



2022年8月24日

各位

会社名	株式会社インティメート・マージャー
代表者名	代表取締役 築島 亮次 (コード番号：7072 東証グロス)
問合せ先	管理本部 星野 貴彦 (電話番号：03-5114-6051)

2022年9月期 第3四半期決算 質疑応答集

この質疑応答集は、2022年8月12日（金）に公表した2022年9月期第3四半期決算発表以降において、株主、投資家の皆さまからのお問い合わせや、アナリスト、機関投資家の方々との1on1ミーティングにていただいた主なご質問をまとめたものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q1：第4四半期の営業活動の見込みを教えてください。

A：期初予想においては新型コロナウイルス感染症拡大による特定業種における広告予算抑制の影響を見込んでおりましたが、ワクチンの接種が普及するとともに、ウィズコロナへの生活様式の移行が進んだことで段階的に社会活動が再開され、エンターテインメント業等を中心としてマーケティング支援売上の顧客単価が予想以上の回復を見せることとなりました。

また、2022年4月の改正個人情報保護法施行により、3rd Party Cookie に依存しない「ポスト Cookie ソリューション」への社会の関心も高く、各ソリューションにおける顧客数の増加や、アドテクベンダーとの連携によるデータ利用料の増加に繋がっております。

この傾向は第4四半期においても継続するものと判断しております。

Q2：Performance DMP のアカウント数が前四半期比で減少していますが、その要因と今後の見通しについて教えてください。

A：当四半期の Performance DMP のアカウント数は4,742件となり、前年同期比では50%増加したものの、前四半期比では2%の減少となりました。

これは収益性の低い一部の取引を停止したことに伴うものですが、第4四半期においては収益性を重視しつつも新規営業を進めることでアカウント数の増加を図る見込みです。

Q3：「ポスト Cookie ソリューション」はアカウント数が順調に増加されていますが、業績へのインパクトを教えてください。

A：「ポスト Cookie ソリューション」は直接的には「マーケティング支援」の売上の増加につながっております。さらにポスト Cookie の配信では、DSP/SSP の会社様からは広告の配信量に応じた IM-UID のインフラ利用料をいただくことで「データマネジメント・アナリティクス」の売上の増加にもつながっており、全体として収益の拡大に大きく寄与しております。

Q4：Google の web ブラウザ「Chrome」における 3rd Party Cookie の廃止予定が 2024 年の半ばに延期されましたが、御社の「ポスト Cookie ソリューション」の営業への影響を教えてください。

A：「Chrome」の廃止予定が 2023 年の半ばから 2024 年の半ばに 1 年ほど延期されましたが、現時点においても 3rd Party Cookie を利用したデータが取得しづらい傾向に変わりはなく、また 2022 年 4 月の改正個人情報保護法施行などによる個人情報への関心の高まりから、「ポスト Cookie ソリューション」への需要は高まっております。

このような需要を背景に弊社では第 3 四半期まで順調にアカウント数が増加しており、今後も引き続き堅調に推移すると見込んでおります。

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー IR 担当
Email: ir@intimatemerger.com