

2022年9月1日

2023年1月期 7月度 月次業績動向(2022年6月21日～2022年7月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東 スタンダード

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

7月度(単月)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリ	152,861	116,717	76.4%
ドール・メイキングトイカテゴリ(注)	25,616	21,580	84.2%
屋内遊具・乗り物カテゴリ	70,229	34,971	49.8%
育児・家具カテゴリ、その他	22,526	19,746	87.7%
海外販売	271,117	819,119	302.1%
合計	542,350	1,012,133	186.6%

(注)旧女児玩具カテゴリ

2～7月度(累積)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリ	619,939	604,466	97.5%
ドール・メイキングトイカテゴリ(注)	123,867	112,997	91.2%
屋内遊具・乗り物カテゴリ	351,610	273,485	77.8%
育児・家具カテゴリ、その他	71,554	86,173	120.4%
海外販売	643,280	3,043,313	473.1%
合計	1,810,250	4,120,434	227.6%

(注)旧女児玩具カテゴリ

◆7月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリ名	商品名	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具カテゴリ	「ピタゴラスBASIC 知育いっぱい!ボールコースターサウンド」	¥8,250
ドール・メイキングトイ	「ねじハピ デコ&カスタムDIYセット」	¥4,950
	「はじめてのねじハピ おうちデコDIYセット」	¥4,950

◆当月度概況

当7月度売上高は、米国向け商品「Magna-Tiles」の出荷量がさらに高まり、海外販売は単月で8億円を超える売上となりました。またMagna-Tilesの新シリーズの発売後の消費動向は不透明でありながらも、年末に向けてコロナ禍でのコンテナ確保が次第に困難になることを見越し、早めに在庫を潤沢にしておきたい思惑による大量注文と見ております。したがって年末に向けては注文数が極端に減少していく見込みです。

国内販売では、今夏はコロナ対策に伴う行動制限等も緩和されたことで消費は主にレジャーに向けられ、玩具市場全体で苦戦となりました。

当社はそのような全体的な消費減少の影響を受けているものの、乳児・知育玩具カテゴリのピタゴラスシリーズでは既存の定番品に加え、当月新発売の「ピタゴラスBASIC 知育いっぱい!ボールコースターサウンド」や、ドール・メイキングトイカテゴリのねじハピシリーズの新商品「ねじハピ デコ&カスタムDIYセット」等、2品の初動も良く、年末に向けて期待が高まっております。

この結果、海外・国内総合売上高は、7月度単月で、10億12百万円の前年同月比186.6%、2月度から7月度の累積で、41億20百万円の前年同期間比227.6%となりました。

第2四半期累計期間の業績の詳細につきましては、本日開示の「2023年1月期第2四半期決算短信[日本基準](非連結)」をご参照ください。

(ご参考)

四半期業績予想(2022年9月1日公表)

2023年1月期第3四半期累計期間(2022年2月度～2022年10月度)業績予想

(単位:百万円)

	2023年1月期第3四半期業績予想	前年同期間比(%)
売上高	6,283	174.7
営業利益	556	228.7
経常利益	546	225.7
四半期純利益	377	224.9