

各 位

会 社 名 株式会社グラフィテデザイン
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
 (コード番号 7847 東証スタンダード)
 問合せ先 常務取締役管理部部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2022年4月14日付けにて公表いたしました2023年2月期第2四半期(2022年3月1日~2022年8月31日)および通期(2022年3月1日~2023年2月28日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 当期の業績予想

2023年2月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(2022年3月1日~2022年8月31日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,560	195	196	137	21.19
今回発表予想(B)	1,680	301	395	260	40.34
増減額(B-A)	120	106	199	123	
増減率(%)	7.7	54.4	101.5	89.8	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2022年2月期第2四半期)	1,517	251	273	185	28.74

2023年2月期通期 個別業績予想数値の修正(2022年3月1日~2023年2月28日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,100	500	502	353	54.68
今回発表予想(B)	3,300	670	762	506	78.37
増減額(B-A)	200	170	260	153	
増減率(%)	6.5	34.0	51.8	43.3	
(ご参考)前期実績 (2022年2月期)	3,332	704	757	516	79.85

2. 業績予想修正の理由

新型コロナウイルス感染症は、新たな変異株の置き換わりによる感染拡大が続いており、先行き不透明な状況ではありますが、ゴルフは屋外において三密を避けられるスポーツとしての評価が定着しつつあります。

国内市場におきましては、ゴルフクラブ販売が一段落している中、当社の販売戦略として進めてきた女子プロ選手使用率向上の成果が徐々に現れ始めており、自社ブランドシャフトの各ゴルフショップからの直販受注及び各クラブメーカーからのカスタム用シャフト受注が当初の想定を上回り、4月に投入した新製品「aG19 シリーズ」「RAUNE シリーズ」の生産が5月には受注に追い付かない状況となり、販売を一時休止しております。

米国市場におきましては、外資の大手クラブメーカーからストックカスタムとして採用されたTour AD「DI シリーズ」「IZ シリーズ」を中心に自社ブランドシャフトのカスタム用シャフトの販売が当初の想定を上回って推移しております。また、急激に為替相場が変動し円安が進み第1四半期には為替差益を計上したことから、現段階における外貨建の資産・負債取引について社内レート等見直しを行いました。

上記の想定を基、第2四半期業績予想の売上高につきましては1,680百万円(120百万円増)に修正いたします。各段階利益に関しましても、営業利益301百万円(106百万円増)、経常利益395百万円(199百万円増)、四半期純利益260百万円(123百万円増)に修正いたします。

これに伴い、通期業績予想につきましては、売上高3,300百万円(6.5%増)、営業利益670百万円(34.0%増)、経常利益762百万円(51.8%増)、当期純利益506百万円(43.3%増)に修正いたします。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上