

2022年8月22日

各 位

会社名 株式会社PR TIMES
代表者名 代表取締役社長 山口 拓己
(コード：3922 東証プライム)
問合せ先 取締役 経営管理本部長 三島 映拓

“顧客と株主がつながる”株主優待制度（2023年版）の対象株主に関するお知らせ

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、株主の皆様が「PR TIMES」掲載情報から「PR TIMES」ご利用企業の商品・サービスを知り、実際に利用いただくことで、“顧客と株主がつながる”機会を創出したいと考え、株主優待制度を活用した取組みを2021年より実施しております。この度、2023年版の実施とその対象となる株主様の要件を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2023年版）の対象株主

より多くの株主様に当社株式を中長期的に保有していただくことを目指し、「半年間以上の継続保有」の条件を継続し、2023年版の対象株主の要件を以下とさせていただきます。

「2023年2月28日時点の株主名簿に記載又は記録された、1単元（100株）以上を継続して半年以上保有されている株主様」

（注）継続して半年以上とは、2022年8月31日及び2023年2月28日のそれぞれの基準日において、株主名簿に同一株主番号で1単元以上（100株）の保有記録が記載又は記録されていることといたします。

2. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2023年版）の内容

2022年版の内容を踏襲しながらも、機関投資家など企業で保有いただいている株主様や、長期で大量に保有いただいている株主様の選択の幅が広がるような商品内容になるよう設計中です。決定次第、お知らせいたします。

（ご参考：2022年版について）

1. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2022年版）の対象株主

「2022年2月28日時点の株主名簿に記載又は記録された、1単元（100株）以上を継続して半年以上保有されている株主様」

2. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2022年版）の内容

継続保有年数	内容
3年未満	「PR TIMES」利用企業35社のサービス利用券の中から1つ提供
3年以上	「PR TIMES」利用企業35社のサービス利用券の中から2つ提供

※株主様のお申込みに応じて、当社が「PR TIMES」利用企業から購入して株主優待として贈呈

※商品は 2022年8月下旬9月上旬から順次発送

3. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2022年版）の申込数

1つ提供対象者(継続保有3年未満)：2,488名のうち1,604名申込

2つ提供対象者(継続保有3年以上)：512名のうち335名申込

(2022年2月10日発表プレスリリース)

【“顧客と株主がつながる”新たな株主優待制度の活用2022】休業要請で影響を受けたPR TIMESご利用企業からエントリー受付を開始、未来のお客様へチケットを贈れる機会に
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001156.000000112.html>

(2022年4月8日発表プレスリリース)

飲食店や宿泊施設など35社のサービス利用券が進呈対象に決定【PR TIMESの“顧客と株主がつながる”株主優待制度の活用2022】
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001177.000000112.html>

以上