

## 2023年3月期 8月度 月次売上概況（速報）についてのお知らせ

土日祝日数	前年差異（日）	-1	+1	-1	±0	±0	-1	±0	+1	±0	±0	±0	-1	±0	-1	±0	-1	+1	-1	-1	±0
		21年8月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
国内売上高 （全業態）	全店前年比（％）	-12.0	6.6	2.4	1.5	2.9	6.8								4.1	3.7					
	既存店前年比（％）	-12.1	6.2	2.0	1.5	3.2	6.8								4.0	3.4					
国内客数 （全業態）	全店前年比（％）	-13.2	-0.8	-1.6	-1.7	-4.1	-2.5								-2.1	-1.3					
	既存店前年比（％）	-13.3	-1.0	-1.8	-1.5	-3.9	-2.5								-2.1	-1.4					
客単価（全業態）	既存店前年比（％）	1.3	7.3	3.8	3.0	7.3	9.4								6.2	4.9					

国内 商品別売上高 既存店前年比（％）	21年8月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
主な 商品群	タイヤ	-8.5	29.9	19.0	2.0	3.2	36.5							18.9	19.1					
	カーエレクトロニクス	-29.8	-18.2	-16.2	-11.1	-7.2	-16.9							-13.9	-15.5					
	オイル	-4.5	3.7	7.7	8.5	8.1	8.8							7.3	6.6					
	バッテリー	-4.2	3.2	5.0	2.7	7.6	11.9							6.5	3.6					
	アクセサリ	-18.6	-10.2	-10.8	-8.7	-7.1	-10.8							-9.5	-9.9					
サービス	-7.3	6.5	3.3	3.3	2.8	5.6								4.3	4.5					
車検・整備	2.7	-4.7	-4.1	2.0	4.0	1.5								-0.1	-2.2					
車買取・販売	-3.4	25.6	11.9	21.4	31.5	20.7								22.5	19.6					

国内店舗数	オートバックス				1									495	1					
	スーパーオートバックス													74	0					
	オートバックスセコハン市場				-1									5	-1					
	オートバックスエクスプレス													11	0					
	オートバックスカーズ		+1/-1											3	0					
	合計		0	0	0	0	0							588	0					

海外店舗数	1	1	2	1	0									67	4					
-------	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--

**2022年8月度**（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）  
**【概況】**前年同月売上比は既存店ベースで+6.8%、全店ベースで+6.8%。  
**売上増減要素：**①今期二度目のタイヤ値上げを控えたなか、戦略的な販売促進を実施したことなどにより、値上げ前の駆け込み需要を獲得し、タイヤ・ホイールが二桁伸長。②3年ぶりに行動制限がないなかでの帰省やロングドライブ需要の増加に加え、既存車に乗り続けるために必要な車両メンテナンスとして、オイルやバッテリーが好調。③車買取・販売は、業販の好調により二桁伸長が継続。④土日祝日数、前年差異-1。  
**【商品別】****タイヤ・ホイール：**5月に続く9月のタイヤ再値上げを背景に、値上げ前に実施した販売促進策が奏功し、タイヤ・ホイールは金額・数量ともに二桁伸長。**カーエレクトロニクス：**長期化する新車減産の影響によりドライブレコーダーやカーナビゲーションが低調で、カーエレクトロニクス全体では金額前年割れ。**オイル：**帰省需要を背景に、量り売りオイルやプライベートブランドオイルが引き続き伸長し、金額・数量ともに前年超え。**バッテリー：**既存車に乗り続けるために必要なメンテナンスとしてハイブリッド車やアイドリングストップ車用バッテリーが好調で、金額二桁伸長。**アクセサリ：**日よけアイテムなどは前年並みに推移も、客数減少と新車減産の影響により車内小物やインテリアが低調で、金額前年割れ。**メンテナンス：**オイル販売の好調にともないオイルフィルターが伸長し、メンテナンス全体で前年同水準を維持。**カーリペア：**洗車関連用品などが不調で、金額前年割れ。**サービス：**タイヤ販売の好調にともないタイヤ・ホイール工賃が伸長。加えて、エアコン関連工賃も伸長し、サービス全体で金額前年超え。車検・整備は車検対象台数の減少基調も、金額前年超え。**車買取・販売：**新車減産を背景に中古車の平均単価が高騰するなか、買取数量の伸長により業販が引き続き好調。車買取・販売全体で金額二桁伸長を継続。

・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。  
 ・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に遡って調整が入る場合もございます。  
 ・「全業態」は、オートバックス（Smart+1、オートバックスガレージ含む）、スーパーオートバックス（A PIT AUTOBACS含む）、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズです。  
 ・土日祝日数について、年末年始（12月29日～1月3日）は土日祝日数としてカウントしています。