

# *Financial Results for the First Half of 2022*

2022年12月期第2四半期 決算説明資料

SEMBA

株式会社 船場 証券コード：6540

---

17. August / 2022

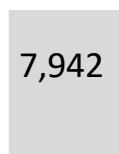
1 2022年12月期 第2四半期連結決算の状況  
及び 注力分野の実績紹介

2 通期の業績見通し

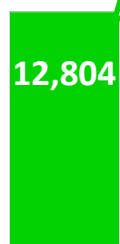
3 中期経営計画2024  
<2022年12月期～2024年12月期>

(参考) 企業概要

## 売上高

**12,804** 百万円

2021.2Q



2022.2Q

前年同期比

**+4,862**百万円  
(+61.2%)

## 営業利益

**539** 百万円

2021.2Q



2022.2Q

前年同期比

**+790**百万円

## 大幅な増収・増益を達成

- 中期経営計画2024で掲げる戦略の推進により、オフィス、教育機関、余暇施設等の注力分野の売上高が増加。
- 継続的な工事原価低減への取組み及びDX推進による業務効率化等により利益率の向上。

## 1

## 2022年12月期 第2四半期連結決算の状況 及び 注力分野の実績紹介

# 2022年12月期 第2四半期連結決算の状況

## 2022年12月期 第2四半期は増収・増益

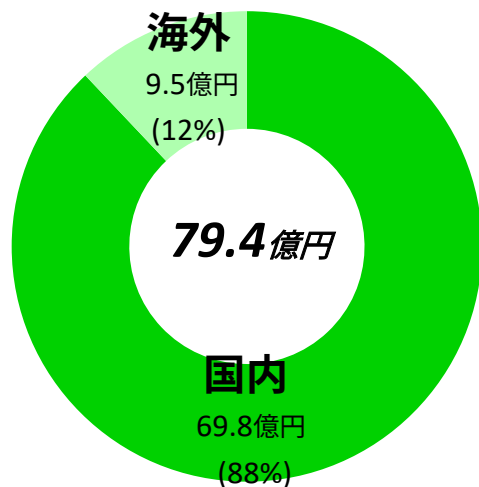
単位：百万円

科目	2021.2Q		2022.2Q			ポイント
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比	
売上高	7,942	100.0%	<b>12,804</b>	100.0%	<b>161.2%</b>	商業分野での受注拡大、注力分野での大型案件の受注獲得による増収
売上総利益	1,149	14.5%	2,061	16.1%	179.4%	継続的な工事原価の低減、DX推進による業務の効率化等による生産性向上に伴う増益
販管費	1,399	17.6%	1,521	11.9%	108.7%	賞与引当金などの人件費増加、DX推進によるIT費用の増加に伴うもの
営業利益	△250	△3.2%	<b>539</b>	4.2%	—	売上総利益の増加による増益
経常利益	△249	△3.1%	527	4.1%	—	営業利益の増加による増益
親会社株主に帰属する四半期純利益	△216	△2.7%	234	1.8%	—	税金等調整前四半期純利益増加により増益

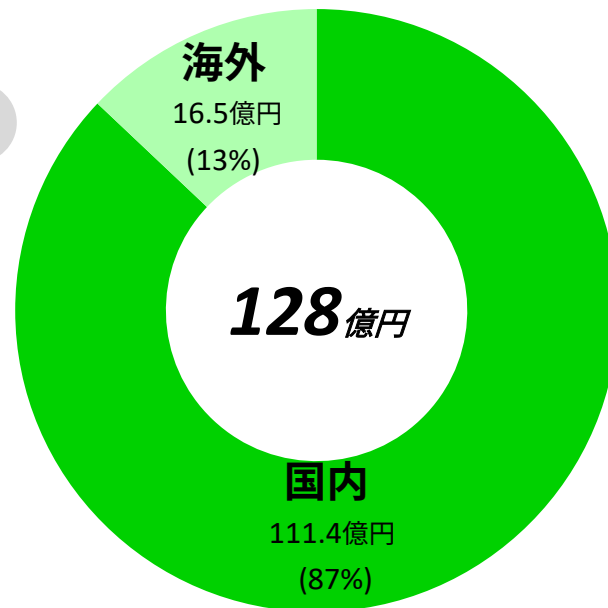
## 国内・海外ともに好調

### 売上高構成比

2021.2Q

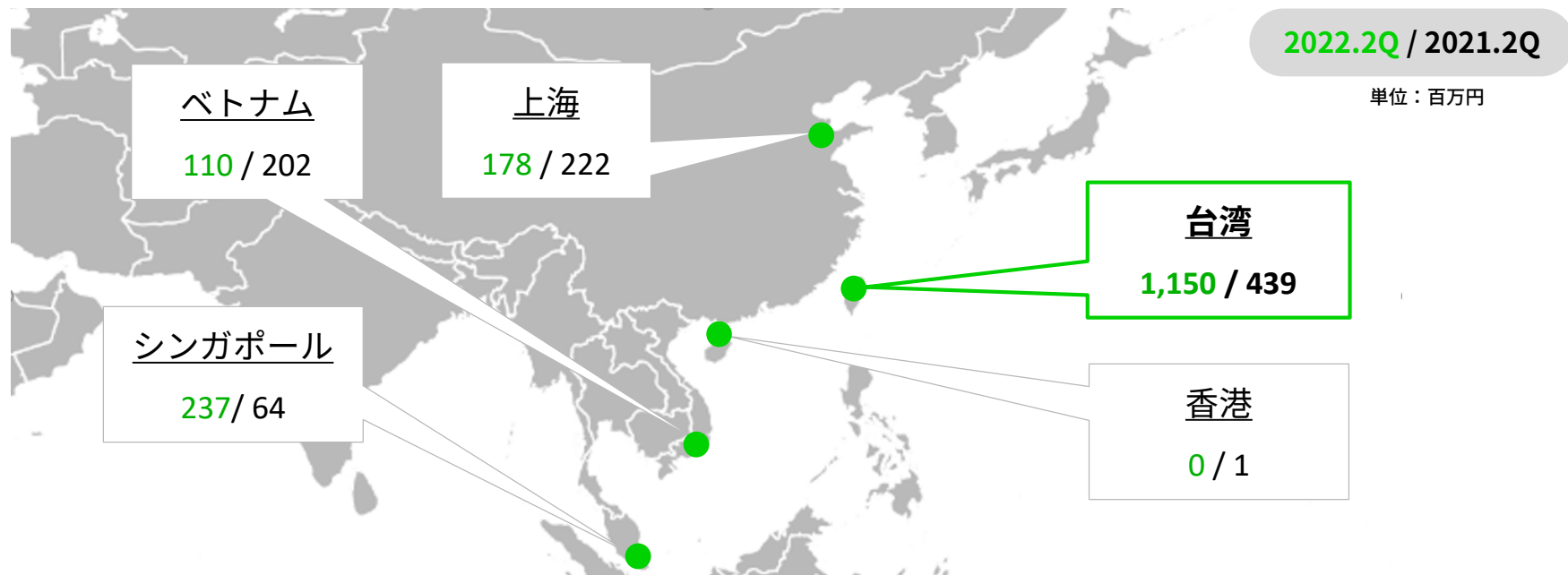


2022.2Q



注：数値は連結消去後の数値を使用しております。また、適用為替レートは10ページの補足説明事項をご覧ください。

## 台湾が大型案件の進捗もあり好調



注：海外各社の売上高は連結消去前の数値を使用しております。また、適用為替レートは10ページの補足説明事項をご覧ください。



単位：百万円

科目	2021.12末		2022.6末			ポイント
	金額	構成比	金額	構成比	前期末比	
流動資産	15,082	89.7%	16,084	90.4%	106.6%	営業収益の増加、売上債権回収による現金・預金の増加などにより10億2百万円増加
固定資産	1,722	10.2%	1,708	9.6%	99.2%	減価償却の実施などにより14百万円減少
資産合計	16,805	100.0%	17,792	100.0%	105.9%	
流動負債	5,435	32.3%	6,254	35.2%	115.1%	仕入債務の増加、営業収益の増加に伴う未払消費税等・未払法人税等などの増加により8億19百万円増加
固定負債	508	3.0%	430	2.4%	84.6%	退職給付に係る負債の減少などにより78百万円減少
負債合計	5,944	35.4%	6,684	37.6%	112.4%	
純資産	10,860	64.6%	11,108	62.4%	102.3%	配当金の支払があったものの、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上、その他の包括利益累計額の増加により2億48百万円増加
負債純資産合計	16,805	100.0%	17,792	100.0%	105.9%	

単位：百万円

科目	2021.2Q	2022.2Q	前年同期比	ポイント
	金額	金額	差額	
営業活動によるキャッシュ・フロー	473	1,606	1,133	税金等調整前四半期純利益の計上、売上債権の回収、仕入債務の増加などにより16億6百万円の収入
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲62	▲41	▲21	固定資産取得などにより41百万円の支出
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲204	▲257	▲53	配当金の支払などにより2億57百万円の支出
現金及び現金同等物 増減	253	1,445	1,192	
現金及び現金同等物 期首残高	8,218	8,656	438	
現金及び現金同等物 期末残高	8,471	10,101	1,630	前期同期に比べ16億30百万円増加

## 【第2四半期決算状況の補足説明事項】

適用為替レート

2021.2Q:

HKD 13.892／TWD 3.847／SGD 80.905／CNY 16.669／VND 0.004566

2022.2Q:

HKD 15.732／TWD 4.284／SGD 90.166／CNY 18.968／VND 0.0051

現金及び現金同等物の定義

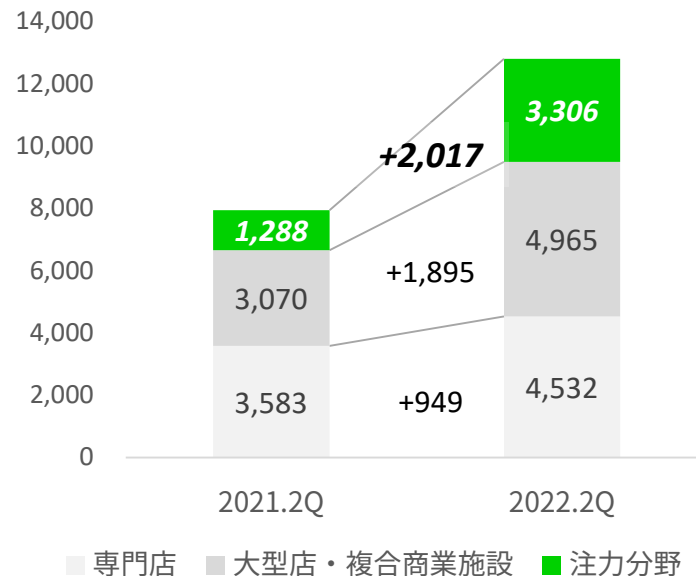
現金及び現金同等物は、手許現金、随時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ、価値の変動について僅少なリスクしか負わない取得日から3か月以内に償還期限の到来する短期的な投資からなっております。

# 市場分野別業績概況 及び注力分野の実績紹介

## 注力分野の売上が大きく増加

単位：百万円

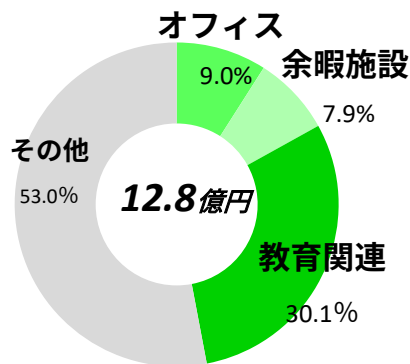
市場分野	2022.2Q	
	売上高	
	金額	前年同期比
専門店	4,532	126.5%
大型店・複合商業施設	4,965	161.7%
注力分野 (オフィス、余暇施設等)	<b>3,306</b>	<b>256.5%</b>
合計	12,804	161.2%



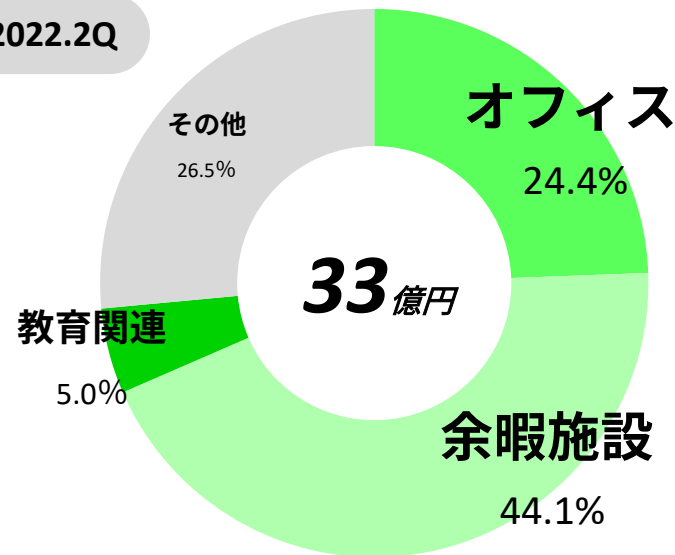
## オフィスとグランピング等の余暇施設が牽引

### 注力分野売上高構成比

2021.2Q



2022.2Q



教育関連

キャンパスヴィレッジ大阪近大前：2022年4月オープン



空間の3Dスキャンによる  
バーチャルギャラリー



エシカルデザインによる  
家具のストーリーブック

「エシカルデザイン」による家具づくりを実装した学生レジデンス。曲がり木や根部分など、木材としての流通が難しい木の部分や、廃棄されるモノを資源として活かした家具を製作。バーチャルツアーに家具作りの過程を埋め込み可視化することで、利用者のサーキュラーエコノミーへの意識の醸成を目指しました。

(建築デザイン監修・設計・施工を担当)

オフィス

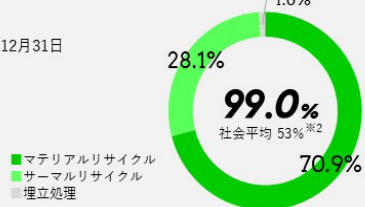
(株)電通デジタル 次世代型新オフィス「汐留PORT」：2022年4月オープン



リサイクルレポート

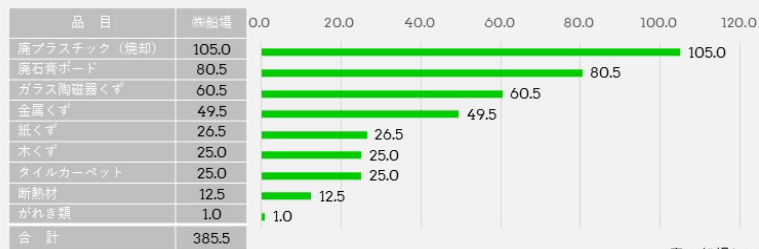
電通デジタル本社オフィス解体撤去工事及び新オフィスリニューアル工事 1.0%

- 処理委託期間 2021年9月1日～2021年12月31日
- 排出量 385.5㎡
- マニフェスト交付数 182枚



※2出典：環境省令和2年度事業廃棄物排出・処理状況調査報告書・令和元年度速報値（概要版）

■ 品目別排出量（C工事）



表：船場にて作成

電通デジタル本社オフィス改修工事で、資源循環型リノベーション「CIRCULAR RENOVATION®」へ挑戦し、排出された廃棄物のリサイクル率99%<sup>\*1</sup>を達成しました。

リノベーションの過程で発生する廃棄物を品目ごとに分別しリサイクルすることで、無駄にすることなく新たな資源として再生させました。（施工を担当）

\*1：当社工事のみの計上による





## オフィス

## TOKYOシェアオフィス墨田：2022年4月オープン



東京都が開設したシェアオフィスにてエシカルデザインに取り組み、廃棄物を意匠に転換し、サステナビリティと意匠性が共存するデザインを実現。今あるものを可能な限り修繕して残せるように検討し、それでも排出されてしまう廃棄物や製造時の端材を家具や仕上げ材にアップサイクルしました。（設計・施工を担当）

余暇施設

NEMUフォレストヴィラ：2022年4月オープン



建設時の廃棄物の削減、将来的にリニューアル時の廃棄物の抑制、工期の短縮を可能とする、コンテナを使ったエシカルなグランピング施設。  
既存地盤の活用や、木や芝生の植栽、エシカル素材の採用など、人・地域・自然環境に配慮した設計を行いました。（設計・施工を担当）

## 余暇施設

## ISUMI Glamping Resort &amp; Spa SOLAS : 2022年6月オープン



満天の星を楽しむことができる環境を最大限生かし、大自然との一体感を感じることができるグランピングリゾート&スパ施設。伐採期を迎えた丸太の活用や、廃瓦や廃材を用いた舗装材の使用、コンテナを用いた宿泊棟など、地球環境へ配慮した施設を創り上げました。(マスタープラン・設計・施工を担当)

パークPFI

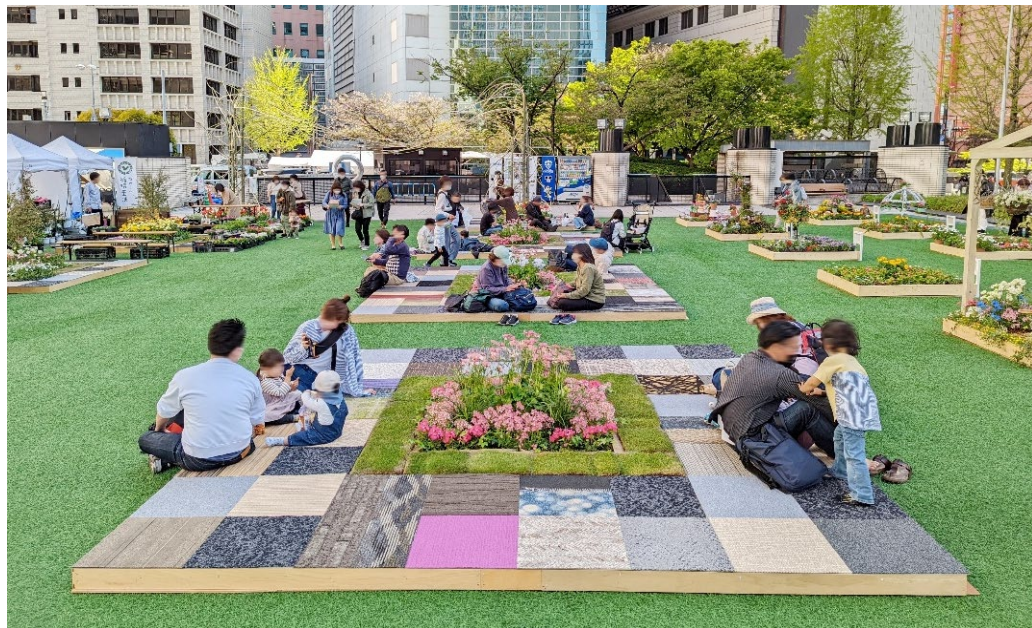
鳥居崎海浜公園：2022年3月オープン



「公園」内に戸建ての「商業」施設が溶け込み融合するパークPFI事業。公園整備の期間は最低20年という長期視点に立ったサステナブルな設計を行いました。水辺ロケーションを活かし「海」「公園」「建築」が“緩やかに連動する段丘の景観”を演出しています。（マスタープラン・環境基本設計を担当）

## イベント

## 一人一花スプリングフェス2022：2022年4月オープン



福岡市のフラワーイベント「一人一花スプリングフェス2022」でアップサイクルファニチャーをデザイン。木製パレットやドラム缶など、素材は全て廃棄される予定だったものをアップサイクルして製作し、エシカルデザインを具現化しました。（デザイン・基本設計・実施設計・資材提供・施工を担当）



図書館

荒尾市立図書館：2022年4月オープン



老朽化した熊本県荒尾市立図書館を再整備し、ショッピングセンター内に、集会所、書店、カフェと一体となった「本の広場」として新たにオープン。県産の杉材の使用、地元工芸の小代焼のレリーフ、館内書架や什器の県内生産など、地産地消を徹底しました。（設計・施工を担当）

## 2

## 通期の業績見通し

## 受注残高は4,210百万円

単位：百万円

市場分野	2022.2Q	
	受注残高	
	金額	前年同期比
専門店	1,549	176.1%
大型店・複合商業施設	2,118	83.0%
注力分野（オフィス、余暇施設等）	542	38.0%
合計	4,210	86.6%



## 期首で掲げた通期目標値から変更なし

単位：百万円

売上高	<b>23,000</b>
営業利益	<b>600</b>
経常利益	<b>600</b>
当期純利益	<b>400</b>
一株当たり当期純利益	<b>39.03</b> 円/株

## 財務状況・経営的視点勘案し計画

1株当たり年間配当金	<b>30.0</b> 円/株
配当性向	<b>76.9</b> %

株主の皆様に対する利益還元を最重要経営目標の一つとする基本方針を踏まえ、今後の経営環境や財務の健全性維持及び企業価値の持続的な向上等を総合的に勘案し、上記の年間配当金を予定します。

# 3

## 中期経営計画

<2022年12月期～2024年12月期>

スローガン

*Make a New Wave!*

新しい波を起こせ！

戦略



エシカルと  
デジタルの実装



新たな市場の開拓

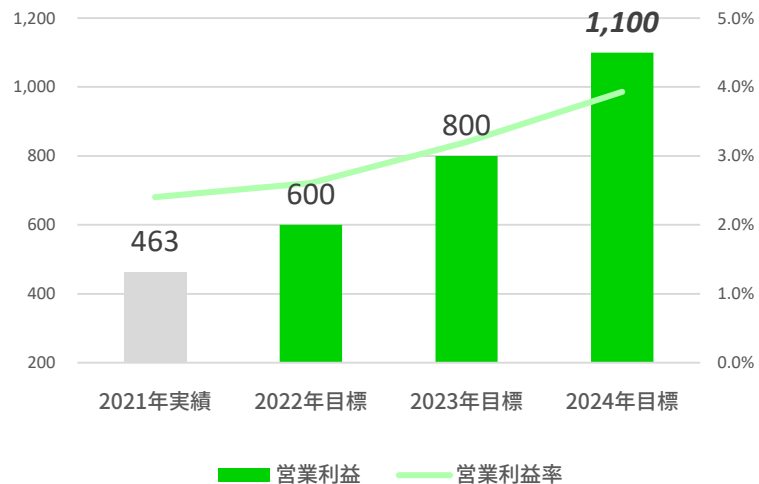


SEMBA One Asia  
(海外事業戦略)



変化を支える  
ダイバーシティ戦略

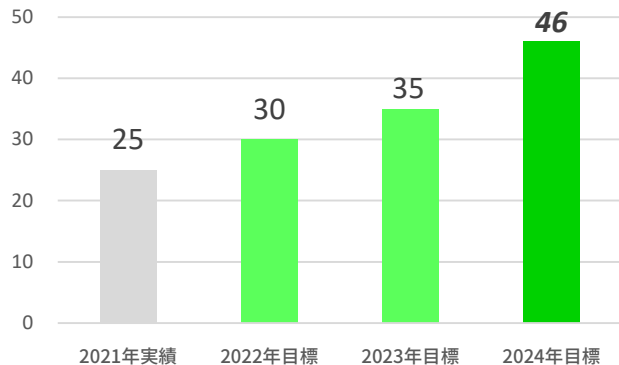
## 2024年度に営業利益11億円



	2021年実績	2022年目標	2023年目標	2024年目標
売上高	19,270	23,000	25,000	28,000
営業利益	463	600	800	<b>1,100</b>
営業利益率	2.4%	2.6%	3.2%	3.9%
経常利益	471	600	800	1,100
当期純利益	296	400	500	700

※12月期 単位: 百万円

## 毎年増配を継続、2024年度に過去最高の46円配当を計画



	2021年実績	2022年目標	2023年目標	2024年目標
配当金額	25円	30円	35円	<b>46円</b>

※12月期

(参考) 企業概要

会社名	株式会社船場（英文名称：SEMBA Corporation）
代表者	代表取締役社長 八嶋 大輔
創業	1947年（昭和22年7月）
設立	1962年（昭和37年2月）
所在地	〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 9F
事業内容	<p>空間づくりにおける調査・分析、コンセプトメイク、デザイン・設計、制作・施工、メンテナンスならびに施設運営。</p> <p>大型商業施設や飲食店といった商空間から、オフィス、教育、ヘルスケアなど幅広い分野において、国内および海外6か国7拠点で事業を展開。「未来にやさしい空間を」をミッションに、空間創造の全プロセスを一貫してサポートいたします。</p>
従業員数	当社400名 グループ554名（2022年6月末）



企業理念

# SUCCESS PARTNER

経営方針

**MISSION** (社会で実現したいこと)

未来にやさしい空間を

**VISION** (ミッションを実現した時の状態)

**GOOD ETHICAL COMPANY**

気のあるエシカルな仲間たち

## 行動指針

**VALUE** (大切にする価値観や行動指針)

**私たちは お客様の立場に立って満足を追求します**

**私たちは 情熱と誇りをもって価値を創造します**

**私たちは 自らの努力と仲間の力で可能性に挑戦します**

**私たちは 高い倫理感を持って誠実に行動します**

**私たちは 安全を最優先に考え安心を提供します**

## アジア圏に広がるグループネットワーク

### 海外拠点

- マレーシア（2019年設立）
- ベトナム/ハノイ・ホーチミン（2015年設立・2013年設立）
- シンガポール（1990年設立）
- 上海（2006年設立）
- 台湾（1987年設立）
- 香港（1984年設立）



### 東京本社

### 支店

北海道・東北  
名古屋・大阪・福岡

### 生産工場

出雲・熊本

### 地域法人

青森・鹿児島・沖縄

**【ご注意事項】**

本資料は、将来に関する見通しや計画に基づく予測が含まれております。これらの予測及び見通しは、リスク及び不可実性を内包するものであり、その実現を保証するものではありません。実際の業績等は、様々な要因により記載の予測と異なる可能性があります。

**【お問い合わせ先】**

株式会社 船場 経営企画部

E-mail : [ir@semba1008.co.jp](mailto:ir@semba1008.co.jp)

*Make a New Wave!*