



2022年9月7日

各 位

大阪市北区大深町3番1号
株式会社 アイ ル
代表取締役社長 岩本 哲夫
(コード番号: 3854 東証プライム)
問い合わせ先 取締役 経営管理本部長 戸田泰裕
電話番号 06-6292-1170 (代表)

中期経営計画 (2023年7月期~2025年7月期) 策定に関するお知らせ

本日開催の取締役会において、2024年度(2025年7月期)を最終年度とする3ヶ年の中期経営計画を策定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画 (2023年7月期~2025年7月期) 策定の背景と目的

当社グループは、中堅・中小企業顧客が、ITを有効活用し企業力の強化を図るための提案に、今後でも取り組んでまいります。その為には、全社的な拡販体制の強化と各営業担当者の商談効率及び提案内容の更なる向上が必要と考え、「リアル」と「Web」の融合した付加価値の高い提案を実現し、ストック型のビジネスを中心とした売上高の拡大を目指すことにより、利益率の向上を図ります。また、システム開発における品質及び商品力の向上に合わせ、顧客満足度と生産性の向上を強化することで、安定した利益確保を目標とした中期経営計画を策定しております。

①各ビジネスパートナーとの連携を継続的に強化し、基幹システムとWeb商材を連携させたトータルのソリューション提案を強化し、「リアル」と「Web」両面からの提案を進め、新たな拠点展開も視野に入れた地域密着による営業展開を行ってまいります。

②顧客満足を目的としたシステムの生産効率向上のため、現状のプログラムのモジュール化、カスタマイズのテンプレート化、納品前のプログラムテストの強化、システム開発における受託開発要員の増強等に努めることで、顧客満足度と生産性の向上に取り組んでまいります。

③当社の独自戦略である「CROSS-OVER シナジー」戦略を市場で推進し、当社のサービス・製品を有機的に結合させ、新たに付加価値の高いトータルソリューションパッケージとして市場に提供することで、「中堅・中小企業の企業価値向上」を目指すことにより、当社の高収益体質の確立に取り組んでまいります。

2. 中期経営計画（2023年7月期～2025年7月期）の経営目標

【連結】

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
2022年7月期（実績）	12,944	2,100	2,121	1,377
2023年7月期（計画）	14,100	2,400	2,426	1,553
2024年7月期（計画）	15,400	3,000	3,026	1,937
2025年7月期（計画）	17,000	3,600	3,626	2,321

当社グループが扱う商品バリエーションの充実と各商品力の強化により、受注案件の規模につきまして、年々受注額が大きくなっております。また、連携するパートナー企業数も着実に増加しており、ホームページ等からの引き合いとも合わせ商談効率において向上が見られます。また、既存顧客からのシステム入替需要につきましては、システム業界の中でも高いリピート率を維持しており、今後も堅調に推移するものと思われま。

ただし、今後の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による先行き不透明な状況が続いており、現時点において、その収束時期を正確に予測することは難しく、当面の間は不透明な状況が継続すると思われま。新型コロナウイルスの影響により、商談の延期や対面による商談機会の減少に伴い、個別の案件の受注及び検収確定の遅延や新規の受注案件に対する営業活動の制約等によって、当社グループの業績に影響が生じ、中期経営計画の見直しが必要となる可能性があります。

また、2022年7月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しており、上記の中期経営計画（2023年7月期～2025年7月期）の経営目標は、当該会計基準等を適用した後の金額となっております。

以 上