

2022年8月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2022年9月2日
株式会社すかいらーくホールディングス
（コード番号：3197 東証プライム）

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%	124.8%					112.8%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%	126.0%					113.7%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%	118.8%					110.8%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%	106.1%					102.6%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0	1					8
	リモデル	22	17	14	26	35	27	31	14					186
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2	0					15
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323	1,323	1,323	1,323					1,323
	バーミヤン	351	353	354	356	356	356	356	356					356
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276	275	275	275					275
	ジョナサン	210	210	210	209	208	208	208	208					208
	夢庵	174	174	174	174	174	174	174	173					173
	ステーキガスト	116	115	114	112	111	109	109	109					109
	海外	69	70	71	71	72	72	72	72					72
	その他	576	573	570	571	570	568	568	564					564
	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085	3,080					3,080

2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%	81.8%	88.1%	77.6%					77.4%

（2022年8月度ハイライト）

- **売上サマリー**
 - 前年比既存店売上高126.0%、2019年比既存店売上高77.6%
 - ・ コロナ第7波の影響継続で売上は総じて低調
 - ・ 従業員のコロナ感染者、濃厚接触者急増により、8月中旬に最大約150店舗で営業時間を短縮
 - ・ 値上げ効果で客単価が上昇。目立った客数減、注文皿数減などは見られず
- **【詳細】**
 - ・ 時間帯別：遅めのディナー時間帯（20時以降）は客数減が継続。外出を控える生活様式が定着した模様
 - ・ 地域別：インフレ影響や感染者数の増加もあり地方は再び厳しい状況に
- **プロモーション・メニュー**
 - ・ プロモーション：バーミヤンの日（8/3）記念で餃子83円クーポンを配信（8/1～7）。期間中客数効果は+3～5%
 - ・ ガスト：先月28日にメニュー改定、ランチのお得商品を拡充。地域別価格を導入（2エリア）するとともに、値上げを実施
 - ・ ジョナサン：先月28日にメニューを改定、値上げにより客単価・粗利改善
 - ・ しゃぶ葉、ステーキガスト：お盆・夏休み需要に向け、和牛メニューを提供。客単価アップに貢献
- **店舗開発**
 - ・ 2022年8月度は新店1店（chawanららぽーと横浜店）、リモデル4店、リフレッシュ10店。リモデル4店の単月効果は12.5%と好調なスタート
- **その他**
 - ・ 店舗運営効率向上のため、一部店舗での閉店時間繰り上げを発表
 - ・ POSレジ刷新は185店、キャッシュレスセルフレジは118店で完了。お客様の待ち時間短縮、従業員の生産性向上に効果があり、展開を継続
 - ・ フロアサービスロボットは1,612店舗に2,219台の導入が完了（主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサン）

(2022年8月度ハイライト)



(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%	
	既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
		客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
		客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40	
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106	
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73	
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094	

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244