



東証プライム市場 6143



**2022年12月期第2四半期
決算説明会
株式会社ソディック**

2022年8月18日



1. 2022年12月期第2四半期業績及び2022年12月期通期見通し

常務取締役（コーポレート部門統括） 前島 裕史

2. 中長期的経営戦略

代表取締役社長 古川 健一



**2022年12月期第2四半期業績
/2022年12月期通期見通し**

- 1. 2022年12月期第2四半期業績**
2. 2022年12月期通期業績見通し

連結 業績	2021年の業績から大幅に改善（円安の影響有）		
工作機械 事業	半導体・電子部品向け中心に引き続き堅調		
産業機械 事業	高付加価値製品の販売あり増収増益		
食品機械 事業	市況は好調、複数案件が後ろ倒しに		
その他 事業	部材不足の影響が懸念		
	売上高：	393億円	前年同期比 13.9%増
	営業利益：	34億円	前年同期比 28.2%増
	売上高：	282億円	前年同期比 17.0%増
	セグメント利益：	39億円	前年同期比 24.8%増
	売上高：	52億円	前年同期比 13.3%増
	セグメント利益：	5億円	前年同期比 206.3%増
	売上高：	23億円	前年同期比 7.0%減
	セグメント利益：	0.03億円	前年同期比 98.4%減
	売上高：	34億円	前年同期比 8.5%増
	セグメント利益：	2億円	前年同期比 35.0%減

※ セグメント利益の調整額 △12億円

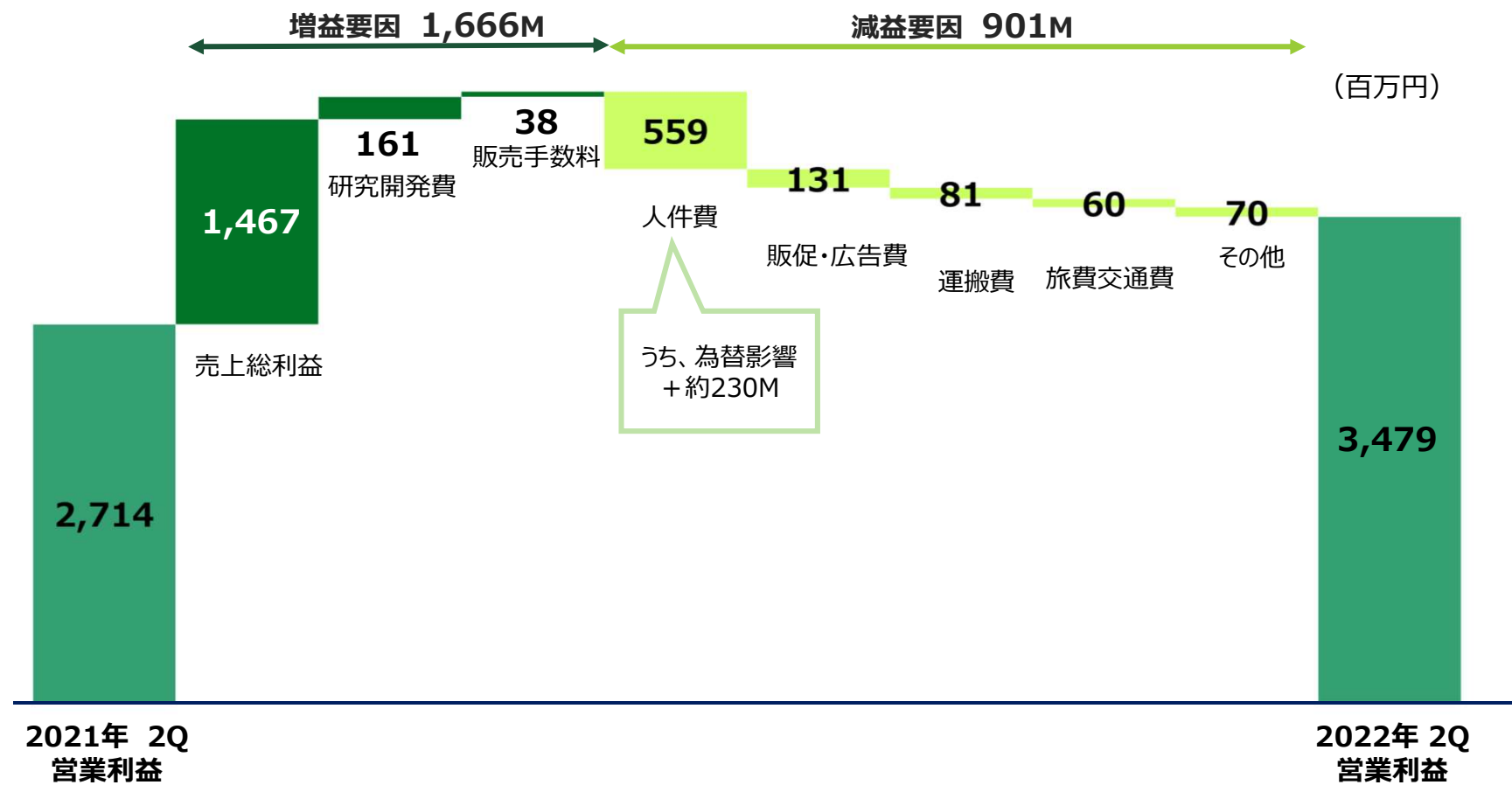
決算概要（2022年第2四半期）

- ✓ 工作機械及び射出成形機の販売増加により売上高増加（円安進行に伴う影響額+約24億円）
- ✓ 売上増加に伴い営業利益率は改善
- ✓ 急激な円安進行に伴う為替差益（約20億円）もあり、経常利益増加
- ✓ 当期利益の増加により、ROE改善

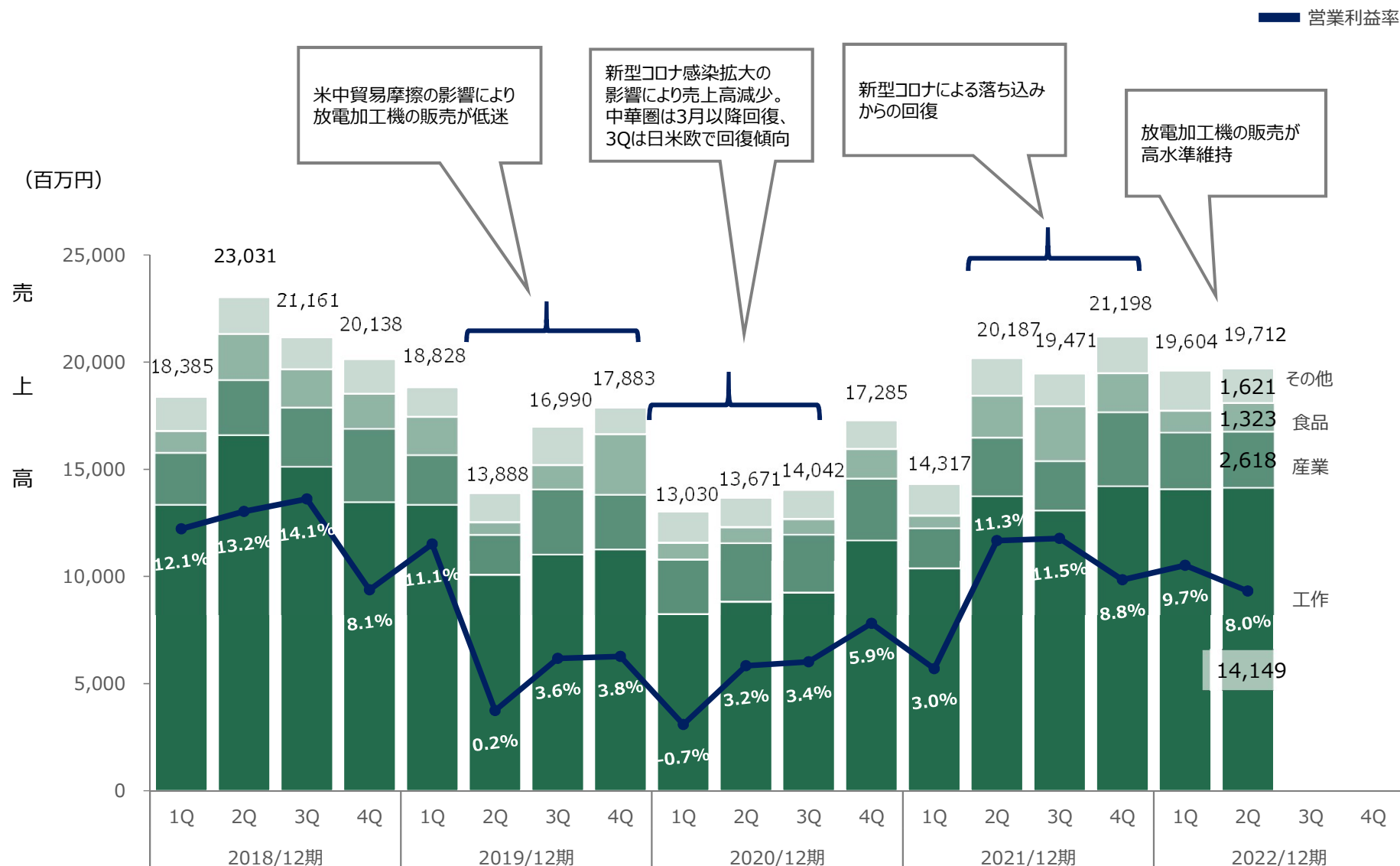
（単位：百万円）	2018年 2Q	2019年 2Q	2020年 2Q	2021年 2Q	2022年 2Q	前年対比
売上高	41,416	32,717	26,702	34,504	39,317	13.9%
営業利益	5,277	2,127	345	2,714	3,479	28.2%
営業利益率	12.7%	6.5%	1.3%	7.9%	8.8%	1.0pt
経常利益	5,185	2,073	362	3,784	5,958	57.5%
当期利益	3,677	892	105	2,648	4,121	55.6%
ROE（年換算）	13.2%	3.1%	0.4%	8.3%	10.5%	2.2pt
設備投資額	4,679	2,760	810	1,301	1,577	21.2%
減価償却費	1,508	1,667	1,671	1,669	1,705	2.2%
研究開発費	2,078	1,911	1,577	1,581	1,459	△7.7%
USD/JPY	108.67	110.06	108.23	107.82	123.14	15.32安
EUR/JPY	131.55	124.32	119.31	129.89	134.39	4.50安
CNH/JPY	17.09	16.19	15.38	16.65	18.91	2.26安
THB/JPY	3.43	3.49	3.43	3.50	3.65	0.15安

営業利益増減要因

- ✓ 販売台数の増加に伴い、売上総利益は増加
- ✓ 販管費合計は、前年同期比+7億3百万円（人件費の増加、リアル展示会開催に伴う販促・広告費の増加 等）



売上高・営業利益率推移（四半期毎）



※1Q: 1-3月、2Q: 4-6月、3Q: 7-9月、4Q: 10-12月

セグメント別業績

(単位：百万円)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	前年対比
	2Q	2Q	2Q	2Q	2Q	
工作機械事業	29,980	23,444	17,063	24,145	28,245	17.0%
産業機械事業	4,981	4,213	5,316	4,628	5,244	13.3%
食品機械事業	3,151	2,344	1,515	2,521	2,344	△7.0%
その他事業	3,303	2,715	2,807	3,209	3,482	8.5%
売上高 計	41,416	32,717	26,702	34,504	39,317	13.9%
工作機械事業	5,179	2,862	941	3,156	3,938	24.8%
産業機械事業	302	△ 3	276	177	544	206.3%
食品機械事業	424	293	5	205	3	△98.4%
その他事業	695	64	219	426	277	△35.0%
セグメント利益 計	6,602	3,216	1,442	3,965	4,763	20.1%
調整額	△ 1,324	△ 1,089	△ 1,097	△ 1,251	△ 1,284	—
営業利益 合計	5,277	2,127	345	2,714	3,479	28.2%

セグメント別業績

■ 工作機械事業

【売上高】

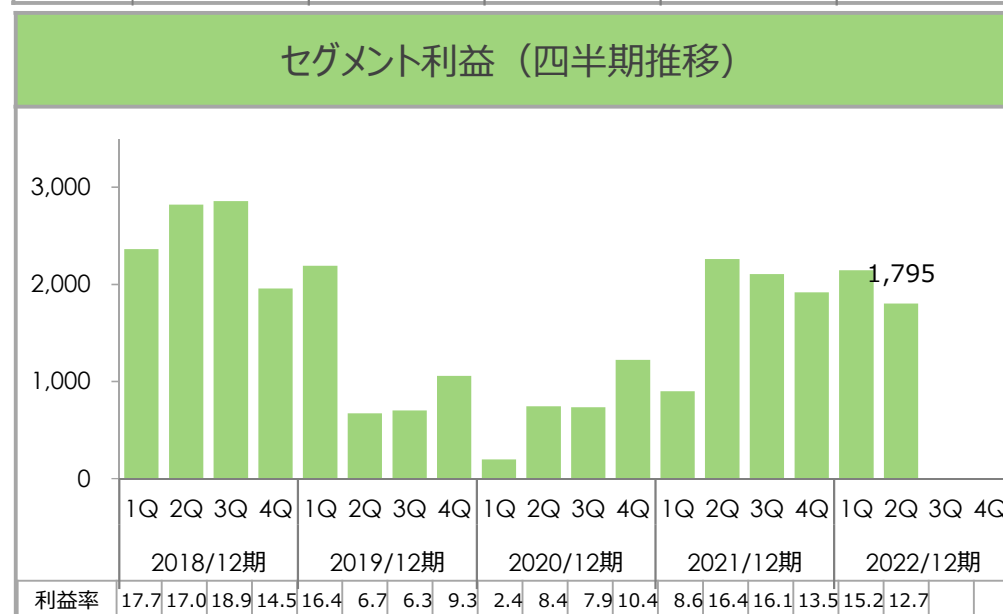
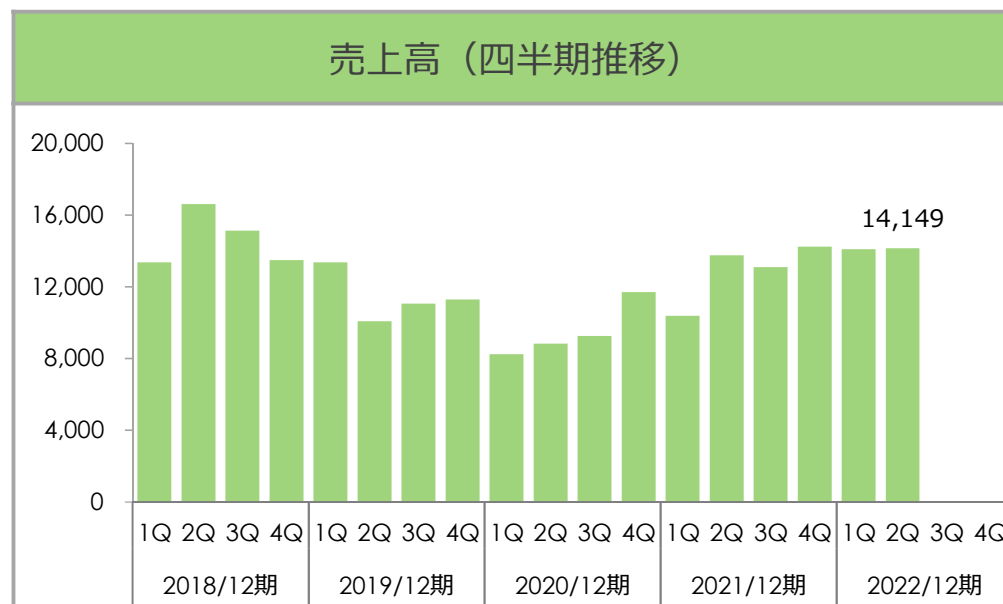
- 半導体不足等の影響で自動車関連は低調
- 電子部品、半導体、次世代自動車向けで需要拡大継続し、売上高は前年同期比で増加
- 中国でのロックダウンの影響で一部出荷に遅れが発生

【セグメント利益】

- 生産台数の増加に伴い工場収益性が改善し、前年同期比で増加



単位:百万円	2021年 2Q	2022年 2Q	前年対比	
売上高	24,145	28,245	4,099	17.0%
セグメント利益	3,156	3,938	782	24.8%
利益率	13.1%	13.9%		



利益率	17.7	17.0	18.9	14.5	16.4	6.7	6.3	9.3	2.4	8.4	7.9	10.4	8.6	16.4	16.1	13.5	15.2	12.7
-----	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	------	------	------	------	------

セグメント別業績

■産業機械事業

【売上高】

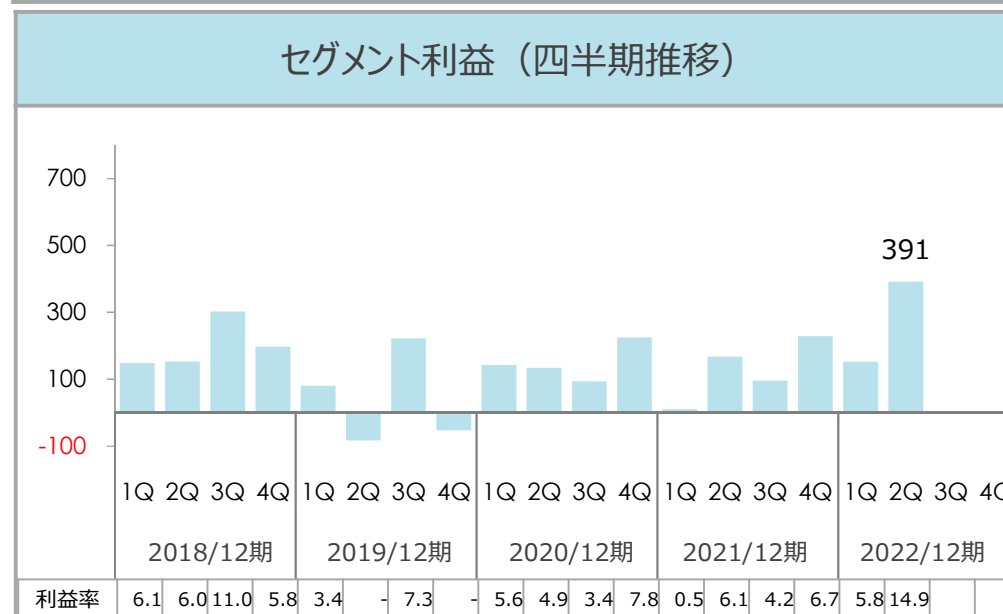
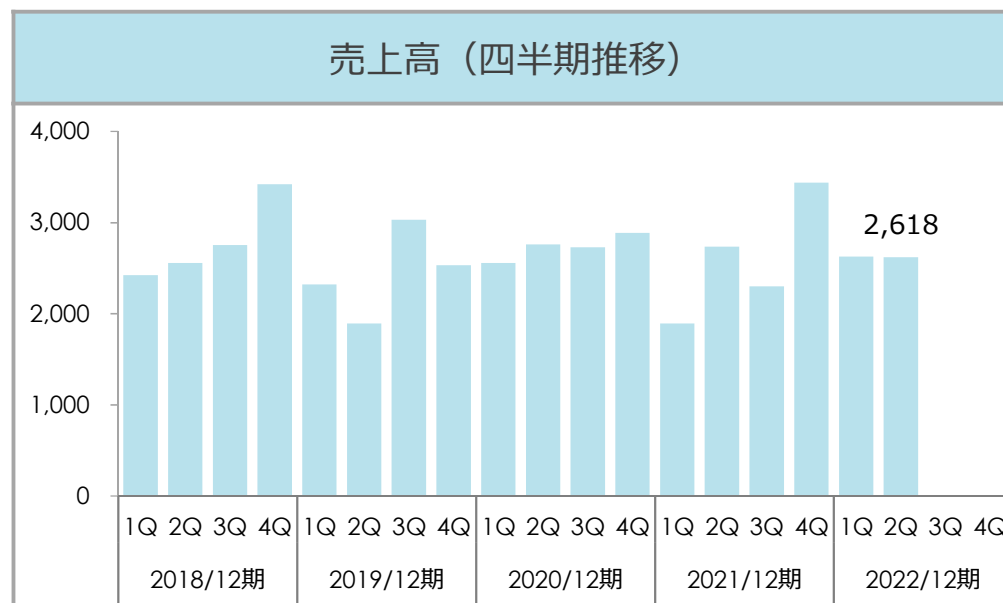
- 国内はCASE関連の車載部品等の自動車関連、電子部品、医療関係向けが堅調
- アジアでのコネクタ向けの大口案件、米国の医療関係が堅調で、売上高は前年同期比増加

【セグメント利益】

- 売上高伸長により、前年同期比で大幅に増加
- 高付加価値製品の販売増などで第2四半期の利益が増加



単位:百万円	2021年 2Q	2022年 2Q	前年対比	
売上高	4,628	5,244	616	13.3%
セグメント利益	177	544	366	206.3%
利益率	3.8%	10.4%		



利益率	6.1	6.0	11.0	5.8	3.4	-	7.3	-	5.6	4.9	3.4	7.8	0.5	6.1	4.2	6.7	5.8	14.9
-----	-----	-----	------	-----	-----	---	-----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

セグメント別業績

■ 食品機械事業

【売上高】

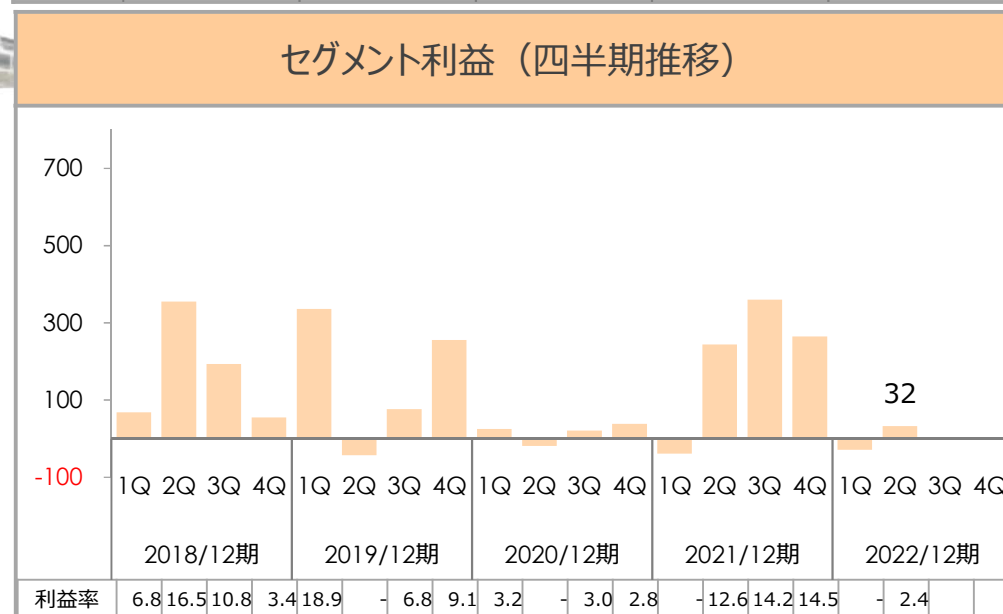
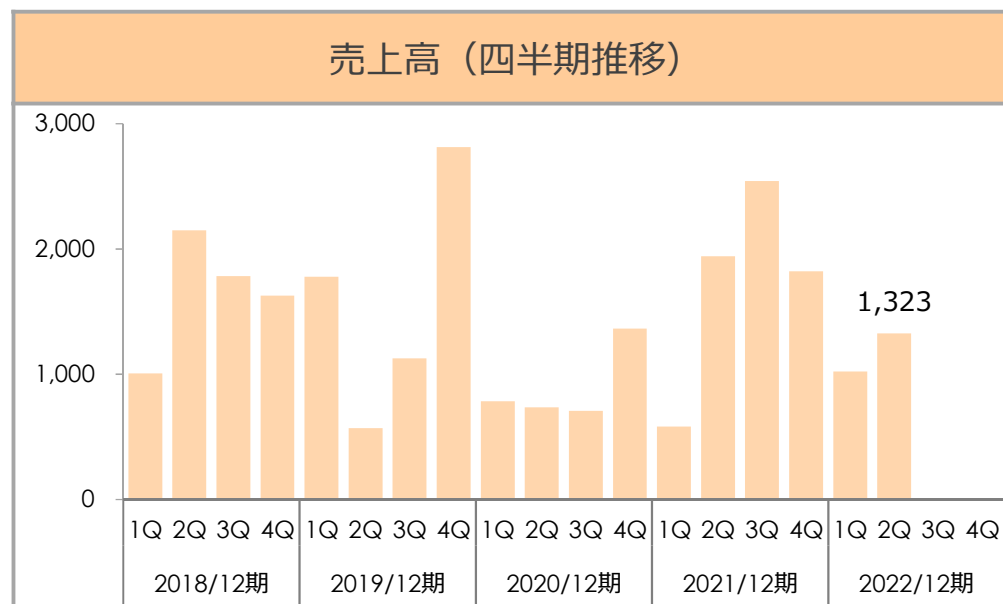
- 日本での製麺機関連設備、海外向けの無菌包装米飯製造装置需要は堅調であるが、中国でのロックダウンの影響により複数案件で下期に受注がずれこみ、売上高は前期比で減少

【セグメント利益】

- 第1四半期での一部案件における追加コスト発生により、第2四半期累計の利益は前年同期比で減少



単位:百万円	2021年 2Q	2022年 2Q	前年対比	
売上高	2,521	2,344	△ 177	△7.0%
セグメント利益	205	3	△ 202	△98.4%
利益率	8.1%	0.1%		



利益率	6.8	16.5	10.8	3.4	18.9	-	6.8	9.1	3.2	-	3.0	2.8	-12.6	14.2	14.5	-	2.4
-----	-----	------	------	-----	------	---	-----	-----	-----	---	-----	-----	-------	------	------	---	-----

セグメント別業績

■その他事業

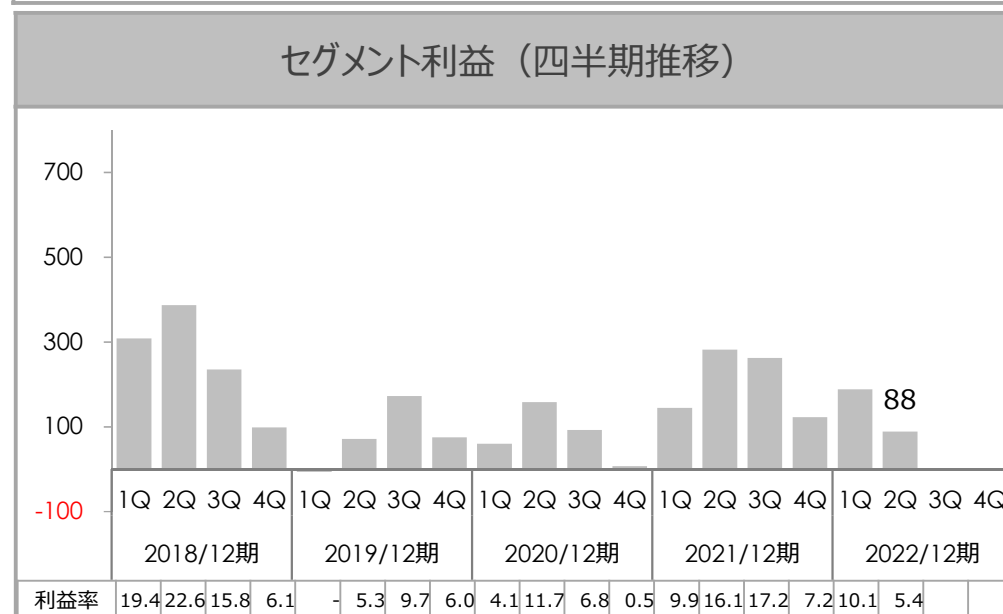
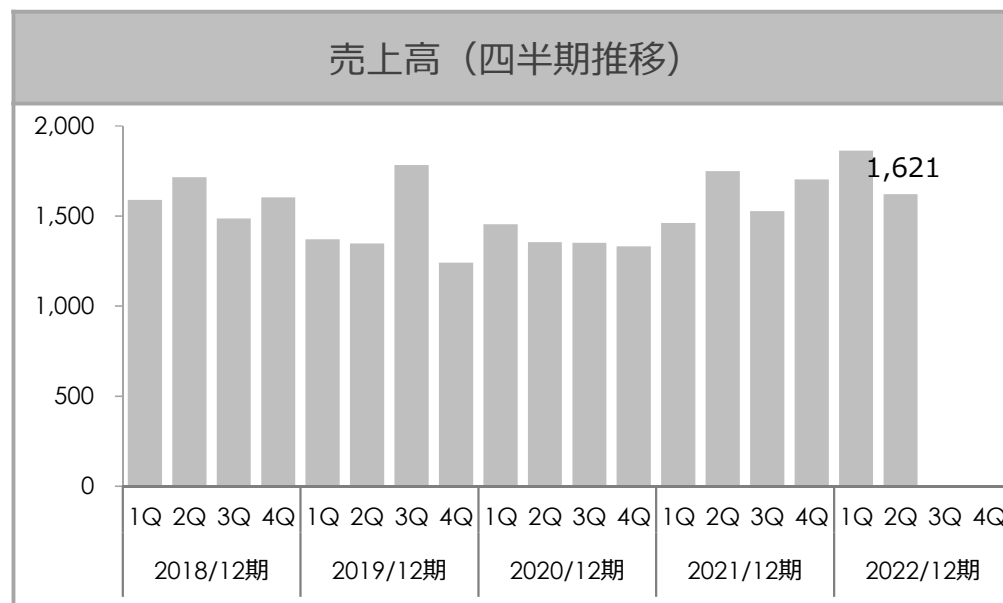
【売上高】

- 半導体製造装置メーカー向けのセラミックスの需要は継続
- 金型成形事業は、生產品目の拡大等により前年同期比で増加するも、今後部品不足に起因する自動車の減産等の影響継続を想定

【セグメント利益】

- 原材料高の影響により、前年同期比で減少

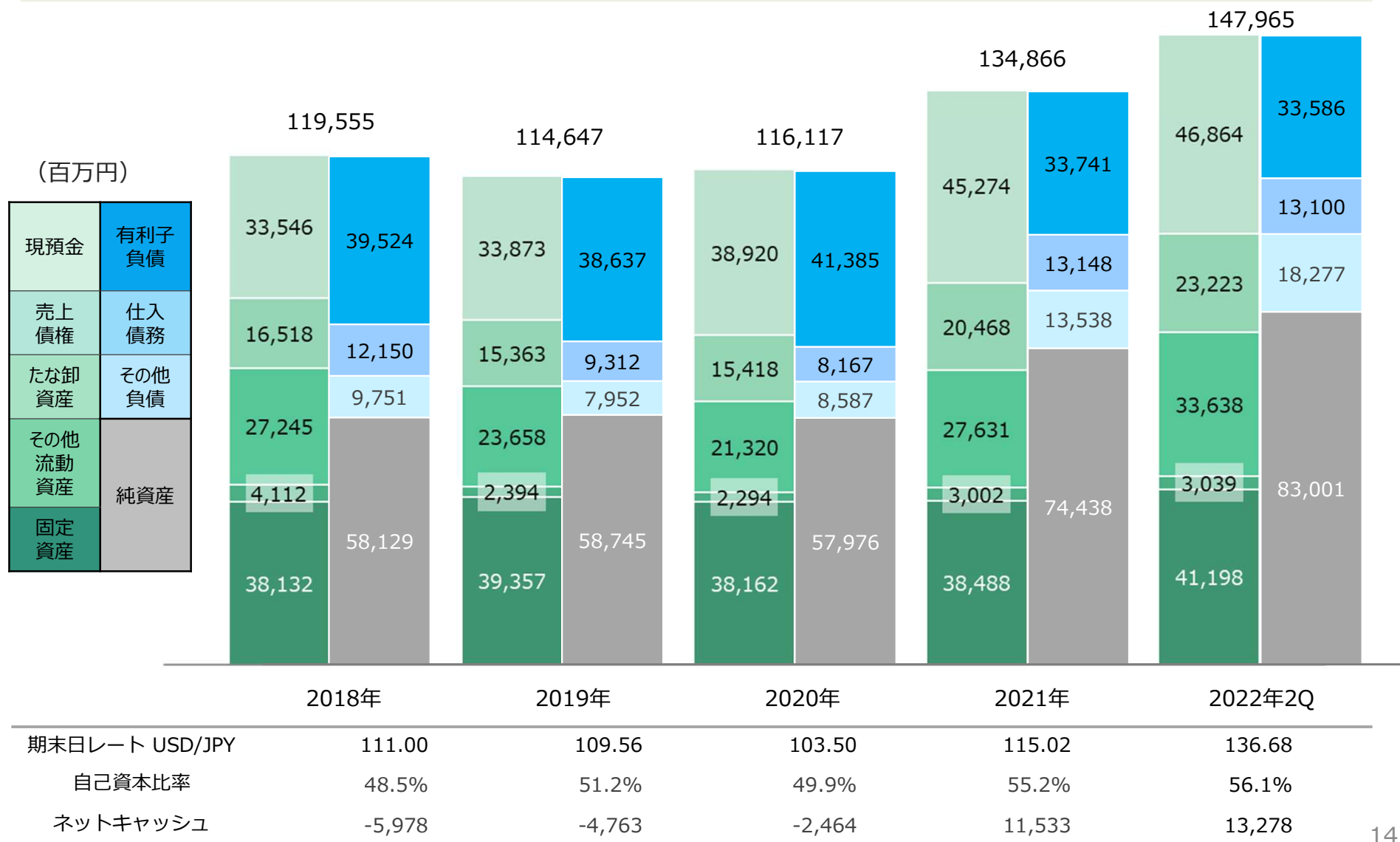
単位:百万円	2021年 2Q	2022年 2Q	前年対比	
売上高	3,209	3,482	273	8.5%
セグメント利益	426	277	△ 149	△35.0%
利益率	13.3%	8.0%		



利益率	19.4	22.6	15.8	6.1	-	5.3	9.7	6.0	4.1	11.7	6.8	0.5	9.9	16.1	17.2	7.2	10.1	5.4
-----	------	------	------	-----	---	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	------	------	-----	------	-----

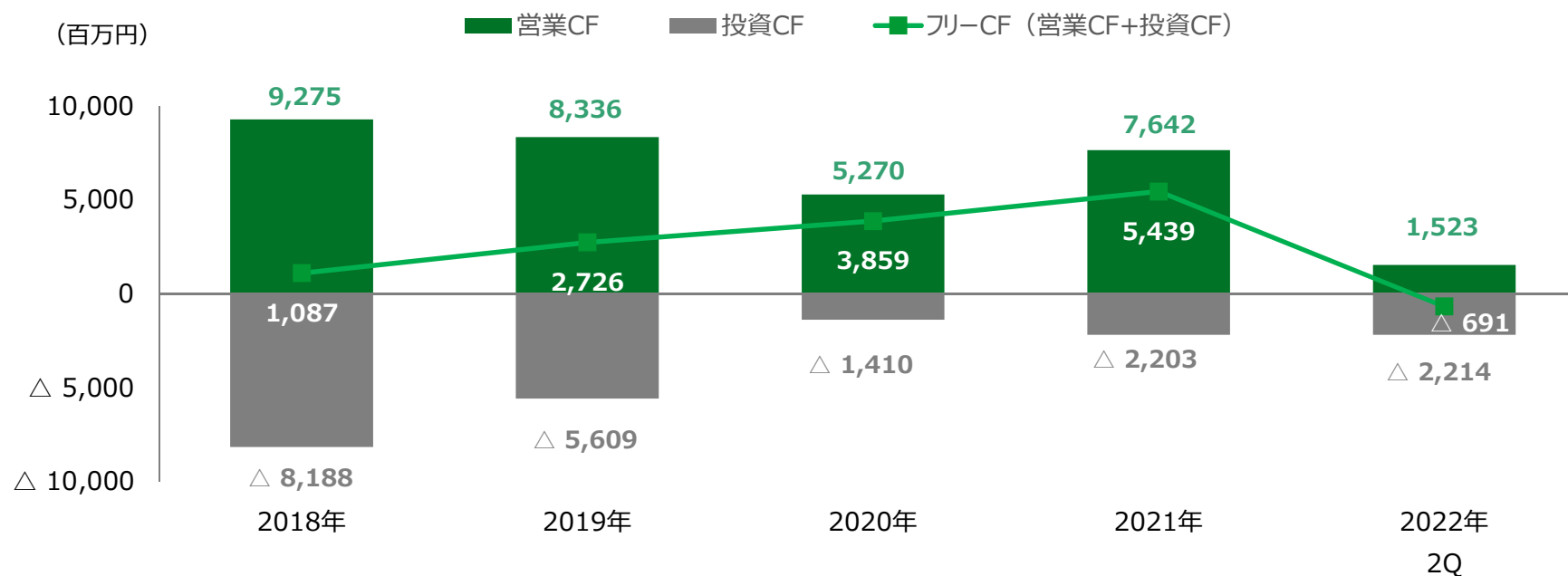
貸借対照表

- ✓ 円安による押し上げもあり総資産が大幅に増加
- ✓ 円安進行に伴う為替換算調整勘定の増加（約60億円）により純資産が増加し、自己資本比率も改善



キャッシュ・フロー

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年2Q	主な内訳
営業活動によるCF	9,275	8,336	5,270	7,642	1,523	契約負債増加+79億円 前受金減少△48億円 棚卸資産増加△34億円
投資活動によるCF	△8,188	△5,609	△1,410	△2,203	△2,214	有形固定資産の取得 △16億円
財務活動によるCF	△3,485	△2,228	1,665	△1,932	△1,795	
現金・現金同等物期末残高	32,650	32,890	38,255	44,229	45,574	現金・現金同等物の換算差額+38億円により期末残高が前期末比で増加

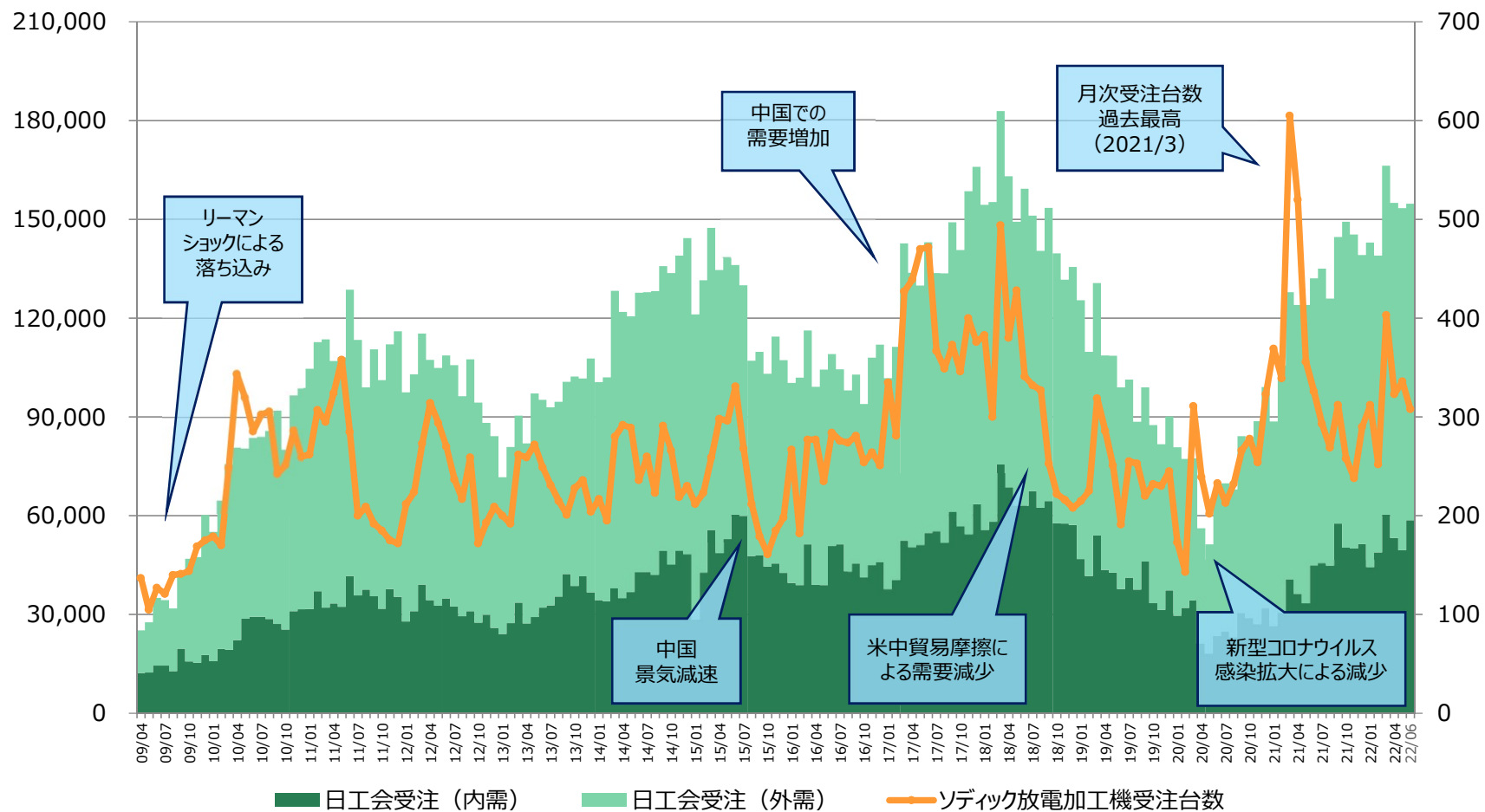


1. 2022年12月期第2四半期業績
- 2. 2022年12月期通期業績見通し**

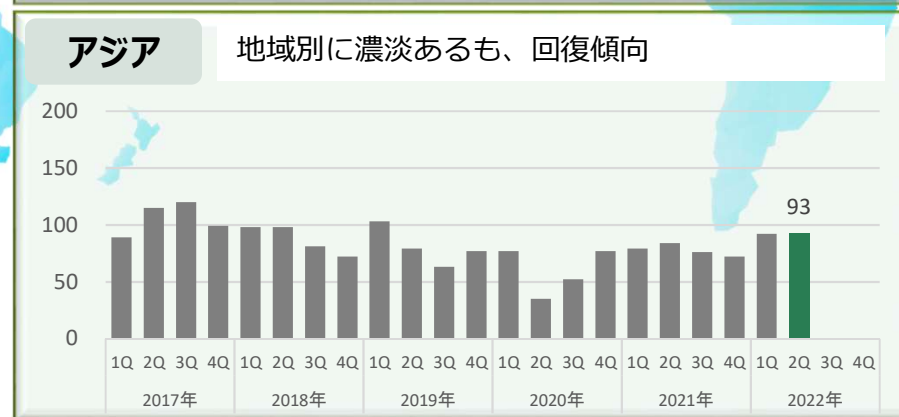
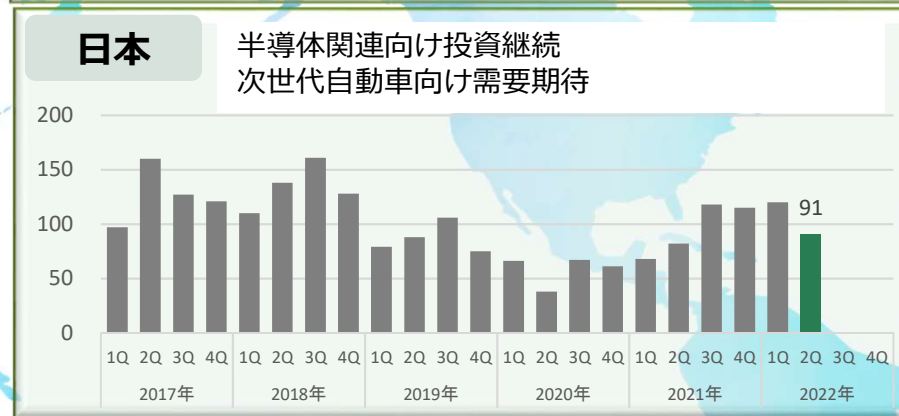
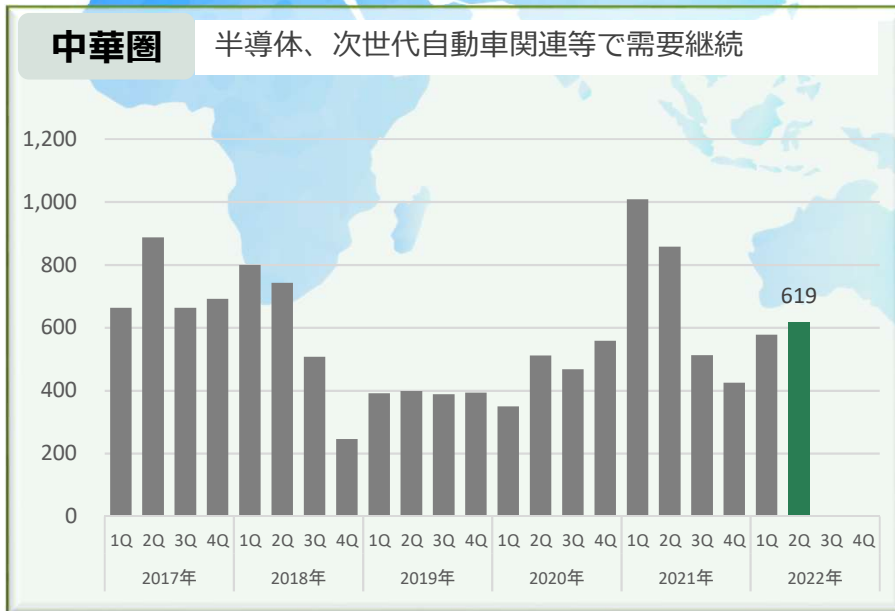
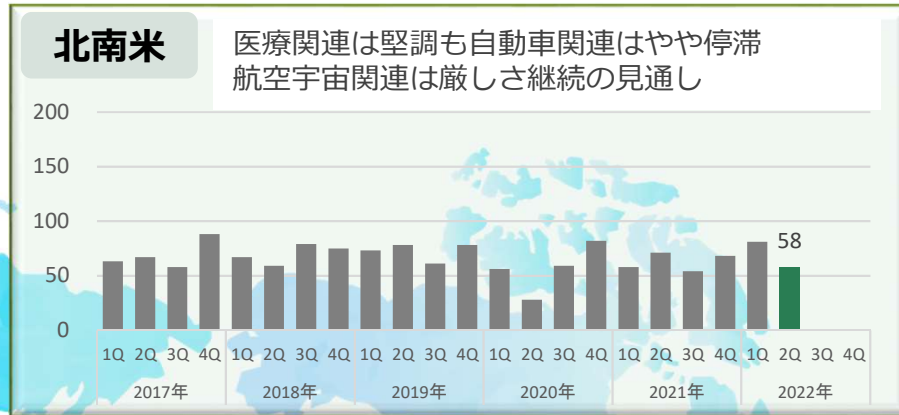
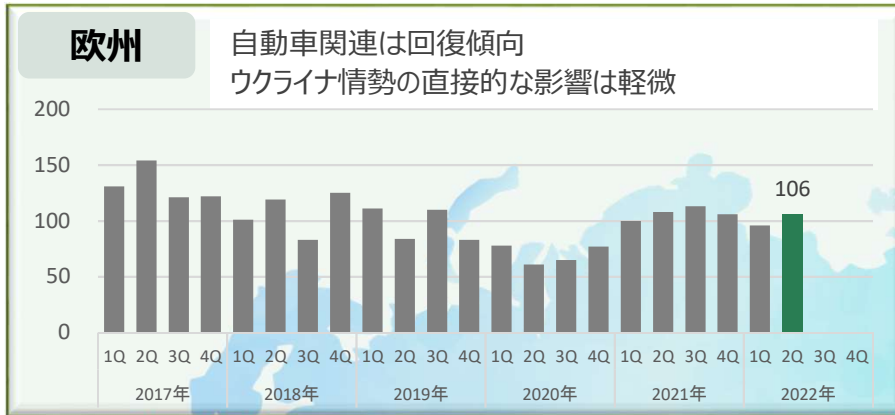
日工会受注額 / 当社放電加工機受注台数 推移



(百万円) 日本工作機械工業会 工作機械受注金額・ (台)
ソディック 放電加工機受注台数



放電加工機受注台数 四半期推移 (地域別)



2022年12月期 通期業績予想の修正

- ✓ 売上高は工作機械・産業機械の増加及び円安による押し上げもあり、上方修正
- ✓ 部材価格や輸送費等のコスト上昇により営業利益率は期初より0.4ポイント低下

(単位：百万円)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年		
					期初計画	修正予想	期初計画対比
売上高	82,716	67,591	58,030	75,174	77,900	81,800	5.0%
営業利益	9,888	3,422	1,852	6,813	7,200	7,200	–
営業利益率	12.0%	5.1%	3.2%	9.1%	9.2%	8.8%	△0.4pt
経常利益	9,619	3,558	2,046	8,588	7,200	9,000	25.0%
当期利益	6,462	2,002	1,346	6,591	5,700	6,500	14.0%
ROE	11.4%	3.4%	2.3%	10.0%	7.7%	8.5%	0.8pt
設備投資額	8,576	6,561	2,448	3,451	4,100	4,100	–
減価償却費	3,085	3,664	3,399	3,452	3,500	3,500	–
研究開発費	3,902	3,483	3,220	3,216	3,600	3,600	–
USD/JPY	110.44	109.03	106.76	109.90	115.00	126.50	11.50安
EUR/JPY	130.35	122.03	121.88	129.91	130.00	134.50	4.50安
CNH/JPY	16.71	15.77	15.48	17.01	17.50	19.60	2.10安
THB/JPY	3.42	3.52	3.42	3.44	3.50	3.70	0.20安

2022年12月期 通期業績予想の修正（セグメント別）

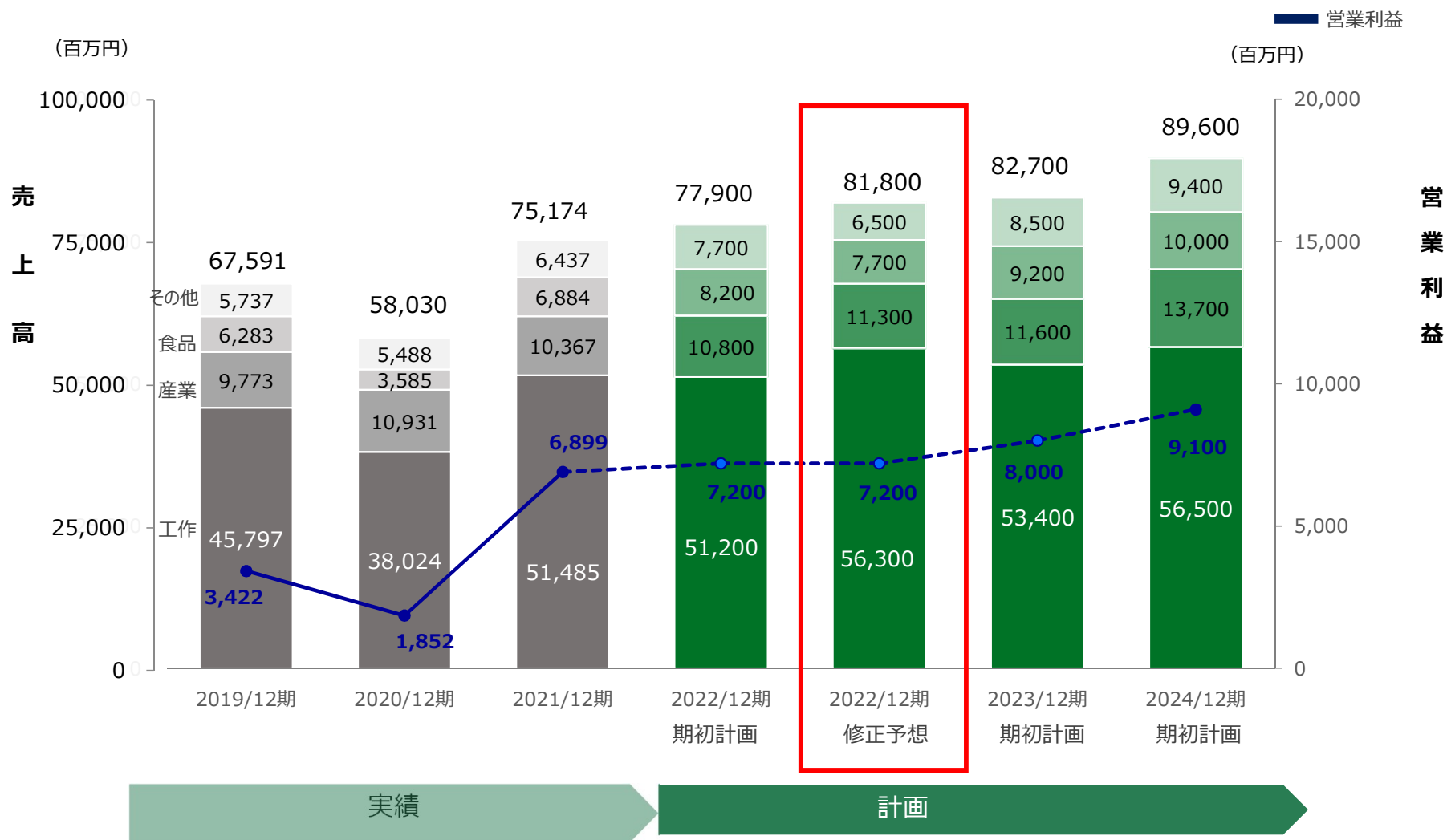
- ✓ 工作：日本での販売が期初想定より大幅に上回ること・円安による押し上げもあり売上高上方修正。
- ✓ 産業：円安による押し上げと製品ミックスによる単価上昇により売上高・セグメント利益ともに上方修正。
- ✓ 食品：新型コロナによる中国ロックダウンの影響で受注が下期以降にずれ込んだ案件等もあり期初計画を下回る見込み。

(単位：百万円)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年		
					期初計画	修正予想	期初計画対比
工作機械事業	58,607	45,797	38,024	51,485	51,200	56,300	10.0%
産業機械事業	11,155	9,773	10,931	10,367	10,800	11,300	4.6%
食品機械事業	6,560	6,283	3,585	6,884	8,200	7,700	△6.1%
その他事業	6,392	5,737	5,488	6,437	7,700	6,500	△15.6%
売上高 計	82,716	67,591	58,030	75,174	77,900	81,800	5.0%
工作機械事業	9,988	4,621	2,896	7,176	7,500	7,400	△1.3%
産業機械事業	802	165	596	503	300	1,150	283.3%
食品機械事業	674	625	65	830	950	700	△26.3%
その他事業	1,030	311	319	811	950	450	△52.6%
セグメント利益 計	12,496	5,723	3,878	9,321	9,700	9,700	—
調整額	△ 2,607	△ 2,301	△ 2,025	△ 2,507	△ 2,500	△ 2,500	—
営業利益 合計	9,888	3,422	1,852	6,813	7,200	7,200	—



中長期的經營戰略

2024年12月期までに、売上高896億円、営業利益91億円を展望



工作機械事業

■ デジタルマーケティングの推進 Webチャネルを活用した顧客サービスの強化

Sodick Connectを開設
当社の工作機械製品を保有するお客様を対象に
機械の操作・機能説明、各種カタログ、イベントや
スクールの案内など、製造現場で役立つさまざまな
情報を配信。



ソリューションサービスの推進

機械単体販売だけでなく、ソリューションサービスの提案により、お客様のものづくりを
トータルでサポート

ソリューション提案事例

金型製作における人手介在工程の自動化をお客様の現場へ提案

プロセス
自動化
パッケージ

【自動搬送・搬出】



搬送出装置

【機械の上で測定】



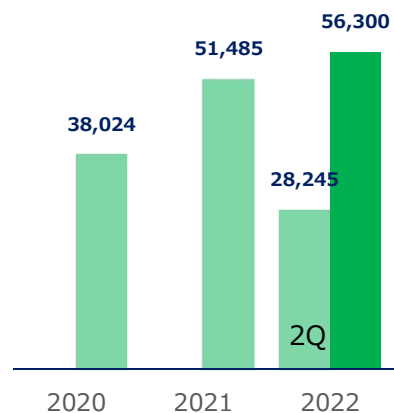
測定プローブ

【スケジューラ】

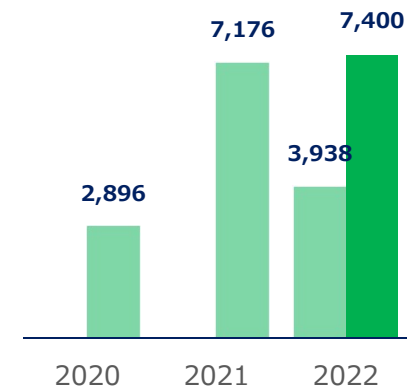


工程管理ソフト

売上高



セグメント利益



工作機械事業

■ アフタービジネスの拡大・収益性向上

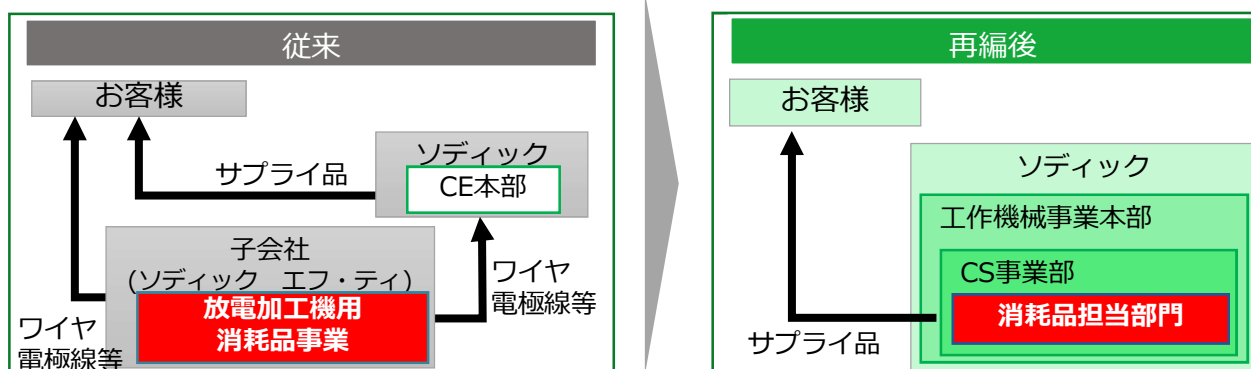
アフターサービスの強化

- 定期保守製品ラインアップの拡充：
機種・用途別のプランを拡充し、加入率アップを目指す
- リモートサービスの強化：
遠隔監視により機械のダウンタイム短縮
- 部品販売の強化：
旧製品のパーツ価格を見直し、リプレイス販売を促進



サプライ品・消耗品事業の業務効率向上

子会社の放電加工機用消耗品の開発・製造・販売事業をソディックへ承継(7/1付)
カスタマーサポート部門でのサプライ品の製造、販売とサービスの一体化で業務効率向上を目指す



工作機械事業

■ 受賞/新製品

LPM325S 第52回機械工業デザイン賞IDEA 最優秀賞 (経済産業大臣賞) 受賞

金属3Dプリンタ「LPM325S」が最優秀賞となる経済産業大臣賞を受賞。造形精度・造形速度といった従来から求められてきた要件の性能向上に加え、製造現場において極めて重要となる「運用性の向上」「メンテナンス頻度の削減」「トラブル発生の未然防止と低減」に対して、大幅な機能強化を図ることで、さらなる長時間高速安定造形を実現。現場における生産性向上の鍵となる稼働率アップに大きく貢献します。

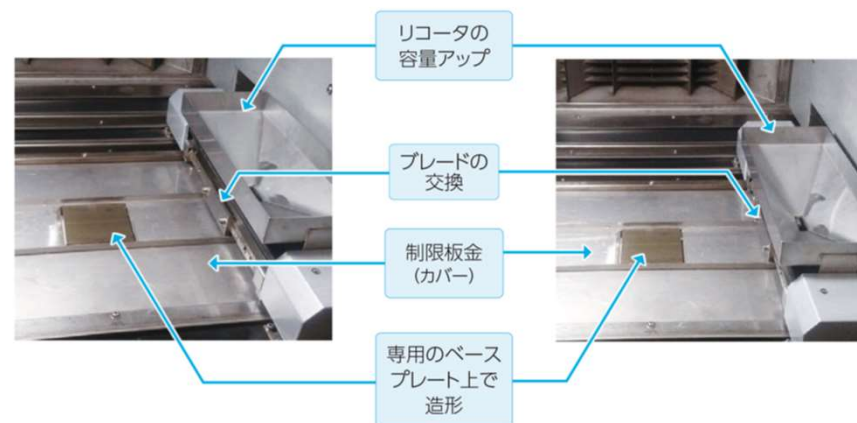


金属3Dプリンタ用 試験造形対応ユニットの販売

多種少量粉末を利用可能にするユニット「Material Trial Unit A/B」を開発。従来は金属粉末の交換は長時間を要し手間がかかっていましたが、本製品の開発により、お客様自身が簡単に扱えるアタッチメント方式を採用したことで、大掛かりな粉末材料交換作業が不要となり、様々な金属粉末の試験造形が簡便かつ低コストで実現。金属3Dプリンタにおけるものづくりの適応範囲を大幅に拡張します。

Material Trial Unit A 最大造形サイズ 80×80×20mm

Material Trial Unit B 最大造形サイズ 50×50×100mm



工作機械事業

■ 工作機械事業の展望

- ・ものづくりの高度化による課題解決ニーズ
- ・DXの推進
- ・SDGsへの貢献
- ・積層造形のニーズ

アフターサービス

金属3Dプリンタ販売

マシニングセンタ販売

放電加工機販売

- ・事業の総合的なソリューション化
- ・アフターサービスの強化
- ・DXの活用
- ・金属3Dプリンタ事業の促進

ソリューションサービス

アフターサービス

金属3Dプリンタ販売

マシニングセンタ販売

放電加工機販売

現在

中長期的な展望

産業機械事業

■ 当社の強みが活きる成形分野での販売UP

- 電動射出成形機の販売促進
新製品「MS G2シリーズ」の販売開始
新コントローラー搭載により制御性能の向上を実現し、更なる高精度加工に対応。また、IoT対応によりビッグデータでの先進的な生産体制に適応可能。

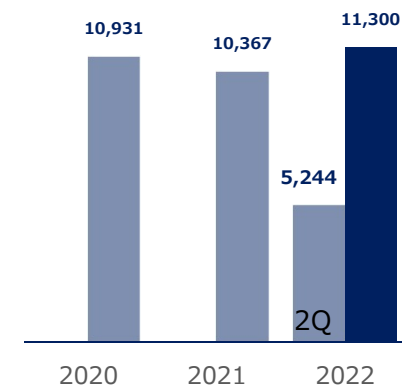


- 自動車分野向け縦型射出成形機の拡販
- 環境配慮製品の販売
生分解性プラスチック成形技術の拡販
成形機の消費電力の削減

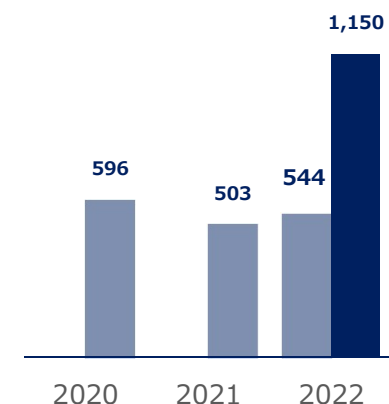
■ 設備投資

- 厦門新工場での生産立ち上げによる中華圏・アジアマーケットでのさらなる販売拡大を目指す

売上高



セグメント利益



食品機械事業

■ 事業領域拡大に向けた新技術の開発強化

・ 新製品「ネオマザール」

従来、手作業に頼ってきた調理麺製造におけるソース等調味液等の添加や攪拌工程の無人化を実現。手作業工程削減により雑菌・異物混入リスクを低減、調理麺商品の鮮度延長が可能となり、フードロス削減に貢献。



・ 粉粒体急速冷却装置 FOOMAアワード 審査委員会賞受賞

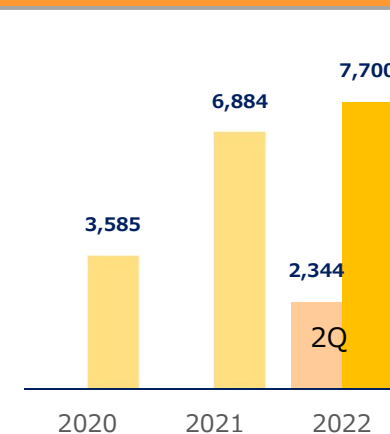
製パン・製菓・製麺等で使用するさまざまな粉粒体を急速に冷却し、粉粒体の温度管理をする「粉粒体急速冷却装置」が審査委員会賞を受賞。急速な冷却と温度管理により、生地温度や品質の安定化に貢献する点が高評価。



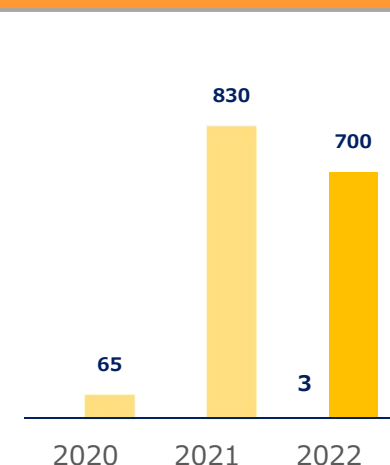
■ 設備増強による能増&販売拡大

厦門工場の新工場建設及び加賀事業所の食品工場拡張により、生産能力を増強。需要拡大が見込める中華圏・アジア市場における販売を拡大

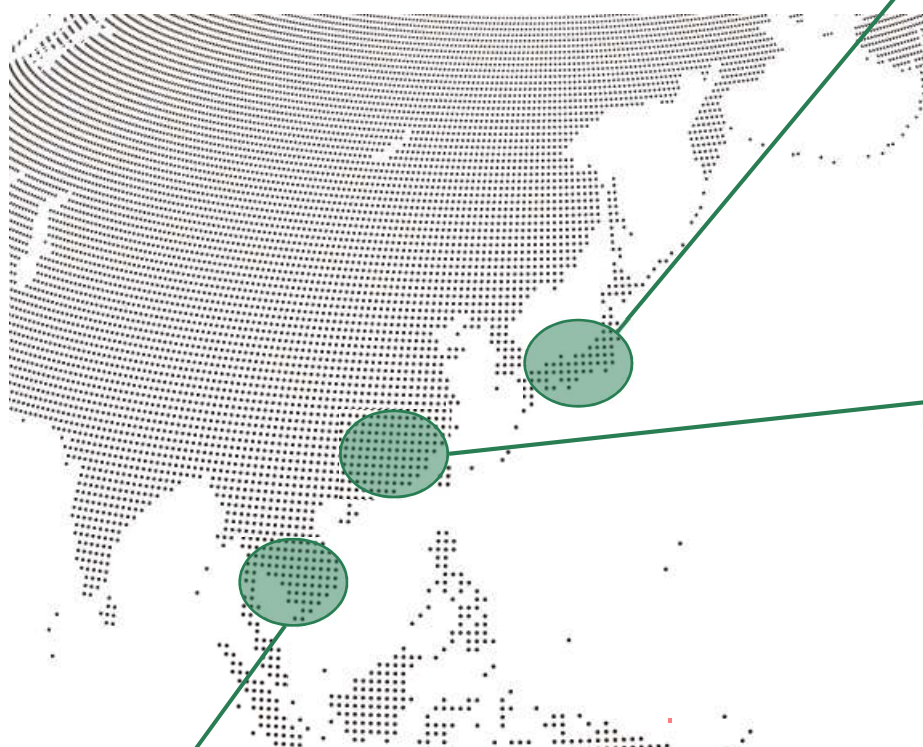
売上高



セグメント利益



経営基盤の強化



日本

ソディック 加賀事業所	
食品機械工場 拡張&既存工場改修	
拡張面積	4,200㎡
投資金額	約11.7億円
生産品目	食品機械(製麺機・米飯装置等) 組立エリア、ショールーム、試運転スペース、資材倉庫拡張
完成時期	拡張:2023年11月(予定) 既存工場改修:2024年5月(予定)



中華圏

沙迪克(厦門)有限公司	
新工場建設	
敷地面積	13,753㎡ (建物面積12,149㎡)
投資金額	約14億円
生産品目	射出成形機、食品機械
完成時期	2022年9月頃予定



アジア

Sodick (Thailand) Co., Ltd.	
第2工場 拡張	
拡張面積	3,700㎡ (第2工場延床面積18,120㎡)
投資金額	約5億円
生産品目	放電加工機、消耗品・部品保管庫
完成時期	2022年1月



Sodick中国華南テックセンター

テックセンター新設	
延床面積	4,146㎡
投資金額	約5億円
対応内容	技術サポート・アフターサービス (加工テスト、トレーニング、勉強会等)
完成時期	2022年7月

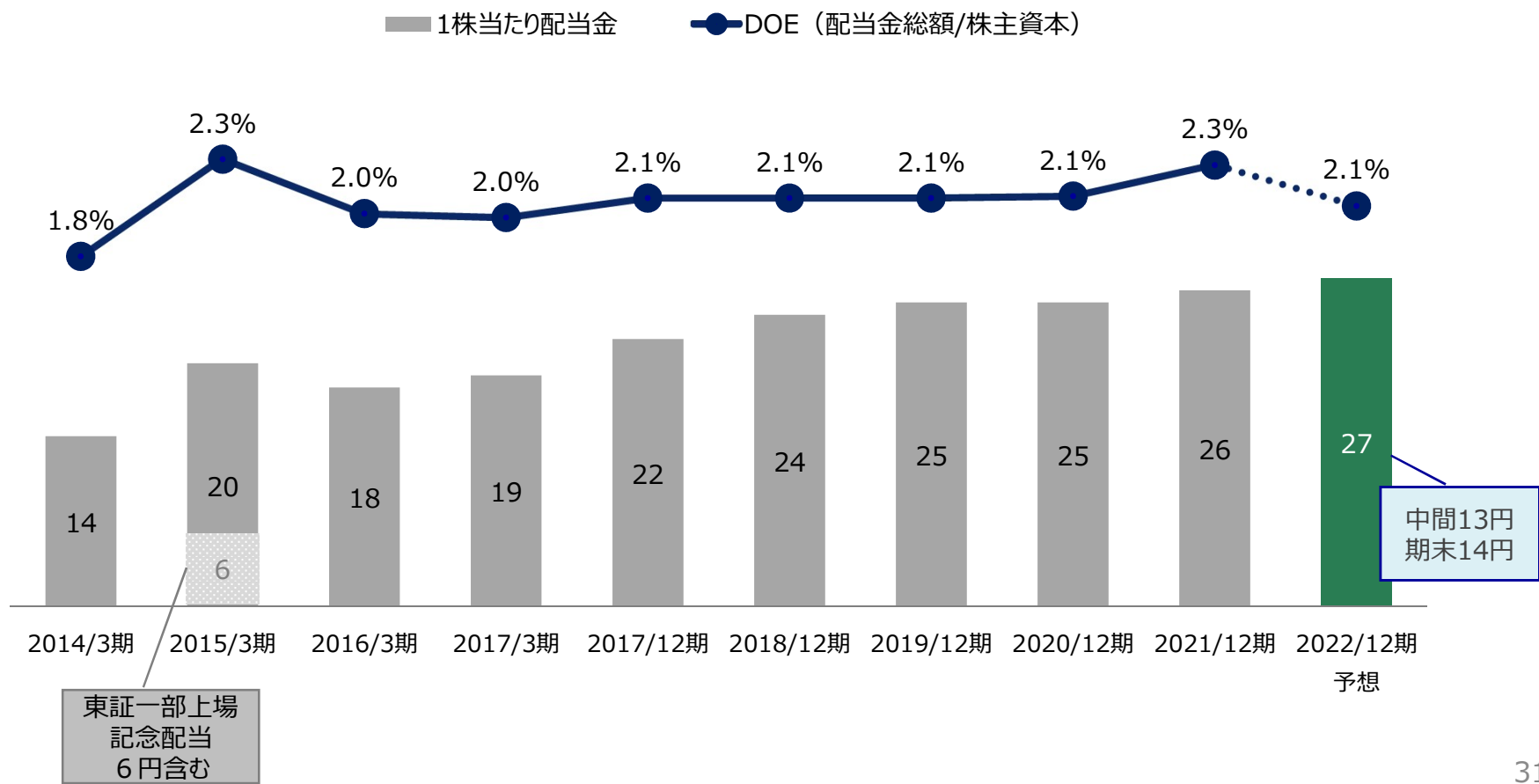


- ✓ 新たに設定した財務目標指標の達成に向け、事業運営を強化

経営指標	
資本効率	<p>ROE 8%以上（5年平均）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 資本効率の指標導入 ・ ボラティリティが高いため単年ではなく5年平均を採用
財務健全性	<p>ネットキャッシュプラス 自己資本比率50%以上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ CB償還等による財務基盤の安定化に伴い、方針を緩和
株主還元	<p>DOE 2%以上 かつ 総還元性向30%以上</p> <p>※総還元性向 = (配当金 + 自社株買い) ÷ 純利益</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 安定配当の方針は維持 ・ 配当施策、自社株買いによる機動的な資本政策により、株主還元を強化

株主還元方針

DOE 2%以上 かつ 総還元性向30%以上 を目指す



自己株式取得・消却

- ✓ 株主還元の強化及び経営環境の変化に対応した機動的資本政策により、株式価値の向上を図るため、自己株式の取得及び消却を決定

自己株式取得の概要

株式の種類	当社普通株式
取得株式総数	50万株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 0.93%）
取得価額総額	5億円（上限）
取得期間	2022年8月10日～2022年9月9日
取得方法	株式会社東京証券取引所における市場買付

自己株式消却の概要

株式の種類	当社普通株式
株式の総数	取得する自己株式の全数
消却予定日	2022年9月30日

総還元性向

自己株式取得 実施前

28.1%



自己株式取得 実施後

34.3%

※修正予想ベース

サステナビリティの取り組み

マテリアリティ（重要課題）の抽出

- ・サステナビリティを巡る課題への対応に関し、右記4項目を当社の重要課題と認識。
- ・今後、重要課題へのKPIの設定を検討

ソディックのマテリアリティ（重要課題）	
進化するものづくりへの対応	人財の多様性の促進
環境マネジメントへの対応	ガバナンスの強化

環境面に対する取組み

- ・加賀事業所へ太陽光パネルを設置
- ・専門部署の設置による全社横断的な取り組みの強化
- ・環境配慮製品の開発促進



健康経営における重点課題の設定

- ストレス関連疾患の発生予防・早期発見
 ストレスチェック実施・高ストレス者に対する産業医面談実施・メンタルヘルス教育
- 労働時間の適正化、ワークライフバランス・生活時間の確保
 長時間労働者に対する人事面談の実施、在宅勤務・時差出勤の導入、タイムマネジメント教育



参考資料

- 1.業績の推移
- 2.各指標の推移
- 3.事業別業績の推移
- 4.放電加工機受注台数・販売台数
- 5.事業別海外売上高比率
- 6.保守サービス比率
- 7.事業概要
- 8.展示会情報

業績の推移 (四半期ベース)



2020年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q	
	20/03		20/06		20/09		20/12	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	13,030	69.2%	13,671	98.4%	14,042	82.6%	17,285	96.7%
売上原価	8,957	73.5%	9,313	101.2%	9,615	81.2%	11,894	97.5%
売上原価率	68.7%		68.1%		68.5%		68.8%	
営業利益	-88	-	433	1312.1%	481	77.8%	1,025	151.6%
営業利益率	-0.7%		3.2%		3.4%		5.9%	
経常利益	-67	-	430	-	530	105.4%	1,153	117.5%
経常利益率	-0.5%		3.1%		3.8%		6.7%	
当期純利益	-18	-	124	-	513	180.0%	728	88.3%
当期純利益率	-0.1%		0.9%		3.7%		4.2%	

上期		下期		通期	
20/01-20/06		20/07-20/12		20/12	
	前期比		前期比		前期比
26,702	81.6%	31,327	89.8%	58,030	85.9%
18,270	85.4%	21,509	89.5%	39,779	87.6%
68.4%		68.7%		68.6%	
345	16.2%	1,507	116.4%	1,852	54.1%
1.3%		4.8%		3.2%	
362	17.5%	1,684	113.4%	2,046	57.5%
1.4%		5.4%		3.5%	
105	11.8%	1,241	111.8%	1,346	67.2%
0.4%		4.0%		2.3%	

2021年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q	
	21/03		21/06		21/09		21/12	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	14,317	109.9%	20,187	147.7%	19,471	138.7%	21,199	122.6%
売上原価	9,665	107.9%	13,167	141.4%	12,571	130.7%	14,058	118.2%
売上原価率	67.5%		65.2%		64.6%		66.3%	
営業利益	424	-	2,289	528.6%	2,235	464.7%	1,863	181.7%
営業利益率	3.0%		11.3%		11.5%		8.8%	
経常利益	1,176	-	2,607	606.3%	2,293	432.6%	2,511	217.8%
経常利益率	8.2%		12.9%		11.8%		11.8%	
当期純利益	871	-	1,776	1432.3%	1,729	337.0%	2,214	304.2%
当期純利益率	6.1%		8.8%		8.9%		10.4%	

上期		下期		通期	
21/01-21/06		21/07-21/12		21/12	
	前期比		前期比		前期比
34,504	129.2%	40,669	129.8%	75,174	129.5%
22,832	125.0%	26,629	123.8%	49,461	124.3%
66.2%		65.5%		65.8%	
2,714	786.7%	4,098	271.9%	6,813	367.8%
7.9%		10.1%		9.1%	
3,784	1045.3%	4,804	285.3%	8,588	419.6%
11.0%		11.8%		11.4%	
2,648	2521.9%	3,943	317.7%	6,591	489.4%
7.7%		9.7%		8.8%	

2022年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q	
	22/03		22/06		22/09		22/12	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	19,604	136.9%	19,712	97.6%				
売上原価	13,050	135.0%	13,126	99.7%				
売上原価率	66.6%		66.6%					
営業利益	1,907	449.0%	1,571	68.6%				
営業利益率	9.7%		8.0%					
経常利益	2,975	252.9%	2,982	114.4%				
経常利益率	15.2%		15.1%					
当期純利益	2,113	242.6%	2,007	113.0%				
当期純利益率	10.8%		10.2%					

上期		下期		通期	
22/01-22/06		22/07-22/12		22/12	
	前期比		前期比		前期比
39,317	113.9%				
26,176	114.6%				
66.6%					
3,479	128.2%				
8.8%					
5,958	157.5%				
15.2%					
4,121	155.6%				
10.5%					

各指標の推移

従業員数の推移

(人)

	17/03	17/09	17/12	18/06	18/12	19/06	19/12	20/06	20/12	21/06	21/12	22/06
単体	661	690	701	743	755	801	841	869	886	914	924	987
連結	3,415	3,616	3,651	3,714	3,676	3,625	3,579	3,576	3,633	3,670	3,683	3,772

*単体には子会社への出向者を含めておりません。

*単体・連結ともに臨時雇用者は含めておりません。

各指標の推移

	18/12	19/12	20/12	21/12	19/06	20/06	21/06	22/06	
売上債権回収期間(ヶ月)	2.4	2.7	3.2	3.3	2.5	3.0	3.1	3.5	*売上債権回収期間:売上債権/売上高(月商)
棚卸資産回転期間(ヶ月)	4.0	4.2	4.4	4.4	4.9	5.6	4.3	5.1	*棚卸資産回転期間:棚卸資産/売上高(月商)
仕入債務回転期間(ヶ月)	1.8	1.7	1.7	2.1	1.8	2.2	2.2	2.0	*仕入債務回転期間:仕入債務/売上高(月商)
固定資産回転率	2.2	1.7	1.5	2.0	1.7	1.4	1.8	1.9	*固定資産回転率(年換算):売上高/固定資産
有利子負債回転期間(ヶ月)	5.7	6.9	8.6	5.4	7.1	9.4	6.3	5.1	*有利子負債回転期間:有利子負債/売上高
自己資本比率(%)	48.5	51.2	49.9	55.2	49.7	48.5	52.9	56.1	*時価ベース自己資本比率:
時価ベース自己資本比率(%)	27.1	40.0	35.7	32.8	37.8	32.0	42.2	29.5	期末株価終値×期末発行株式数(自己株式控除後)
ROE(%)	11.4	3.4	2.3	10.0	3.1	0.4	8.3	10.5	*ROE(年換算):当期純利益/期首期末平均自己資本
ROA(%)	5.4	1.7	1.2	5.3	1.5	0.2	4.3	5.8	*ROA(年換算):当期純利益/期首期末平均総資産
D/Eレシオ(倍)	0.72	0.69	0.74	0.49	0.70	0.76	0.55	0.47	*D/Eレシオ:有利子負債/株主資本
債務償還年数(年)	4.3	4.6	6.2	4.4	3.3	5.4	2.9	11.0	*債務償還年数:有利子負債/営業キャッシュフロー
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍)	29.3	28.5	23.1	23.4	39.3	27.5	39.7	10.1	*インスタント・カバレッジ・レシオ:営業キャッシュフロー/利払い

事業別業績の推移



2020年12月期		1Q		2Q		3Q		4Q	
		20/03		20/06		20/09		20/12	
			前期比		前期比		前期比		前期比
工作機械事業	売上高	8,238	61.7%	8,825	87.5%	9,254	83.7%	11,706	103.6%
	営業利益	197	9.0%	744	110.9%	733	104.6%	1,221	115.6%
	営業利益率	2.4%		8.4%		7.9%		10.4%	
産業機械事業	売上高	2,556	110.2%	2,759	145.8%	2,729	90.1%	2,885	114.0%
	営業利益	142	177.5%	134	-	94	42.3%	225	-424.5%
	営業利益率	5.6%		4.9%		3.4%		7.8%	
食品機械事業	売上高	782	44.0%	733	129.0%	707	62.8%	1,362	48.4%
	営業利益	25	7.4%	-19	-	21	27.6%	38	14.9%
	営業利益率	3.2%		-2.6%		3.0%		2.8%	
その他	売上高	1,453	106.1%	1,353	100.5%	1,351	75.9%	1,330	107.3%
	営業利益	60	-	158	222.5%	92	53.5%	7	9.3%
	営業利益率	4.1%		11.7%		6.8%		0.5%	
連結	売上高	13,030	69.2%	13,671	98.4%	14,042	82.6%	17,285	96.7%
	調整額	-513	-	-583	-	-460	-	-467	-
	連結営業利益	-88	-	433	1312.1%	481	77.8%	1,025	151.6%
	営業利益率	-0.7%		3.2%		3.4%		5.9%	

上期		下期		通期	
20/01-20/06		20/07-20/12		20/12	
	前期比		前期比		前期比
17,063	72.8%	20,961	93.8%	38,024	83.0%
941	32.9%	1,954	111.1%	2,896	62.7%
5.5%	-	9.3%	-	7.6%	-
5,316	126.2%	5,615	101.0%	10,931	111.8%
276	-	320	190.5%	596	361.2%
5.2%	-	5.7%	-	5.5%	-
1,515	64.6%	2,070	52.6%	3,585	57.1%
5	1.7%	60	18.1%	65	10.4%
0.3%	-	2.9%	-	1.8%	-
2,807	103.4%	2,681	88.7%	5,488	95.7%
219	342.2%	100	40.5%	319	102.6%
7.8%	-	3.7%	-	5.8%	-
26,702	81.6%	31,327	89.8%	58,030	85.9%
-1,097	-	-928	-	-2,025	-
345	16.2%	1,507	116.5%	1,852	54.1%
1.3%	-	4.8%	-	3.2%	-

2021年12月期		1Q		2Q		3Q		4Q	
		21/03		21/06		21/09		21/12	
			前期比		前期比		前期比		前期比
工作機械事業	売上高	10,382	126.0%	13,762	155.9%	13,102	141.6%	14,237	121.6%
	営業利益	898	454.3%	2,258	303.5%	2,104	287.0%	1,915	156.8%
	営業利益率	8.6%		16.4%		16.1%		13.5%	
産業機械事業	売上高	1,893	74.1%	2,734	99.1%	2,300	84.3%	3,438	119.2%
	営業利益	10	7.2%	167	124.6%	96	102.1%	229	101.8%
	営業利益率	0.5%		6.1%		4.2%		6.7%	
食品機械事業	売上高	580	74.2%	1,940	264.7%	2,541	359.4%	1,820	133.6%
	営業利益	-39	-	244	-	360	1714.3%	264	694.7%
	営業利益率	-		12.6%		14.2%		14.5%	
その他	売上高	1,460	100.5%	1,748	129.2%	1,526	113.0%	1,701	127.9%
	営業利益	144	239.0%	282	178.5%	262	284.8%	122	1742.9%
	営業利益率	9.9%		16.1%		17.2%		7.2%	
連結	売上高	14,317	109.9%	20,187	147.7%	19,471	138.7%	21,198	122.6%
	調整額	-588	-	-662	-	-588	-	-668	-
	連結営業利益	424	-	2,289	528.6%	2,235	464.7%	1,862	181.7%
	営業利益率	3.0%		11.3%		11.5%		8.8%	

上期		下期		通期	
21/01-21/06		21/07-21/12		21/12	
	前期比		前期比		前期比
24,145	141.5%	27,339	130.4%	51,485	135.4%
3,156	335.4%	4,019	205.7%	7,176	247.8%
13.1%	-	14.7%	-	13.9%	-
4,628	87.1%	5,739	102.2%	10,367	94.8%
177	64.1%	325	101.6%	503	84.4%
3.8%	-	5.7%	-	4.9%	-
2,521	166.4%	4,362	210.7%	6,884	192.0%
205	4100.0%	625	1041.7%	830	1276.9%
8.1%	-	14.3%	-	12.1%	-
3,209	114.3%	3,227	120.4%	6,437	117.3%
426	194.5%	384	384.0%	811	254.2%
13.3%	-	11.9%	-	12.6%	-
34,504	129.2%	40,669	129.8%	75,174	129.5%
-1,251	-	-1,256	-	-2,507	-
2,714	786.7%	4,098	271.9%	6,813	367.9%
7.9%	-	10.1%	-	9.1%	-

2022年12月期		1Q		2Q		3Q		4Q	
		22/03		22/06		22/09		22/12	
			前期比		前期比		前期比		前期比
工作機械事業	売上高	14,096	135.8%	14,149	102.8%				
	営業利益	2,143	238.6%	1,795	79.5%				
	営業利益率	15.2%		12.7%					
産業機械事業	売上高	2,625	138.7%	2,618	95.8%				
	営業利益	152	1501.7%	391	233.7%				
	営業利益率	5.8%		14.9%					
食品機械事業	売上高	1,021	175.9%	1,323	68.2%				
	営業利益	-29	-	32	13.2%				
	営業利益率	-		2.4%					
その他	売上高	1,861	127.4%	1,621	92.7%				
	営業利益	188	130.9%	88	31.3%				
	営業利益率	10.1%		5.4%					
連結	売上高	19,604	136.9%	19,712	97.6%				
	調整額	-548	-	-736	-				
	連結営業利益	1,907	449.0%	1,571	68.6%				
	営業利益率	9.7%		8.0%					

上期		下期		通期	
22/01-22/06		22/07-22/12		22/12	
	前期比		前期比		前期比
28,245	117.0%				
3,938	124.8%				
13.9%	-				
5,244	113.3%				
544	306.3%				
10.4%	-				
2,344	93.0%				
3	1.6%				
0.1%	-				
3,482	108.5%				
277	65.0%				
8.0%	-				
39,317	113.9%				
-1,284	-				
3,479	128.2%				
8.8%	-				

放電加工機受注台数・販売台数



放電加工機受注台数

(台)

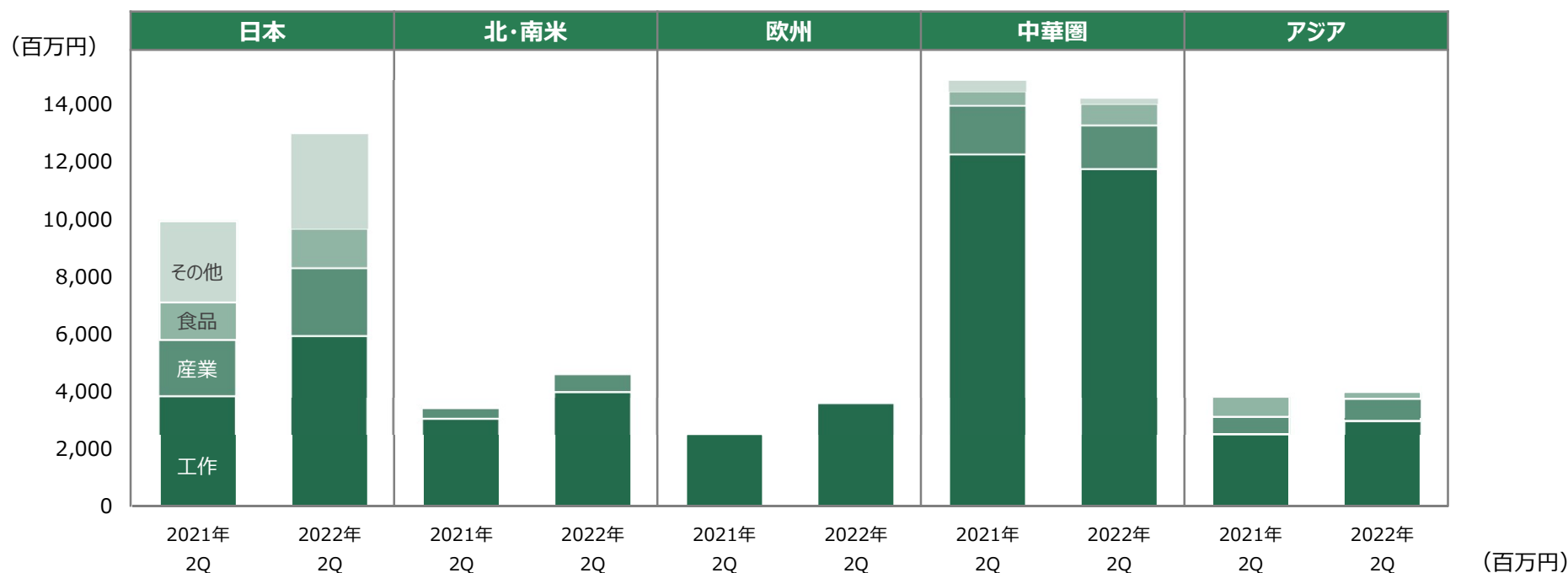
	2020年12月期					2021年12月期					2022年12月期				
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	合計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	合計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	合計
北南米	56	28	59	82	225	58	70	54	68	250	81	58			139
欧州	78	61	65	77	281	100	108	113	106	427	96	106			202
中華圏	350	512	468	558	1,888	1,007	858	513	425	2,803	578	619			1,197
アジア	77	35	52	77	241	78	84	76	72	310	92	93			185
日本	66	38	67	61	232	68	82	118	115	383	120	91			211
合計	627	674	711	855	2,867	1,311	1,202	874	786	4,173	967	967			1,934

放電加工機販売台数

(台)

	2020年12月期					2021年12月期					2022年12月期				
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	合計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	合計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	合計
北南米	60	38	54	86	238	52	73	51	81	257	68	58			126
欧州	67	53	77	82	279	68	82	92	111	353	108	97			205
中華圏	248	493	447	524	1,712	467	705	711	582	2,465	514	522			1,036
アジア	60	57	43	66	226	67	71	48	75	261	89	66			155
日本	82	32	47	90	251	61	48	61	100	270	125	105			230
合計	517	673	668	848	2,706	715	979	963	949	3,606	904	848			1,752

事業別海外売上高比率



2021年 2Q	日本	北・南米	欧州	中華圏	アジア	計
工作機械	3,833	3,052	2,517	12,231	2,510	24,145
産業機械	1,959	372	0	1,690	604	4,628
食品機械	1,303	24	0	498	694	2,521
その他	2,829	-	-	377	2	3,209
地域別 計	9,927	3,449	2,517	14,797	3,812	34,504

2022年 2Q	日本	北・南米	欧州	中華圏	アジア	計
工作機械	5,940	3,997	3,602	11,732	2,972	28,245
産業機械	2,351	614	-	1,507	771	5,244
食品機械	1,358	8	-	743	233	2,344
その他	3,296	-	-	185	-	3,482
地域別 計	12,946	4,619	3,602	14,170	3,978	39,317

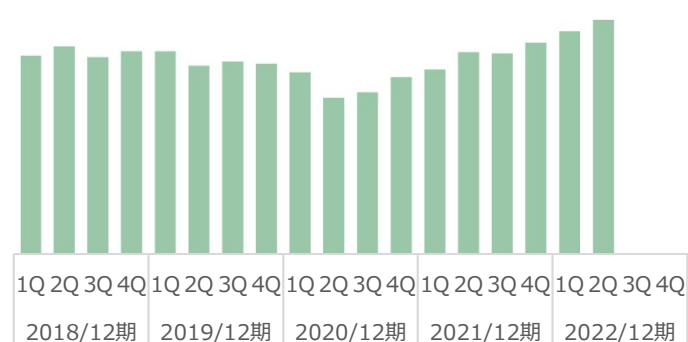
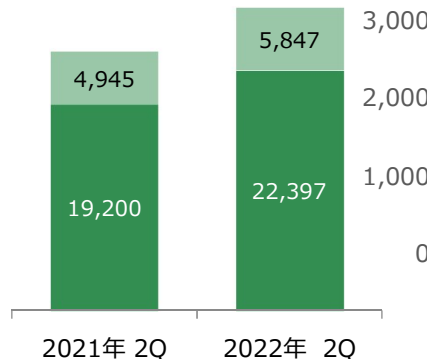
為替の影響額 - +約 5 億円 +約 1.2 億円 +約 15.8 億円 +約 2 億円 +約 24 億円

セグメント別 売上高内訳

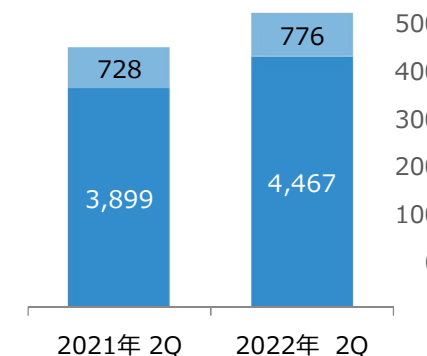


機械販売/保守サービス・消耗品販売 内訳 保守サービス・消耗品 四半期推移 (百万円)

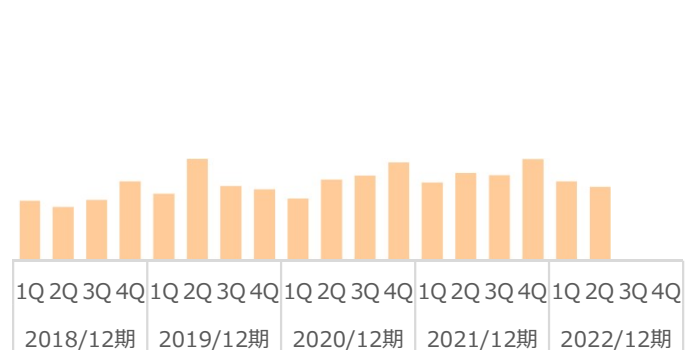
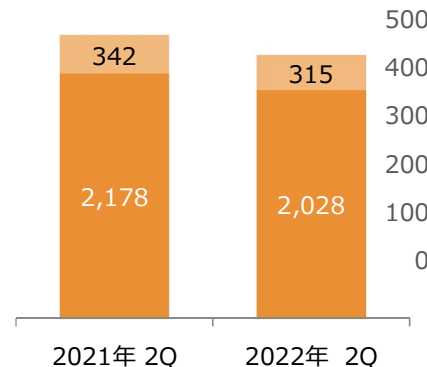
工作機械	2021年 2Q		2022年 2Q	
保守サービス・消耗品	4,945	20.5%	5,847	20.7%
機械販売	19,200	79.5%	22,397	79.3%
合計	24,145		28,245	










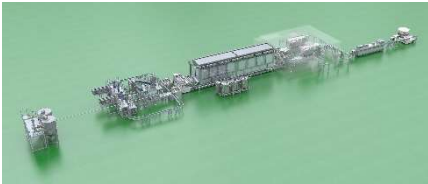




産業機械	2021年 2Q		2022年 2Q	
保守サービス・消耗品	728	15.8%	776	14.8%
機械販売	3,899	84.2%	4,467	85.2%
合計	4,628		5,244	



食品機械	2021年 2Q		2022年 2Q	
保守サービス・消耗品	342	13.6%	315	13.5%
機械販売	2,178	86.4%	2,028	86.5%
合計	2,521		2,344	



事業セグメントの構成と主要製品

セグメント	工作機械	産業機械	食品機械
<p>主要製品</p>	<p>【形彫り放電加工機】 【ワイヤ放電加工機】</p>  <p>【細穴放電加工機】【金属3Dプリンタ】</p>  <p>【マシニングセンタ】</p> 	<p>【横型射出成形機】</p>  <p>【縦型射出成形機】</p>  <p>【軽金属射出成形機】</p> 	<p>【製麺機（製麺ライン）】</p>  <p>【無菌包装米飯製造装置】</p>  <p>【その他食品加工機】</p> 
<p>販売市場</p>	<p>自動車、家電、電気電子機器、航空宇宙、医療機器、エネルギー 等</p>	<p>自動車、電気電子機器、医療機器 等</p>	<p>製麺（チルド麺、LL麺、冷凍麺等） パックご飯 製菓・製パン、総菜、野菜加工 等</p>
<p>生産拠点</p>	 <p>加賀 タイ アモイ 蘇州</p>	 <p>加賀 タイ</p>	 <p>加賀 アモイ</p>

主な展示会への出展情報

会期	開催地		展示会	概要・備考
2022年				
5/19~21	日本	金沢	MEX金沢 (第58回 機械工業見本市)	
6/7~10	日本	東京	FOOMA JAPAN	食品機械展示会
9/12~17	アメリカ	シカゴ	IMTS	国際工作機械展示会
11/8~13	日本	東京	JIMTOF2022 (第31回日本国際工作機械見本市)	国際工作機械展示会

※新型コロナウイルス感染拡大の状況等により、展示会への出展予定が変更となる場合があります。

留意事項

本資料は、情報提供のみを目的として作成するものであり、当社株式の購入を含め、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。

本資料で提供している情報は、金融商品取引法、内閣府令、規則並びに東京証券取引所上場規則等で要請され、またはこれらに基づく開示書類ではありません。

本資料には財務状況、経営結果、事業に関する一定の将来予測並びに当社の計画及び目的に関する記述が含まれます。このような将来に関する記述には、既知または未知のリスク、不確実性、その他実際の結果または当社の業績が、明示的または黙示的に記述された将来予測と大きく異なるものとなる要因が内在することにご留意ください。これらの将来予測は、当社の現在と将来の経営戦略及び将来において当社の事業を取り巻く政治的、経済的環境に関するさまざまな前提に基づいて行われています。

本資料で提供している情報に関しては、万全を期しておりますが、その情報の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また予告なしに内容が変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

＜本資料に関するお問い合わせ先＞

株式会社ソディック コーポレート本部 社長室

〒224-8522 神奈川県横浜市都筑区仲町台三丁目12番1号

TEL : 045-942-3111 FAX : 045-943-5835