



株式会社 **力の源ホールディングス** 【証券コード: 3561】

2023年3月期 第1四半期決算補足説明資料

2022年8月12日

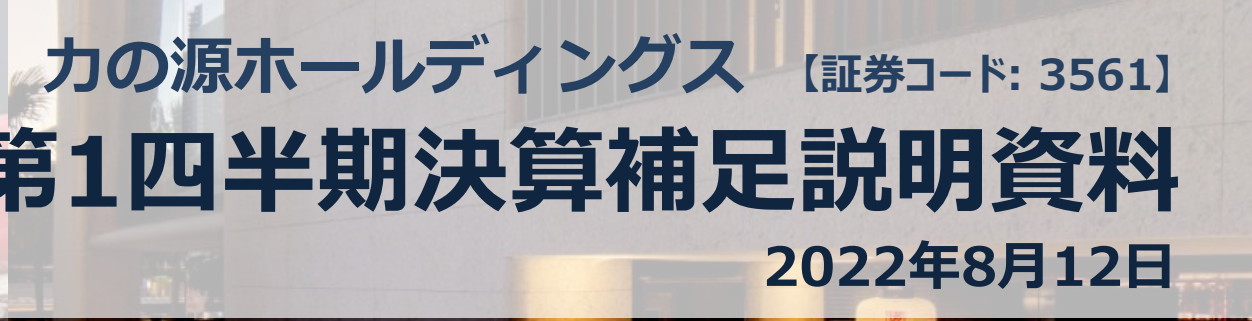
JAPANESE RAMEN DINING

一風堂

IPPUDO SG @ CLARKE QUAY

COMING SOON IN AUG 2022!

IPPUDO Singapore
Clarke Quay店
オープン前風景



IPPUDO Australia
Circular Quay店
7月29日オープン

- 1. 2023年3月期 Q1業績報告** P.2~P.21
- 2. 2023年3月期（今期）計画** P.22~P.26
- 3. 付属資料** P.27~P.33

1

2023年3月期 Q1業績報告

国内の売上高は3月下旬に営業規制が解除され緩やかに回復、海外は変異株の拡大影響を受けるも、主に直営エリアにおいては早期回復し、連結売上高対前年比は31.0%増
 営業利益は、計画、前年同期、コロナ禍前同期を上回り、また、営業利益率についてもコロナ禍前を上回る

売上高

5,486 百万円

計画比 今期計画Q1比較

+2.7%

前年同期比 前期Q1比較

+31.0%

コロナ禍前同期比 2019年Q1比較

-24.0%

営業利益

287 百万円

+146 百万円

+267 百万円

+186 百万円

営業利益率

実績 5.2%

計画 2.6%

前年 0.5%

コロナ禍前 1.4%

当期純利益

300 百万円

+218 百万円

+373 百万円

+210 百万円

当期純利益率

実績 5.5%

計画 1.5%

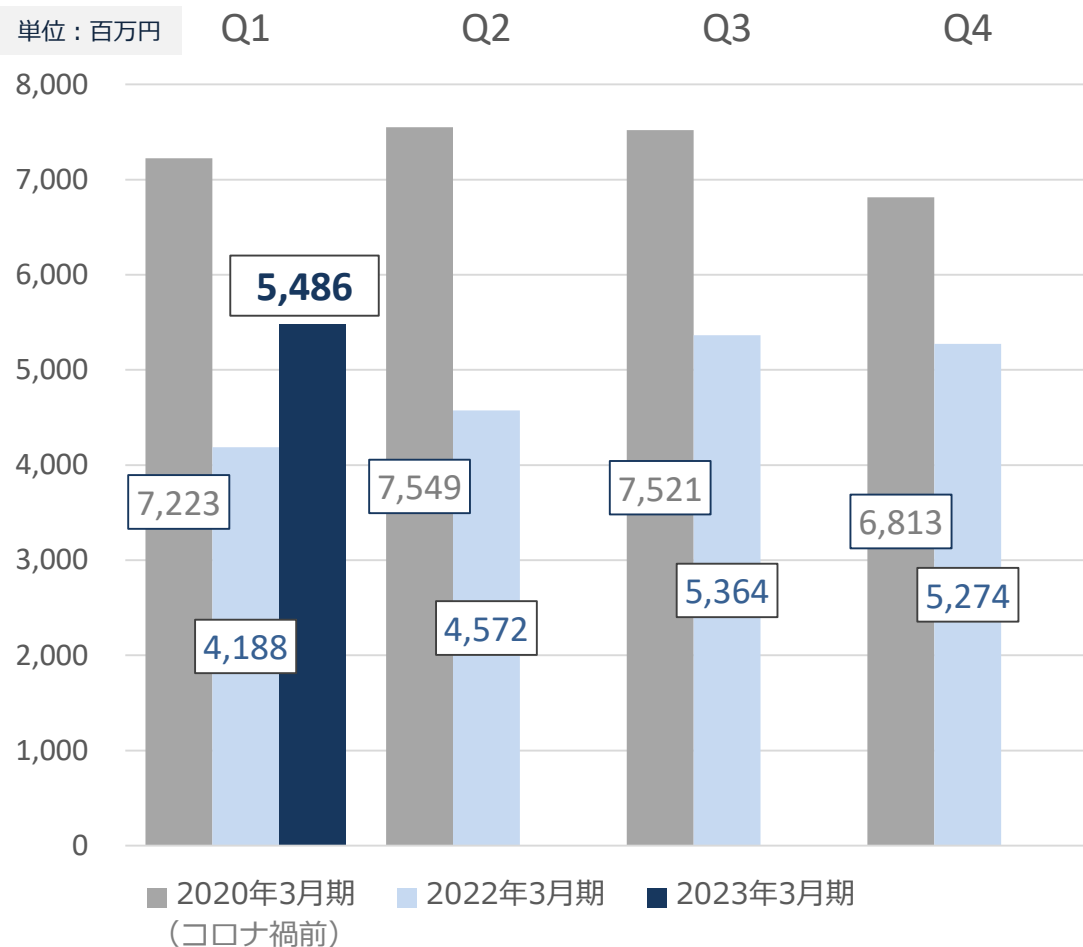
前年 -%

コロナ禍前 1.3%

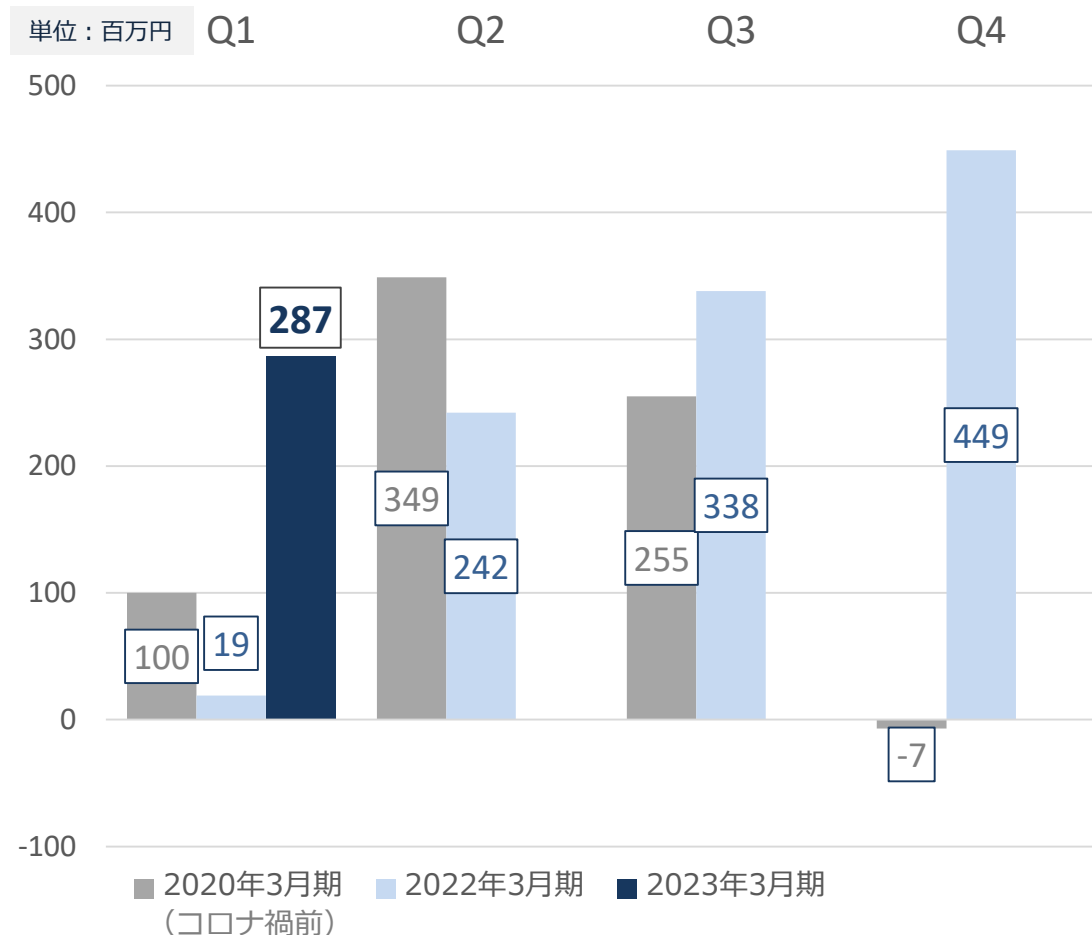
売上高は前期と比較し回復の傾向

営業利益も、前期及びコロナ禍前同期を上回る（今期は臨時休業損失の特損振替はなし）

売上高



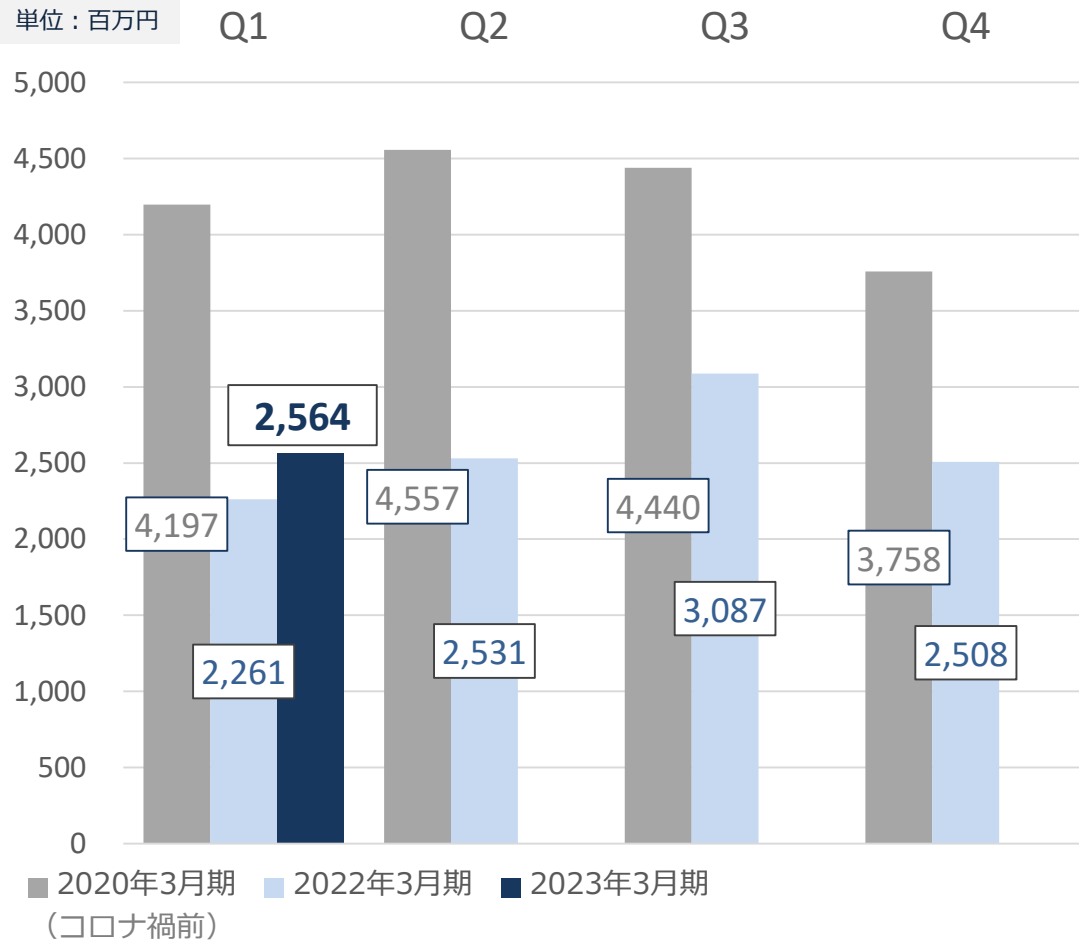
営業利益



国内の売上高は前期比13.4%増。GWまでは堅調に回復も、以降は緩やかな回復に留まる
 営業利益は、臨時休業損失の特損振替の影響があった前期よりも上回る

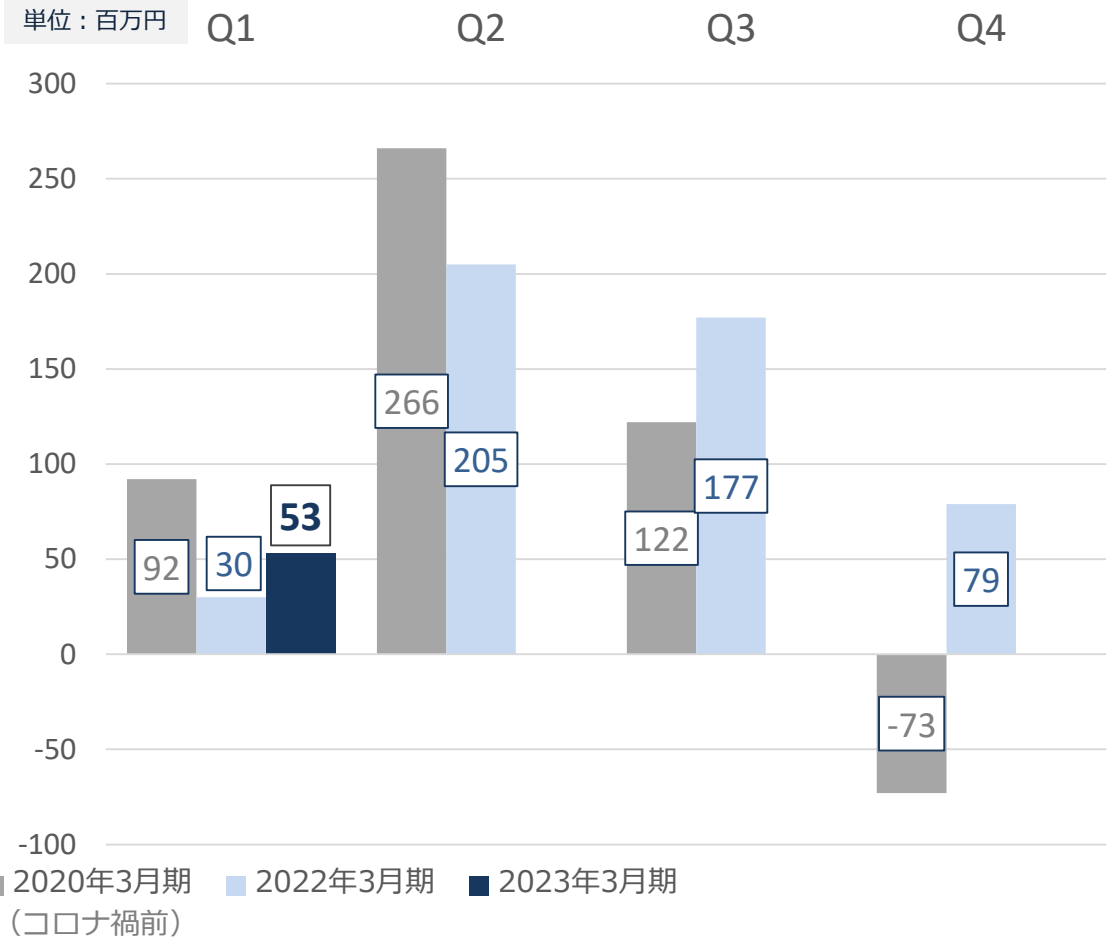
売上高

単位：百万円

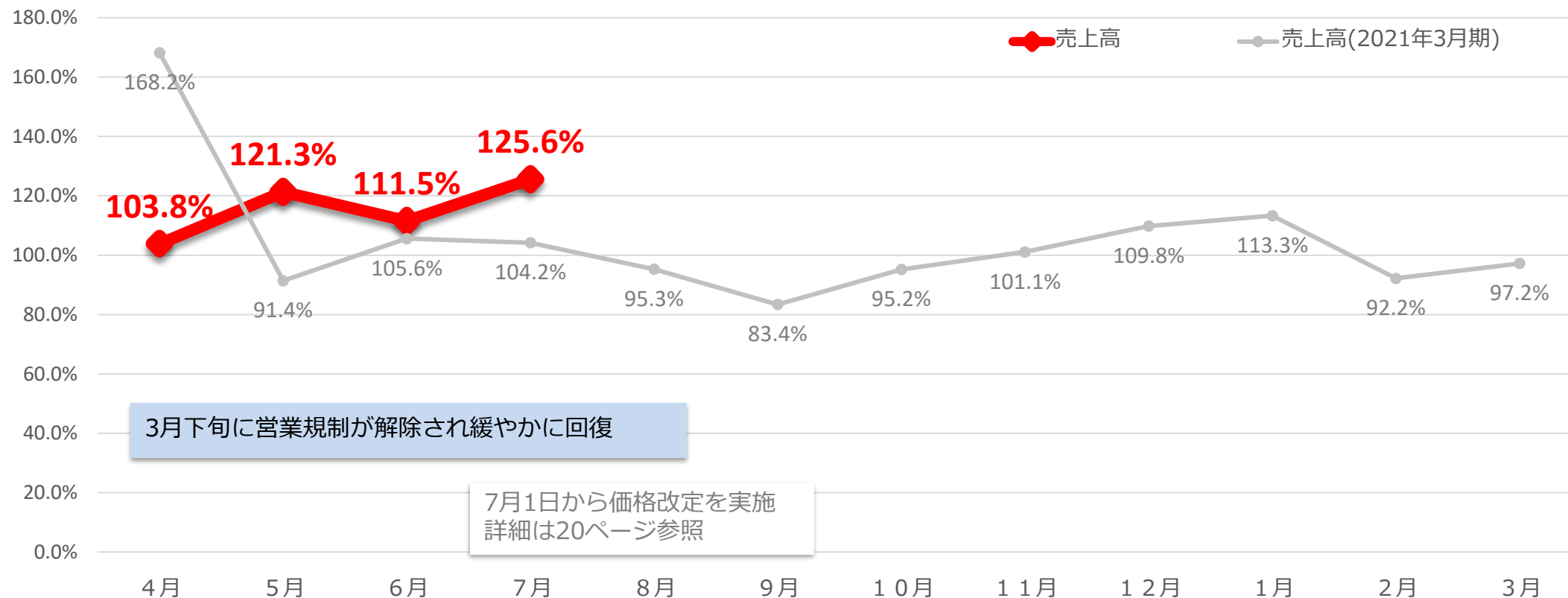


営業利益

単位：百万円



2023年3月期 国内既存店の売上高/客数/客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高	103.8%	121.3%	111.5%	125.6%									115.3%
客数	102.8%	119.9%	108.6%	117.6%									112.0%
客単価	101.0%	101.2%	102.6%	106.8%									102.9%

■ 売上高

- ✓ 3月下旬に営業規制が解除され、GWまでは堅調に回復
- ✓ 深夜時間帯の客数減や人員不足等で、夜時間帯の営業時間をコロナ禍前までは戻せず緩やかな回復に留まる
- ✓ 夏季商品である「太つけ麺」を前倒し販売
- ✓ 新収益モデル3店舗を含む5店舗を出店し好調に推移

■ 営業利益

- ✓ 社員人件費のベースアップ及びアルバイト時給単価を上げることで人材確保に努める
- ✓ 原価や水光熱費の上昇見込から価格改定（7月1日～）の対応を準備
- ✓ 不採算店舗の戦略的閉店を6店舗実施
- ✓ モバイルオーダーやタブレットオーダー導入等、DX施策により収益性が改善



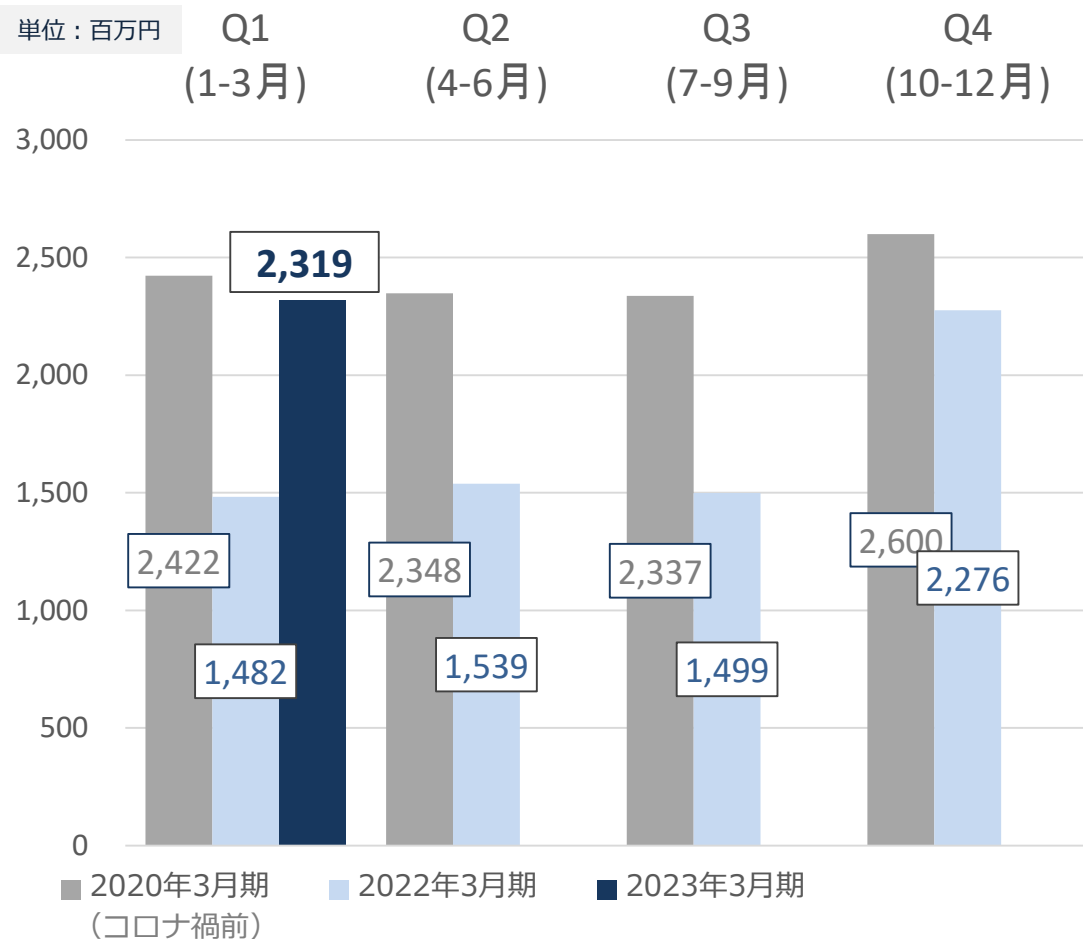
「太つけ麺」 5月23日販売スタート



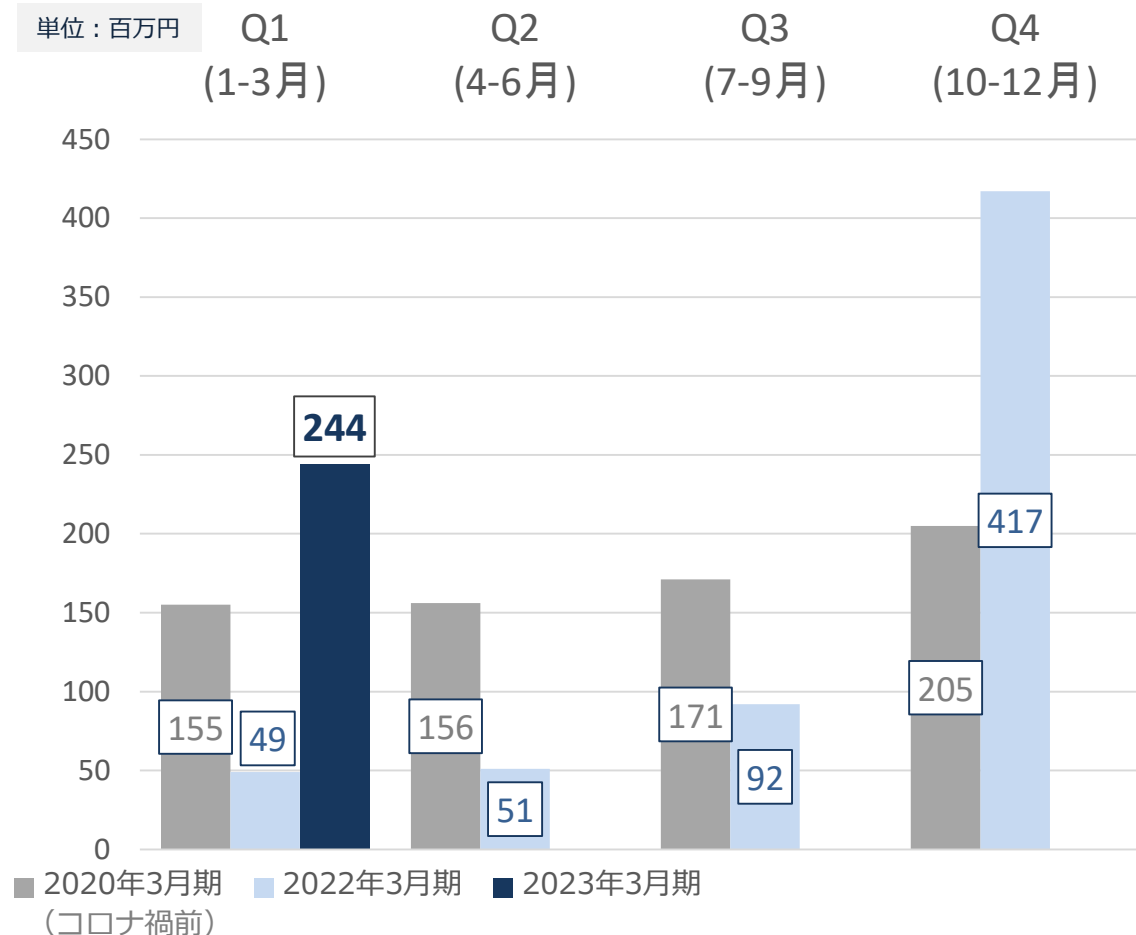
一風堂松本店 タブレットオーダー導入

海外の売上高は、アメリカ、オーストラリア、台湾エリアで、2月まで変異株の影響を受けるも、3月には回復
 営業利益は、売上変動に対応して原価や人件費のコントロールを実施したことでコロナ禍前Q1を上回る

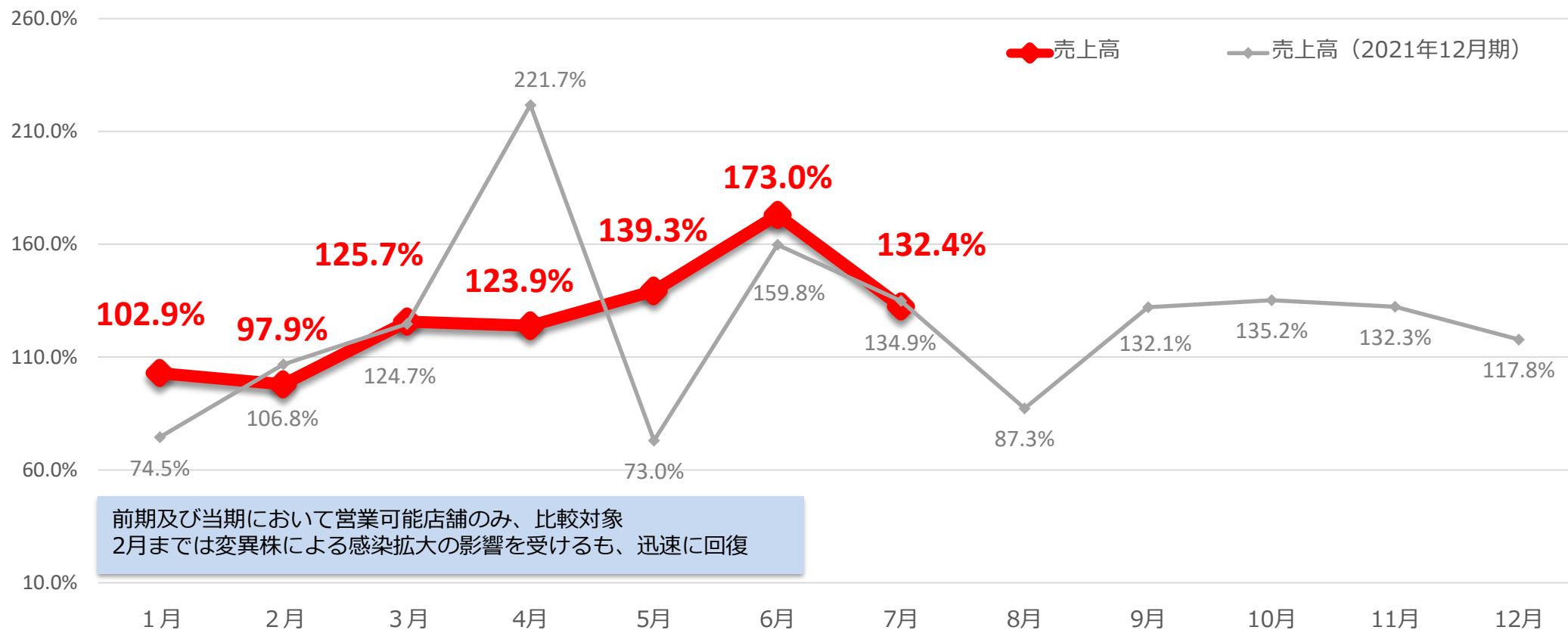
売上高



営業利益



2022年12月期 海外既存店の売上高/客数/客単価の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	102.9%	97.9%	125.7%	123.9%	139.3%	173.0%	132.4%						128.2%
客数	92.1%	87.3%	100.4%	100.7%	110.3%	139.4%	106.9%						103.3%
客単価	111.7%	112.1%	125.2%	123.0%	126.3%	124.1%	123.9%						124.1%

■ 売上高 (2022年1月~2022年3月)

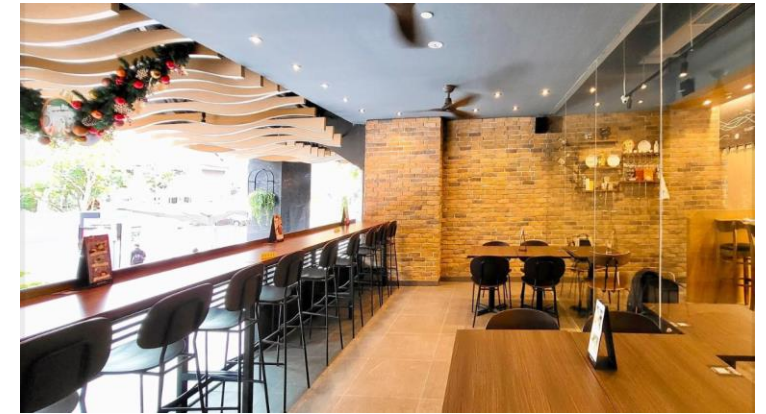
- ✓ 2021年12月より変異株の感染拡大の影響を受けるも、3月には迅速に回復
- ✓ 直営エリアで1店舗 (台湾)、ライセンスエリアで1店舗 (マレーシア) 出店
- ✓ 期間限定商品の販売のほか、価格改定やグランドメニュー内容の改定、デザートメニューの導入等を実施

■ 営業利益 (2022年1月~2022年3月)

- ✓ 原材料やエネルギー価格の高騰等、様々なインフレ要因を受け、価格改定やコストの調整を実施
- ✓ 国内同様にモバイルオーダーの導入等、DX推進で、収益性が改善



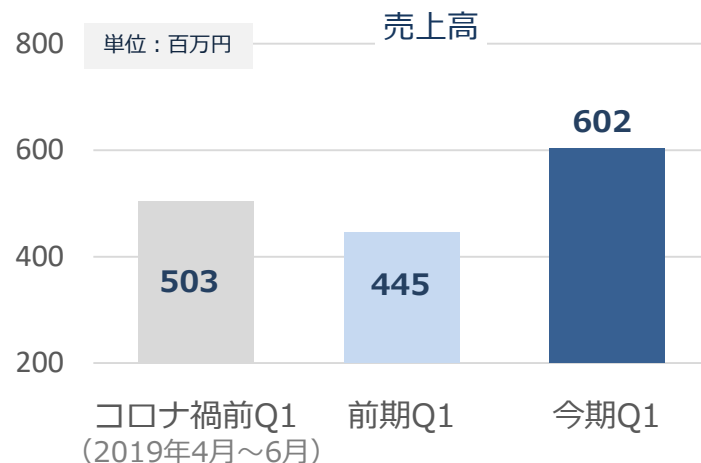
IPPUDO Indonesia
期間限定商品 スパイシーブラック



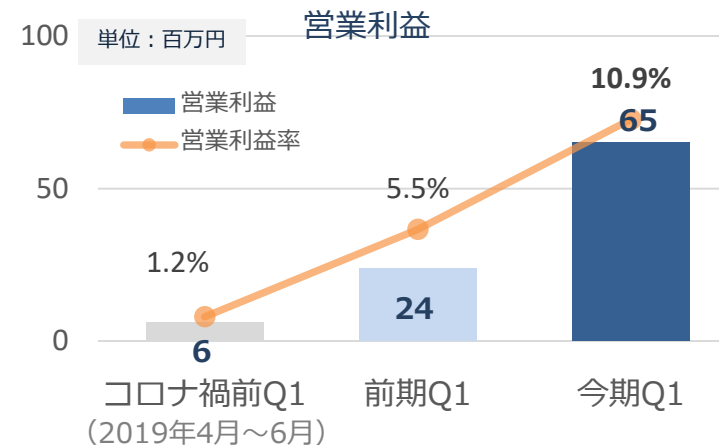
IPPUDO Singapore I12Katong店
2021年12月23日OPEN 客席内観

商品販売

ECサイトや一風堂関連商品、海外商品の販売が堅調に推移し売上前年比135.2%、営業利益は売上増により前年より41百万円増



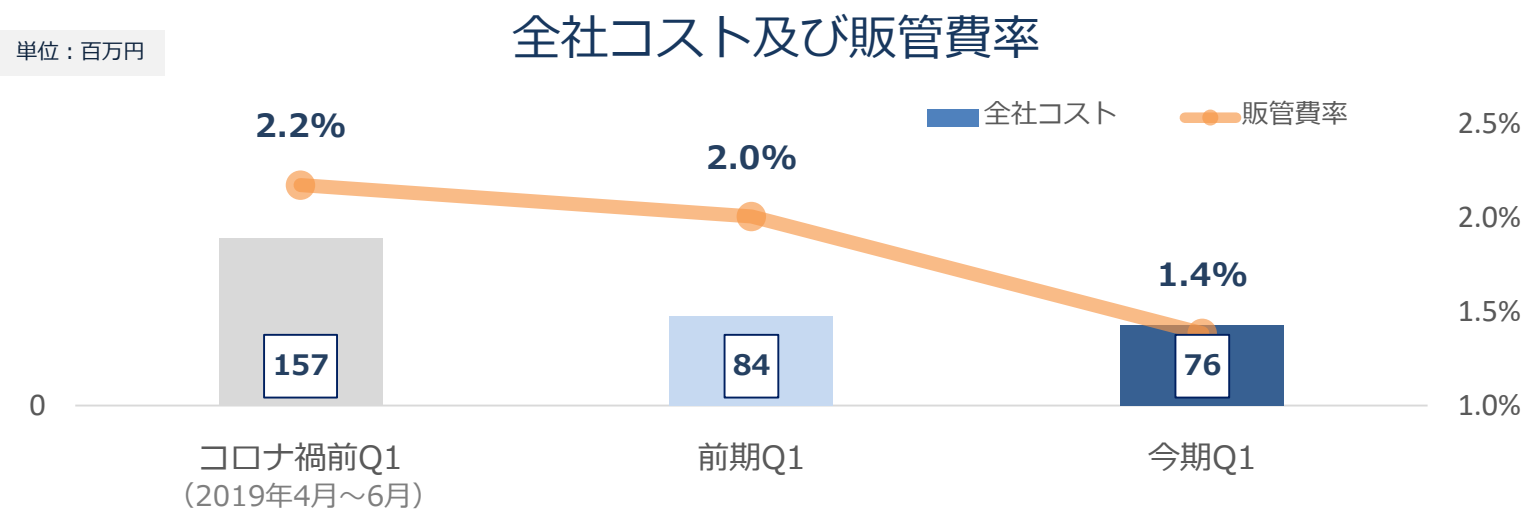
売上高前年比 135.2%



営業利益前年比 267.0%

全社コスト

前期と比較して、連結売上に対する販管費率で0.6%減少^(※) コロナ禍前である2019年Q1対比でも約半減

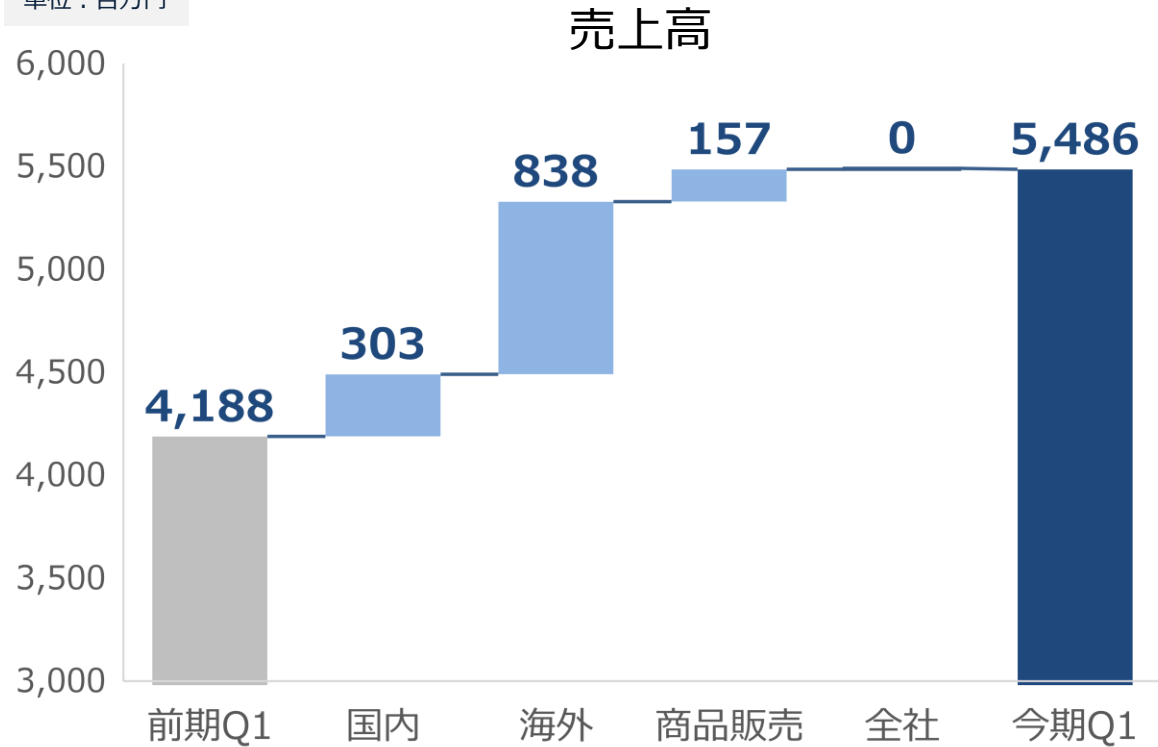


※販管費率 = 全社コスト ÷ 連結売上高

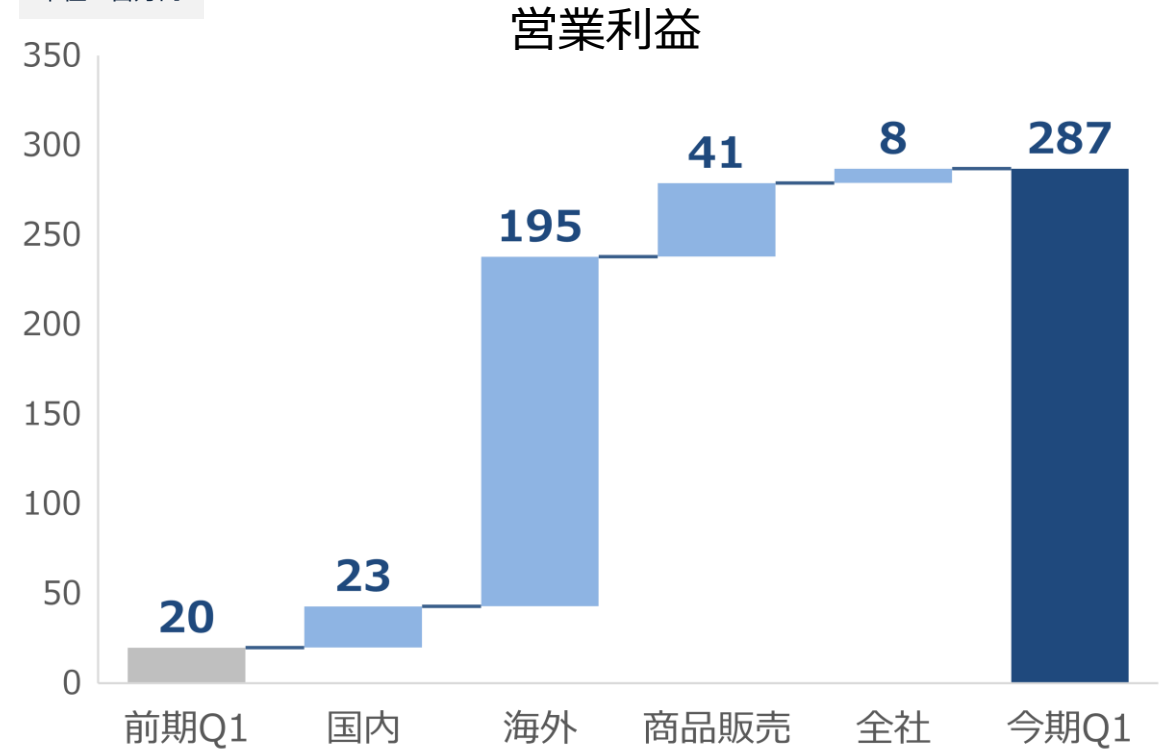
セグメント別売上高及び営業利益、営業利益率（前期比較） CHIKARA No MOTO

売上、営業利益ともに前期と比較して海外の回復が顕著となり、国内は緩やかな回復に留まる商品販売は一風堂関連商品のBtoB営業強化により伸長

単位：百万円



単位：百万円



セグメント別営業利益率

	国内	海外	商品販売	全社	合計
今期Q1	2.1%	10.5%	10.9%	-	5.2%
前期Q1	1.4%	3.3%	5.5%	-	0.5%

国内及び海外の出店増により固定資産が増加

業績回復による純資産の増加、新株予約権の行使、有利子負債の減少により自己資本比率が上昇

単位：百万円

	2022年 3月末	2022年 6月末	GAP
流動資産	6,650	6,685	+35
うち現金及び預金	4,773	4,912	+139
有形固定資産	5,703	5,775	+72
無形固定資産	177	176	-1
投資その他の資産	2,739	2,902	+163
固定資産	8,620	8,854	+234
資産合計	15,271	15,540	+269

■ 資産	
・ 現金及び預金の増加	+139百万円
・ 投資有価証券の増加	+134百万円

	2022年 3月末	2022年 6月末	GAP
負債合計	11,470	10,830	-640
うち短期借入金	2,500	2,500	-
うち長期借入金	4,837	4,432	-405
株主資本	3,647	4,481	+834
その他包括利益累計額	144	223	+79
新株予約権	8	5	-3
純資産合計	3,800	4,709	+909
負債純資産合計	15,271	15,540	+269

■ 負債	
・ 有利子負債の減少	-407百万円
・ 未払金の減少	-126百万円
・ 未払法人税の減少	-137百万円

■ 純資産	
・ 資本金及び資本剰余金の増加	+523百万円
・ 利益剰余金の増加	+300百万円

※自己資本比率30.3% (2022年3月末24.8%)

単位：百万円

	2023年3月期 Q1実績	2023年3月期 Q1計画	2022年3月期 Q1前期実績	2020年3月期 Q1前々期実績 (コロナ禍前)
売上高	5,486	5,340	4,188	7,223
前年対比成長率	+31.0%	-	-	-
売上総利益	3,886	-	2,964	5,145
販売費及び一般管理費	3,599	-	2,944	5,044
営業利益	287	141	19	100
営業利益率	5.2%	2.6%	0.5%	1.4%
経常利益	370	133	24	70
経常利益率	6.8%	2.5%	0.6%	1.0%
税金等調整前当期純利益	393	-	-0	144
親会社株主に帰属する当期純利益	300	82	-72	90
当期純利益率	5.5%	1.5%	-	1.3%

国内において一風堂 4 店舗・因幡うどん 1 店舗、海外において一風堂 3 店舗を出店



一風堂

一風堂 The Outlet
KITAKYUSHU店



一風堂

一風堂
ゆめタウン久留米店



一風堂

一風堂
SMARK伊勢崎店



一風堂

一風堂 姪浜店



IPPUDO

IPPUDO INDONESIA
PIK Avenue



IPPUDO

IPPUDO 台湾
Honhui Plaza



IPPUDO

IPPUDO THAILAND
Rama 2



因幡うどん

因幡うどん The Outlet
KITAKYUSHU店

Global 15ヶ国・地域 Total 278 店舗

(前期末からの増減+1店舗)

国内142店舗、海外136店舗

(直営179店舗、ライセンス99店舗)

欧州 (7)

イギリス	4店
フランス	3店

北米 (12)

アメリカ	12店
------	-----

日本 (国内) (142)

一風堂	102店
RAMEN EXPRESS	26店
因幡うどん	9店
その他ブランド	5店
国内店舗運営事業 計	142店
<うちライセンス>	23店

アジア (106)

シンガポール	11店
マレーシア <ライセンス>	10店
タイ <ライセンス>	20店
フィリピン <ライセンス>	11店
インドネシア	7店
中国・香港 <ライセンス>	27店
台湾	16店
ミャンマー <ライセンス>	2店
ベトナム <ライセンス>	2店

オセアニア (11)


オーストラリア	9店
<一部ライセンス>	
ニュージーランド	2店
<ライセンス>	

シーズナル商品や、イベント・地域（国）限定商品の導入するほか、
プラントベースラーメンの販売を実施するなど、新規顧客の獲得および再来店を誘引

甘辛い大阪どて煮とスツクリ醤油スープ

JUNKO BLACK

ジュンコブラック



¥800 (税込)

期間限定 2022.4.29(金)～5.3(火)

一風堂 × JUNKO KOSHINO × OPAM

限定夏季

もっちり、 つるつると



大盛り ¥1150円

980円

特製黒七味たぬき玉添え

太つけ麺

一風堂

DANISH

一風堂のチャーシューは、
高級豚肉とデミグラスソースを
煮込んでおります。

堂食及外賣
Dine-in & Takeaway

期間限定



桜花蝦
特製海老味噌
秘製海老香油
香煎虎蝦
濃厚龍蝦湯

\$98

海老豚骨

Ebi Tonkotsu

任何拉麵加配
Add-on
香煎虎蝦 +\$32
GRILLED TIGER SHRIMP

立脚下載

一風堂

10%のサービス料を別途いただきます。別途一風堂の消費税も別途。* Subject to 10% service charge based on original price
可及はイメージです。詳細は別途。* Price is for reference only. 実店舗は実店舗にての価格です。* 数量限定・White stock last

www.ippon.com.hk

ipponhongkong

濃厚なスープベースを
不二製油が植物原料で再現。
辛いものが苦手な人も食べられる
クリーミーな担々麺になっています。

期間限定
4月5日(火)
販売開始



一風堂 監修

数量限定!

プラントベース担々麺

担当: 食料カンパニー 油断・カカオ部 油断課/榎藤 (内線: 6278)

国内では、季節限定商品をECサイトで販売する他、コンビニエンスストアでは幅広い顧客のニーズに合わせた商品、量販店では自宅で本格的な味を楽しむことができる商品等を販売
海外では、乾麺タイプのプラントベースラーメンを量販店で販売。プラントベースの関心の高まりから、3か月で5万食を越える販売となる

ECサイト（国内）



コンビニエンスストア（国内）



量販店（国内）



量販店（海外）



外食に足を運びづらくなったお子様連れの家族の為に「あなたの街に一風堂」という試みで、キッチンカーによるラーメンの無償提供を行う活動を、賛同企業様の御協力を頂きながら実施
今後はキッチンカーを用いた出張チャイルドキッチン等（ラーメン、餃子づくり体験）を通し子どもたちへの食育活動を実施予定

食を通して

世界をもっと笑顔にしたい

ありがとうと言い合える

温かみのある社会をつくりたい

力の源グループは「食を通して新しい価値を創造し

『笑顔』と『ありがとう』とともに世界中に伝えていく。」ことを

創業の精神に掲げる企業として、

これまで社会や環境に貢献できる取り組みを行なってきました。

わたしたちは今後もこの想いを胸に、

社会がより良い姿で在り続けられるよう、積極的に行動していきます

以下のリンクからご覧ください

[力の源グループのSDGsへの取り組みに関するお知らせ](#)



IPPUDO GLOBAL CLUB



7月1日より、原材料費や運送費・人件費上昇の中、商品・サービスへのこだわりを变えることなく提供するため、
価格改定を実施
客単価は価格改定前対比で4.2%アップ



報道関係者各位

2022年6月17日(金)
株式会社 力の源ホールディングス

「一風堂」全店における価格改定のお知らせ

7月1日(金)より、ラーメン、ラーメン定食、一部酒類の価格を30円~40円変更します

株式会社 力の源ホールディングス(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:河原成美)傘下の株式会社 力の源カンパニーは、2022年7月1日(金)より、各ブランドのラーメン等の販売価格等を変更いたします。今回の変更の対象は、全国の「一風堂」およびフードコート業態「IPPUDO RAMEN EXPRESS」、「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」全店にて販売するラーメン、ラーメン定食と一部酒類等です。それぞれ30円~40円の価格変更となります。

力の源カンパニーは昨今の原材料費や運送費、人件費の上昇等、外食産業を取り巻く環境の変化を受け、各種コスト削減策に取り組んで参りましたが、お客様にご納得いただけるおいしさと安全性を確保すべく、この度の価格変更を決定いたしました。新型コロナウイルス感染症への不安が続く中、日々多くのお客様に支えていただいていますことに、改めて感謝いたします。各ブランドでは引き続き、商品・サービスへのこだわりを变えることなく、一杯のラーメンを通して「笑顔とありがとう」を伝え続けること、変わり続ける社会においてもお客様の力の源となり続けることを使命として、一層の努力に励んでまいります。

7月以降の取組みについて

7月には国内4店舗出店。ルミネエスト新宿店では、近年注目のプラントベースラーメンを常時販売する他、夏季にはプラントベースの冷やしからか麺を店舗・数量限定で販売
また同じく7月、2016年から継続して実施している選挙割を実施



一風堂 サンリブシティ小倉店



一風堂 イオンモール福津店



一風堂 仙台西口店



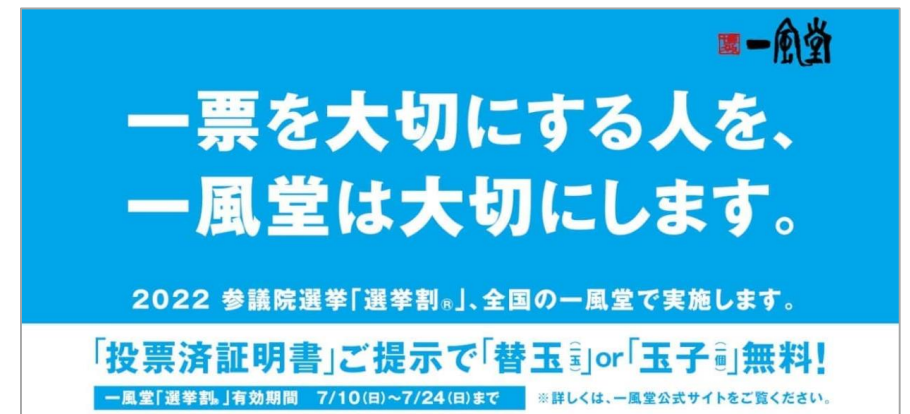
一風堂 ルミネエスト新宿店



プラント赤丸 (1090 円)



プラント白丸 (990 円)



2023年3月期（今期）計画

国内海外共に、売上はコロナ禍からの経済回復は緩やかに進むことを見込む
 また、原材料費や人件費、水光熱費等、一定のコスト増を見込むと共に、今期の取組みで確立した
 コストコントロールを継続し、増収増益を計画

前回発表からの変更はなし

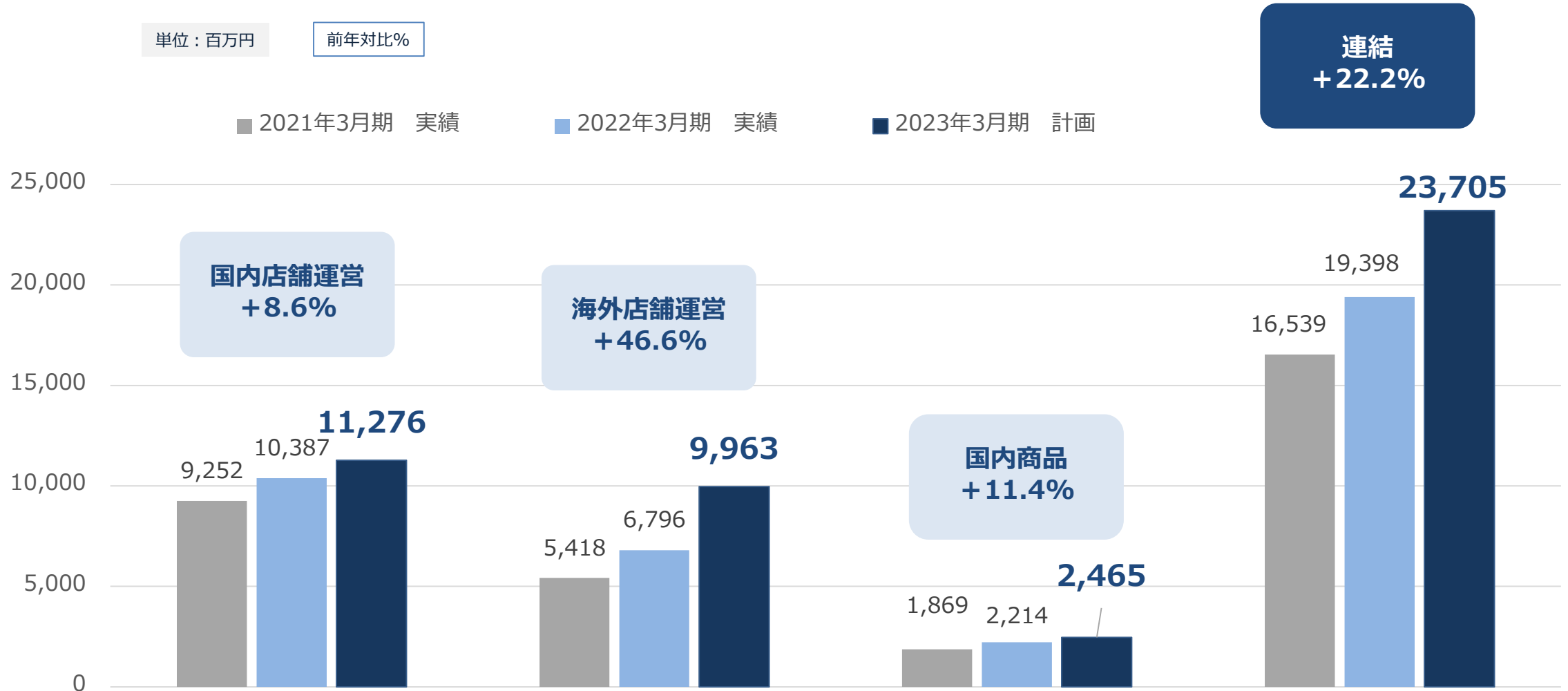
単位：百万円

	2022年3月期 実績	2023年3月期 計画	前年比		2023年3月期 Q1		過去3カ年 Q1進捗率 (平均)
			増加額	増加率	実績	進捗率	
売上高	19,398	23,705	+4,306	+22.2%	5,486	23.1%	22.2%
営業利益	1,050	1,383	+333	+31.7%	287	20.7%	8.1%
経常利益	1,083	1,355	+272	+25.1%	370	27.3%	6.8%
親会社株主に帰属する純利益	923	950	+27	+2.9%	300	31.6%	-

※ロックダウンや営業規制に伴う、「臨時休業損失」や「補助金収入」は見込んでおりません

2023年3月期業績予想（売上高）

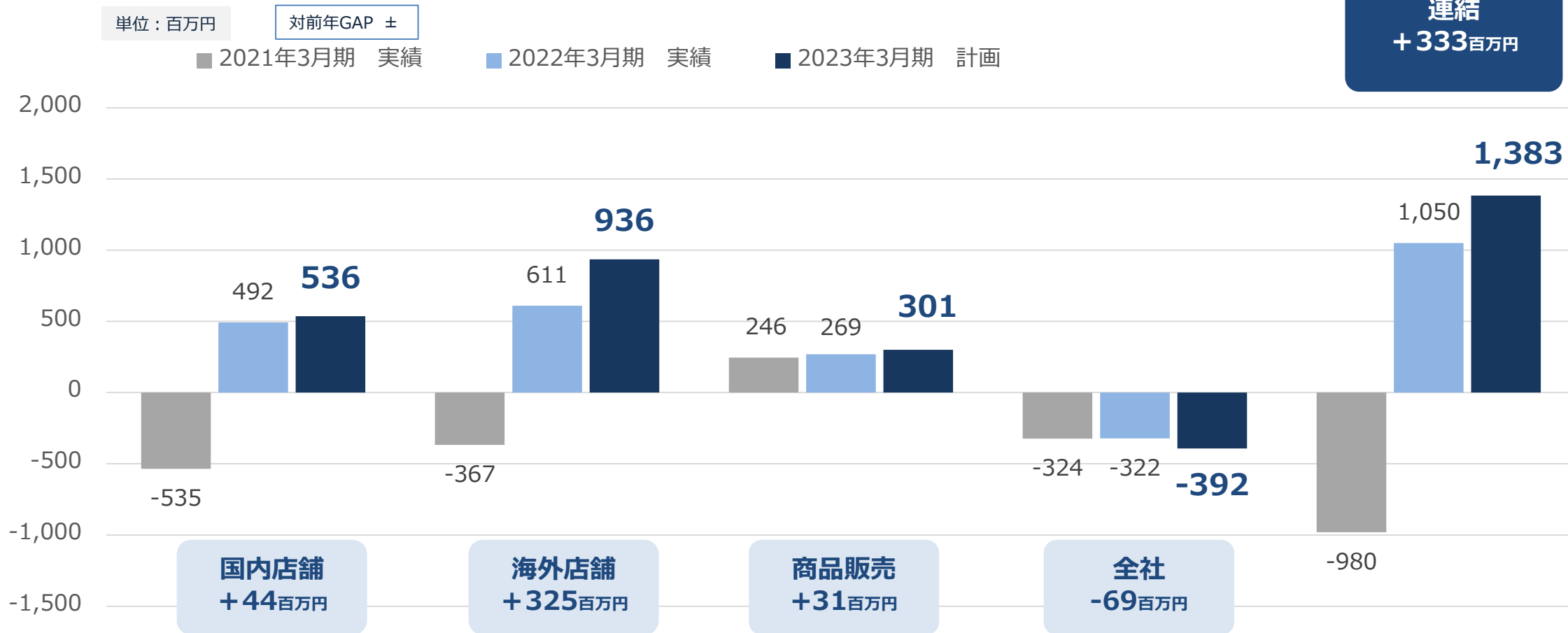
グループ全体で出店17店舗（うちライセンス3店舗）、閉店譲渡11店舗を予定も、未確定の出店候補は多数あり積極的に出店する



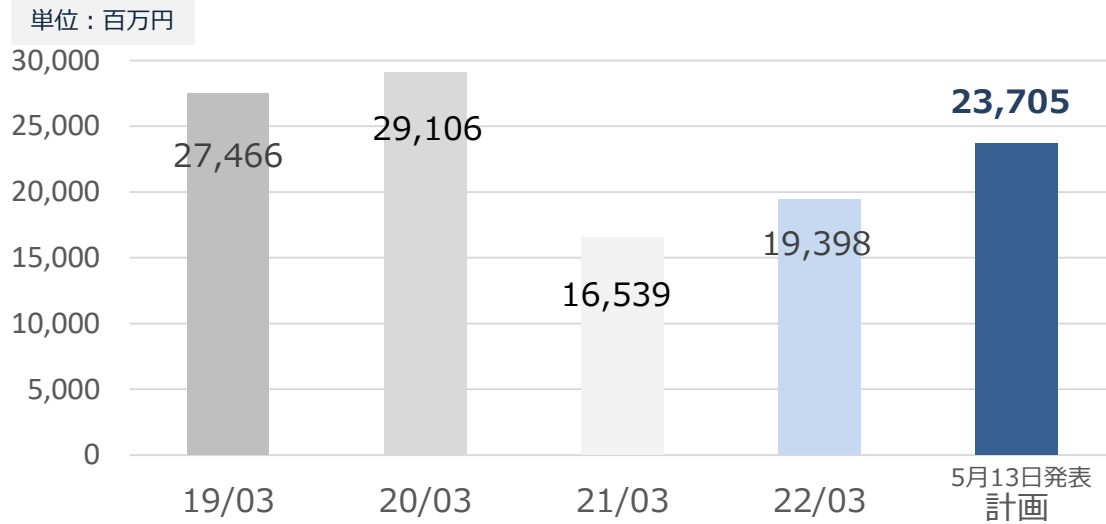
2023年3月期業績予想（営業利益）

低投資、早期回収の収益モデル店舗の出店と、リロケートを含む戦略的閉店、モバイルオーダーやモバイル決済等、各種DX施策の推進により増益

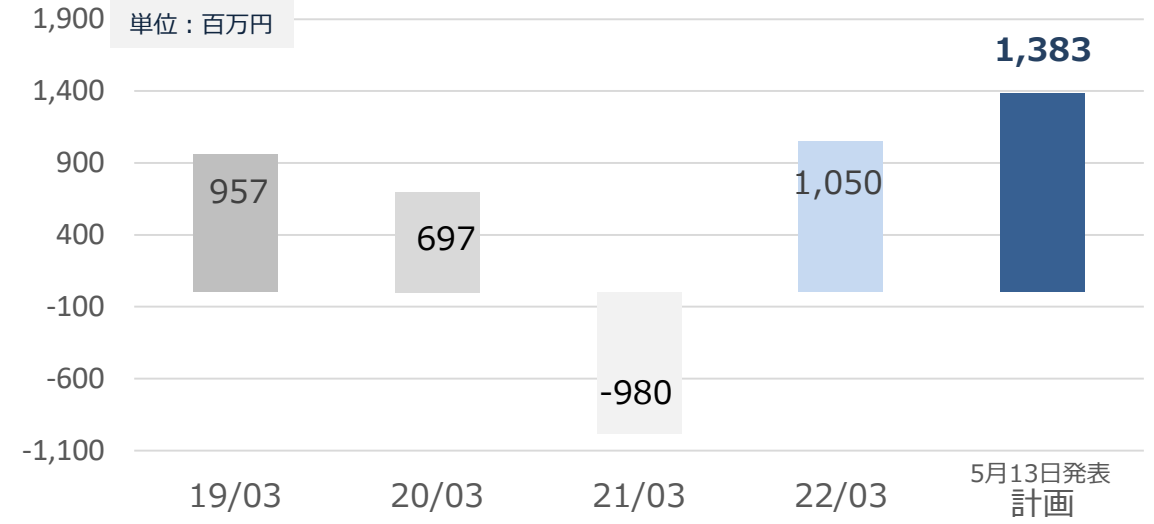
全社コストは販管費率で1.7%の見込み（前期1.7%と同水準）



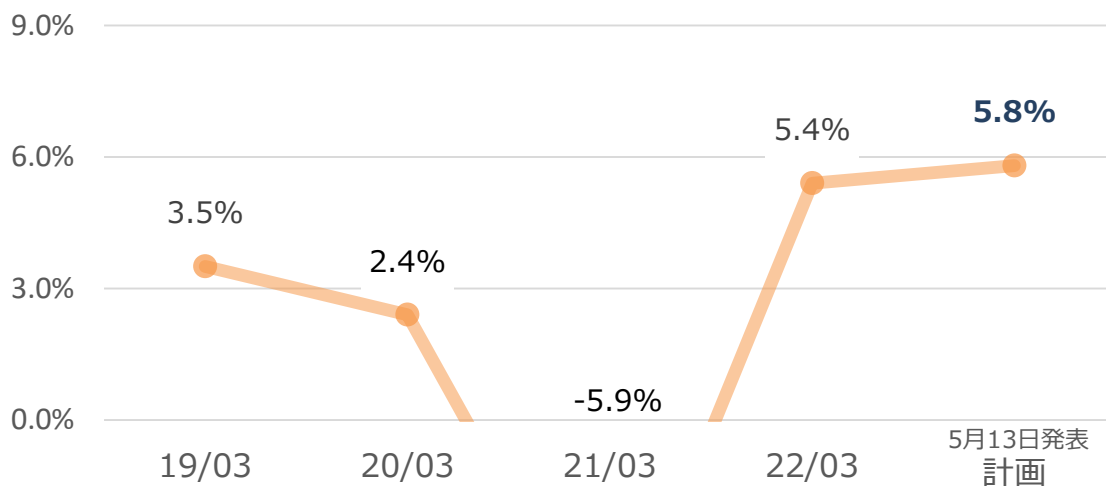
売上高



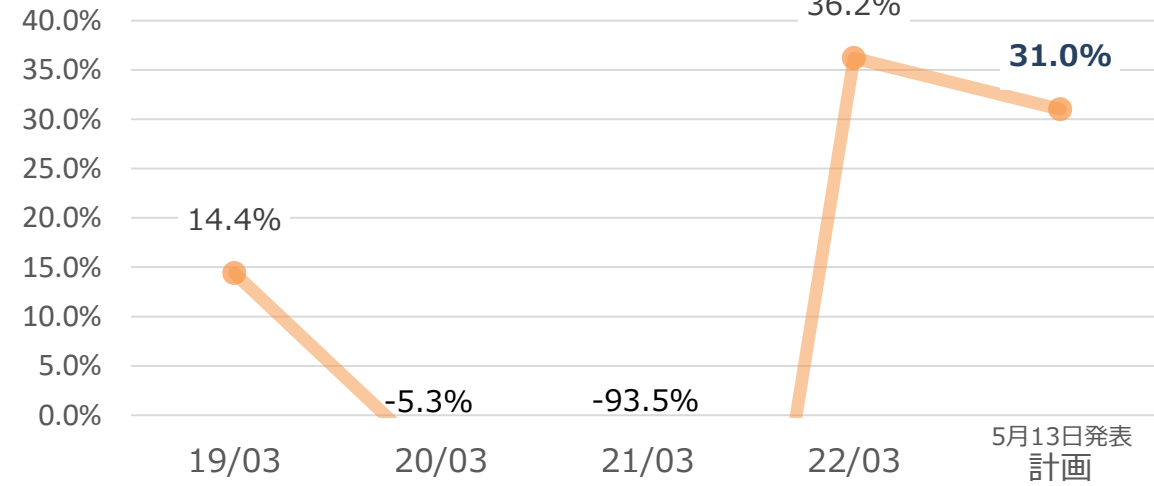
営業利益



営業利益率

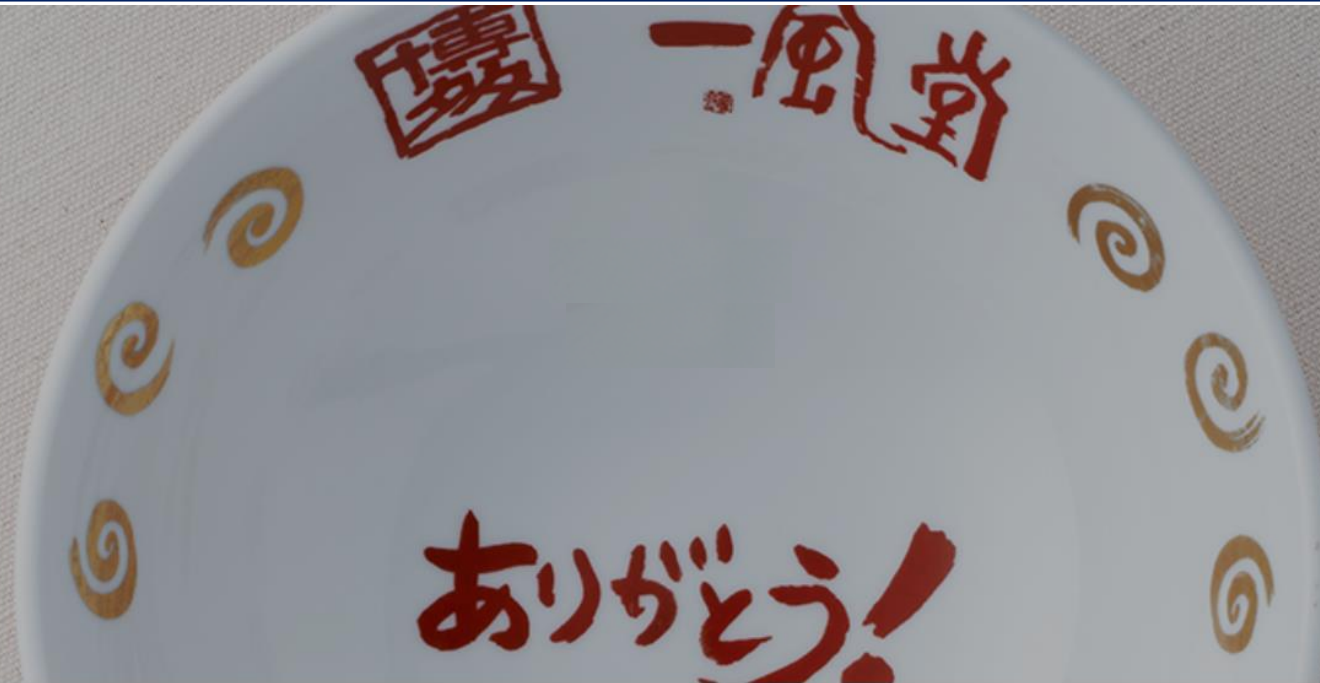


ROE



付属資料

3



食を通して新しい価値を創造し

「笑顔」と「ありがとう」とともに

世界中に伝えていく。

変わらないために、変わり続ける。

株式会社 力の源ホールディングス

【証券コード:3561】

- 所在地 福岡市中央区大名一丁目13番14号
- 設立 1986年（昭和61年）10月30日
- 資本金 24億702万円（発行済株式数：27,948,400株）
- 決算期 3月
- 従業員数 37名（連結484名） ※臨時従業員除く
- 役員構成

代表取締役社長		河原 成美	Mr. Shigemi Kawahara
取締役		中尾 徹	Mr. Toru Nakao
取締役 CSO		山根 智之	Mr. Tomoyuki Yamane
取締役（監査等委員）		齋藤 晃宏	Mr. Akihiro Saito
取締役（監査等委員／社外）	独立役員	辻 哲哉	Mr. Tetsuya Tsuji
取締役（監査等委員／社外）	独立役員	田鍋 晋二	Mr. Shinji Tanabe

（2022年6月末現在）

原点の一杯
白丸元味



白丸元味

創業当時の味を今に引き継ぐ、一風堂の豚骨ラーメンの本流であり、原点の味。シンプルな豚骨の旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、小麦本来の風味が香る博多の細麺がマッチします。

革新の一杯
赤丸新味



赤丸新味

自家製の香味油と辛みそを加えることで、一杯のラーメンの中でいくつもの味の奥行きと調和を楽しめる。白丸が正統派のとんこつラーメンならば、赤丸新味は豚骨ラーメンの可能性を広げた“革新派”

極からか麺



極からか麺

シルキーな豚骨スープに、自家製ラー油と香油を合わせ辛味とコクをプラスし、数種類のスパイスを合わせた肉味噌と「シーズニング天かす」を大胆にトッピング。別皿で添えた「胡麻ばくだん」を途中で溶かすと、担々麺風に味変します。

世界中に笑顔とありがとうを



2022.4

東京証券取引所
プライム市場に移行

2019.10

Global Leadership
Conference開催



2018.11

海外100店舗を達成

2018.3

東京証券取引所市場第一部に変更

2017.3

東京証券取引所マザーズに株式を上場

2016.2

フランス パリに初出店

2015.10

創業30周年 記念イベント実施



2014.10

イギリス ロンドンに初出店（欧州初進出）



2009.5

シンガポールに、アジア1号店をオープン

2008.3

アメリカ・NYに、海外1号店をオープン



1997.1

テレビ東京「TVチャンピオン」にてラーメン職人選手権優勝。3連覇

1995.4

東京 第1号店「一風堂 恵比寿店」をオープン

1994.3

横浜市の「新横浜ラーメン博物館」に出店。関東初進出



1985.10.16

創業：福岡市中央区大名に「博多 一風堂」を1号店をオープン

1979.11

福岡市博多区に レストランバー「アフターザレイン」をオープン

本資料は、株式会社力の源ホールディングス（以下「当社」）の企業情報の提供のために作成されたものであり、日本における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料は事前の通知なく変更されることがあります。本資料またはその内容については、当社の事前の書面による同意がない限り、いかなる目的においても第三者に開示されまたは第三者により利用されることはできません。

本資料に記載される業界、市場動向、または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません、

また本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの経営成績、財務状態、その他結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

