



ベビーカレンダー  
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー  
(東証グロース 7363)

2022年12月期第2四半期決算説明資料

2022年8月12日

1.2022年12月期 第2四半期決算サマリー

2.成長戦略（M&Aの進捗）

3.成長戦略（自己株式の取得について）

4. Appendix

# 1.2022年12月期 第2四半期決算サマリー

広告売上上位クライアントの出広休止、巣ごもり需要の鈍化により売上、  
経常利益共に計画未達

2022年12月期 第2四半期							
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前年同期 (百万円)	構成比 (%)	増減率 (%)	計画 (百万円)	計画比 (百万円)
売上高	506	100.0	484	100.0	104.7	547	△40
売上原価	157	30.9	162	33.5	96.5		
売上総利益	349	69.0	321	66.5	108.8		—
販管費	353	69.9	270	55.8	130.7		
営業利益	△3	△0.6	51	10.6	△6.2		
経常利益	△3	△0.7	39	8.1	△9.2	19	△23
当期純利益	△5	△1.0	24	5.0	△21.4		—

## 売上マイナスの主な内容

セグメント名	内容	金額
メディア事業	広告売上上位クライアントの出広休止 (2022年4月～)	△21百万円
	巣ごもりの鈍化によりPV数が前年並みで推移によるPV連動広告の未達	△15百万円
産婦人科向け事業	納期ずれ (6月納品→8月納品に変更)	△4百万円

## 下記施策により通期計画の達成を見込む

2022年12月期 第3四半期	<ul style="list-style-type: none"><li>・タイアップ広告等の増化</li><li>・記事のレベルアップとユーザー投稿コンテンツの実装</li></ul>
2022年12月期 第4四半期	<ul style="list-style-type: none"><li>・新広告スタート (予定)</li><li>・ユーザー投稿コンテンツの拡大</li></ul>

## 利益マイナスの主な内容

セグメント名	内容	金額
メディア事業	売上にかかる利益	△22百万円
	原価（サーバー費用）の削減額	3百万円
	販管費の予算超過額（おもに広告費）	△2百万円
産婦人科向け事業	納期ずれした売上にかかる利益	△2百万円

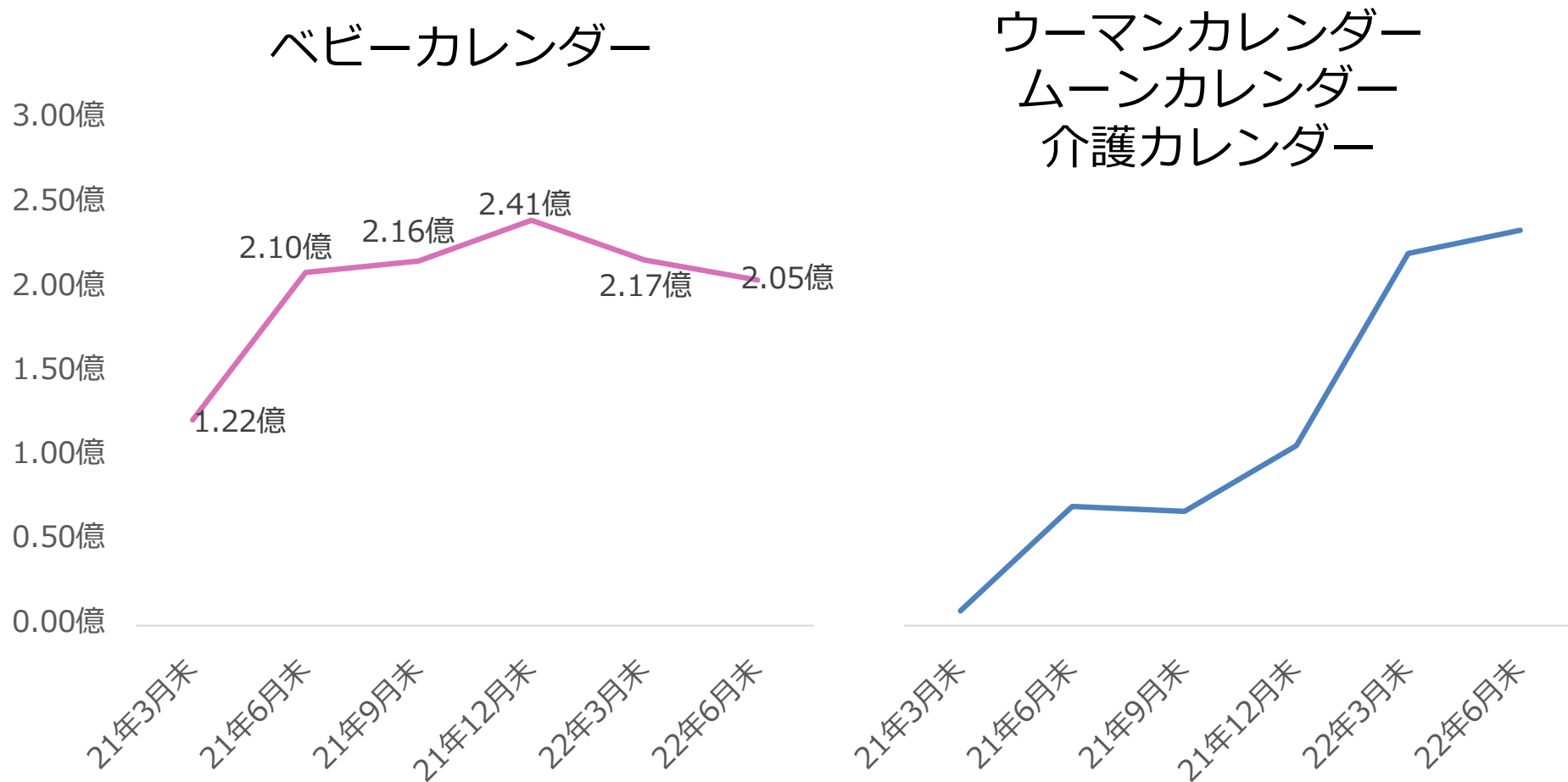


下期の施策により計上される売上によって利益を確保する計画

※人件費、広告費は業績を見ながら進めていく計画

## PV数の推移

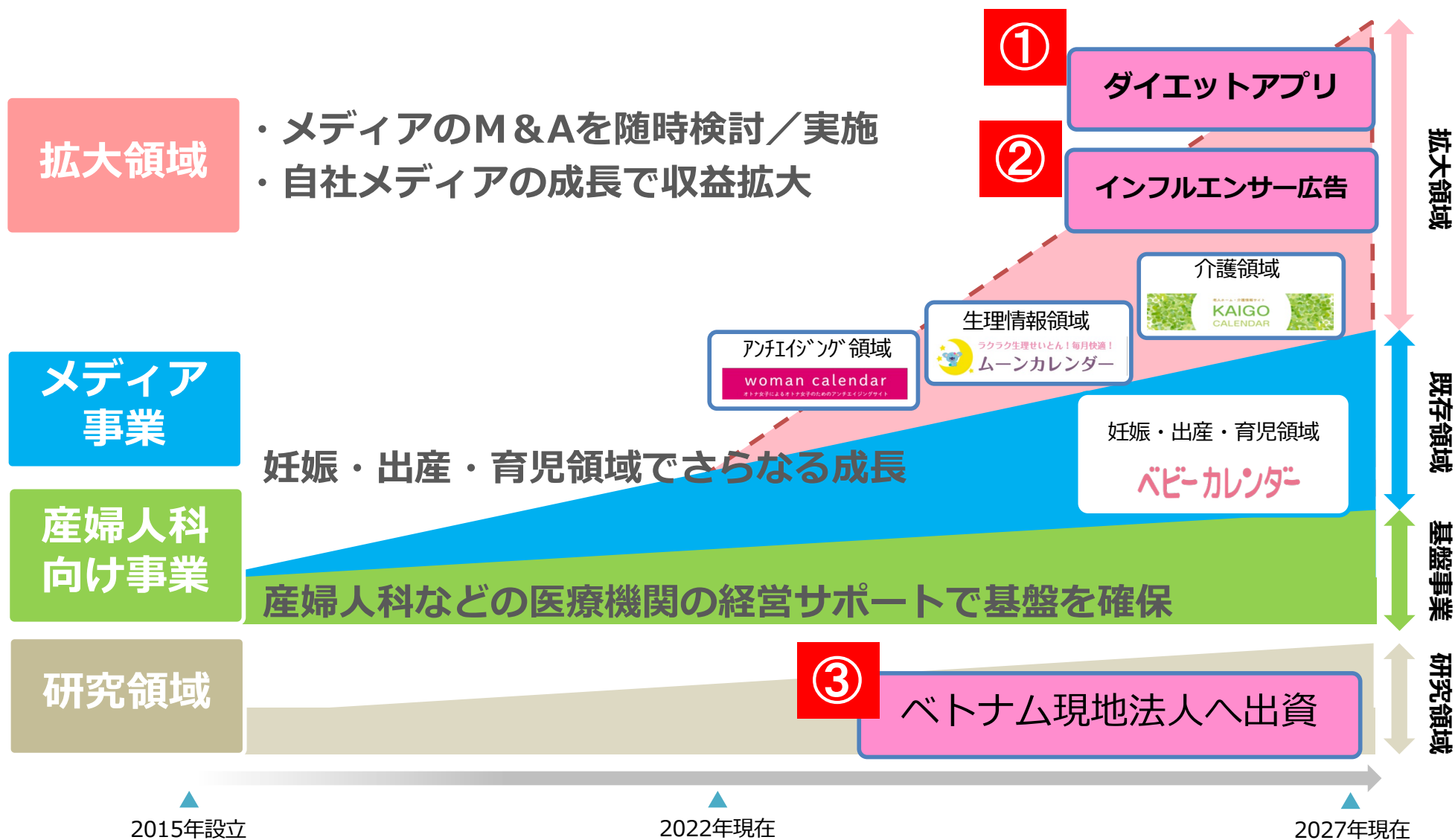
- ・ 巣ごもり需要の鈍化により前年同期並みで推移
- ・ 人気漫画家の漫画コンテンツのPV数ダウン



## 2.成長戦略（M&Aの進捗）



メディア事業の拡大を中心に各事業の成長に向けたM&A案件の状況



### ■事業の譲り受け（2件実施済み）

#### ① ダイエットアプリ「ゆるっぷる」

【概要】 そのパートナーと一緒にダイエットを成功させようとする方のためのパートナーダイエットアプリです。

【今後の戦略】 ダイエットは妊娠前および出産後の女性および女性全般の大きな課題の一つであるため、既存メディアとの相互送客もしながら、さらに機能追加をしていき拡大していく予定です。広告事業および将来的にはユーザー課金事業を視野においてます。

#### ② インフルエンサープラットフォーム「gramo」

【概要】 instagramで大きな影響力を持つインフルエンサーが商品やサービスのPR案件を見つけることができるインフルエンサー広告プラットフォームです。

【今後の戦略】 ベビーカレンダーおよび、女性全般の広告メニューとして成長させていく予定です。

### ■一部出資（1件実施済み）

#### ③ ベトナム現地法人「WANNA LLC」への出資

【概要】 将来のアジア進出を見据えてベトナム現地法人「WANNA LLC」へ15%の出資を行いました。WANNAは、ベトナムにおいてレシピコンテンツを提供しています。

【今後の戦略】 ベトナムおよびアジア各国への妊娠出産コンテンツの提供を実施していく予定です。

### 3.成長戦略（自己株式の取得について）

### <取得の理由>

#### ・ M&A強化

買収価格の一部を株式交換で対応するため

自己株式取得に関する決議（2022年6月15日開催取締役会において）

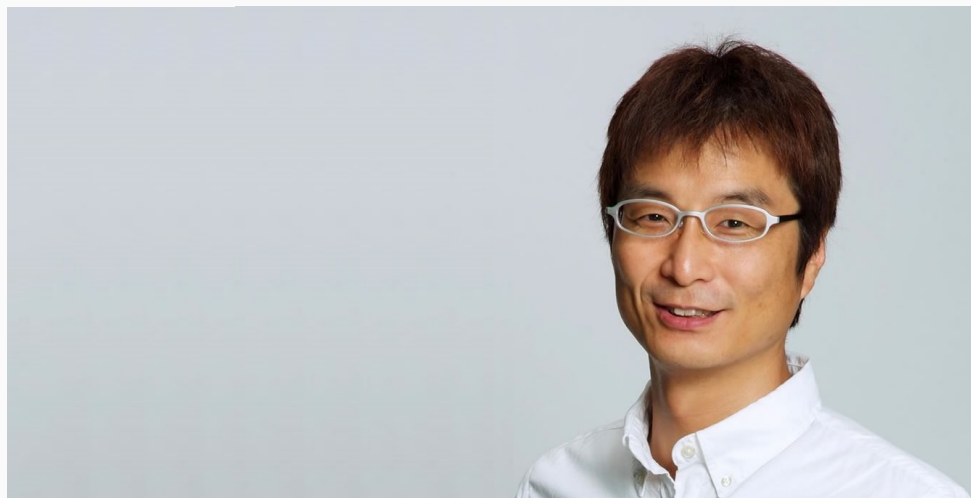
- |               |                        |
|---------------|------------------------|
| （1）取得対象株式の種類  | 当社普通株式                 |
| （2）取得株式の総数    | 40,000株（上限）            |
| （3）株式の取得価額の総額 | 100百万円（上限）             |
| （4）取得期間       | 2022年6月16日～2022年12月31日 |

## 4. Appendix

会社概要	
会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪gaデザイン支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F
設立日	1991年4月
資本金	282,080千円（2021年12月現在）
事業内容	メディア事業 産婦人科向け事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 竹林 慶治 取締役 上田 周弘 取締役 佐々木 和幸 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	61名（2021年12月現在）

## 沿革

- 1991年** 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年** 日本テクト株式会社に商号変更
- 1996年** 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2006年** 本社を東京都港区に移転
- 2008年** 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
- 2015年** 株式会社クックパッドベビーに商号変更  
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
- 2017年** クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
- 2018年** 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年** gaデザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪gaデザイン支社を設立。
- 2021年** 東証マザーズ（現：東証グロース）に上場

**安田 啓司** 代表取締役

1988年に株式会社福武書店（現ベネッセコーポレーション）入社。女性向けサイト「ウィメンズパーク」の立ち上げ、妊娠出産育児雑誌「たまひよ」生活情報誌「サンキュ！」などの事業責任者を担当。

その後、2013年にクックパッド株式会社 執行役に就任し、サイト全般、有料会員／広告事業、広報、ベビー領域、キッズ領域、ダイエット領域を経て、2015年、株式会社ベビーカレンダー（旧：株式会社クックパッドベビー）代表取締役に就任。

**福島 智晴** 取締役

2015年に当社に入社。メディア事業部部長を務め、2017年に当社取締役に就任。メディア事業全体を統括。

**竹林 慶治** 取締役/CFO

2022年、当社取締役に就任。CFOとして経理・財務全般を統括。

**上田 周弘** 取締役

2004年に当社に入社。営業推進部部長を務め、2019年に当社取締役に就任。開発エンジニア全体を統括。

**佐々木 和幸** 取締役

2011年に当社に入社。産婦人科向け事業部部長を務め、2019年に当社取締役に就任。産婦人科向け事業を統括。

**高橋 静代** 社外取締役

ウエルネット株式会社で取締役管理部長を経て、2020年に当社社外取締役就任。

**黒岩 大輔** 常勤監査役

住友商事株式会社のグループ企業にて常勤監査役を経て、2019年に当社監査役就任。

**峯尾 商衡** 非常勤監査役

中央青山監査法人（現PwCあらた）、税理士法人を経て独立。2017年に非常勤監査役に就任。

**片山 智裕** 非常勤監査役

東京地方裁判所の裁判官を経て、弁護士事務所、中央青山監査法人（現PwCあらた）を経て、2019年に当社非常勤監査役就任。



立ち上げ期

## A Sea of Smiling Babies

「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、その周りの方々をサポート

現在～中期目標

## A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大

長期目標

## A Sea of Smiling Faces

「みんなの笑顔でいっぱい」

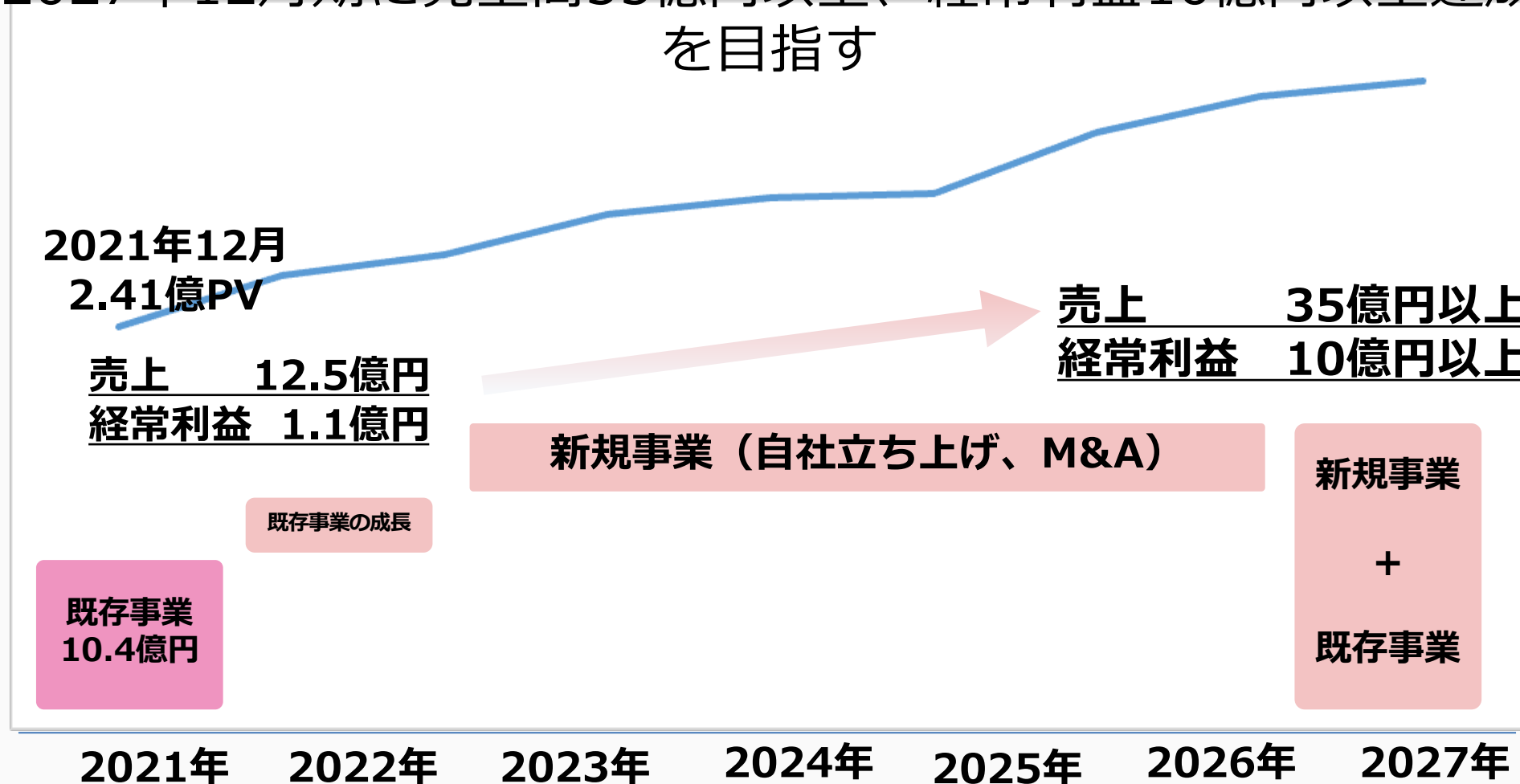
人生の節目に後悔しない笑顔を提供するサービスを提供していきたい



## 事業規模の拡大イメージ

PV数増加による既存事業の成長 + 新規事業（自社立ち上げ、M&A）

2027年12月期に売上高35億円以上、経常利益10億円以上達成を目指す



## 本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

# ベビーカレンダー



ベビーカレンダー  
Baby Calendar