

2023年4月期 第1四半期

決算説明補足資料

2022年9月 株式会社 伊藤園



自然が好きです。

2023年4月期 第1四半期実績

第1四半期 累計(5月～7月)

(単位：百万円)

	2022年4月期		2023年4月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
売上高	105,775	100.0%	113,225	100.0%	7.0%	
売上総利益	42,363	40.1%	42,986	38.0%	1.5%	
連	広告宣伝費	2,908	2.7%	2,845	2.5%	-2.2%
	運送費	3,645	3.4%	3,844	3.4%	5.5%
	減価償却費	2,365	2.2%	2,024	1.8%	-14.4%
	販売費及び一般管理費	36,050	34.1%	36,984	32.7%	2.6%
	営業利益	6,312	6.0%	6,002	5.3%	-4.9%
結	経常利益	6,461	6.1%	6,701	5.9%	3.7%
	特別損益	618	-	△ 79	-	-
	当期純利益	4,464	4.2%	4,217	3.7%	-5.5%

	2022年4月期		2023年4月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減率
売上高	81,713	100.0%	84,054	100.0%	2.9%
売上総利益	31,090	38.0%	30,757	36.6%	-1.1%
営業利益	5,365	6.6%	4,721	5.6%	-12.0%
経常利益	6,101	7.5%	6,224	7.4%	2.0%

	上段：売上高 下段：営業利益	2022年4月期		2023年4月期	
		実績	実績	実績	増減率
グループ会社	国内グループ	22,650	24,543	8.4%	
		626	1,287	105.5%	
	タリーズ	6,976	8,415	20.6%	
	コーヒー	104	770	635.0%	
	チチヤス	3,139	3,126	-0.4%	
		230	247	7.3%	
	海外グループ	9,596	13,242	38.0%	
		447	103	-76.9%	
	米国事業	8,124	11,926	46.8%	
		109	△ 138	-	
		73,921千ドル	89,488千ドル	21.1%	
その他	992千ドル	△ 1,039千ドル	-		
	1,472	1,316	-10.6%		
海外事業	338	241	-28.5%		
	△ 8,185	△ 8,615	-		
連結消去	△ 127	△ 110	-		

為替レート (米ドル)

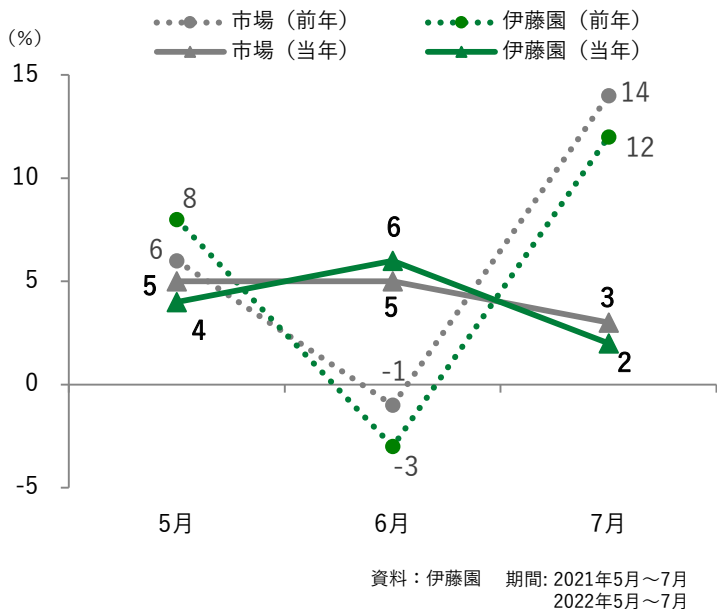
109.91

133.27

(期中平均)

国内飲料市場と当社の動向

月次販売数量動向 (対前年増減率)



飲料市場環境のトピックス

- 2022年 5月 行動制限なしのGWにより人流増加、天候面にも恵まれ市場は復調傾向。
- 6月 平年よりも早い梅雨明け、直後から各地で記録的な猛暑日が続いた影響で伸長。
- 7月 新型コロナウイルス感染症が再拡大するも、経済活動の回復や全国的な猛暑により、市場は前年を上回る。

資料：伊藤園

伊藤園 (単独) 2023年4月期 第1四半期

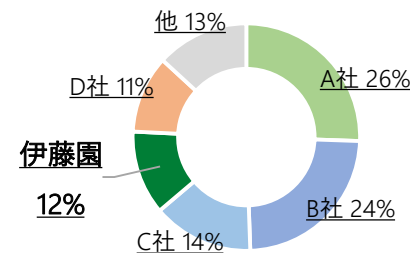
飲料 (ドリンク) カテゴリー別実績

(単位：万ケース)

カテゴリー別 飲料販売数量	2022年4月期			2023年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料 (ドリンク)	6,041	100 %	+ 5 %	6,285	100 %	+ 4 %
茶系飲料 計	4,319	71 %	+ 8 %	4,501	72 %	+ 4 %
日本茶	3,930	65 %	+ 9 %	4,148	66 %	+ 6 %
中国茶	259	4 %	△ 17 %	228	4 %	△ 12 %
その他	129	2 %	+ 26 %	124	2 %	△ 4 %
野菜飲料	802	13 %	△ 8 %	731	12 %	△ 9 %
コーヒー飲料	399	7 %	+ 15 %	439	7 %	+ 10 %
ミネラルウォーター	181	3 %	+ 4 %	196	3 %	+ 9 %
炭酸飲料	107	2 %	△ 3 %	156	2 %	+ 47 %
果実飲料	120	2 %	+ 9 %	126	2 %	+ 5 %
その他飲料	111	2 %	△ 4 %	131	2 %	+ 18 %

2023年4月期 第1四半期 無糖飲料比率 **75%以上**

参考：2022年1-6月
飲料業界シェア



資料：伊藤園 / 数量ベース

お〜いお茶

2022年3月14日以降、容器(ペットボトル)を
525mlから600mlへサイズ統一

2022年5月〜7月 販売数量

前年比 **+ 10%**

(資料：伊藤園)



リーフ・ドリンク連動販売でブランド力を強化

お〜いお茶 濃い茶

●9月12日 新発売
お〜いお茶 濃い茶
プレミアムティーバッグ
〈機能性表示食品〉



ガレート型カテキンが
BMIが高めの方の体脂肪
(内臓脂肪と皮下脂肪)
を減らす

- ・機能性関与成分：
ガレート型カテキン340mg (抽出後)
- ・届出番号：H84

一番摘みのお〜いお茶

●9月19日 新登場
一番摘みのお〜いお茶 玉露入り
〈機能性表示食品〉



ダブルヘルスクレーム

- ・ガレート型カテキンが
BMIが高めの方の体脂肪
を減らす(※1)
- ・テアニンが認知機能の一部
である作業記憶を一時的に
サポートする(※2)

- ・機能性関与成分：
(※1) ガレート型カテキン340mg(茶葉 16g 抽出後)
(※2) テアニン 100.6mg(茶葉 8g 抽出後)
- ・届出番号：G1323

TULLY'S & TEA

“お茶”のおいしさをお届けするブランドを新たに立ち上げ



新発売
TULLY'S & TEA
紅茶がおいしいミルクティー

●8月8日発売
480mlペットボトル



●9月5日新発売
スティック5本入り

TULLY'S & TEA

抹茶がおいしい 抹茶ラテ / 焙じ茶がおいしい ほうじ茶ラテ

TULLY'S & TEA

●9月5日新発売
スティック5本入り



●9月19日リニューアル発売
480mlペットボトル

TULLY'S & TEA
ブランドとして
リニューアル発売

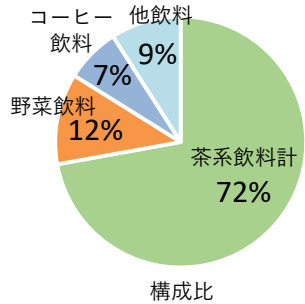
参考：伊藤園（単独）の状況

飲料カテゴリー別販売実績

2023年4月期 第1四半期(5月-7月)

	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,285	100%	+4%
茶系飲料計	4,501	72%	+4%
日本茶	4,148	66%	+6%
中国茶	228	4%	△12%
その他	124	2%	△4%
野菜飲料	731	12%	△9%
コーヒー飲料	439	7%	+10%
ミネラルウォーター	196	3%	+9%
炭酸飲料	156	2%	+47%
果実飲料	126	2%	+5%
その他飲料	131	2%	+18%

(単位：万ケース)

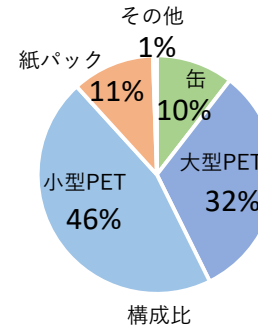


飲料容器別販売実績

2023年4月期 第1四半期(5月-7月)

	実績	構成比対前年	増減率
飲料販売数量	6,285	-	+4%
缶	659	△0 pt	+3%
大型PET	2,023	△1 pt	+0%
小型PET	2,864	+2 pt	+8%
紙パック	704	△0 pt	+1%
その他	34	△0 pt	-22%

(単位：万ケース)



リーフ・その他カテゴリー売上増減率

2023年4月期 第1四半期(5月-7月)

	増減率
茶葉（リーフ）計	△4%
内ティーバッグ	△1%
その他	△20%

参考値



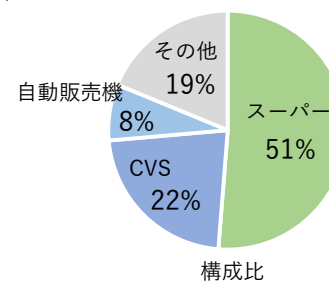
緑茶
リーフ

むぎ茶
ティーバッグ

タリーズ
簡易ドリッ
プコーヒー

飲料チャネル別構成比

2023年4月期 第1四半期(5月-7月)



	構成比対前年	増減率
スーパー	△1 pt	+3%
CVS	△2 pt	-3%
自動販売機	+0 pt	+5%
その他	+2 pt	+17%

数量ベース

参考：2023年4月期 計画

通期（2022年5月～2023年4月）

	2022年4月期		2023年4月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減率	
連 結	売上高	400,769	100.0%	418,000	100.0%	4.3%
	売上総利益	159,581	39.8%	162,300	38.8%	1.7%
	広告宣伝費	9,980	2.5%	11,015	2.6%	10.4%
	運送費	13,751	3.4%	14,291	3.4%	3.9%
	減価償却費	9,153	2.3%	8,310	2.0%	-9.2%
	販売費及び一般管理費	140,787	35.1%	142,300	34.0%	1.1%
	営業利益	18,794	4.7%	20,000	4.8%	6.4%
	経常利益	19,971	5.0%	19,500	4.7%	-2.4%
	特別損益	372	-	△ 500	-	-
	当期純利益	12,928	3.2%	12,000	2.9%	-7.2%

	2022年4月期		2023年4月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減率	
単 独	売上高	300,319	100.0%	312,500	100.0%	4.1%
	売上総利益	114,135	38.0%	116,500	37.3%	2.1%
	営業利益	15,685	5.2%	16,500	5.3%	5.2%
	経常利益	17,409	5.8%	17,800	5.7%	2.2%

（単位：百万円）

	上段：売上高	2022年4月期		2023年4月期	
	下段：営業利益	実績	計画	実績	増減率
グ ル ー プ 会 社	国内グループ	90,390	96,314	6.6%	
		2,249	2,528	12.4%	
	タリーズ	30,060	33,000	9.8%	
		コーヒー	860	1,200	39.5%
	チチヤス	11,844	12,560	6.0%	
		734	735	0.1%	
	海外グループ	41,927	46,515	10.9%	
		1,472	1,612	9.5%	
	米国事業	36,771	40,412	9.9%	
		555	377	-32.1%	
		323,156千ドル	336,770千ドル	4.2%	
		4,881千ドル	3,144千ドル	-35.6%	
	その他	5,155	6,102	18.4%	
海外事業	917	1,234	34.6%		
連結消去	△ 31,867	△ 37,329	-		
	△ 613	△ 640	-		

為替レート（米ドル） 113.79 120.00（期中平均）



自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。