

月次売上動向

第 38 期 2021 年 11 月～2022 年 10 月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	80.9	80.9	84.3	81.9	77.0	81.0	81.3	81.0	80.0	79.9	84.5	81.2	85.1			81.5
店舗数	68店	68店	68店		67店	67店	67店		67店	67店	66店		66店			
既存店	84.6	84.2	88.1	85.5	80.3	84.5	84.9	84.5	83.7	82.3	86.7	84.4	87.9			84.7
店舗数	68店	68店	67店		67店	67店	67店		67店	66店	64店		64店			

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍や特撰雑貨文具の売上は増加傾向にありますが、エネルギー価格の高騰や食料品・生活必需品の値上げラッシュの家計への影響から、全体の売上高は前年割れとなりました。
- ・トップカルチャーで展開するゲーム・リサイクル事業は、6月末以降順次子会社トップボックスのゲーム・リサイクル事業(ふるいち)に切り替えを進めております。6月末から正味2ヶ月で6店舗切り替えをいたしました。上記、全店前年比の数値はその減少分が含まれておりますが、トップボックスにおいて順調に売り上げを伸ばしており、グループ全体の同事業における売上高は大きく伸長しております。今後も引き続き、切り替えを進めてまいります。
- ・蔦屋書店 佐久平店(長野県佐久市)が9月30日(金)グランドオープンいたします。
23年の長きに亘り地域の皆さまにご愛顧いただいた蔦屋書店 佐久小諸店の移転オープンとなります。長野県最大規模の書籍売場となっている他、特撰雑貨文具の取り扱いを拡大し、より一層地域の皆さまから愛される店舗作りに努めてまいります。
- ・with コロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

株式会社 トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 72 店(子会社の 8 店舗を含む)
 (新潟県 23 店 長野県 12 店 神奈川 5 店 東京都 8 店 群馬県 7 店 埼玉県 9 店 茨城県 3 店 宮城県 2 店 岩手県 1 店 静岡県 2 店)
 ※8月20日に「ふるいちトップボックス前橋みなみモール店」(群馬県前橋市)、8月27日に「ふるいちトップボックスフォレオ蔦蒲店」(埼玉県東松山市)が、各蔦屋書店店内にグランドオープンいたしました。