

# 2023年3月期第1四半期 決算補足資料



2022年8月12日

# 目次

---

1. 子会社の取得について…P3
  2. 本資料の数字項目について…P4
  3. 業績の季節変動について…P5
  4. 2023年3月期業績動向（グループ連結計：通期業績予想） …P6
  5. 2023年3月期業績動向（グループ連結計：前年同期比） …P7
  6. 2023年3月期業績動向（飲食事業：前年同期比） …P8
  7. 2023年3月期業績動向（ブライダル事業：前年同期比） …P9
  8. 2023年3月期業績動向（貸借対照表） …P10
  9. 新規出店・業態変更の状況について…P11
- 参考資料……………P13**

# 子会社の取得について

2022年4月1日付けで株式会社Egoの株式を取得し、子会社化いたしました。

## ■株式会社Ego

- ・ 設立年月日 2021年4月1日
- ・ 資本金 3,000,000円
- ・ 事業内容 飲食店の経営
- ・ 代表者氏名 植木 紀彰

同社が運営する「肉のウエキ」は、2021年9月のOPEN後、業績も堅調に推移しており、現在は1店舗のみの出店ではあるものの、今後の出店可能性を秘めた業態であります。

## ■肉のウエキ

東京都品川区西五反田2-26-3 1F

「ネオ大衆酒場」×「昭和の商店街にあるお肉屋さん」をコンセプトに、「ランチ」・「中食（テイクアウト）」・「居酒屋利用」の三毛作業態。



# 本資料の数字項目について

---

当社は、2021年10月1日に単独株式移転により株式会社一家ダイニングプロジェクトの完全親会社として設立されましたが、前年同期と比較を行っている項目については、株式会社一家ダイニングプロジェクトの2022年3月期第1四半期累計期間（2021年4月1日から2021年6月30日まで）と比較しております。

# 業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社において、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。その要因として、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業での、婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加する一方、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になりますが、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、より売上高および営業利益が増加する傾向があります。

# 2023年3月期業績動向

## (グループ連結計：通期業績予想進捗)

第1四半期は、最大繁忙期に向けた飲食事業の新規出店および業態変更、人材採用・新卒教育費などにより費用が先行しておりますが、それについても計画に織り込んでおります。

単位（百万円）

	23.3月期 通期予想	構成比	23.3月期 第1四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	8,961	—	1,979	—	22.1%
売上総利益	5,986	66.8%	1,296	65.5%	21.7%
販売費及び 一般管理費	5,706	63.7%	1,297	65.6%	22.7%
営業損益	279	3.1%	▲ 0	—	—
経常損益	255	2.9%	▲ 7	—	—
親会社株主に帰属 する 当期純損益	159	1.8%	▲ 8	—	—

# 2023年3月期業績動向

## (グループ連結計：前年同期比)

前年同期は、飲食事業店舗において臨時休業及び要請内での時短営業を実施しておりましたが、当期は全店通常営業いたしました。ブライダル事業では、前年同期比で施行件数・組人数が増加し、組単価も上昇いたしました。その結果、前年同期比で増収、最終損失は8百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	22.3月期 第1四半期	構成比	23.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	666	—	1,979	—	1,313	197.2%
売上総利益	405	60.9%	1,296	65.5%	891	219.9%
販売費及び 一般管理費	711	106.9%	1,297	65.6%	585	82.3%
営業損失	▲ 306	—	▲ 0	—	305	—
経常損失	▲ 309	—	▲ 7	—	302	—
親会社株主に 帰属する 当期純損失	▲ 221	—	▲ 8	—	213	—

# 2023年3月期業績動向

## (飲食事業：前年同期比)

飲食事業において、前年同期は臨時休業及び時短営業を実施しておりましたが、今期は、全店通常営業いたしました。その結果、売上高は前年同期比+329.3%、営業損失は▲20百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	22.3月期 第1四半期	構成比	23.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	348	-	1,496	-	1,148	329.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規出店2店舗、業態変更1店舗。</li> <li>(株)Egoを子会社化したことにより、「肉のウエキ」1店舗が追加。</li> <li>前年同期は、緊急事態宣言の発出、まん延防止等重点措置等に伴い、臨時休業及び要請の範囲内での時短営業を実施。</li> <li>当期は全店通常営業を実施。</li> </ul>
売上総利益	228	65.5%	1,020	68.2%	791	346.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>前期は臨時休業の長期化に伴う食材廃棄等による一時的な原価圧迫がありましたが、今期は通常営業したことにより原価が安定。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	458	131.5%	1,041	69.6%	582	127.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>前年同期は、コロナ過での各種経費の削減、家賃減免があったことに加え、臨時休業に関連する固定費等を「店舗臨時休業等による損失」として特別損失に計上。</li> <li>通常営業したことにより、人件費・水道光熱費他、各種販管費が前年同期比で上昇。</li> </ul>
営業損失	▲230	-	▲20	-	209	-	



# 2023年3月期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

前年同期比で婚礼施行件数・組人数が共に増加し、組単価も上昇したことにより、売上高は前年同期比で+52.7%、営業利益は15百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	22.3月期 第1四半期	構成比	23.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	317	-	484	-	167	52.7%	・ 婚礼需要も徐々に回復し、前年同期比で婚礼件数・組人数がともに増加し、婚礼組単価も上昇。
売上総利益	176	55.7%	278	57.4%	101	57.3%	・ 組人数が増加したことにより、婚礼の付帯原価率が安定。
販売費及び一般管理費	253	79.8%	262	54.2%	9	3.8%	・ 婚礼件数増加によりアウトソーシング費や広告宣伝費など、各種販管費が前年同期比で増加。
営業損益	▲ 76	-	15	3.2%	91	-	

## 2023年3月期業績動向（貸借対照表）

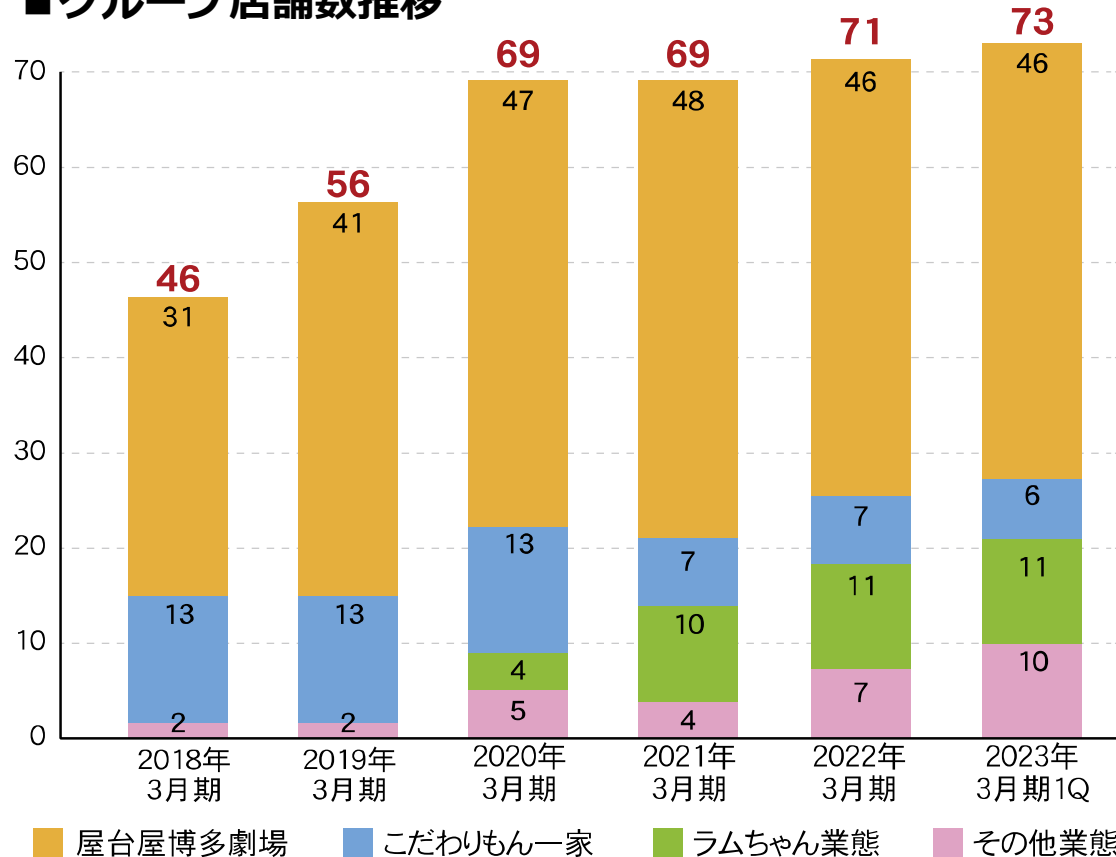
銀行借入300百万円などにより、前期末に引き続き、安定したキャッシュポジションを維持しております。

単位（百万円）	22.3月期	23.3月期 第1四半期	前期比	
資産の部				
流動資産	1,525	1,557	31	現金及び預金+128百万円 流動資産その他▲95百万円
固定資産	3,133	3,148	15	有形固定資産+6百万円 のれん+6百万円
資産合計	4,658	4,705	47	
負債の部				
流動負債	1,688	1,710	22	1年内返済予定の長期借入金+62百万円 流動負債その他▲33百万円
固定負債	2,371	2,396	25	長期借入金+29百万円
負債合計	4,060	4,107	47	
純資産の部				
純資産合計	598	598	▲0	親会社株主に帰属する当期純損失の計上 ▲8百万円 非支配株主持分+6百万円

# 新規出店・業態変更の状況について

新規2店舗を出店したほか、既存店1店舗を業態変更したことなどにより直営店は合計73店舗となりました。

## ■グループ店舗数推移



2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数をその他業態に含めております。

## ■新規出店

- ・屋台屋博多劇場 横浜店
- ・寿司トおでんにのや 大門店

## ■業態変更

- ・こだわりもん一家船橋店  
→寿司トおでんにのや 船橋店

## ■閉店

- ・屋台屋博多劇場 本川越店
- ・屋台屋博多劇場 新橋店  
→両店とも韓国屋台ハンサムへ業態変更のため一時閉店

## ■その他

- 2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し「肉のウエキ」1店舗を追加

# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL : 047-316-0561

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



---

# 参考資料

---

# 会社概要

---

社名： 株式会社 一家ホールディングス

本社： 千葉県市川市八幡二丁目5番6号

設立： 2021年10月1日

代表者： 代表取締役社長 武長 太郎

資本金： 50,000,000円

発行済株式数： 6,657,000株

事業内容： グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2022年6月末現在)

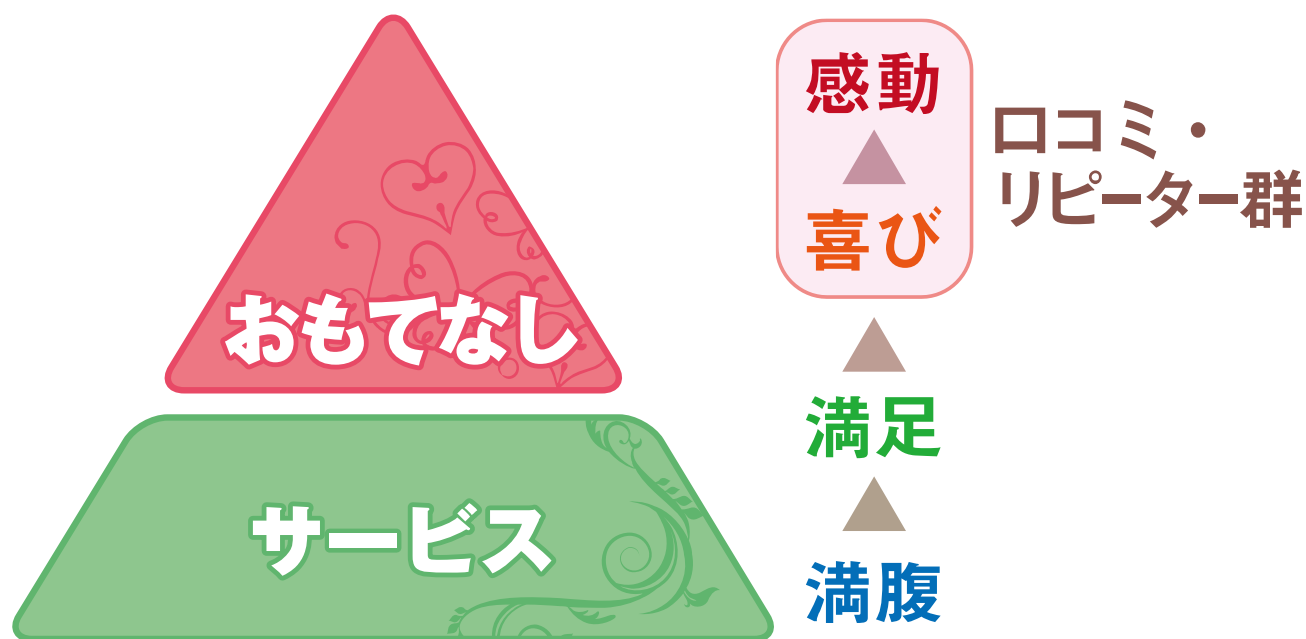


# 沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家 銀座店」を東京都中央区にオープン。
2015年5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10号店目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店目となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。
2019年7月	大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん1号店目として「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや1号店目として「おでんとさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2020年10月	Remo Cafe 1号店目として「Remo Cafe本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム1号店目として「韓国屋台ハンサム柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。





# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開。



# 飲食事業 「こだわりもん一家」



## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん  
一家

炉端 蒸焼 大鍋

### — 業態概要 —

客単価 3,800円

店舗数 6店舗

(2022年6月末時点)

### — コンセプト —

## 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。



# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

## 博多劇場

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 46店舗

(2022年6月末時点)

### — コンセプト —

### 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場

## ラム業態 ジンギスカン

# ラム ちゃん

### — 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 11店舗

(2022年6月末時点)

### — コンセプト —

### 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場。



# 飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



## ハンサム業態 韓国屋台料理

### — 業態概要 —

客単価 2,800円

店舗数 3店舗

(2022年6月末時点)

### — コンセプト —

#### 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに  
人気の本格韓国料理を  
小ポーションでリーズナブルに。  
テイクアウト・デリバリーにも対応。



# ハンサム



# 飲食事業「にのや」



## にのや業態 おでん・肴・日本酒 にのや

### — 業態概要 —

客単価 3,500円

店舗数 4店舗

(2022年6月末時点)

### — コンセプト —

#### 「本格和食×立飲み酒場」

手作りにこだわった美味しい和食料理と日本酒をリーズナブルに楽しむことができる専門性の高い本格和食酒場。



# 飲食事業 「Remo Cafe」



**R**  
Remo Cafe

## リモカフェ業態

### — 業態概要 —

客単価 1,000円

店舗数 2店舗

(2022年6月末時点)

### — コンセプト —

**「快適なセルフスペース  
をあなたに」**

快適な空間で、ハイクオリティの  
ドリンクやフードを楽しんでいただける  
オンラインカフェスペース。





# 飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



## 肉のウエキ

## 肉のウエキ業態

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 1店舗

(2022年6月末時点)

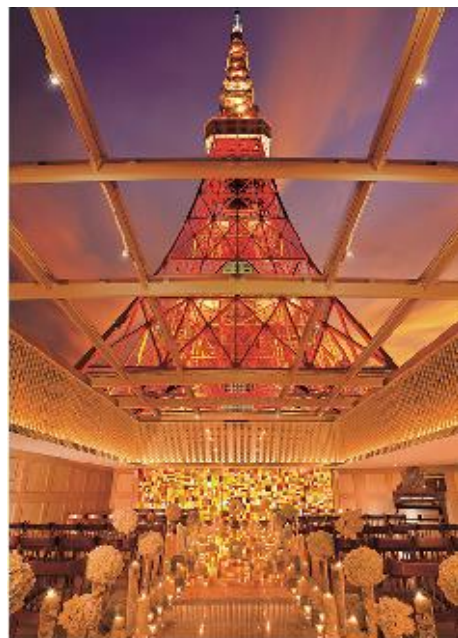
### — コンセプト —

「フライ&デリカ」

昭和レトロなどこか懐かしい  
「街のお肉屋さん」×「昭和大衆ネオ酒場」



# ブライダル事業 「 The Place of Tokyo 」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。  
チャペルと3つのバンケットを有する  
婚礼施設。

設立：2012年8月1日  
住所：東京都港区芝公園3-5-4  
敷地：約1,000坪

### 雰囲気異なる3つのバンケット

