

こころとからだに、  
おいしいものを。



**2022年度（2023年1月期）  
第2四半期  
決算補足説明資料**

|                         |   |            |
|-------------------------|---|------------|
| <b>1. 連結損益計算書</b>       | … | <b>P.1</b> |
| <b>2. 国内飲料の分野別売上実績</b>  | … | <b>P.3</b> |
| <b>3. セグメント情報</b>       | … | <b>P.4</b> |
| <b>4. セグメント情報（年度推移）</b> | … | <b>P.5</b> |
| <b>5. 連結ハイライト</b>       | … | <b>P.6</b> |

※本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。  
なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。

**2022年8月26日**

**ダイドーグループホールディングス株式会社**

## 1. 連結損益計算書

### ■実績

単位:百万円

|  | 2021年度        | 2022年度        | 前年比           |                | 備考 |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----|
|  | 第2Q実績         | 第2Q実績         | 増減率           | 増減額            |    |
| 国内飲料事業                                 | 57,764        | 54,001        | -             | -              |    |
| 海外飲料事業                                 | 5,711         | 9,281         | -             | -              |    |
| 医薬品関連事業                                | 5,682         | 5,956         | -             | -              |    |
| 食品事業                                   | 11,088        | 10,844        | -             | -              |    |
| 希少疾病用医薬品事業                             | -             | -             | -             | -              |    |
| 調整額                                    | △ 324         | △ 302         | -             | -              |    |
| <b>売上高</b>                             | <b>79,922</b> | <b>79,781</b> | -             | -              |    |
| 国内飲料事業                                 | 3,363         | 1,368         | △59.3%        | △ 1,995        |    |
| 海外飲料事業                                 | △ 352         | △ 735         | -             | △ 382          |    |
| 医薬品関連事業                                | 49            | 66            | 36.1%         | 17             |    |
| 食品事業                                   | 804           | 908           | 12.9%         | 103            |    |
| 希少疾病用医薬品事業                             | △ 399         | △ 269         | -             | 130            |    |
| 調整額                                    | △ 721         | △ 615         | -             | 105            |    |
| <b>営業利益</b>                            | <b>2,743</b>  | <b>723</b>    | <b>△73.6%</b> | <b>△ 2,019</b> |    |
| 営業外損益                                  | 69            | △ 261         | -             | △ 331          |    |
| <b>経常利益</b>                            | <b>2,813</b>  | <b>461</b>    | <b>△83.6%</b> | <b>△ 2,351</b> |    |
| 特別損益                                   | 31            | △ 110         | -             | △ 141          |    |
| <b>税金等調整前四半期純利益</b>                    | <b>2,844</b>  | <b>351</b>    | <b>△87.6%</b> | <b>△ 2,492</b> |    |
| 法人税等                                   | 1,148         | 1,260         | 9.8%          | 112            |    |
| <b>四半期純利益又は四半期純損失</b>                  | <b>1,695</b>  | <b>△ 909</b>  | <b>-</b>      | <b>△ 2,604</b> |    |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益<br>又は親会社株主に帰属する四半期純損失 | 1,771         | △ 869         | -             | △ 2,640        |    |

### ■販売費及び一般管理費

単位:百万円

|                   | 2021年度        | 2022年度        | 前年比          |                | 備考 |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----|
|                   | 第2Q実績         | 第2Q実績         | 増減率          | 増減額            |    |
| 発送配達費             | 3,606         | 4,300         | 19.3%        | 694            |    |
| 広告宣伝費             | 2,032         | 1,494         | △26.5%       | △ 538          |    |
| 販売促進費             | 13,071        | 8,645         | △33.9%       | △ 4,425        |    |
| 給与手当              | 6,218         | 6,377         | 2.6%         | 158            |    |
| その他               | 14,436        | 14,788        | 2.4%         | 352            |    |
| <b>販売費及び一般管理費</b> | <b>39,364</b> | <b>35,606</b> | <b>△9.5%</b> | <b>△ 3,757</b> |    |

### ■設備の状況

単位:百万円

|       | 2021年度 | 2022年度 | 前年比   |       | 備考 |
|-------|--------|--------|-------|-------|----|
|       | 第2Q実績  | 第2Q実績  | 増減率   | 増減額   |    |
| 設備投資額 | 5,474  | 5,259  | △3.9% | △ 215 |    |
| 減価償却費 | 3,390  | 3,787  | 11.7% | 396   |    |

### ■(ご参考)収益認識基準適用前の基準による売上高実績

単位:百万円

|            | 2021年度        | 2022年度        | 前年比         |              | 備考 |
|------------|---------------|---------------|-------------|--------------|----|
|            | 第2Q実績         | 第2Q実績         | 増減率         | 増減額          |    |
| 国内飲料事業     | 57,764        | 58,113        | 0.6%        | 349          |    |
| 海外飲料事業     | 5,711         | 9,281         | 62.5%       | 3,570        |    |
| 医薬品関連事業    | 5,682         | 6,037         | 6.3%        | 355          |    |
| 食品事業       | 11,088        | 11,980        | 8.0%        | 891          |    |
| 希少疾病用医薬品事業 | -             | -             | -           | -            |    |
| 調整額        | △ 324         | △ 302         | -           | 21           |    |
| <b>売上高</b> | <b>79,922</b> | <b>85,111</b> | <b>6.5%</b> | <b>5,188</b> |    |

注1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいています。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載していません。なお、海外飲料事業の現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません。

注2 2022年度第2四半期連結会計期間より、トルコの子会社について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整により、売上高は6億65百万円増加、営業利益は6億73百万円、経常利益は9億89百万円、親会社に帰属する四半期純利益は12億56百万円、それぞれ減少しております。

■ 通期業績予想

単位:百万円

|                         | 2021年度<br>実績   | 2022年度<br>予想   | 前年比           |                | 備考 |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----|
|                         |                |                | 増減率           | 増減額            |    |
| 国内飲料事業                  | 118,080        | 114,500        | -             | -              |    |
| 海外飲料事業                  | 12,777         | 21,100         | -             | -              |    |
| 医薬品関連事業                 | 11,133         | 11,500         | -             | -              |    |
| 食品事業                    | 21,165         | 19,000         | -             | -              |    |
| 希少疾病用医薬品事業              | -              | -              | -             | -              |    |
| 調整額                     | △ 553          | △ 600          | -             | -              |    |
| <b>売上高</b>              | <b>162,602</b> | <b>165,500</b> | -             | -              |    |
| 国内飲料事業                  | 6,267          | 3,450          | △45.0%        | △ 2,817        |    |
| 海外飲料事業                  | △ 528          | △ 900          | -             | △ 371          |    |
| 医薬品関連事業                 | △ 19           | 50             | -             | 69             |    |
| 食品事業                    | 959            | 700            | △27.0%        | △ 259          |    |
| 希少疾病用医薬品事業              | △ 573          | △ 700          | -             | △ 126          |    |
| 調整額                     | △ 1,524        | △ 1,900        | -             | △ 375          |    |
| <b>営業利益</b>             | <b>4,581</b>   | <b>700</b>     | <b>△84.7%</b> | <b>△ 3,881</b> |    |
| <b>経常利益</b>             | <b>5,651</b>   | <b>950</b>     | <b>△83.2%</b> | <b>△ 4,701</b> |    |
| <b>親会社株主に帰属する四半期純損益</b> | <b>3,974</b>   | <b>△ 600</b>   | -             | <b>△ 4,574</b> |    |

■ (ご参考) 収益認識基準適用前の基準による売上高の見通し

単位:百万円

|            | 2021年度<br>実績   | 2022年度<br>予想   | 前年比         |               |
|------------|----------------|----------------|-------------|---------------|
|            |                |                | 増減率         | 増減額           |
| 国内飲料事業     | 118,080        | 122,800        | 4.0%        | 4,719         |
| 海外飲料事業     | 12,777         | 21,100         | 65.1%       | 8,322         |
| 医薬品関連事業    | 11,133         | 11,700         | 5.1%        | 566           |
| 食品事業       | 21,165         | 21,100         | △0.3%       | △ 65          |
| 希少疾病用医薬品事業 | -              | -              | -           | -             |
| 調整額        | △ 553          | △ 600          | -           | △ 46          |
| <b>売上高</b> | <b>162,602</b> | <b>176,100</b> | <b>8.3%</b> | <b>13,497</b> |

注1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいた予想となります。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません。なお、海外飲料事業の現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません。

注2 IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をすることとなります。この調整による影響額として、売上高は35億円増加、営業利益は8億円減少、経常利益は11億円減少、親会社に帰属する当期純利益は13億50百万円減少をそれぞれ織りこんでおります。

## 2. 国内飲料の分野別売上実績

### ■チャンネル別売上高実績

単位:百万円

|                | 2021年度        | 2022年度        | 前年比 |     | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|-----|-----|----|
|                | 第2Q実績         | 第2Q実績         | 増減率 | 増減額 |    |
| 自販機            | 46,107        | 45,802        | -   | -   |    |
| 流通・海外          | 9,513         | 5,986         | -   | -   |    |
| サプリメント通販       | 2,143         | 2,212         | -   | -   |    |
| <b>国内飲料事業計</b> | <b>57,764</b> | <b>54,001</b> | -   | -   |    |

### ■(ご参考)従来基準によるチャンネル別売上高実績

単位:百万円

|                | 2021年度        | 2022年度        | 前年比         |            | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|-------------|------------|----|
|                | 第2Q実績         | 第2Q実績         | 増減率         | 増減額        |    |
| 自販機            | 46,107        | 46,281        | 0.4%        | 174        |    |
| 流通・海外          | 9,513         | 9,618         | 1.1%        | 104        |    |
| サプリメント通販       | 2,143         | 2,214         | 3.3%        | 71         |    |
| <b>国内飲料事業計</b> | <b>57,764</b> | <b>58,113</b> | <b>0.6%</b> | <b>349</b> |    |

### ■チャンネル別販売数量実績

単位:千ケース

|                | 2021年度        | 2022年度        | 前年比          |              | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----|
|                | 第2Q実績         | 第2Q実績         | 増減率          | 増減額          |    |
| 自販機            | 20,674        | 20,314        | △1.7%        | △ 360        |    |
| 流通・海外          | 4,226         | 4,163         | △1.5%        | △ 62         |    |
| <b>国内飲料事業計</b> | <b>24,901</b> | <b>24,478</b> | <b>△1.7%</b> | <b>△ 423</b> |    |

### ■カテゴリー別販売数量実績

単位:千ケース

|                | 2021年度        | 2022年度        | 前年比          |              | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----|
|                | 第2Q実績         | 第2Q実績         | 増減率          | 増減額          |    |
| コーヒー飲料         | 12,635        | 12,109        | △4.2%        | △ 526        |    |
| 茶系飲料           | 4,211         | 4,290         | 1.9%         | 79           |    |
| 炭酸飲料           | 2,946         | 2,368         | △19.6%       | △ 578        |    |
| ミネラルウォーター類     | 1,584         | 1,760         | 11.1%        | 175          |    |
| 果汁飲料           | 1,696         | 2,009         | 18.4%        | 312          |    |
| スポーツドリンク類      | 484           | 520           | 7.5%         | 36           |    |
| ドリンク剤          | 193           | 243           | 26.0%        | 50           |    |
| その他飲料          | 1,149         | 1,176         | 2.3%         | 26           |    |
| <b>国内飲料事業計</b> | <b>24,901</b> | <b>24,478</b> | <b>△1.7%</b> | <b>△ 423</b> |    |

注1「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいています。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません。

注2「海外」には海外向け輸出分を計上しております。

### 3. セグメント情報

#### ■ 国内飲料事業

単位:百万円

|             | 2021年度<br>第2Q実績 | 2022年度<br>第2Q実績 | 前年比   |         | 備考 |
|-------------|-----------------|-----------------|-------|---------|----|
|             |                 |                 | 増減率   | 増減額     |    |
| 売上高         | 57,764          | 54,001          | -     | -       |    |
| (従来基準)売上高   | -               | 58,113          | 0.6%  | 349     |    |
| セグメント利益又は損失 | 3,363           | 1,368           | -     | △ 1,995 |    |
| セグメント利益率(%) | 5.8%            | 2.5%            | -     | △3.3%   |    |
| 設備投資額       | 3,811           | 4,232           | 11.1% | 421     |    |
| 減価償却費       | 1,939           | 2,232           | 15.1% | 292     |    |

#### ■ 海外飲料事業

単位:百万円

|             | 2021年度<br>第2Q実績 | 2022年度<br>第2Q実績 | 前年比    |       | 備考 |
|-------------|-----------------|-----------------|--------|-------|----|
|             |                 |                 | 増減率    | 増減額   |    |
| 売上高         | 5,711           | 9,281           | -      | -     |    |
| (従来基準)売上高   | -               | 9,281           | 62.5%  | 3,570 |    |
| セグメント損失     | △ 352           | △ 735           | -      | △ 382 |    |
| セグメント利益率(%) | △6.2%           | △7.9%           | -      | △1.7% |    |
| 設備投資額       | 946             | 288             | △69.5% | △ 658 |    |
| 減価償却費       | 267             | 358             | 34.3%  | 91    |    |
| のれん等償却額     | 73              | -               | -      | △ 73  |    |

#### ■ 医薬品関連事業

単位:百万円

|             | 2021年度<br>第2Q実績 | 2022年度<br>第2Q実績 | 前年比    |      | 備考 |
|-------------|-----------------|-----------------|--------|------|----|
|             |                 |                 | 増減率    | 増減額  |    |
| 売上高         | 5,682           | 5,956           | -      | -    |    |
| (従来基準)売上高   | -               | 6,037           | 6.3%   | 355  |    |
| セグメント利益又は損失 | 49              | 66              | 36.1%  | 17   |    |
| セグメント利益率(%) | 0.9%            | 1.1%            | -      | 0.3% |    |
| 設備投資額       | 132             | 38              | △70.6% | △ 93 |    |
| 減価償却費       | 593             | 587             | △1.2%  | △ 6  |    |

#### ■ 食品事業

単位:百万円

|             | 2021年度<br>第2Q実績 | 2022年度<br>第2Q実績 | 前年比   |      | 備考 |
|-------------|-----------------|-----------------|-------|------|----|
|             |                 |                 | 増減率   | 増減額  |    |
| 売上高         | 11,088          | 10,844          | -     | -    |    |
| (従来基準)売上高   | -               | 11,980          | 8.0%  | 891  |    |
| セグメント利益     | 804             | 908             | 12.9% | 103  |    |
| セグメント利益率(%) | 7.3%            | 8.4%            | -     | 1.1% |    |
| 設備投資額       | 364             | 499             | 36.8% | 134  |    |
| 減価償却費       | 407             | 420             | 3.1%  | 12   |    |
| のれん等償却額     | 175             | 175             | 0.0%  | 0    |    |

注1 セグメント間の内部売上高を含む

注2 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいています。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません。海外飲料事業の現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません。

注3 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整による影響額として、売上高は6億65百万円増加、セグメント利益は6億73百万円減少をそれぞれ織りこんでおります。

#### 4. セグメント情報(年度推移)

| ■ 国内飲料事業    |         | 単位:百万円  |         |         |         |  |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 決算期         | 2017年度  | 2018年度  | 2019年度  | 2020年度  | 2021年度  |  |
| 売上高         | 126,712 | 124,879 | 121,203 | 115,536 | 118,080 |  |
| セグメント利益     | 5,542   | 7,106   | 3,948   | 7,110   | 6,267   |  |
| セグメント利益率(%) | 4.4%    | 5.7%    | 3.3%    | 6.2%    | 5.3%    |  |
| 設備投資額       | 6,505   | 6,712   | 6,853   | 5,949   | 7,219   |  |
| 減価償却費       | 9,246   | 8,062   | 7,148   | 3,548   | 4,028   |  |
| ROA(%)      | 10.3%   | 13.9%   | 7.9%    | 14.0%   | 11.5%   |  |

| ■ 海外飲料事業    |        | 単位:百万円 |        |        |        |  |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 決算期         | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |  |
| 売上高         | 18,547 | 17,154 | 16,004 | 12,191 | 12,777 |  |
| セグメント損失     | △ 838  | △ 704  | △ 306  | △ 175  | △ 528  |  |
| セグメント利益率(%) | △4.5%  | △4.1%  | △1.9%  | △1.4%  | △4.1%  |  |
| 設備投資額       | 842    | 539    | 434    | 1,009  | 995    |  |
| 減価償却費       | 918    | 675    | 628    | 517    | 496    |  |
| のれん等償却額     | 356    | 255    | 210    | 165    | 135    |  |
| ROA(%)      | △4.0%  | △3.9%  | △2.1%  | △1.4%  | △5.3%  |  |

| ■ 医薬品関連事業   |        | 単位:百万円 |        |        |        |  |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 決算期         | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |  |
| 売上高         | 10,536 | 10,964 | 11,097 | 10,324 | 11,133 |  |
| セグメント利益又は損失 | 1,271  | 847    | 210    | △ 425  | △ 19   |  |
| セグメント利益率(%) | 12.1%  | 7.7%   | 1.9%   | △4.1%  | △0.2%  |  |
| 設備投資額       | 1,248  | 3,953  | 7,466  | 439    | 223    |  |
| 減価償却費       | 517    | 624    | 696    | 1,122  | 1,190  |  |
| ROA(%)      | 8.0%   | 4.9%   | 1.0%   | △2.0%  | △0.1%  |  |

| ■ 食品事業      |        | 単位:百万円 |        |        |        |  |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 決算期         | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |  |
| 売上高         | 17,560 | 19,114 | 20,643 | 20,900 | 21,165 |  |
| セグメント利益     | 219    | 235    | 464    | 946    | 959    |  |
| セグメント利益率(%) | 1.2%   | 1.2%   | 2.3%   | 4.5%   | 4.5%   |  |
| 設備投資額       | 465    | 941    | 1,252  | 864    | 755    |  |
| 減価償却費       | 656    | 683    | 765    | 810    | 815    |  |
| のれん等償却額     | 352    | 352    | 352    | 352    | 351    |  |
| ROA(%)      | 1.2%   | 1.3%   | 2.6%   | 5.0%   | 4.8%   |  |

注 セグメント間の内部売上高を含む

## 5. 連結ハイライト

### ■ 連結損益計算書

単位:百万円

| 決算期             | 2017年度  | 2018年度  | 2019年度  | 2020年度  | 2021年度  |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高             | 172,684 | 171,553 | 168,256 | 158,227 | 162,602 |
| 売上原価            | 83,420  | 83,026  | 81,097  | 74,708  | 77,895  |
| 売上総利益           | 89,263  | 88,527  | 87,159  | 83,518  | 84,706  |
| 販売費一般管理費        | 84,372  | 82,455  | 84,265  | 77,916  | 80,125  |
| 営業利益            | 4,891   | 6,071   | 2,893   | 5,602   | 4,581   |
| 経常利益            | 5,382   | 5,998   | 2,857   | 5,727   | 5,651   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,504   | 3,856   | 1,778   | 3,204   | 3,974   |

### ■ 主な販売費及び一般管理費

単位:百万円

| 決算期   | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 発送配達費 | 7,066  | 7,208  | 7,349  | 6,976  | 7,236  |
| 広告宣伝費 | 5,494  | 5,685  | 5,553  | 4,238  | 4,646  |
| 販売促進費 | 25,917 | 26,254 | 27,099 | 26,964 | 26,930 |
| 給与手当  | 12,424 | 12,446 | 13,065 | 12,623 | 12,545 |

### ■ 設備の状況

単位:百万円

| 決算期   | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 設備投資額 | 9,454  | 12,635 | 16,543 | 8,520  | 10,064 |
| 減価償却費 | 11,860 | 10,396 | 9,647  | 6,383  | 6,918  |

### ■ 資産・従業員の状況

単位:百万円

| 決算期     | 2017年度  | 2018年度  | 2019年度  | 2020年度  | 2021年度  |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 総資産     | 171,147 | 171,632 | 163,383 | 157,594 | 158,984 |
| 純資産     | 90,927  | 93,940  | 89,210  | 82,609  | 83,261  |
| 従業員数(名) | 3,771   | 3,912   | 4,160   | 3,922   | 4,029   |

### ■ キャッシュ・フロー

単位:百万円

| 決算期              | 2017年度  | 2018年度   | 2019年度   | 2020年度  | 2021年度  |
|------------------|---------|----------|----------|---------|---------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 14,308  | 10,851   | 11,495   | 12,540  | 8,059   |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 8,947 | △ 16,876 | △ 15,472 | △ 7,635 | △ 6,464 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 3,843 | △ 2,618  | △ 4,099  | △ 2,329 | △ 3,651 |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 47,520  | 38,413   | 30,253   | 32,687  | 30,072  |

### ■ 財務指標

| 決算期             | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上総利益率(%)       | 51.7   | 51.6   | 51.8   | 52.8   | 52.1   |
| 売上高営業利益率(%)     | 2.8    | 3.5    | 1.7    | 3.5    | 2.8    |
| 売上高当期純利益率(%)    | 1.5    | 2.2    | 1.1    | 2.0    | 2.4    |
| 総資本回転率(回)       | 1.0    | 1.0    | 1.0    | 1.0    | 1.0    |
| 棚卸資産回転率(回)      | 19.9   | 19.4   | 19.5   | 19.1   | 19.3   |
| 自己資本比率(%)       | 52.3   | 54.0   | 53.9   | 51.8   | 52.1   |
| ROA(総資産経常利益率、%) | 3.2    | 3.5    | 1.7    | 3.6    | 3.6    |
| ROE(自己資本利益率、%)  | 2.9    | 4.2    | 2.0    | 3.8    | 4.8    |

### ■ 1株当たり情報

| 決算期           | 2017年度   | 2018年度   | 2019年度   | 2020年度   | 2021年度   |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1株当たり当期純利益(円) | 151.73   | 234.15   | 108.00   | 201.31   | 254.20   |
| 1株当たり純資産(円)   | 5,430.20 | 5,628.56 | 5,341.36 | 5,224.46 | 5,290.73 |
| 1株当たり配当金(円)   | 60       | 60       | 60       | 60       | 60       |
| 配当性向(%)       | 39.5     | 25.6     | 55.6     | 29.8     | 23.6     |

注 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載