



2022年9月1日

各 位

会社名 株式会社 ジーニー
代表者名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問合せ先 CFO兼経営企画室長 菊川 淳
(TEL. 03-5909-8177)

国産デジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」、 アドビジョン大阪メディアセンターと連携開始のお知らせ

当社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下ジーニー）が開発・運営する国産デジタル屋外広告（DOOH:Digital Out of Home）プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、株式会社アドビジョン大阪メディアセンター（本社：大阪府大阪市、代表取締役：松村由香、以下アドビジョン大阪メディアセンター）と新たに連携を開始することを本日決定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 背景と目的

当社は2010年の創業以来、日本最大級のSSPを開発・運営しています。これまで国内外合わせて2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かして屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」を開発し、OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタル化をリードしてきました。インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益最大化を支援した多数の実績があります。

このたび、DOOH市場における新たなプログラマティック広告商品開発を目的とし、株式会社アドビジョン大阪メディアセンターと連携を開始いたします。この連携により、大阪・難波の交差点の大型ビジョン「アドビジョンなんば」におけるDOOH広告枠買い付けが可能になります。

2. アドビジョン大阪メディアセンターについて

映像まわりのすべて、ネットワークを介してその先をよりよくするプロでありたい。
街頭ビジョン、デジタルサイネージ広告をワンストップで。
シンプルにダイレクトに伝える。
広告だけじゃない映像を考える会社です。

会社概要

社 名：株式会社アドビジョン大阪メディアセンター

代 表 者：代表取締役 松村由香

本 社：大阪府大阪市北区西天満2丁目5番11号

資 本 金：1,000万円

設 立：2007年6月21日

事業内容：

- ・大型映像機器の企画、設計、設置に関する業務
- ・大型映像機器による番組・広告およびニュース等の放映
- ・前号に関わる運營業務及び運営受託業務

- ・映像機器販売
- ・各種広告宣伝に関する企画、製作、製作立案および広告代理業
- ・広告に関するマーケティングリサーチ及びコンサルタント業務
- ・フリーペーパーの発行
- ・前各号に付随関連する一切の業務

URL: <http://advision-omc.com/index.html>

3. 今後の当社業績の見通し

本件による、2023年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

以上