



# 株式会社メニコン

## 2023年3月期 第1四半期決算説明資料

証券コード : 7780



2022年8月12日



# 目次

I .2023年3月期第1四半期 連結業績概要

II .2023年3月期通期 連結業績予想

III .Topics

# I .2023年3月期第1四半期 連結業績概要

# 決算のポイント

## ➤ 2023年3月期第1四半期 連結業績

売上高：**268億円** 前年同期比 **+11.5%** (増収)

- ✓ メルスプラン累計会員数：**134万人** 1DAY会員数が増加
- ✓ アジア(中国)を中心に海外売上高伸長
  - 海外売上高：59.1億円 → **77.6億円** (+31.2%)
  - 海外売上高比率：24.6% → **28.9%** (+4.3pt)

売上総利益：**145億円** 前年同期比 **+13.9%** (増益)

原価率：47.1% → **46.0%** (△1.1pt)

営業利益：**34億円** 前年同期比 **+34.4%** (増益)

営業利益率：10.6% → **12.8%** (+2.2pt)

# 2023年3月期第1四半期 連結業績サマリー

百万円

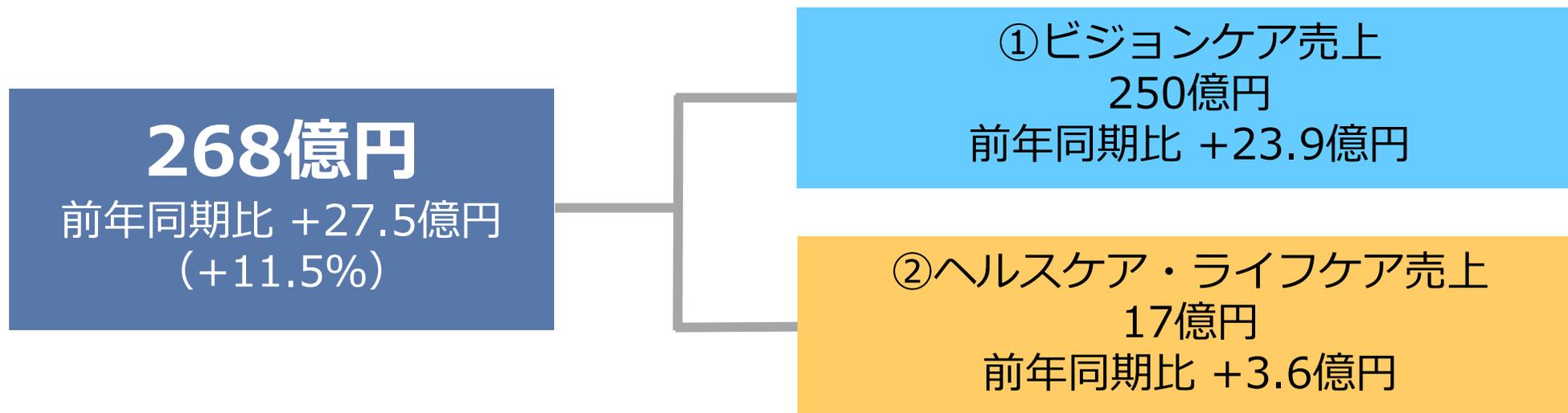
	2022/3期 1Q	2023/3期 1Q	前年同期比
売上高	<b>24,085</b>	<b>26,844</b>	<b>+11.5%</b>
売上原価	11,343	12,337	+8.8%
(原価率)	47.1%	46.0%	(△1.1pt)
売上総利益	12,741	14,507	+13.9%
販売費及び一般管理費	10,189	11,078	+8.7%
(売上高販管费率)	42.3%	41.3%	(△1.0pt)
営業利益	<b>2,551</b>	<b>3,428</b>	<b>+34.4%</b>
(売上高営業利益率)	10.6%	12.8%	(+2.2pt)
経常利益	<b>2,588</b>	<b>3,306</b>	<b>+27.7%</b>
親会社株主に帰属する四半期純利益	<b>1,690</b>	<b>2,121</b>	<b>+25.4%</b>

# 売上高の内訳

	2022/3期 1Q	2023/3期 1Q	前年同期比	百万円
連結売上高	24,085	26,844	+11.5%	
① ビジネスケア	22,689	25,087	+10.6%	
国内売上高	17,477	18,256	+4.5%	
メルスプラン	11,087	11,357	+2.4%	
物販※・その他	6,389	6,899	+8.0%	
海外売上高	5,212	6,830	+31.0%	
欧州	2,220	2,582	+16.3%	
北米	253	375	+48.4%	
アジア	2,625	3,723	+41.8%	
オセアニア・アフリカ等	112	149	+32.3%	
② ヘルスケア・ライフケア	1,395	1,757	+25.9%	
国内売上高	690	822	+19.2%	
海外売上高	705	934	+32.5%	

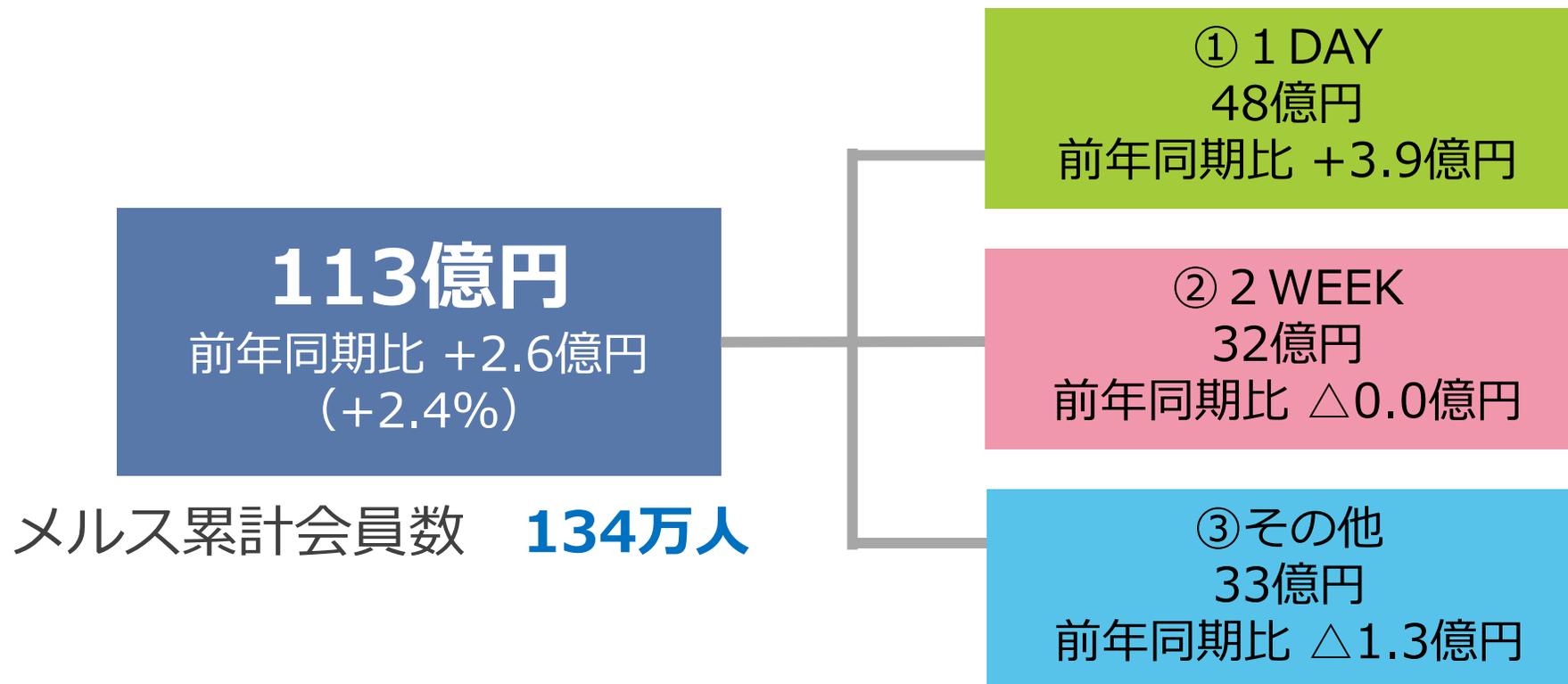
※「物販」はコンタクトレンズ・レンズケアを指します。

# 連結売上高



## 主な理由

- ① 1 DAYを中心とした国内売上高及びアジア(中国)を中心とした海外売上高の増加
- ② 食品事業及び環境・バイオ事業の売上増加



主な理由

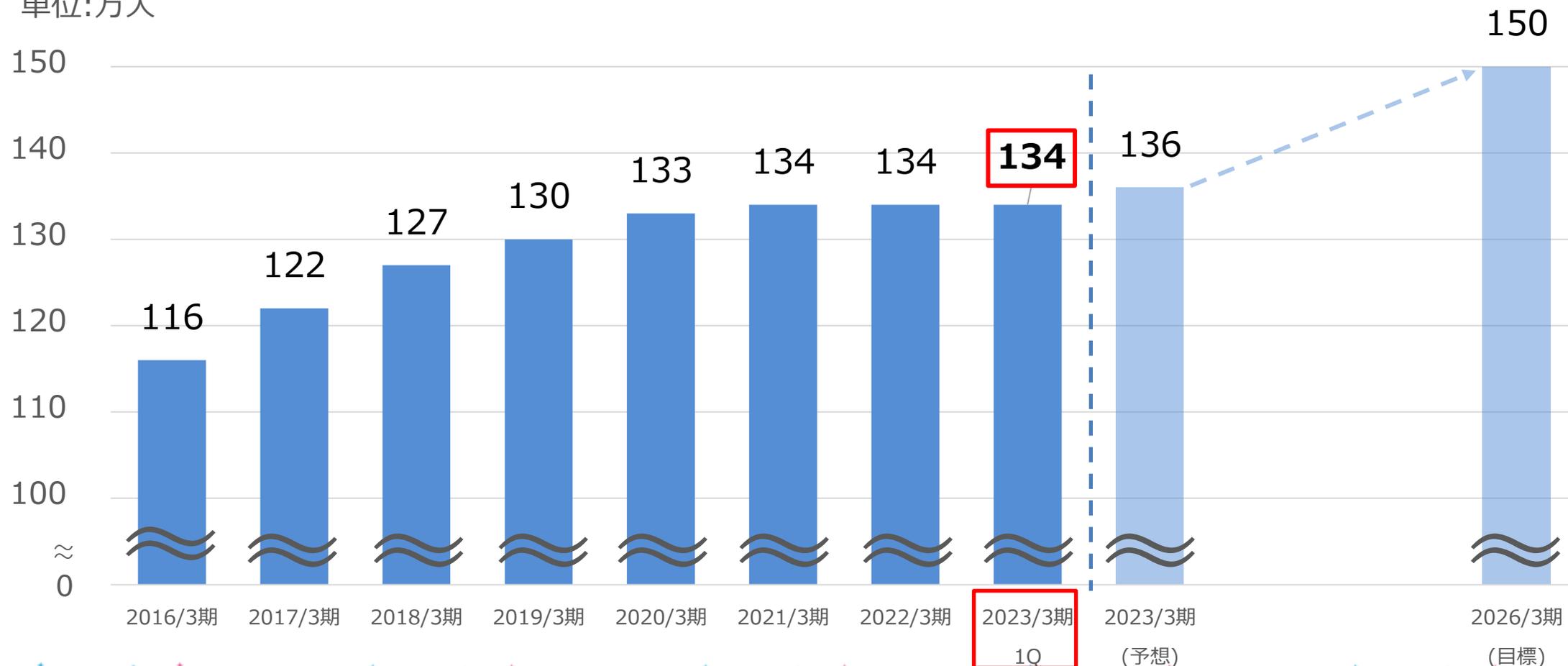
- ① 1 DAY会員数が増加
- ③ コンベンショナルレンズ会員数が減少

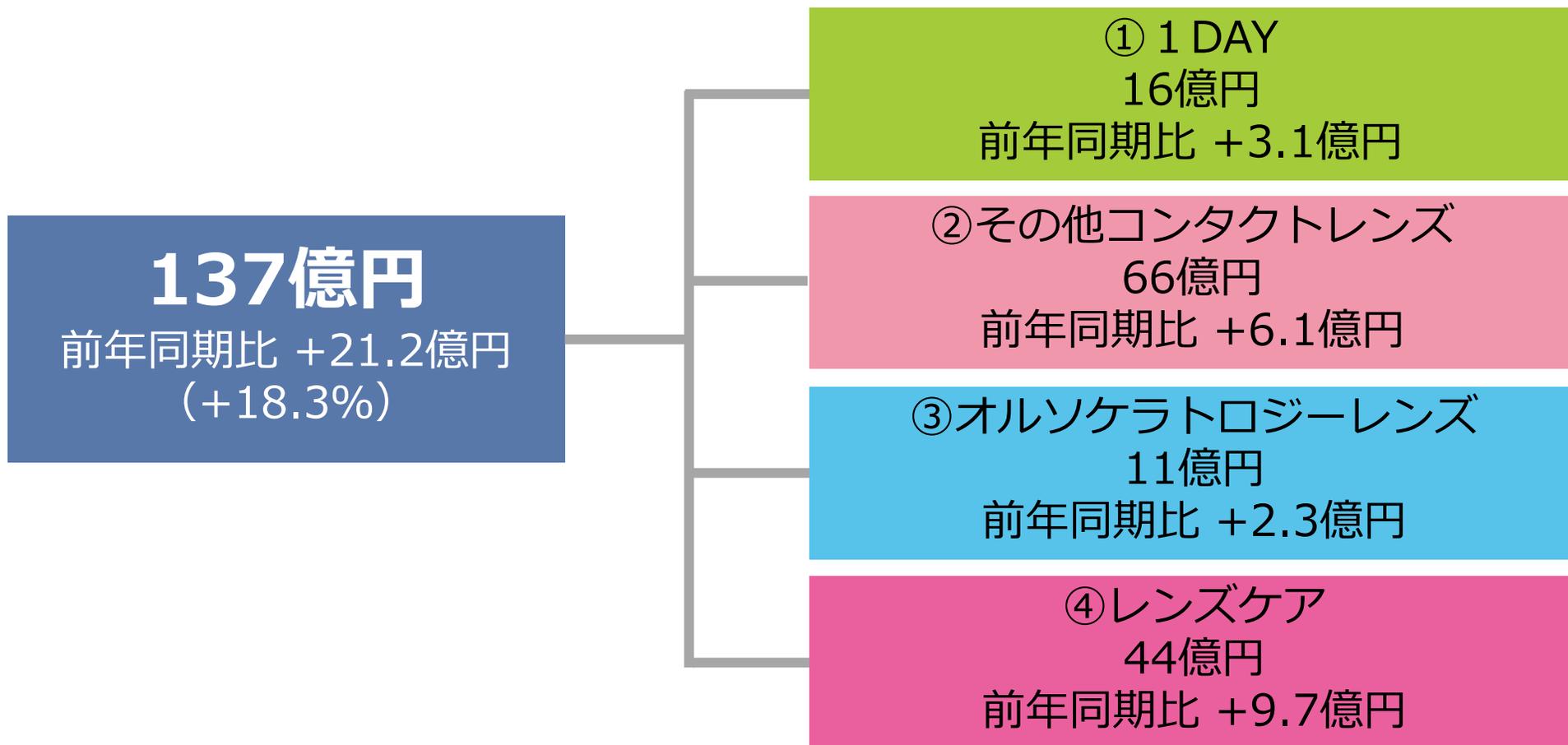
ビジョンケア  
メルスプラン(国内)

# メルスプラン累計会員数推移

- ✓ 2023/3期1Q(実績) : 134万人    2023/3期(予想) : 136万人
- ✓ 商品ラインアップ拡充や販売網の強化に加え、プロモーション活動を実施

単位:万人





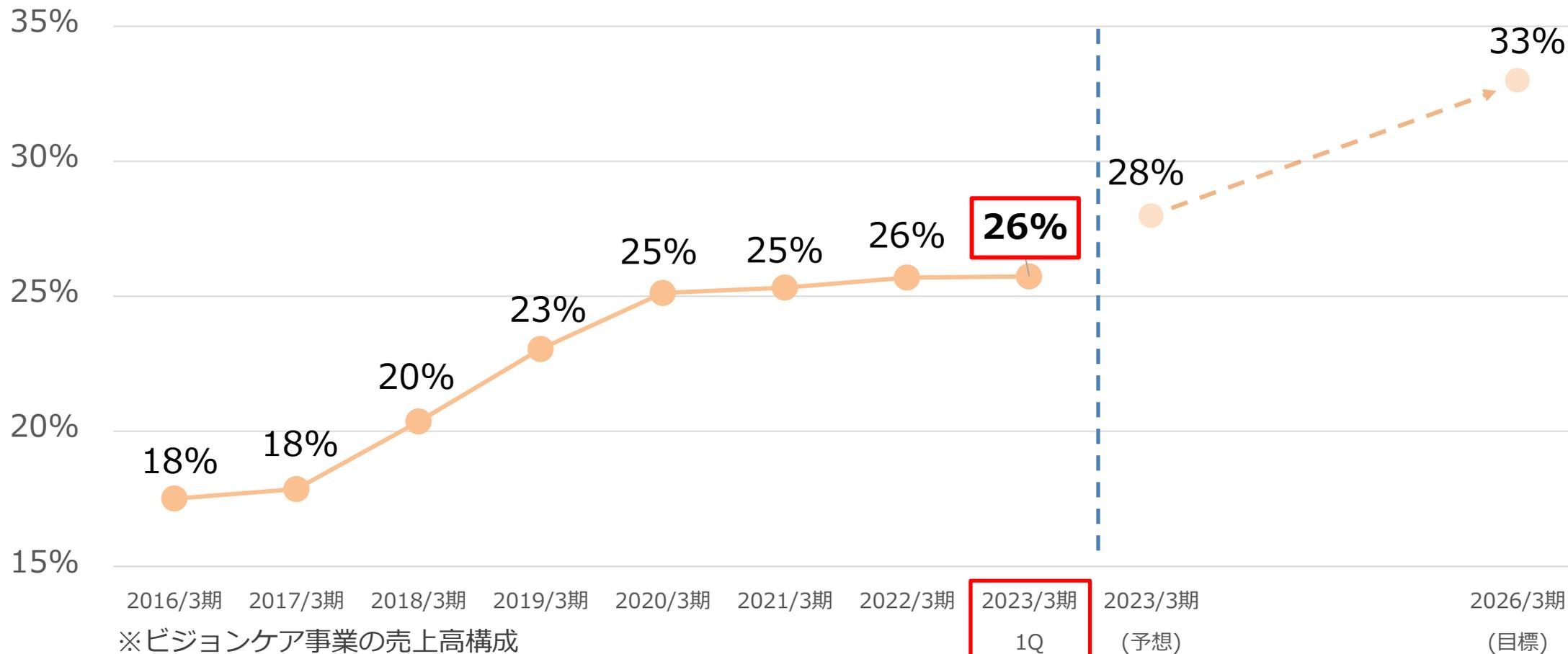
主な理由

- ①② 国内外の需要回復による売上伸長
- ③④ 中国での販売が伸長

ビジョンケア  
1DAY

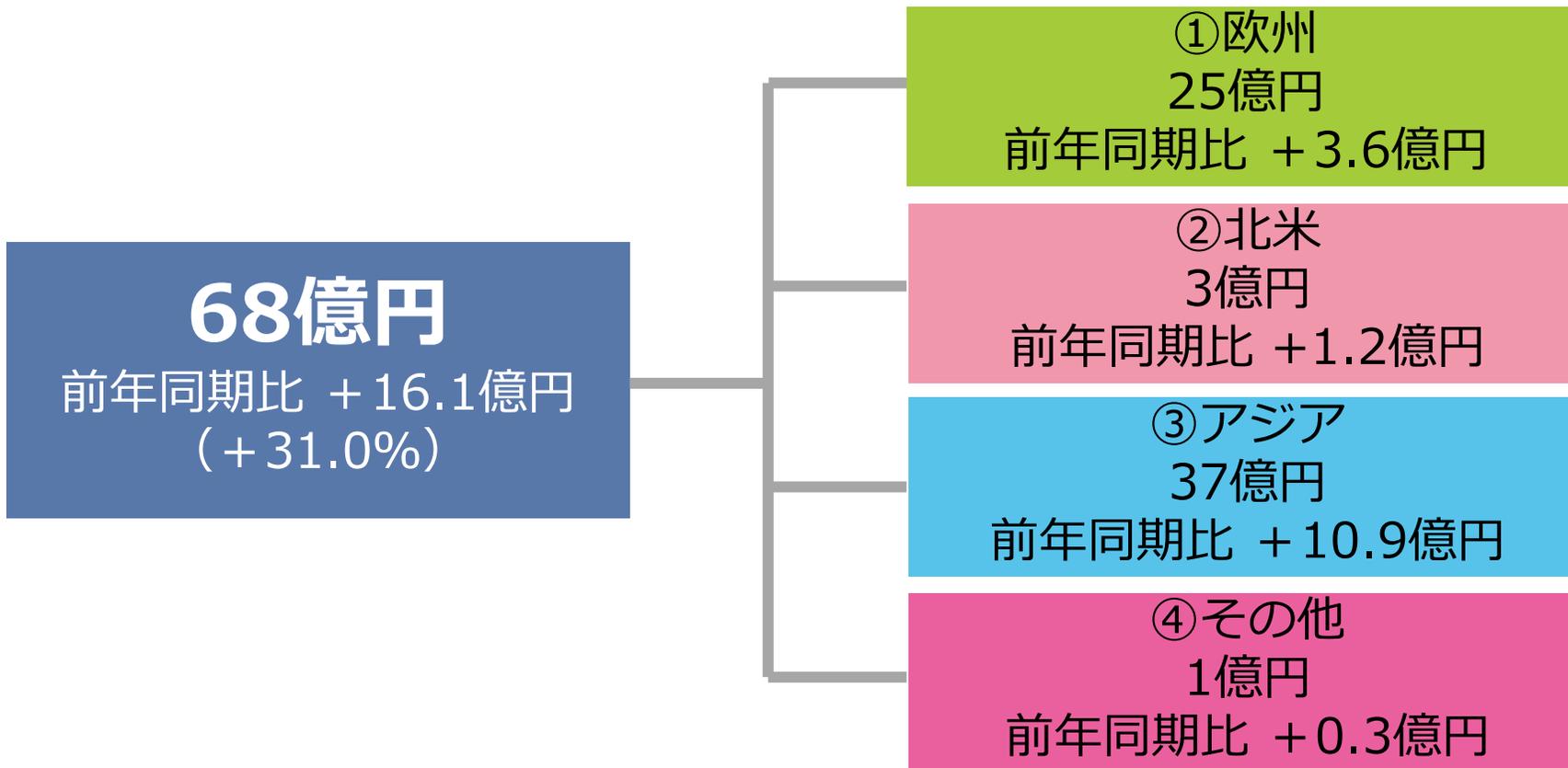
# 1 DAY売上高比率推移

- ✓ 2023/3期1Q(実績) : 26% 2023/3期(予想) : 28%
- ✓ 国内はメルスプランの会員獲得、海外は大手量販チェーンでのユーザー獲得



※ビジョンケア事業の売上高構成

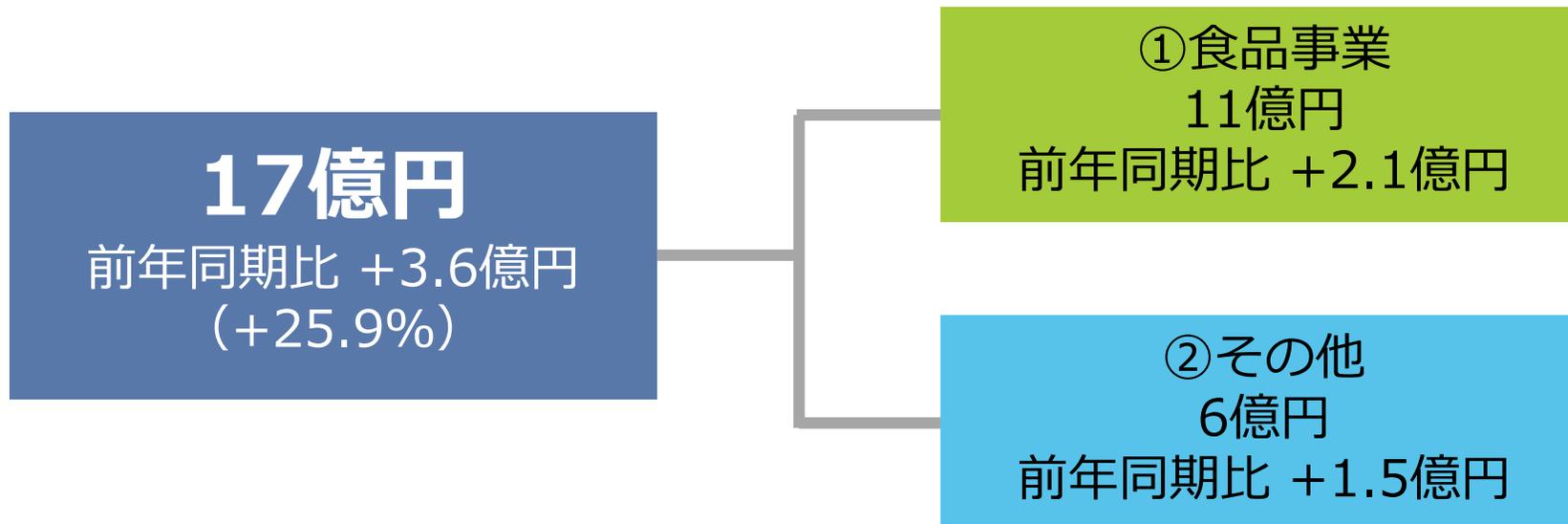
売上高の内訳 海外売上高 (地域別)



主な理由

- ①欧州: ディスポーザブルコンタクトレンズ (1DAY・1MONTH) が伸長
- ②北米: 1DAYとレンズケアが伸長
- ③アジア: オルソケラトロジーレンズ・レンズケアが伸長

※中国法人と当社は決算期が異なるため、当社第1四半期決算には中国法人の第1四半期決算(1-3月)を取り込み。



主な理由

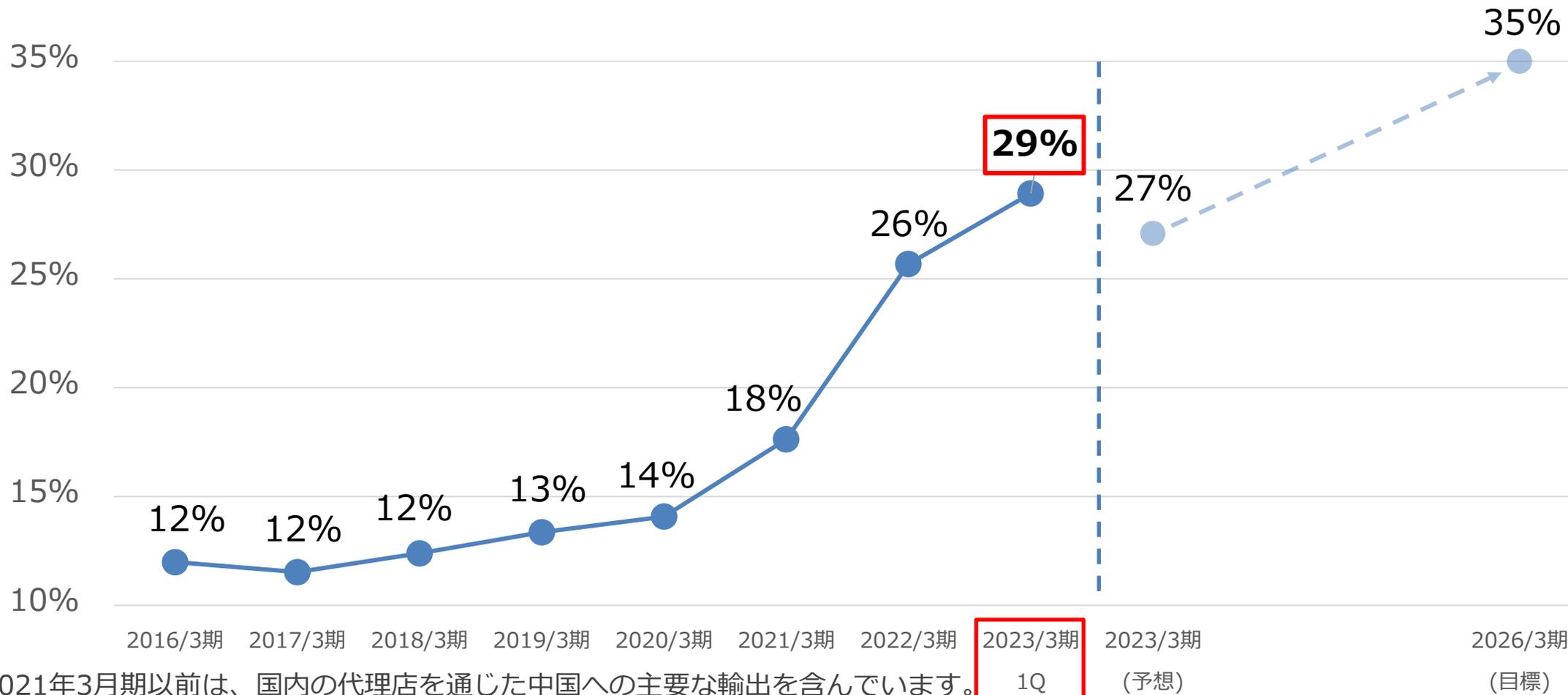
- ①輸出事業(鮮魚等)の取引先開拓による販売伸長
- ②環境・バイオ事業等の売上伸長

ビジョンケア

ヘルスケア・  
ライフケア

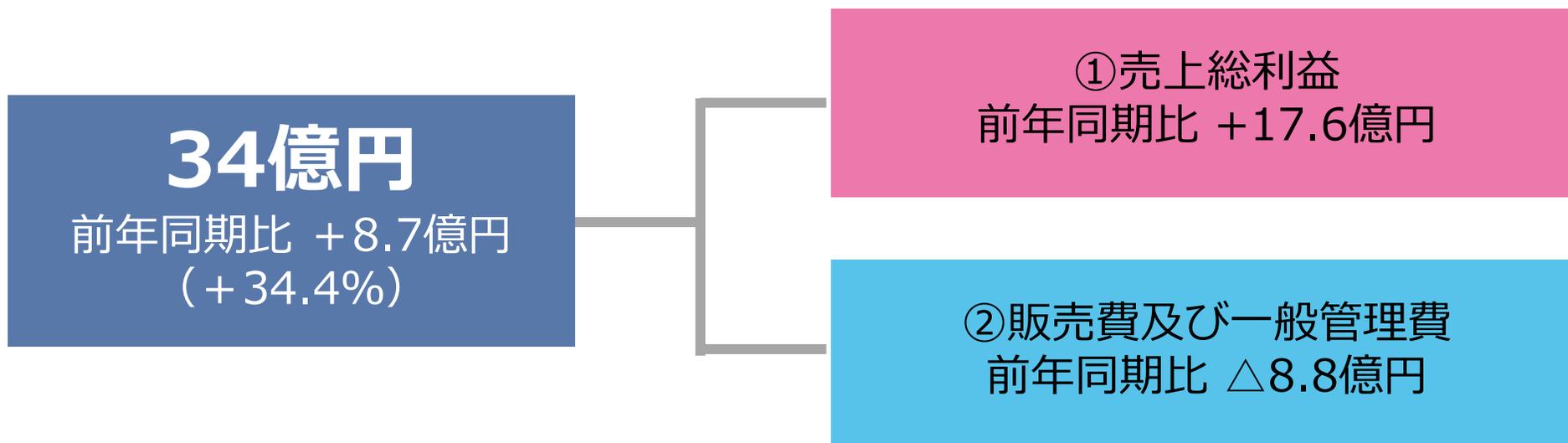
# 海外売上高比率推移

- ✓ 2023/3期1Q(実績) : **29%** 2023/3期(予想) : **27%**
- ✓ 1 DAYやオルソケラトロジーレンズ及びレンズケアの販売を拡大



※2021年3月期以前は、国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

# 連結営業利益

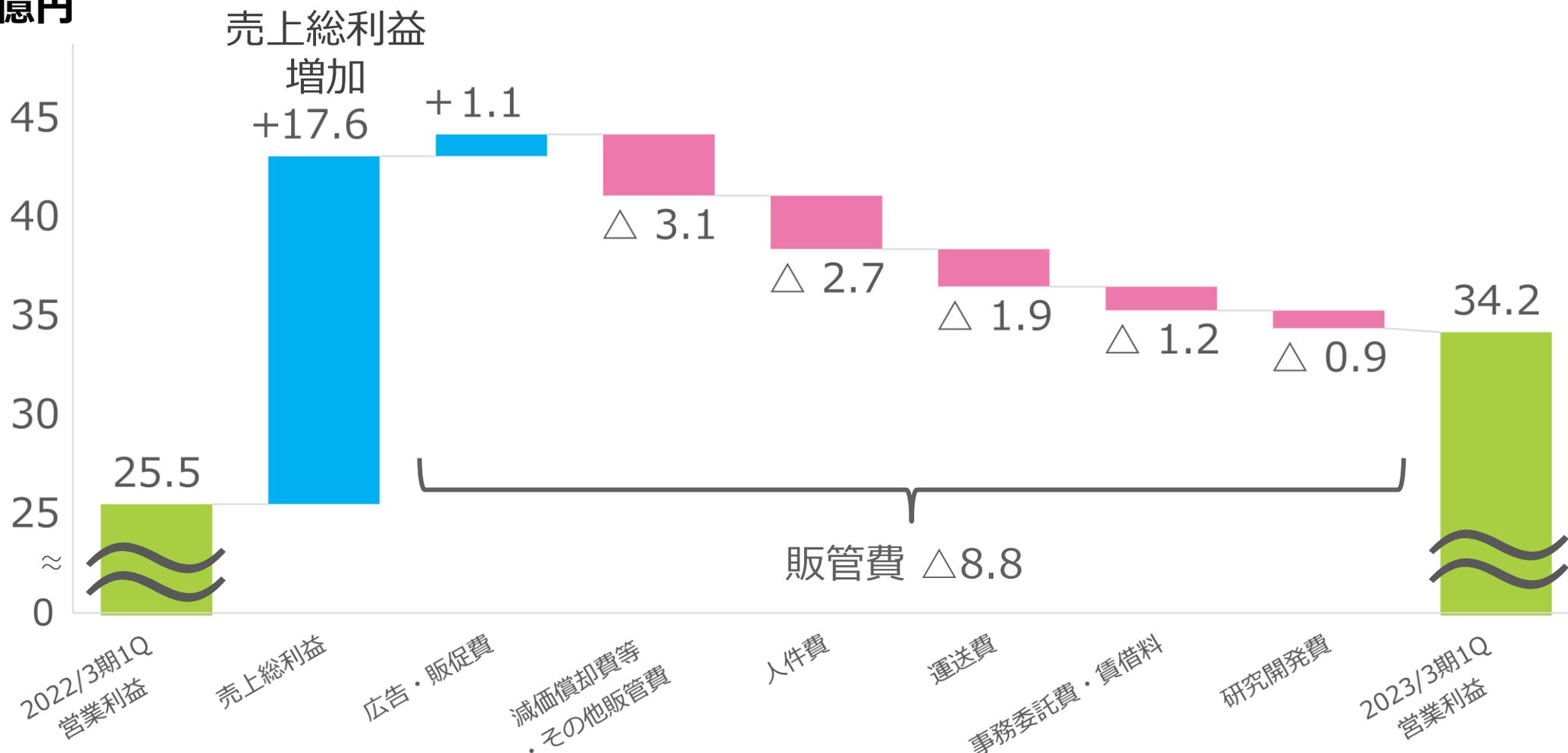


## 主な理由

- ①売上高増加と原価率低減による売上総利益の増加
- ②販管費の効率的な使用により利益率が上昇  
営業利益率：10.6% → 12.8% (+2.2pt)

# 連結営業利益分析

億円



## Ⅱ. 2023年3月期通期 連結業績予想

# 連結業績予想 (2022年5月12日発表より変更なし)

百万円

	2022年3月期		2023年3月期 予想	差 異	増減率
売上高	<b>100,172</b>		<b>107,800</b>	+7,627	+7.6%
売上原価	47,293		50,500	+3,206	+6.8%
(原価率)	47.2%		46.8%	(△0.4pt)	---
売上総利益	52,879		57,300	+4,420	+8.4%
販売費及び一般管理費	42,922	⇒	46,900	+3,977	+9.3%
(売上高販管费率)	42.8%		43.5%	(+0.7pt)	---
営業利益	<b>9,957</b>		<b>10,400</b>	+442	+4.4%
(売上高営業利益率)	9.9%		9.6%	(△0.3pt)	---
経常利益	<b>10,055</b>		<b>10,100</b>	+44	+0.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	<b>6,481</b>		<b>6,800</b>	+318	+4.9%

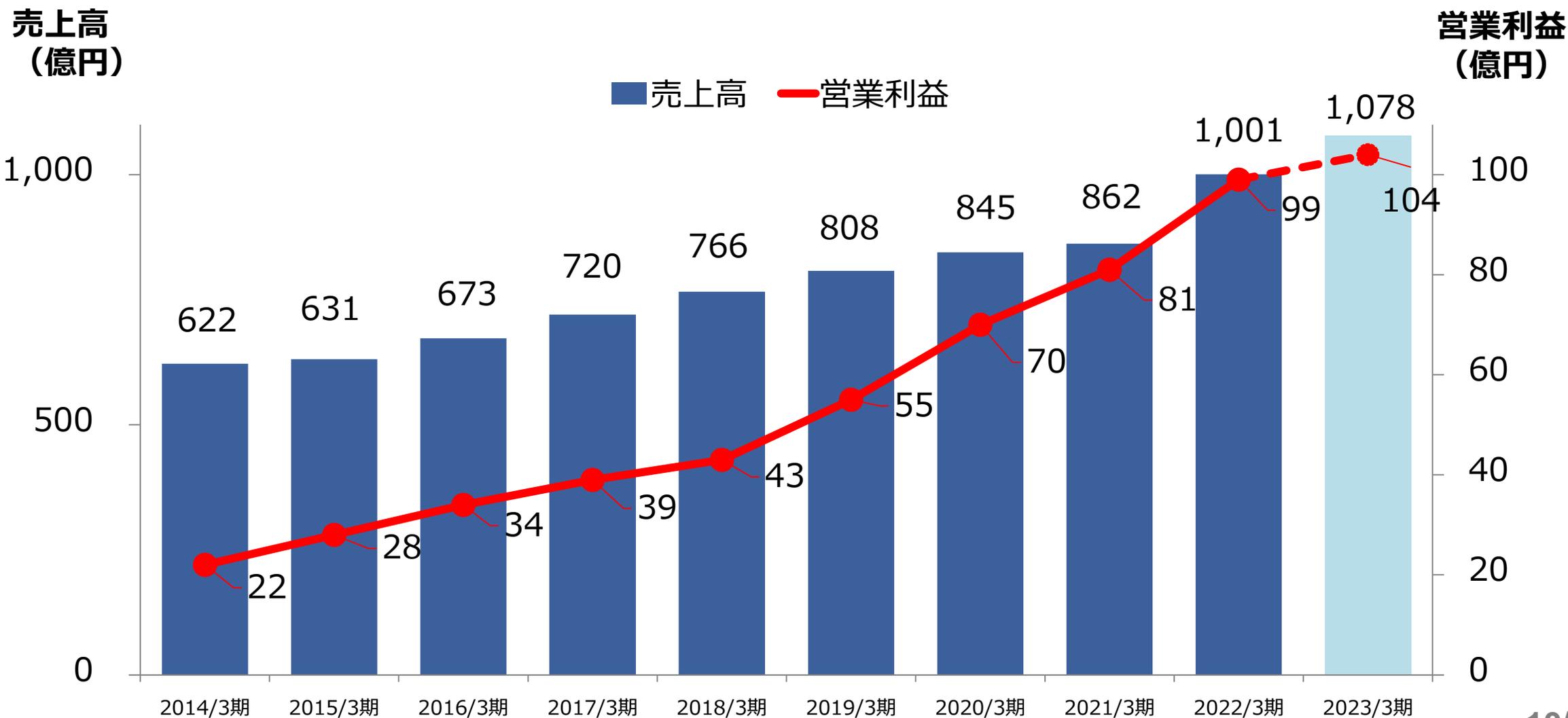
# 連結業績進捗状況

✓ 進捗率は堅調

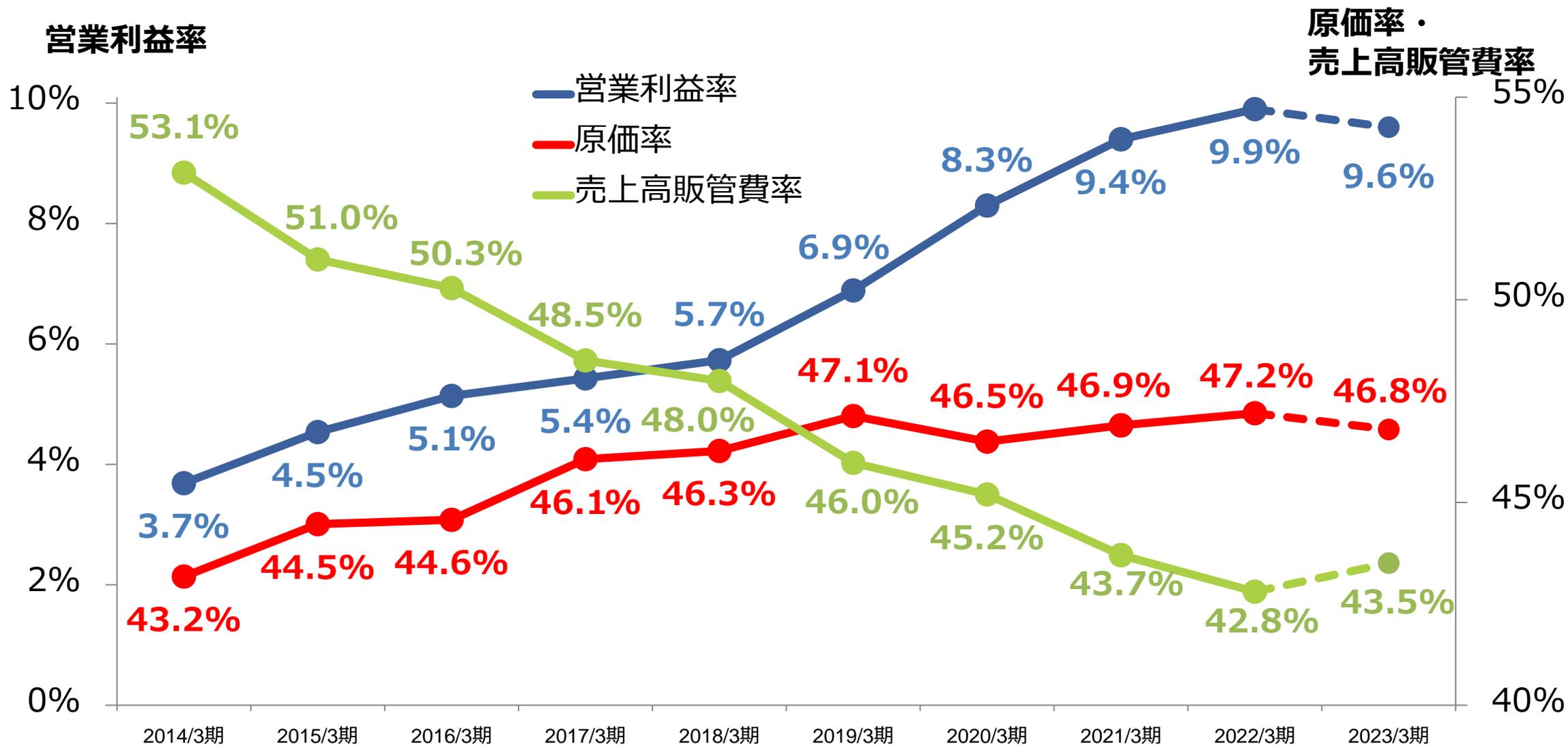
百万円

	2022/3期 実績		2023/3期 1Q		2023/3期 予想		進捗率
売上高	100,172		26,844		107,800		24.9%
(原価率)	47.2%		46.0%		46.8%		---
売上総利益	52,879	⇒	14,507	⇒	57,300		25.3%
営業利益	9,957		3,428		10,400		33.0%
(売上高営業利益率)	9.9%		12.8%		9.6%		---
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	6,481		2,121		6,800		31.2%

# 連結売上高・連結営業利益推移



# 原価率・売上高販管費率・営業利益率推移



(予想)

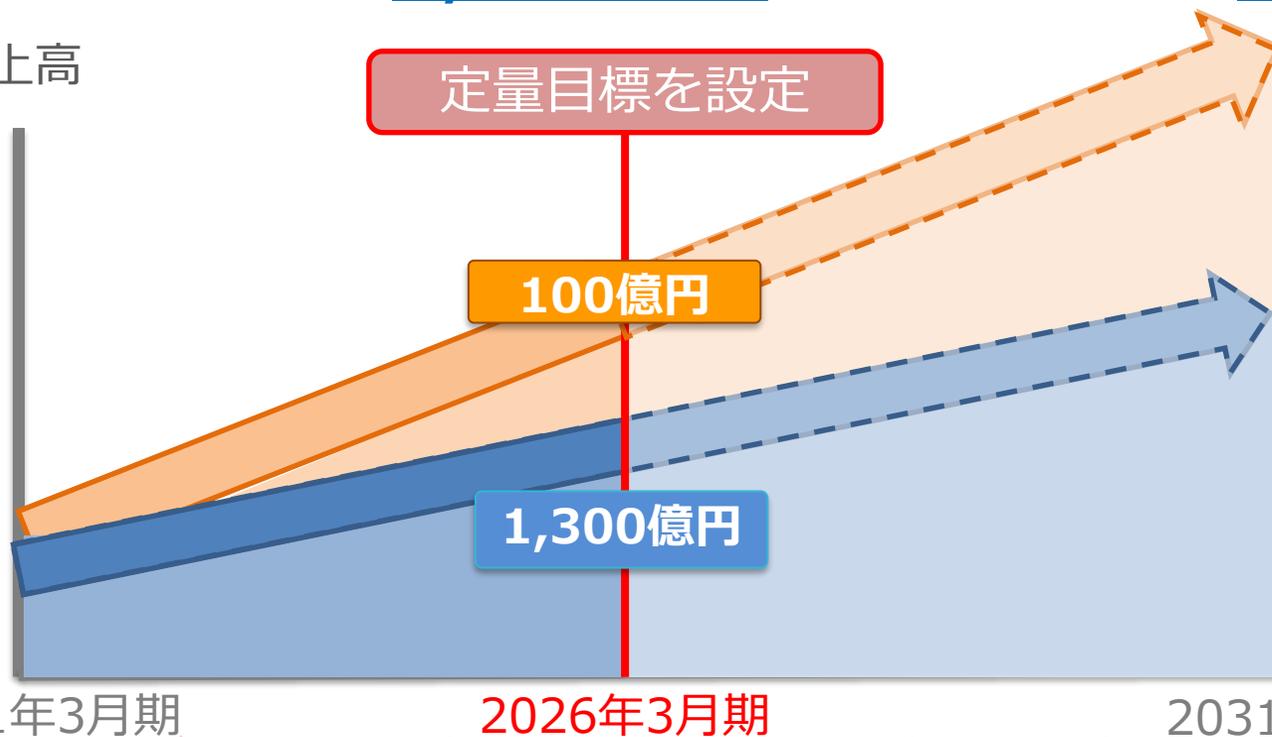
# Ⅲ. Topics

# 中期経営計画「Vision2030」

## 新しい「みる」を世界に New Vision of Miru for the World

**定量目標 2026年3月期**  
**売上高: 1,400億円 営業利益率: 12% ROE: 10%**

売上高



**【ヘルスケア・ライフケア】**  
 新たな事業を展開  
 ・ペットライフ  
 ・健康／食品ビジネス  
 ・環境ビジネス

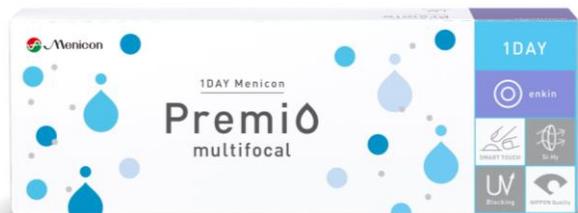
**【ビジョンケア】**  
 コンタクトレンズ及び  
 レンズケア事業の更なる拡大  
 ①海外売上拡大  
 ②メルスプラン拡大  
 ③1DAY販売拡大

ビジョンケア  
国内

# 世代別の商品&プロモーション施策

- ✓ 世代別（30代以降,10-20代）の商品やプロモーションを展開することで、会員層の拡大とコンタクトレンズユーザーのLife Time Value拡大を目指す

30代以降



遠近両用コンタクトレンズ  
ラクティブ

Lactive

1日使い捨て遠近両用コンタクトレンズ  
「1 DAYメニコン プレミオ マルチフォーカル」

遠近両用コンタクトレンズ向け  
プロモーション展開

10-20代



1日使い捨てサークルレンズ  
「1DAY FRUTTIE」  
**2022年8月より新色2色を追加**

MENICON CUP 2022

JAPAN CLUB YOUTH SOCCER (U-15) EAST vs WEST

サッカーのクラブチームに  
所属する中学生のオールスター戦  
「メニコンカップ」への特別協賛

ビジョンケア  
1DAY

# 1DAY生産能力と販売地域の拡大

✓ 1DAYの生産能力を拡大し、日本・欧州・米国を中心に販売地域を拡大

## 生産



シンガポール工場  
製造品：Magic

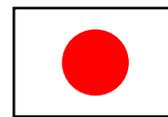


各務原工場  
製造品：1DAYメニコン プレミオ



マレーシア工場  
製造品：1日使い捨てコンタクトレンズ  
2025年稼働予定

## 販売



日本

メルスプランを中心に販売拡大



Magic



1DAYメニコン プレミオ



欧州・米国

大手量販チェーン店に対し  
当社製品をOEM供給し販売拡大



Miru 1day Menicon Flat Pack  
(Magicの海外向けブランド)



Miru 1day UpSide  
(1DAYメニコン プレミオの海外向けブランド)

ビジョンケア  
国内&海外

# 近視人口増加に対する取り組み

欧州・豪州

シンガポール

中国

2022年



✓ Menicon Bloom : 近視進行抑制システムの導入  
(販売国の拡大)

2022年



✓ 近視専門クリニックと連携

2021年



✓ 板橋貿易社の子会社化  
(販売体制強化)

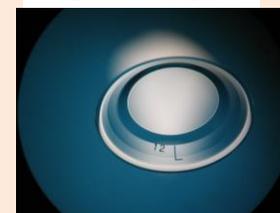
2020年



✓ 中国温州医科大学との業務提携  
(臨床研究、処方家育成)

2020年

α ORTHO-K



✓ 子会社ALPHA(WUXI)設立  
(オルソケラトロジーレンズ生産体制強化)

日本

2022年



✓ 愛知医科大学眼科に「近視進行抑制寄附講座」開設

2021年～



✓ メニコネクスト生産設備増強  
(レンズケアの海外への供給体制強化)

ヘルスケア・  
ライフケア

# 事業領域の拡大

## 生殖補助医療



運動精子選別装置の  
開発・販売  
(クリニック向け)

## サプリメント



ヘルスケア/妊活/美容  
サプリメント等の  
開発・販売  
(クリニック/EC/  
販売店向け)

## 環境・バイオ



堆肥化促進材/  
稲わら分解促進材等の  
開発・販売  
(農家/畜産家向け)

## 食品



鮮魚・米の輸出  
乾物等の輸入  
(食品スーパーや/  
卸業者向け)

## 動物医療



動物用の眼内レンズ/  
コンタクトレンズ/  
サプリメント等の  
開発・販売  
(動物病院向け)

ビジョンケア以外の領域にもチャレンジ



全ての人々が幸せや豊かさを実感できるような製品・サービスを提供

- ✓ サステナビリティ委員会設立
- ✓ TCFD提言への賛同表明



## ガバナンス

- ・ サステナビリティ委員会を中心とした体制構築
- ・ 気候変動分科会設置

## 戦略

- ・ シナリオ分析の開始

## リスク管理

- ・ 全社リスク管理手順に統合

## 指標と目標

- ・ Scope 1, 2 の算出
- ・ Scope3 (単体) の算出開始



✓ 太陽光発電設備の導入 (予定)  
(マレーシア工場)



✓ 包装容器のプラスチック使用量削減  
(1日使い捨てコンタクトレンズ'Magic')



✓ 循環型農畜産業への貢献  
(堆肥化促進システム'resQ')

# 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

## 免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2022年8月12日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。

## 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先

株式会社メニコン 経営企画部 財務&IRチーム

TEL : 052-935-1646

E-mail : [menicon-ir@menicon.co.jp](mailto:menicon-ir@menicon.co.jp)

[www.menicon.co.jp/company](http://www.menicon.co.jp/company)