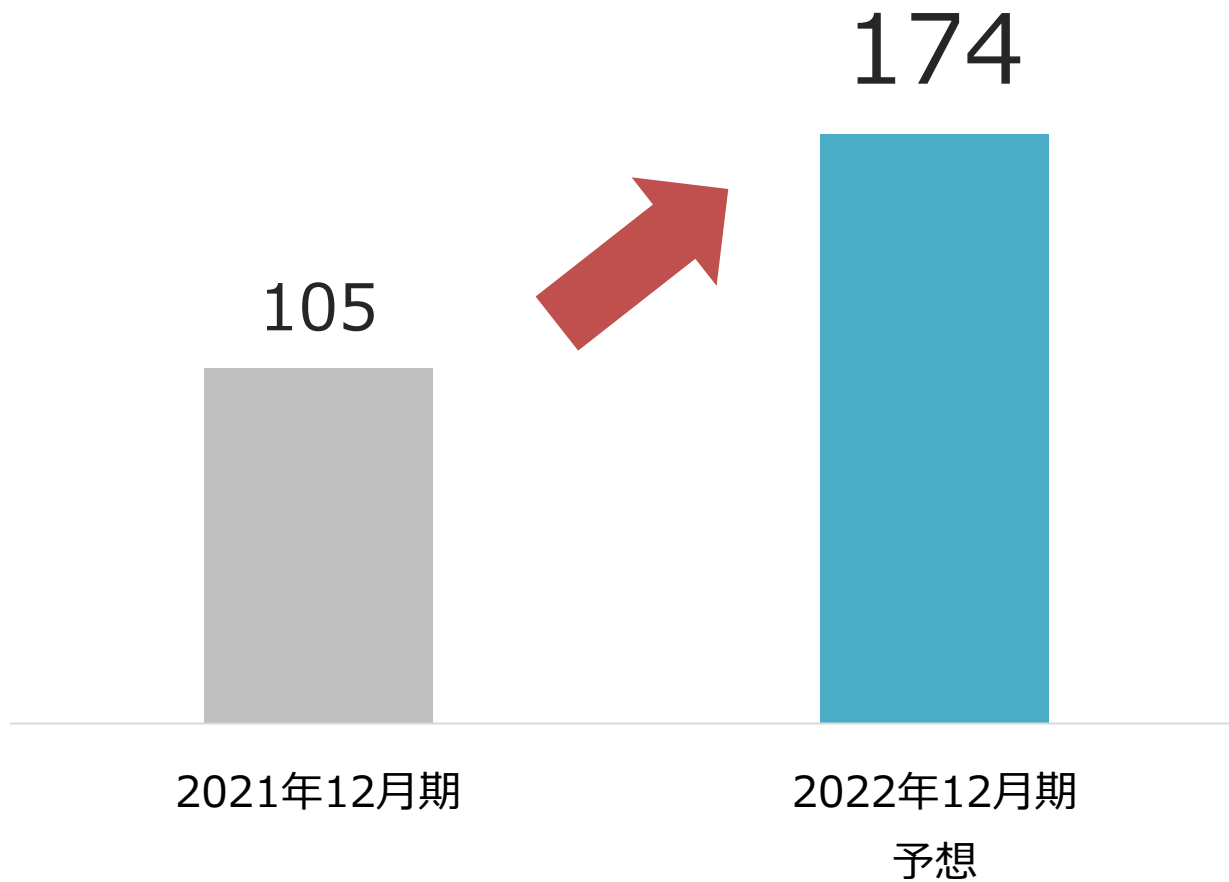


2022年12月期

予想

前期比
+7.0%

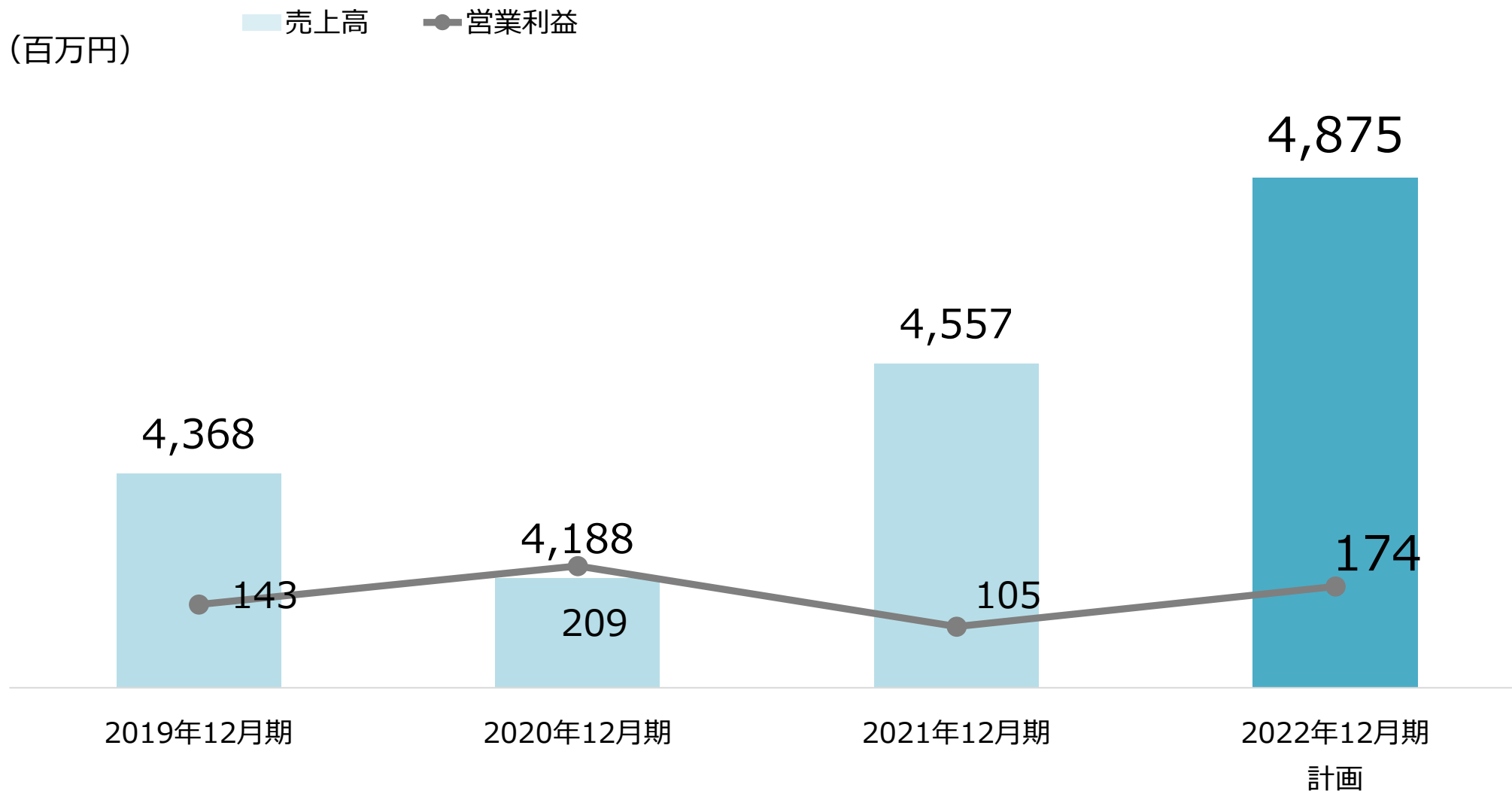
(百万円)



前期比
+65.7%

売上高・営業利益推移

Sincere®



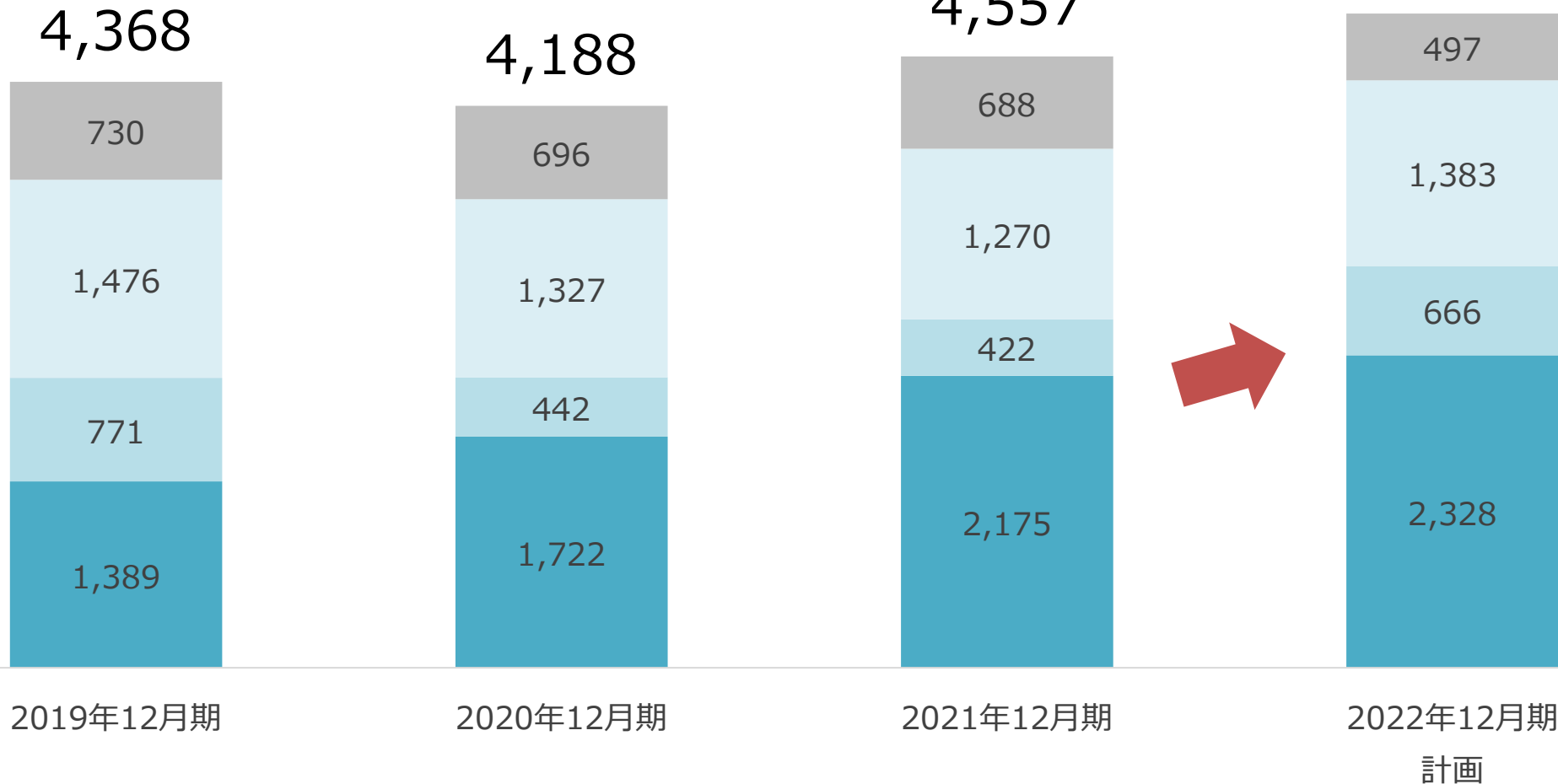
商品別売上高推移

Sincere®

新商品を順次投入し、NBクリアレンズ中心に販売を強化。
「SINCERE 1DAY S」は1,143百万円（前期比+18.1%）を計画。

(百万円)

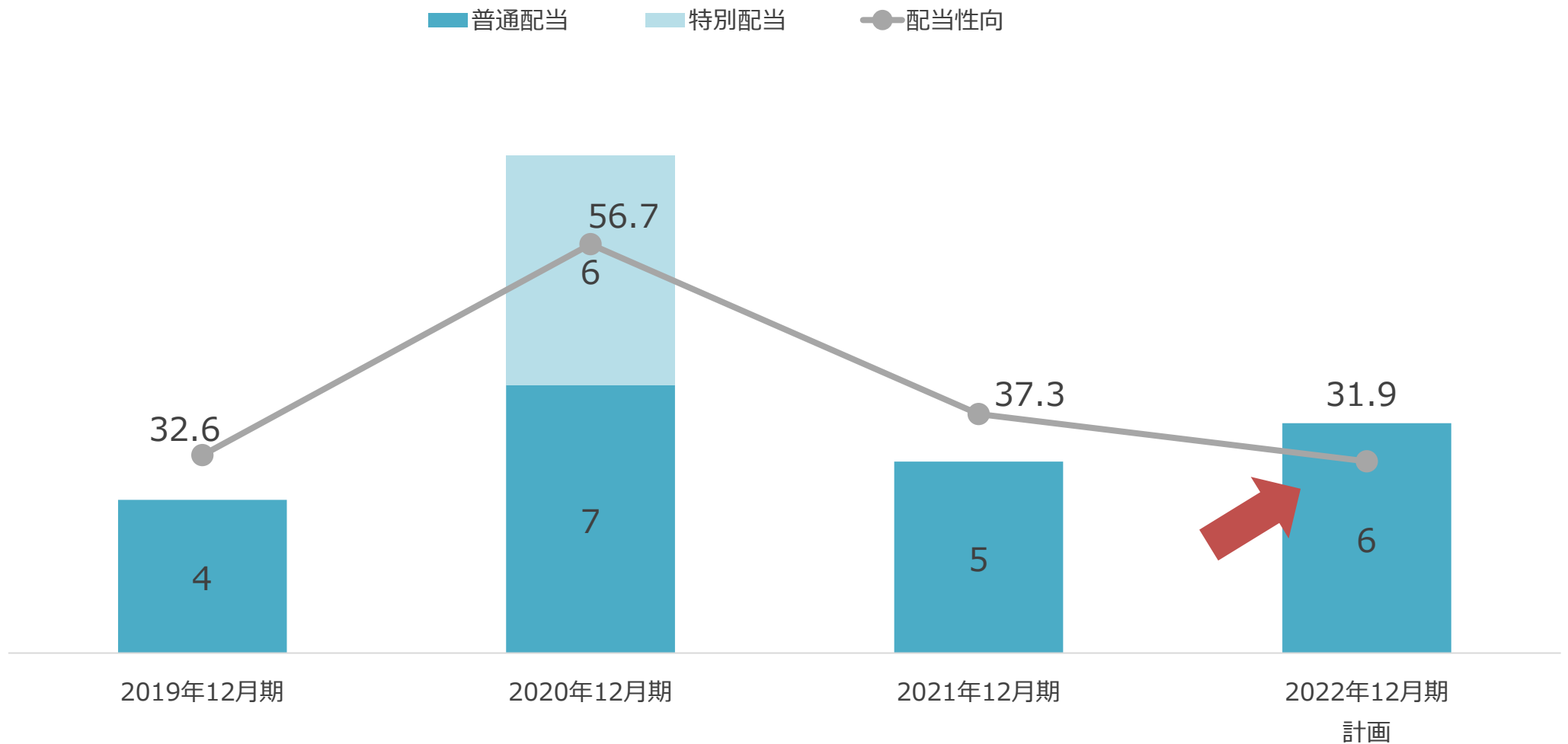
■ NBクリア ■ NBカラー ■ PBクリア ■ PBカラー



配当金・配当性向推移

Sincere®

1株当たり配当金を6円、配当性向は31.9%を予想



株主優待制度の内容

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて進呈いたします。

当社ブランド商品公式販売サイトURL <https://fairy-republic.jp/>

2022年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引上限15,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引上限15,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引上限20,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引上限20,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

1. 会社概要
2. 2022年12月期第2四半期 決算概要
3. 2022年12月期 業績予想
4. **参考資料**

FAIRY 1Day シマーリングシリーズ

Sincere®

カラーコンタクトブランド「フェアリー」が3月リニューアル
『正解なんていない』 “ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ

ワタシらしいさに光を

FAIRY

1 Day
SHIMMERING SERIES

10枚入り

UV cut Moisture

度あり/なし

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

若用レンズ：左/ジェリーコーラル 右/ウィーナスベルト

FAIRY 1Day

10枚入り

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ
“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

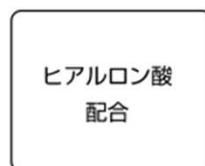
pranair

1DAY

シリコンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ



* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

SINCERE 1DAY S Cleche *Sincere*®

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

シリコン素材のサークルレンズ「SINCERE 1DAY S Cleche」



* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した
「SINCERE S」



感じる潤い、呼吸する瞳



* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける「EyeWell」
つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®

New



* 全国のドラッグストアでお求めできるよう販売店舗を拡大しています。

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

主なクリアレンズ商品



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



エルコンワンデー



エルコンワンデー55



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



エルコンワンデーエクシード



エルコン2ウィーク UV



2ウィークアイウェル



プラネアワンデー



エルコンワンデーモイスチャー

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

主なカラーレンズ商品



シンシアワンデー S
Cleche



フェアリーワンデーシマーリング



フェアリーマンスリー



アイディクト by フェアリー



アルティメット2ウィークパール



セレクトフェアリー
ユーザーセレクト
UVモイスタチャー



セレクトフェアリー
ユーザーセレクトマンスリー



アイビューティー2ウィーク by フェアリー

* 商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

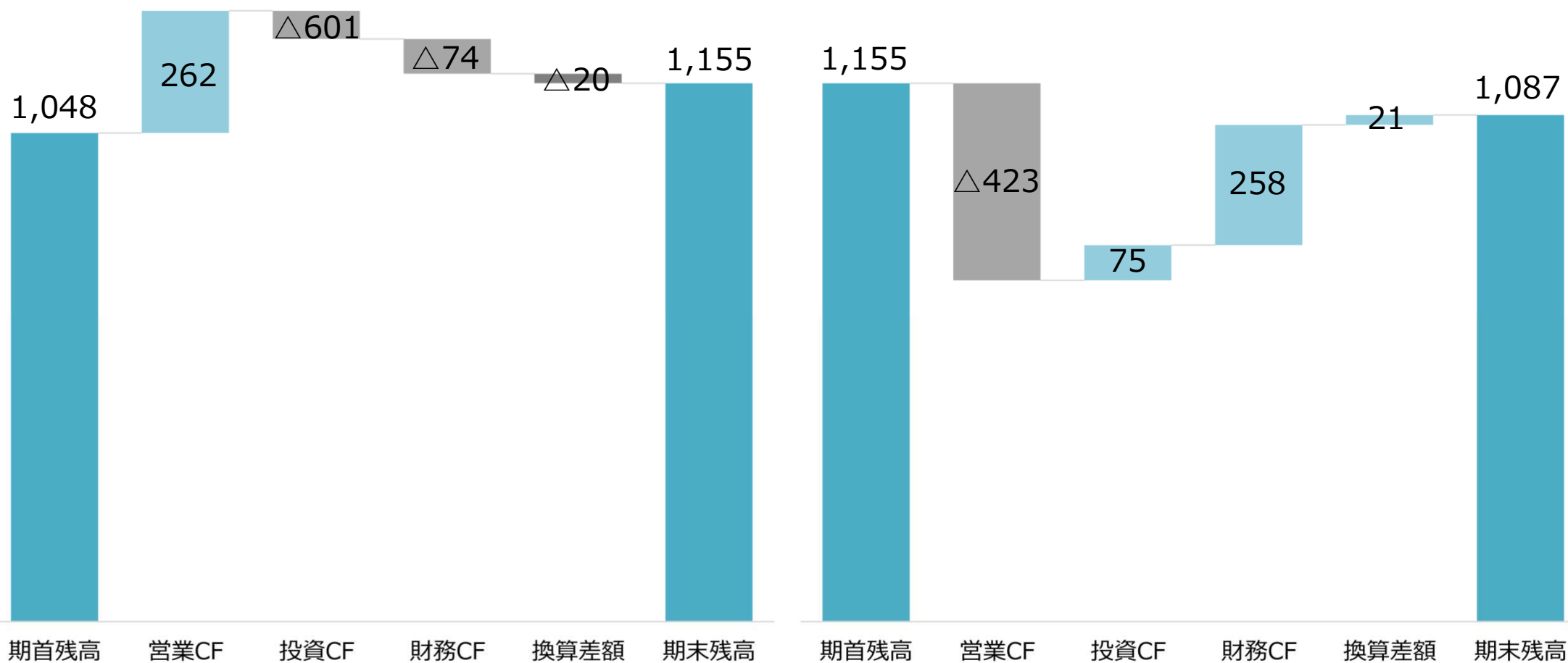
連結キャッシュ・フロー比較

Sincere®

(百万円)

2020年12月期

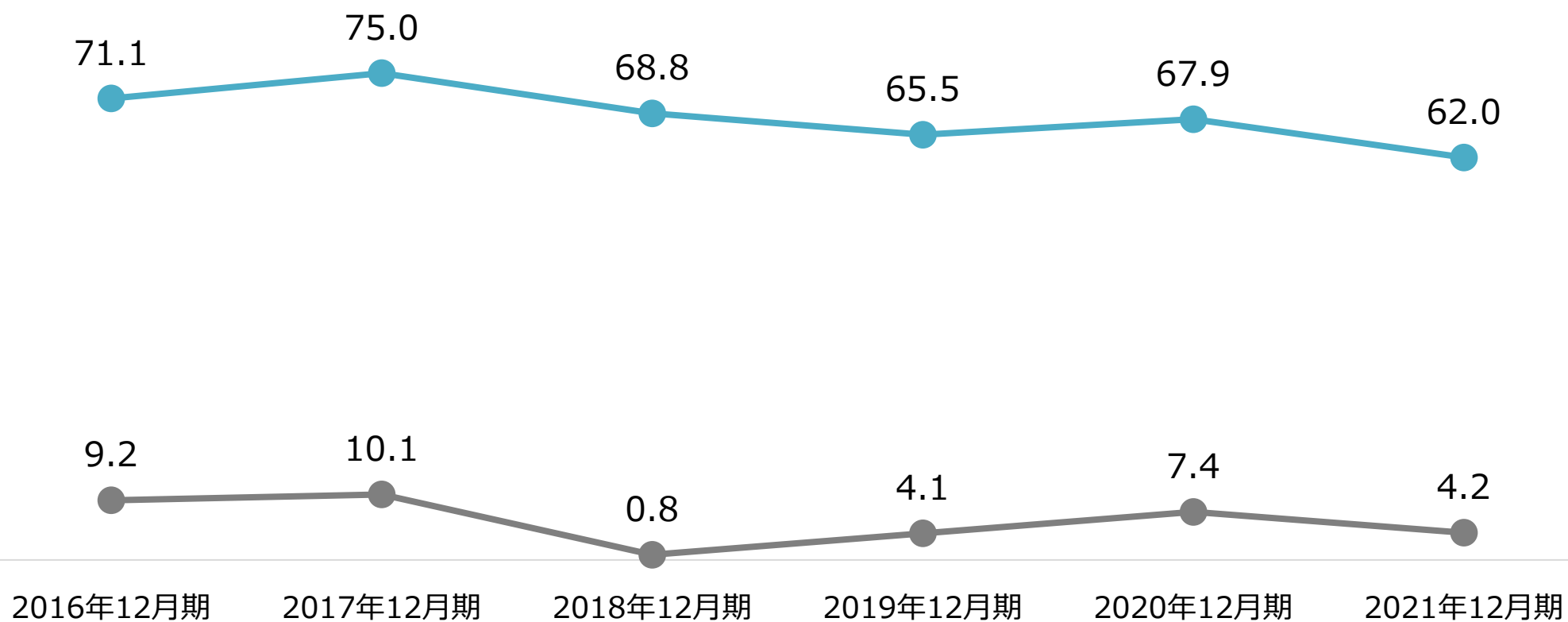
2021年12月期



財務指標

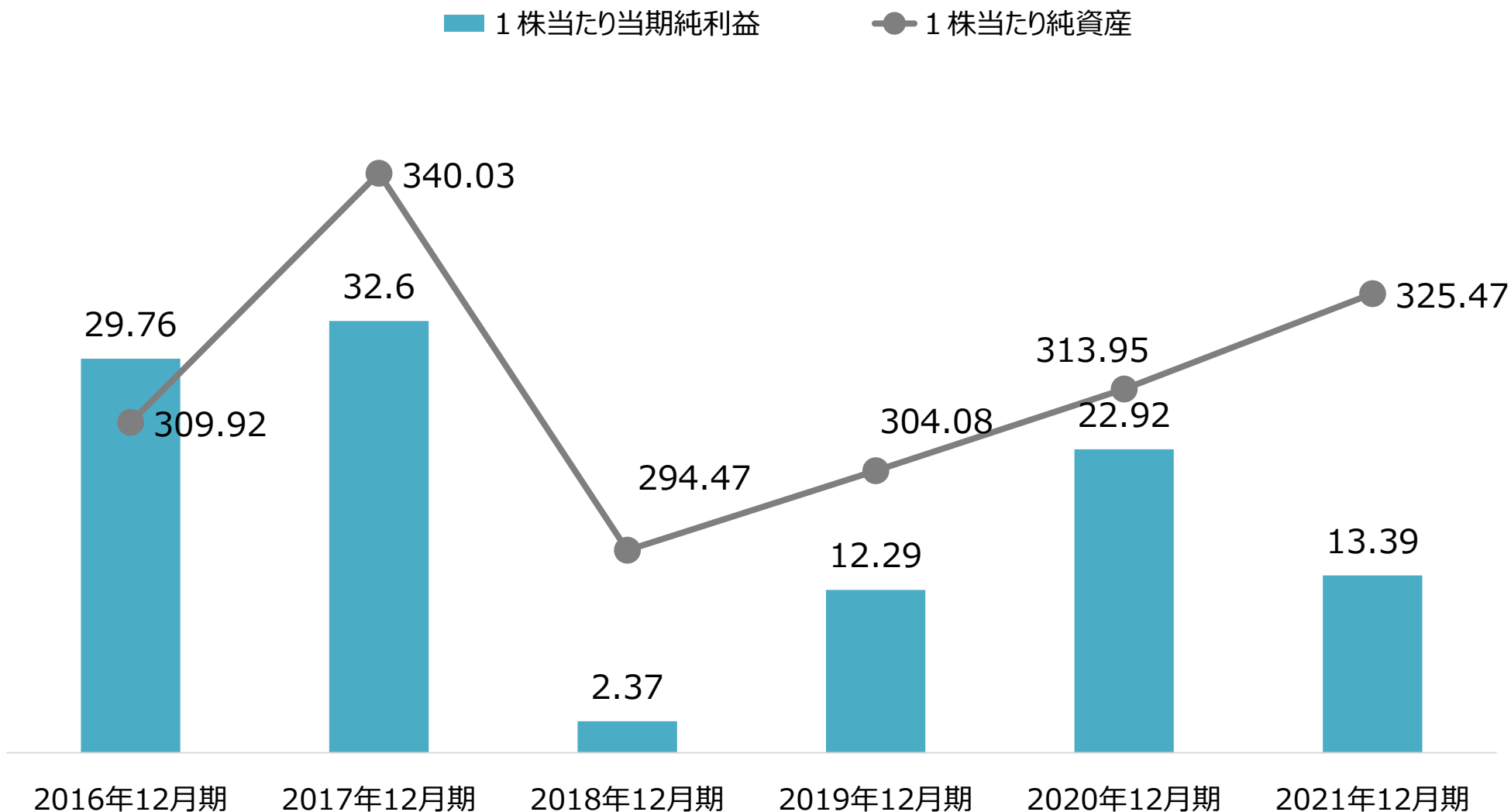
Sincere®

● 自己資本当期純利益率 ● 自己資本比率



財務指標

Sincere®



免責事項

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



お問合せ先
株式会社シンシア
経営企画室
Tel : 03-5615-9059