



2022年8月12日

各位

会社名 株式会社ダイレクトマーケティングミックス  
代表者名 代表執行役社長CEO 小林 祐樹  
(コード番号：7354 東証プライム)  
問合せ先 執行役 CFO 土井 元良  
(TEL 06-6809-1615)

### 通期連結業績予想及び配当予想の修正（増配）に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2022年2月14日に公表した2022年12月期（2022年1月1日～2022年12月31日）の通期連結業績予想及び配当予想を、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 2022年12月期通期連結業績予想数値の修正（2022年1月1日～2022年12月31日）

(単位：百万円)

	売上収益	営業利益	税引前利益	親会社の所有者に帰属する当期利益	基本的1株当たり当期利益
前回発表予想（A）	32,500	5,000	4,960	3,430	77.15
今回修正予想（B）	33,500	5,500	5,450	3,770	84.63
増減額（B－A）	1,000	500	490	340	7.48
増減率（％）	3.1％	10.0％	9.9％	9.9％	9.7％
(ご参考)前期実績 (2021年12月期通期)	30,286	4,780	4,642	3,217	78.32

(注) 当社は、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「基本的1株当たり当期利益」を算定しております。

#### (修正の理由)

2022年12月期の通期連結業績予想は、マーケティング事業において既存顧客や新規クライアント向け業務受託が順調に推移していることに加え、新型コロナウイルスワクチン接種関連業務等の寄与もあり、売上収益、営業利益、税引前利益及び親会社の所有者に帰属する当期利益が、2022年2月14日に公表した業績予想を上回る見込みとなりましたので、上記のとおり業績予想を修正いたしました。

## 2. 配当予想の修正

	年間配当金 (円)		
	第2四半期末	期末	合計
前回発表予想 (2022年2月14日発表)	0.00	15.00	15.00
今回修正予想	—	17.00	17.00
当期実績	0.00	—	—
前期実績 (2021年12月期)	0.00	10.00	10.00

### (修正の理由)

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題の一つと位置付けており、配当については、EPSの成長に応じて増配する方針としております。

2022年12月期の配当予想につきましては、通期連結業績予想を修正する状況を勘案し、期末配当金を前回発表予想の15円から2円増額し、1株当たり17円とすることといたしました。

※上記の通期連結業績予想及び配当予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因によって予想数値とは異なる可能性があります。

以 上