

2022年12月期（第59期）

第2四半期決算補足資料

共同ピーアール株式会社

■ 目次

| | | |
|---------------|---|-----|
| 1. 四半期連結損益計算書 | … | p.3 |
| 2. 会社別の状況 | … | p.6 |
| 3. セグメント別内訳 | … | p.8 |

(将来予測に関する注意事項)

将来に亘る部分については、皆様の投資のご参考に資するために提供するものであります。推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。当然のことながら、予想と違う結果となることがあることを十分にご認識の上ご活用下さい。

2022年12月期

1. 四半期連結損益計算書

■ 第1四半期実績/前年同期

(単位：千円)

| 科目 | 前年同期 | 第1四半期実績 | 対前年 増減 | 対前年 増減率 |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| 売上高 (旧会計基準) | 1,342,733 | 1,653,558 | 310,824 | 23.1% |
| 共同ピーアール | 1,174,891 | 1,273,751 | 98,859 | 8.4% |
| 共和ピー・アール | 40,754 | 50,802 | 10,048 | 24.7% |
| マンハッタンピーブル | 144,019 | 134,266 | △9,752 | △6.8% |
| VAZ ※2 | | 219,317 | | |
| 調整金 | △16,930 | △24,580 | △7,649 | 45.2% |
| 売上高 (新会計基準) ※1 | - | 1,081,600 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 804,230 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 41,406 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 109,538 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 151,004 | - | - |
| 調整金 | - | △24,580 | - | - |
| 売上原価 ※1 | - | 480,472 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 354,998 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 19,618 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 41,534 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 88,900 | - | - |
| 調整金 | - | △24,580 | - | - |
| 売上総利益 ※1 | - | 601,127 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 449,232 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 21,787 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 68,004 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 62,103 | - | - |
| 調整金 | - | 0 | - | - |
| 販売費及び一般管理費 ※1 | - | 365,189 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 265,164 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 11,777 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 25,634 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 51,457 | - | - |
| 調整金 | - | 11,155 | - | - |
| 営業利益 | 139,334 | 235,938 | 96,603 | 69.3% |
| 共同ピーアール | 160,169 | 184,067 | 23,897 | 14.9% |
| 共和ピー・アール | 2,222 | 10,010 | 7,788 | 350.5% |
| マンハッタンピーブル | △23,043 | 42,370 | 65,413 | - |
| VAZ ※2 | | 10,646 | | |
| 調整金 | △14 | △11,155 | △11,141 | - |
| 営業外利益 | 9,700 | 10,955 | 1,255 | 12.9% |
| 営業外費用 | 1,645 | 1,908 | 262 | 16.0% |
| 経常利益 | 147,389 | 244,985 | 97,596 | 66.2% |
| 特別利益 | 0 | 0 | 0 | - |
| 特別損失 | 0 | 0 | 0 | - |
| 税金等調整前四半期純利益 | 147,389 | 244,985 | 97,596 | 66.2% |
| 法人税等 | 44,088 | 83,822 | 39,733 | 90.1% |
| 四半期純利益 | 103,300 | 161,163 | 57,862 | 56.0% |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | - | 7,497 | 7,497 | - |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 103,300 | 153,665 | 50,364 | 48.8% |

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

○収益認識に関する会計基準の適用：支配していない仕入（＝クライアントの依頼に基づいて手配する外注先からの仕入等である代理人取引）は売上計上せず、減額・相殺処理をして計上しています。

○原価計上処理の変更：プロジェクト毎の原価管理徹底のため、販管費で処理していたプロジェクトに関する人件費や付帯する間接経費を原価に変更計上しています。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

2022年12月期

1. 四半期連結損益計算書

■ 第2四半期実績/前年同期

(単位：千円)

| 科目 | 前年同期 | 第2四半期実績 | 対前年 増減 | 対前年 増減率 |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------|-----------------|
| 売上高 (旧会計基準) | 1,275,999 | 1,768,214 | 492,214 | 38.6% |
| 共同ピーアール | 1,103,212 | 1,316,893 | 213,681 | 19.4% |
| 共和ピー・アール | 43,564 | 63,697 | 20,133 | 46.2% |
| マンハッタンピーブル | 154,098 | 158,573 | 4,475 | 2.9% |
| VAZ ※2 | | 236,205 | | |
| 調整金 | △24,875 | △7,156 | 17,718 | - |
| 売上高 (新会計基準) ※1 | - | 1,127,015 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 790,685 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 45,431 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 143,678 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 154,377 | - | - |
| 調整金 | - | △7,156 | - | - |
| 売上原価 ※1 | - | 574,396 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 375,700 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 20,553 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 92,079 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 93,089 | - | - |
| 調整金 | - | △7,026 | - | - |
| 売上総利益 ※1 | - | 552,618 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 414,984 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 24,877 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 51,598 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 61,287 | - | - |
| 調整金 | - | △130 | - | - |
| 販売費及び一般管理費 ※1 | - | 358,848 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 272,566 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 14,989 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 25,603 | - | - |
| VAZ ※2 | - | 46,671 | - | - |
| 調整金 | - | △982 | - | - |
| 営業利益 | 40,665 | 193,770 | 153,105 | 376.5% |
| 共同ピーアール | 20,060 | 142,418 | 122,357 | 609.9% |
| 共和ピー・アール | 4,408 | 9,888 | 5,480 | 124.3% |
| マンハッタンピーブル | 15,785 | 25,995 | 10,209 | 64.7% |
| VAZ ※2 | | 14,616 | | |
| 調整金 | 410 | 852 | 441 | 107.5% |
| 営業外利益 | 2,025 | 13,008 | 10,982 | 542.1% |
| 営業外費用 | 1,943 | 2,192 | 248 | 12.8% |
| 経常利益 | 40,748 | 204,587 | 163,839 | 402.1% |
| 特別利益 | 0 | 53,134 | 53,134 | - |
| 特別損失 | 18,760 | 0 | △18,760 | - |
| 税金等調整前四半期純利益 | 21,987 | 257,722 | 235,734 | 1,072.1% |
| 法人税等 | 11,706 | 65,851 | 54,145 | 462.5% |
| 四半期純利益 | 10,281 | 191,870 | 181,588 | 1,766.2% |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | - | 9,510 | 9,510 | - |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 10,281 | 182,359 | 172,078 | 1,673.7% |

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

○収益認識に関する会計基準の適用：支配していない仕入（＝クライアントの依頼に基づいて手配する外注先からの仕入等である代理人取引）は売上計上せず、減額・相殺処理をして計上しています。

○原価計上処理の変更：プロジェクト毎の原価管理徹底のため、販管費で処理していたプロジェクトに関する人件費や付帯する間接経費を原価に変更計上しています。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

2022年12月期

1. 四半期連結損益計算書

■ 上期実績 / 前年同期

(単位：千円)

| 科目 | 前年同期 | 上期実績 | 対前年 増減 | 対前年 増減率 |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| 売上高 (旧会計基準) | 2,618,733 | 3,421,772 | 803,038 | 30.7% |
| 共同ピーアール | 2,278,103 | 2,590,644 | 312,541 | 13.7% |
| 共和ピー・アール | 84,318 | 114,500 | 30,181 | 35.8% |
| マンハッタンピーブル | 298,117 | 292,840 | △5,276 | △1.8% |
| V A Z ※2 | | 455,523 | | |
| 調整金 | △41,806 | △31,737 | 10,069 | - |
| 売上高 (新会計基準) ※1 | - | 2,208,616 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 1,594,915 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 86,838 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 253,217 | - | - |
| V A Z ※2 | - | 305,381 | - | - |
| 調整金 | - | △31,737 | - | - |
| 売上原価 ※1 | - | 1,054,869 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 730,698 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 40,172 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 133,614 | - | - |
| V A Z ※2 | - | 181,990 | - | - |
| 調整金 | - | △31,607 | - | - |
| 売上総利益 ※1 | - | 1,153,746 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 864,216 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 46,665 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 119,603 | - | - |
| V A Z ※2 | - | 123,390 | - | - |
| 調整金 | - | △130 | - | - |
| 販売費及び一般管理費 ※1 | - | 724,037 | - | - |
| 共同ピーアール | - | 537,731 | - | - |
| 共和ピー・アール | - | 26,767 | - | - |
| マンハッタンピーブル | - | 51,237 | - | - |
| V A Z ※2 | - | 98,128 | - | - |
| 調整金 | - | 10,173 | - | - |
| 営業利益 | 180,000 | 429,709 | 249,708 | 138.7% |
| 共同ピーアール | 180,230 | 326,485 | 146,254 | 81.1% |
| 共和ピー・アール | 6,630 | 19,898 | 13,268 | 200.1% |
| マンハッタンピーブル | △7,257 | 68,365 | 75,623 | - |
| V A Z ※2 | | 25,262 | | |
| 調整金 | 396 | △10,303 | △10,700 | - |
| 営業外利益 | 11,726 | 23,964 | 12,238 | 104.4% |
| 営業外費用 | 3,589 | 4,100 | 511 | 14.3% |
| 経常利益 | 188,137 | 449,572 | 261,435 | 139.0% |
| 特別利益 | 0 | 53,134 | 53,134 | - |
| 特別損失 | 18,760 | 0 | △18,760 | - |
| 税金等調整前四半期純利益 | 169,376 | 502,707 | 333,330 | 196.8% |
| 法人税等 | 55,794 | 149,674 | 93,879 | 168.3% |
| 四半期純利益 | 113,582 | 353,033 | 239,451 | 210.8% |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | - | 17,008 | 17,008 | - |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 113,582 | 336,025 | 222,443 | 195.8% |

※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

○収益認識に関する会計基準の適用：支配していない仕入（＝クライアントの依頼に基づいて手配する外注先からの仕入等である代理人取引）は売上計上せず、減額・相殺処理をして計上しています。

○原価計上処理の変更：プロジェクト毎の原価管理徹底のため、販管費で処理していたプロジェクトに関する人件費や付帯する間接経費を原価に変更計上しています。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

2. 会社別の状況

■第1四半期/年度推移(連結)

売上高

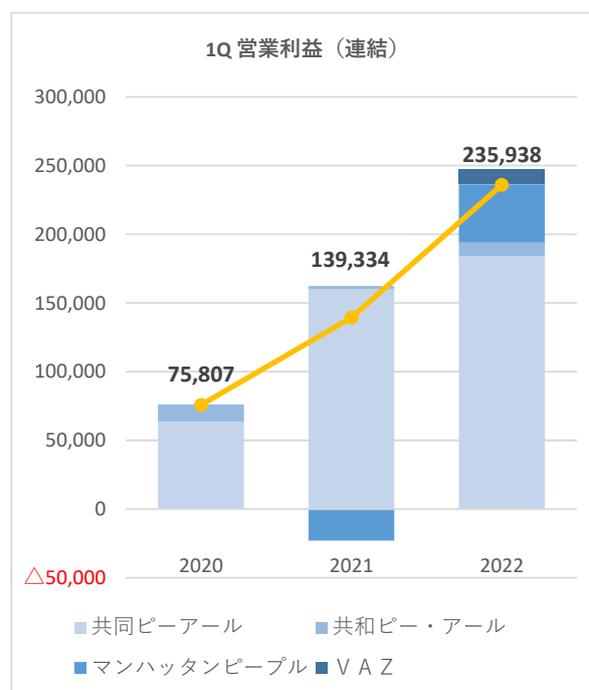
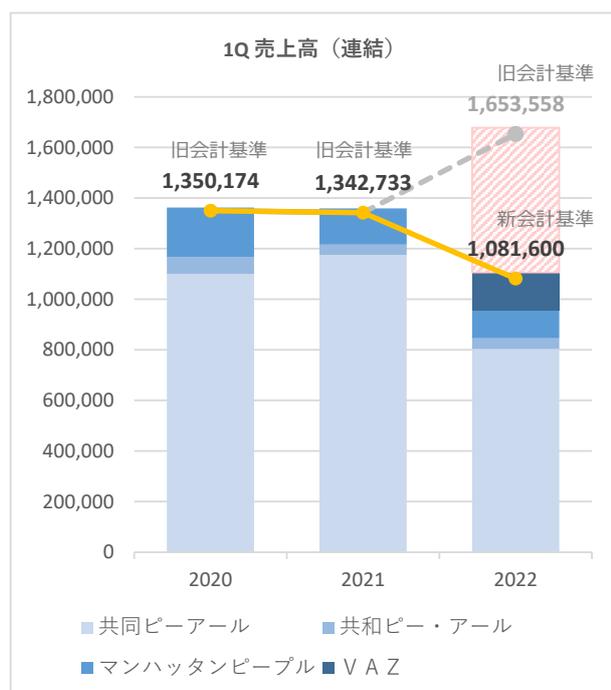
(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|----------------------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| 売上高(旧会計基準) | 1,350,174 | 1,342,733 | 1,653,558 | 23.1% |
| 売上高(新会計基準)※1 | | | 1,081,600 | - |
| PR事業 | 1,350,174 | 1,342,733 | 955,176 | - |
| 共同ピーアール | 1,100,100 | 1,174,891 | 804,230 | - |
| 共和ピー・アール | 66,190 | 40,754 | 41,406 | - |
| マンハッタンピープル | 195,936 | 144,019 | 109,538 | - |
| インフルエンサーマーケティング事業※2 | | | 151,004 | - |
| VAZ | | | 151,004 | - |
| 調整金 | △12,053 | △16,930 | △24,580 | - |

営業利益

(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|----------------------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 営業利益 | 75,807 | 139,334 | 235,938 | 69.3% |
| PR事業 | 75,870 | 139,349 | 236,447 | 69.7% |
| 共同ピーアール | 63,700 | 160,169 | 184,067 | 14.9% |
| 共和ピー・アール | 12,417 | 2,222 | 10,010 | 350.5% |
| マンハッタンピープル | △248 | △23,043 | 42,370 | - |
| インフルエンサーマーケティング事業※2 | | | 10,646 | - |
| VAZ | | | 10,646 | 0.0% |
| 調整金 | △63 | △14 | △11,155 | - |



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

■第2四半期累計／年度推移(連結)

売上高

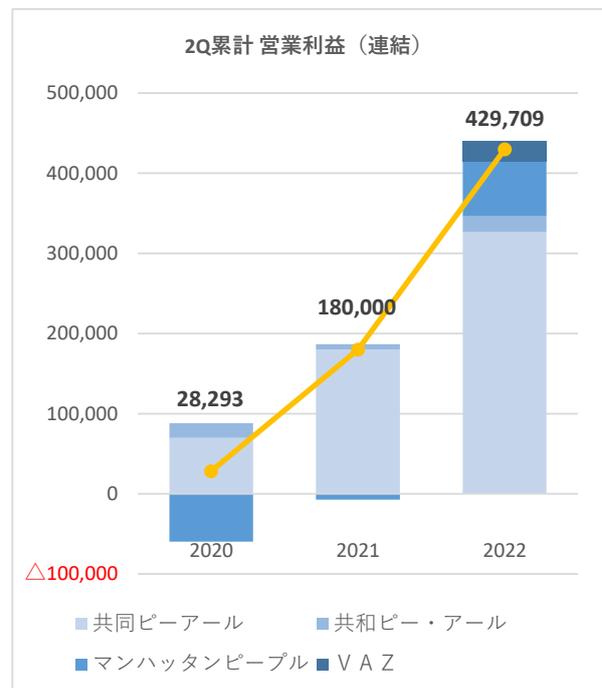
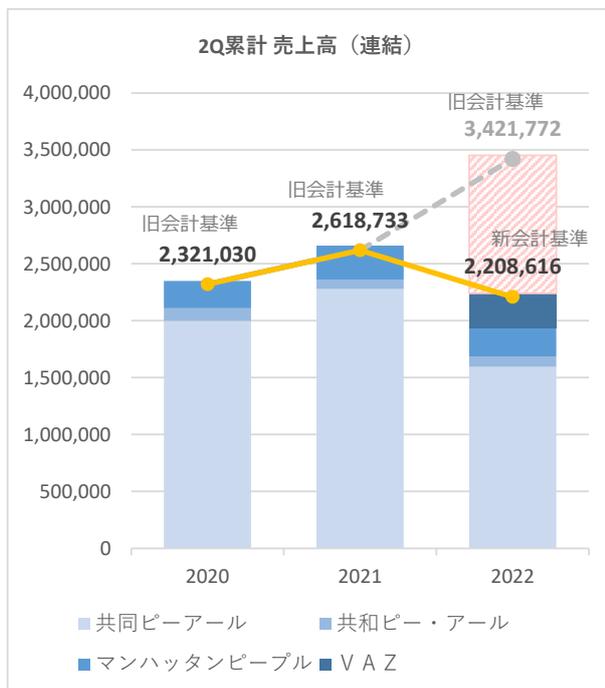
(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------|
| 売上高 (旧会計基準) | 2,321,030 | 2,618,733 | 3,421,772 | 30.7% |
| 売上高 (新会計基準) ※1 | | | 2,208,616 | - |
| P R 事業 | 2,321,030 | 2,618,733 | 1,934,971 | - |
| 共同ピーアール | 1,998,198 | 2,278,103 | 1,594,915 | - |
| 共和ピー・アール | 111,317 | 84,318 | 86,838 | - |
| マンハッタンピープル | 240,923 | 298,117 | 253,217 | - |
| インフルエンサーマーケティング事業 ※2 | | | 305,381 | - |
| V A Z | | | 305,381 | - |
| AI・ビッグデータソリューション事業 ※3 | | | | - |
| キーウォーカー | | | | - |
| 調整金 | △29,408 | △41,806 | △31,737 | - |

営業利益

(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|------------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 営業利益 | 28,293 | 180,000 | 429,709 | 138.7% |
| P R 事業 | 28,322 | 179,603 | 414,750 | 130.9% |
| 共同ピーアール | 69,944 | 180,230 | 326,485 | 81.1% |
| 共和ピー・アール | 18,162 | 6,630 | 19,898 | 200.1% |
| マンハッタンピープル | △59,783 | △7,257 | 68,365 | - |
| インフルエンサーマーケティング事業 ※2 | | | 25,262 | - |
| V A Z | | | 25,262 | 0.0% |
| AI・ビッグデータソリューション事業 ※3 | | | | - |
| キーウォーカー | | | | - |
| 調整金 | △29 | 396 | △10,303 | - |



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

3. セグメント別内訳

■第1四半期/年度推移

連結

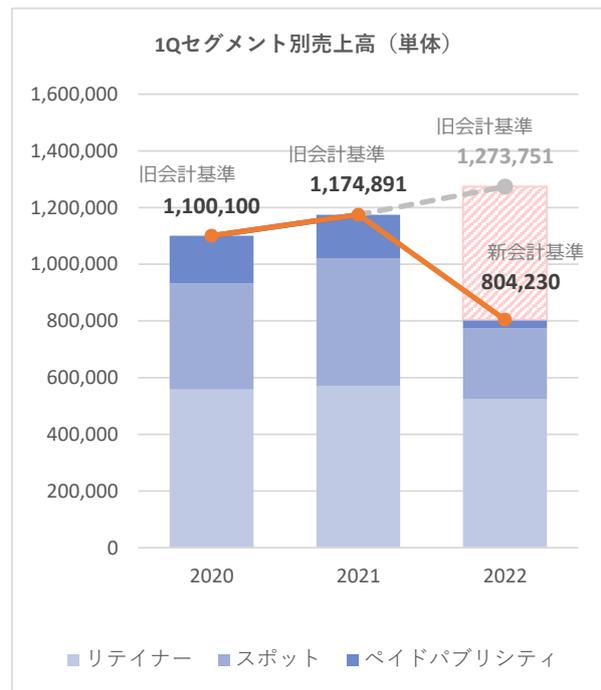
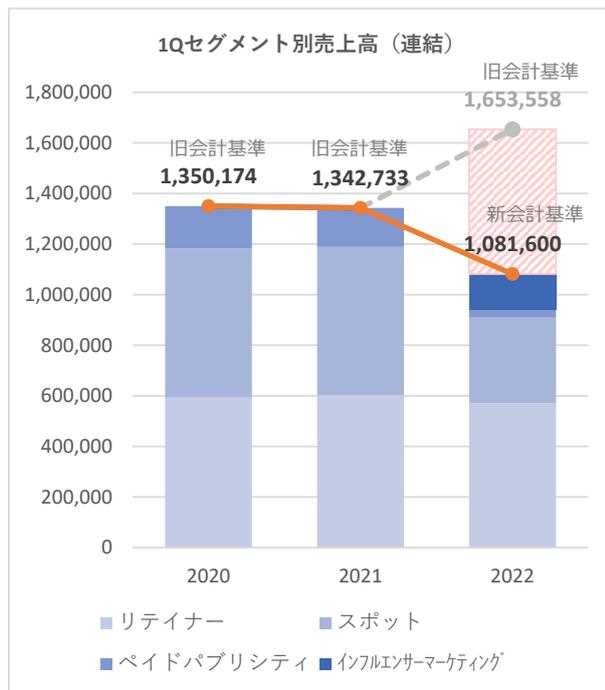
(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| 売上高（旧会計基準） | 1,350,174 | 1,342,733 | 1,653,558 | 23.1% |
| 売上高（新会計基準）※1 | | | 1,081,600 | - |
| PR事業 | 1,350,174 | 1,342,733 | 941,498 | - |
| リテイナー | 593,106 | 603,638 | 571,915 | - |
| スポット | 589,380 | 585,560 | 336,937 | - |
| ペイドパブリシティ | 167,687 | 153,534 | 32,645 | - |
| インフルエンサーマーケティング事業※2 | | | 140,101 | - |

単体

(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|--------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| 売上高（旧会計基準） | 1,100,100 | 1,174,891 | 1,273,751 | 8.4% |
| 売上高（新会計基準）※1 | | | 804,230 | - |
| PR事業 | 1,100,100 | 1,174,891 | 804,230 | - |
| リテイナー | 558,211 | 570,914 | 523,574 | - |
| スポット | 374,201 | 450,441 | 250,833 | - |
| ペイドパブリシティ | 167,687 | 153,534 | 29,823 | - |



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

■第2四半期累計／年度推移

連結

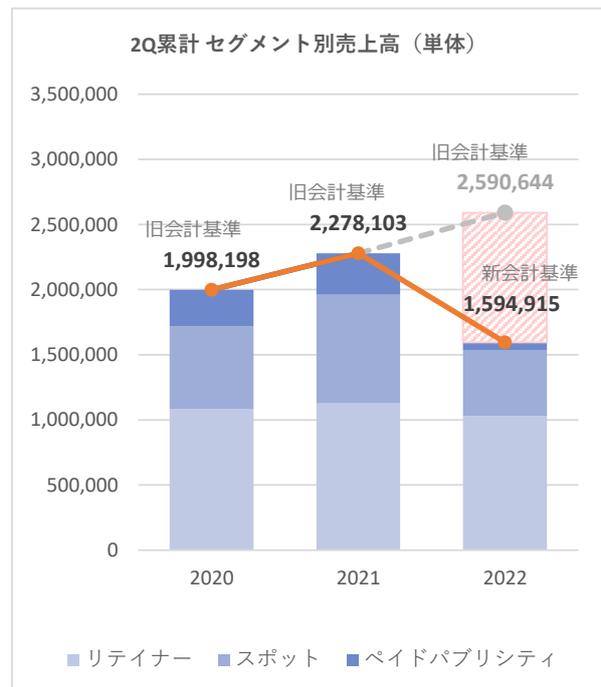
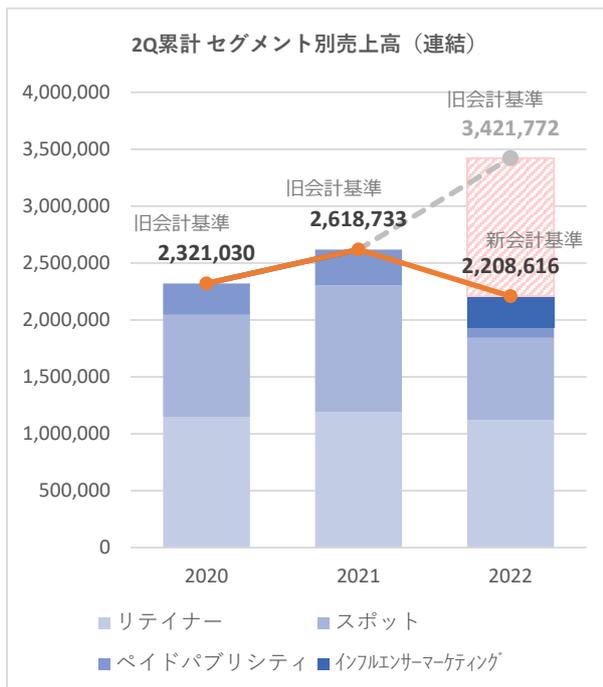
(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------|
| 売上高 (旧会計基準) | 2,321,030 | 2,618,733 | 3,421,772 | 30.7% |
| 売上高 (新会計基準) ※1 | | | 2,208,616 | - |
| PR事業 | 2,321,030 | 2,618,733 | 1,936,438 | - |
| リテイナー | 1,149,587 | 1,192,126 | 1,121,619 | - |
| スポット | 894,698 | 1,109,999 | 721,533 | - |
| ペイドパブリシティ | 276,745 | 316,606 | 93,285 | - |
| インフルエンサーマーケティング事業 ※2 | | | 272,177 | - |
| AI・ビッグデータソリューション事業 ※3 | | | - | - |

単体

(単位：千円)

| 科目 | 2020 | 2021 | 2022 | 対前年 増減率 |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------|
| 売上高 (旧会計基準) | 1,998,198 | 2,278,103 | 2,590,644 | 13.7% |
| 売上高 (新会計基準) ※1 | | | 1,594,915 | - |
| PR事業 | 1,998,198 | 2,278,103 | 1,594,915 | - |
| リテイナー | 1,083,032 | 1,126,558 | 1,029,407 | - |
| スポット | 638,420 | 834,938 | 503,237 | - |
| ペイドパブリシティ | 276,745 | 316,606 | 62,270 | - |



※1 2022年度12月期より、収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更に伴い、前年度対比は表示できません。

※2 2022年1月より株式会社VAZを連結子会社化しております。

※3 2022年6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。