

# 2022年7月期決算補足説明資料

2022年9月

 メディア総研株式会社

(東証グロース、福証Q-Board：9242)

# 目次

2022年7月期 決算サマリー	.....	P 3
損益計算書（前年同期比）	.....	P 4
貸借対照表（前年同期比）	.....	P 5
サービス別売上高（前年同期比）	.....	P 6
就職活動イベント売上高（前年同期比）	.....	P 7
企画制作売上高（前年同期比）	.....	P 8
販管費及び一般管理費（前年同期比）	.....	P 9
各四半期の売上高・営業利益の推移	.....	P10
年平均成長率（CAGR）	.....	P11
損益計算書（業績予想比）	.....	P12

# 2022年7月期 決算サマリー

## 前年同期比

「高専プラス」リリース等により、高専生向け就職活動イベントが売上高を牽引

- 売上高 776百万円（前年同期比 +15.6%）
- 営業利益 182百万円（前年同期比 + 2.2%）
- 営業利益率 23.5%（前年同期比  $\Delta$  3.0pt）

安全性指標は、高い数値を維持

- 自己資本比率 87.4%（前年同期比 + 6.4pt）
- 流動比率 718.3%（前年同期比 + 272.5pt）

## 業績予想比

業績予想値に対して売上高はマイナスとなるも各利益の段階においてはプラスとなった

- 売上高 業績予想比  $\Delta$  7.7%
- 営業利益 業績予想比 +11.3%
- 営業利益率 業績予想比 + 4.0pt

# 損益計算書（前年同期比）

単位：百万円

	2021年7月期	2022年7月期	前年同期比（%）
売上高	671	776	+15.6%
売上原価	137	172	+25.0%
売上総利益	533	603	+13.1%
販売管理費	355	421	+18.6%
営業利益	178	182	+2.2%
営業利益率	26.6%	23.5%	△3.0pt
経常利益	187	184	△1.3%
当期純利益	137	131	△4.4%

※ 前年度は、新型コロナウイルス感染症の影響から大部分のイベントが「オンライン形式」で開催されましたが、今年度は、一部のイベントが「対面形式」で開催されたため、売上原価が25.0%増加しております。

# 貸借対照表（前年同期比）

（単位：百万円）

	2021年 7月期	2022年 7月期	増減額	前年比 (%)
流動資産	605	1,094	489	80.9
当座資産	578	1,070	491	84.9
固定資産	107	110	2	2.0
有形固定資産	29	24	△4	△16.8
無形固定資産	26	48	22	82.3
投資その他資産	51	36	△14	△28.9
<b>資産合計</b>	<b>713</b>	<b>1,204</b>	<b>491</b>	<b>68.9</b>
流動負債	135	152	16	12.3
固定負債	—	—	—	—
<b>負債合計</b>	<b>135</b>	<b>152</b>	<b>16</b>	<b>12.3</b>
資本金	64	236	171	265.2
資本剰余金	14	186	171	1,157.9
利益剰余金	497	628	131	26.4
<b>純資産合計</b>	<b>577</b>	<b>1,052</b>	<b>475</b>	<b>82.3</b>
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>713</b>	<b>1,204</b>	<b>491</b>	<b>68.9</b>

## ポイント

- 自己資本比率：

**87.4%**（前年同期比 + 6.4pt）

- 流動比率：

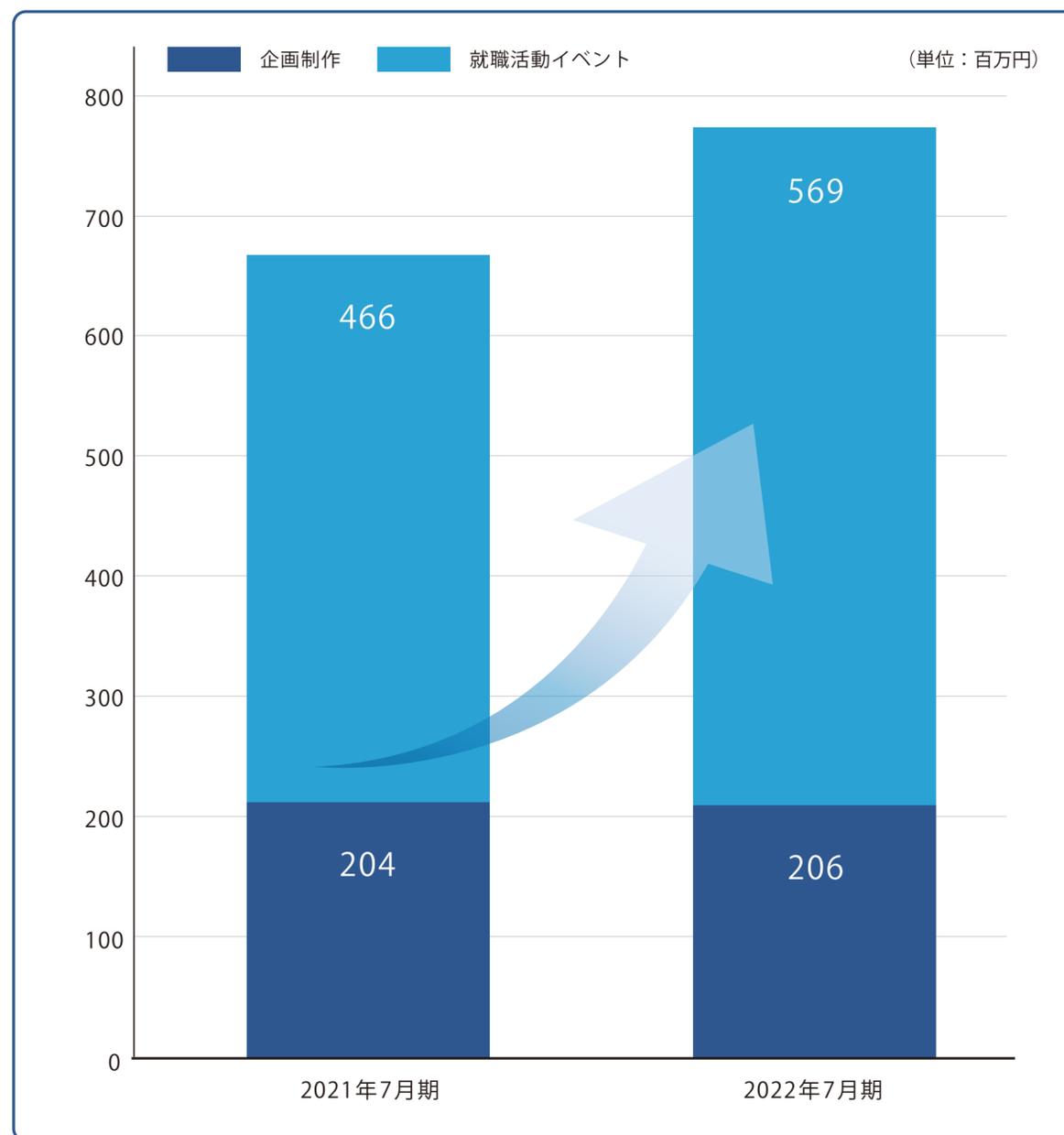
**718.3%**（前年同期比 + 272.5pt）

（当座比率）：

**702.3%**（前年同期比 + 276.0pt）

※安全性指標は、高い数値を維持

# サービス別売上高（前年同期比）



## 就職活動イベント

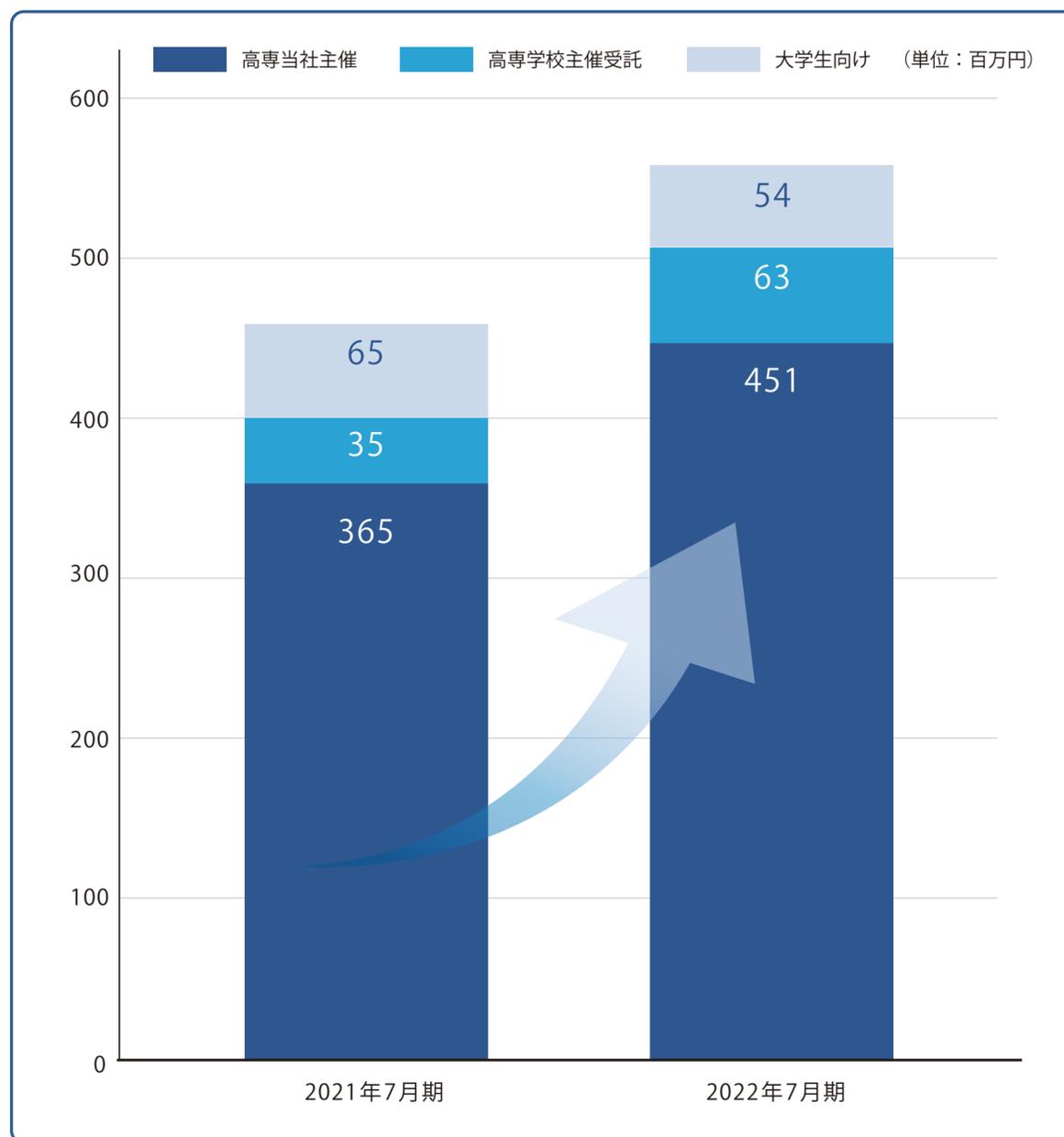
前年比 + 102百万円

## 企画制作

前年比 + 2百万円

「高専プラス」リリース等により高専生向け就職活動イベントサービスが前年比+114百万円となった

# 就職活動イベント売上高（前年同期比）



## 高専生向け就職活動イベント<当社主催型> ／高専プラス

前年比 + 86百万円

「高専プラス」リリースが寄与

## 高専生向け就職活動イベント<学校主催受託型>

前年比 + 27百万円

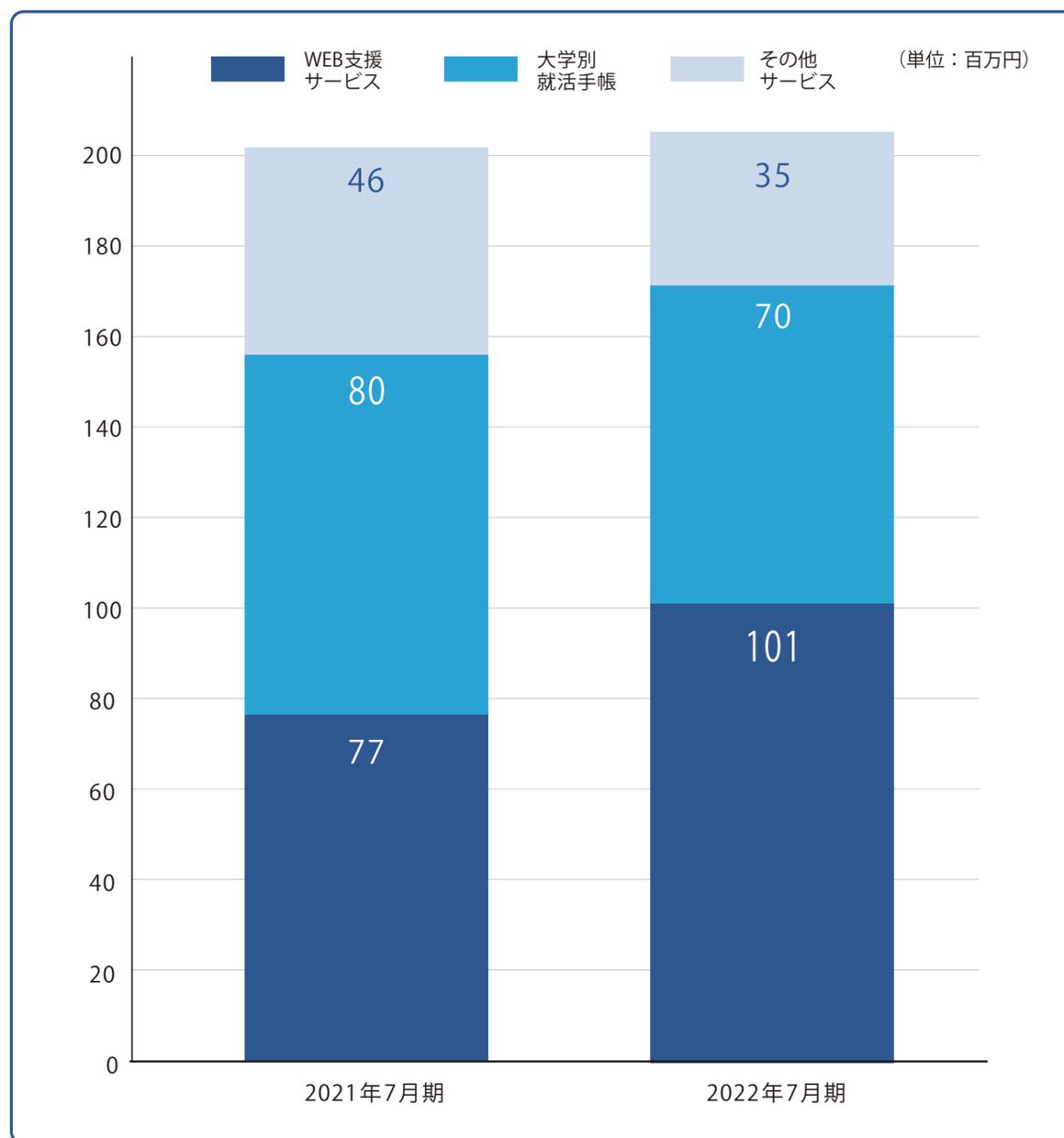
1. オミクロン株急拡大までの学内受託案件を「対面型開催」できたことによる1校当たりの受注額増加
2. 高専機構主催「KOSEN EXPO」初受託

## 大学生向け

前年比 △ 11百万円

新型コロナウイルス感染症の影響で「理工系業界研究セミナー」をツアーを活用した対面型開催からオンライン開催に変更したことによる受注減少

# 企画制作売上高（前年同期比）



## WEB支援サービス

前年比 **+ 23百万円**

WEB制作、WEBマーケティング案件増加

## 大学別就活手帳

前年比 **△ 10百万円**

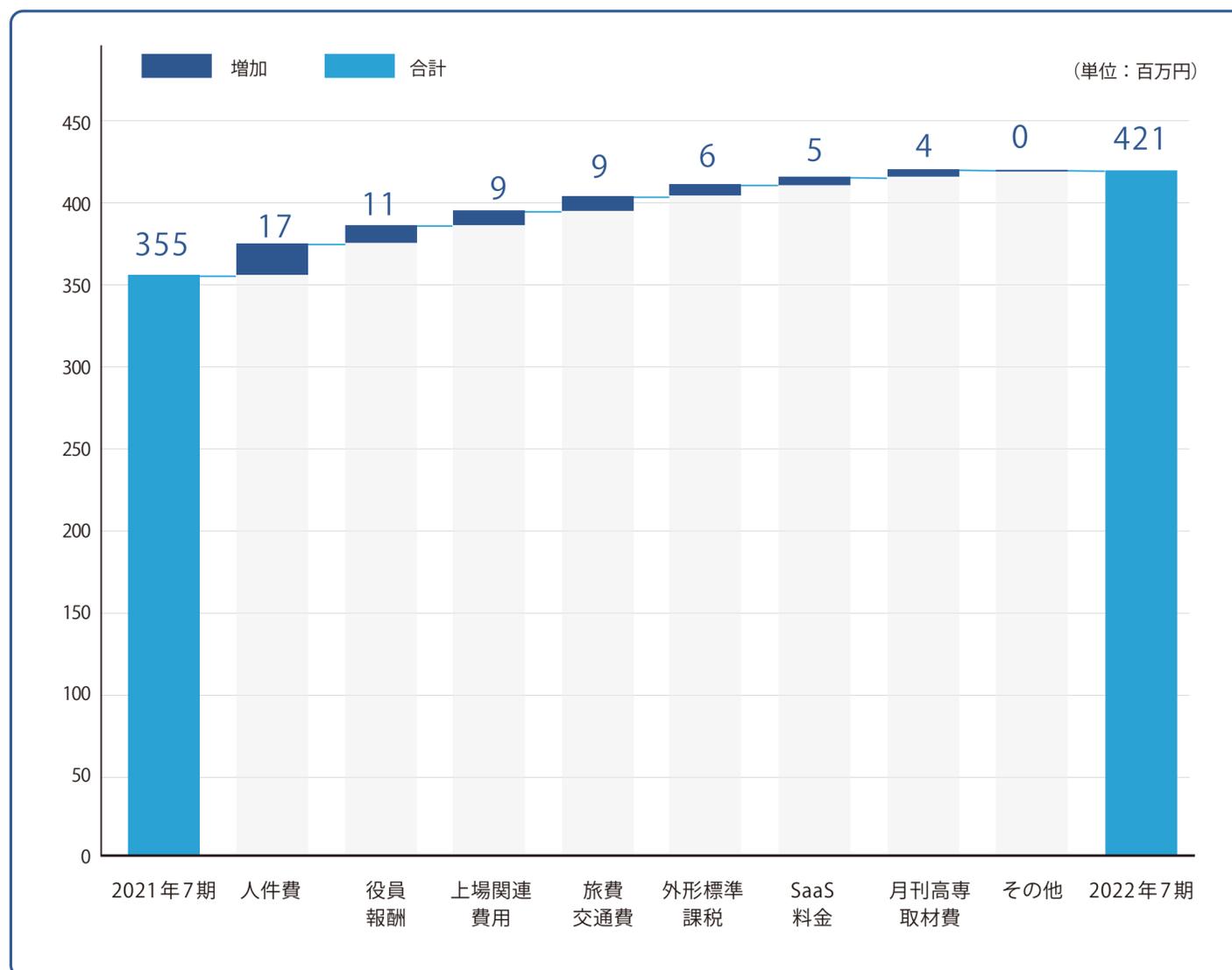
秋納品を中心に受注校数減少

## その他サービス

前年比 **△ 11百万円**

「高専プラス」リリースにより、紙媒体の「高専ガイドブック」及び「高専インターンシップガイドブック」の広告収入減少

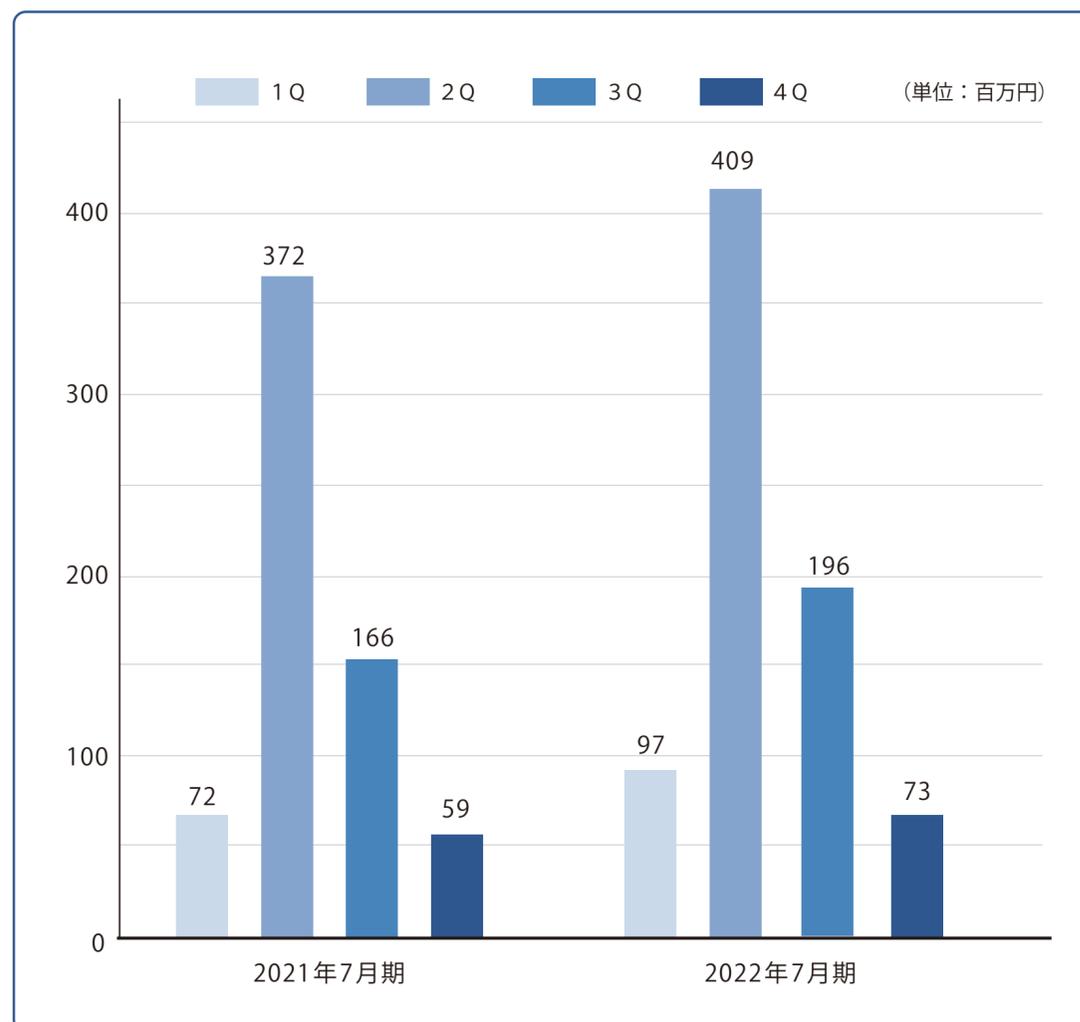
# 販売費及び一般管理費（前年同期比）



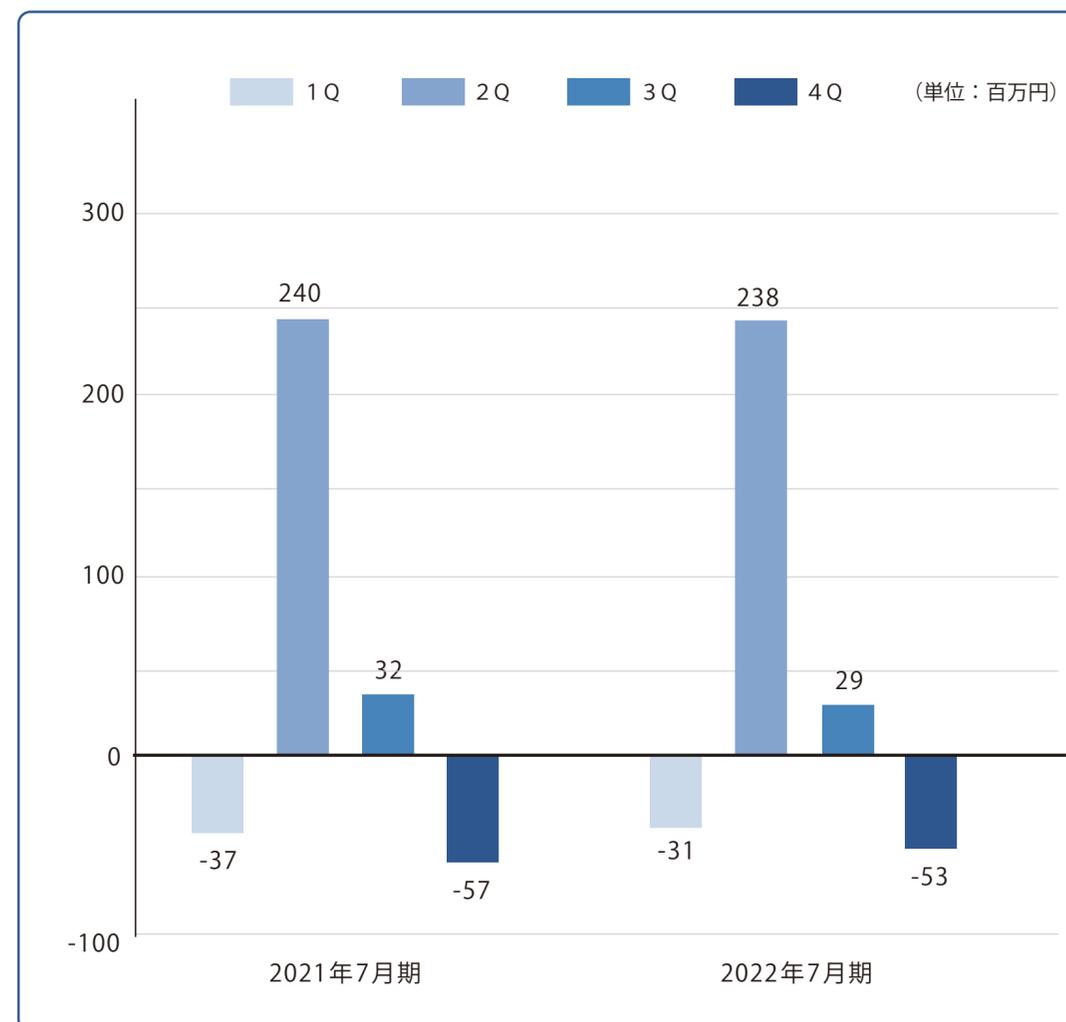
- 人件費の増加 前年比 +17百万円
- 役員報酬の増加 前年比 +11百万円
  - 兼務取締役の専任化 +3百万円
  - 報酬増加 +8百万円
- 上場に伴う費用の増加 前年比 + 9百万円
- 旅費交通費の増加 前年比 + 9百万円
  - 新型コロナに関する移動規制の緩和
- 外形標準課税の増加 前年比 + 6百万円
- SaaS料金の増加 前年比 + 5百万円
- 月刊高専取材費の増加 前年比 + 4百万円
  - 月刊高専今期掲載数192記事増加  
(2022年7月31日現在)
- その他の増加 前年比 + 0百万円

# 各四半期の売上高・営業利益の推移

売上高



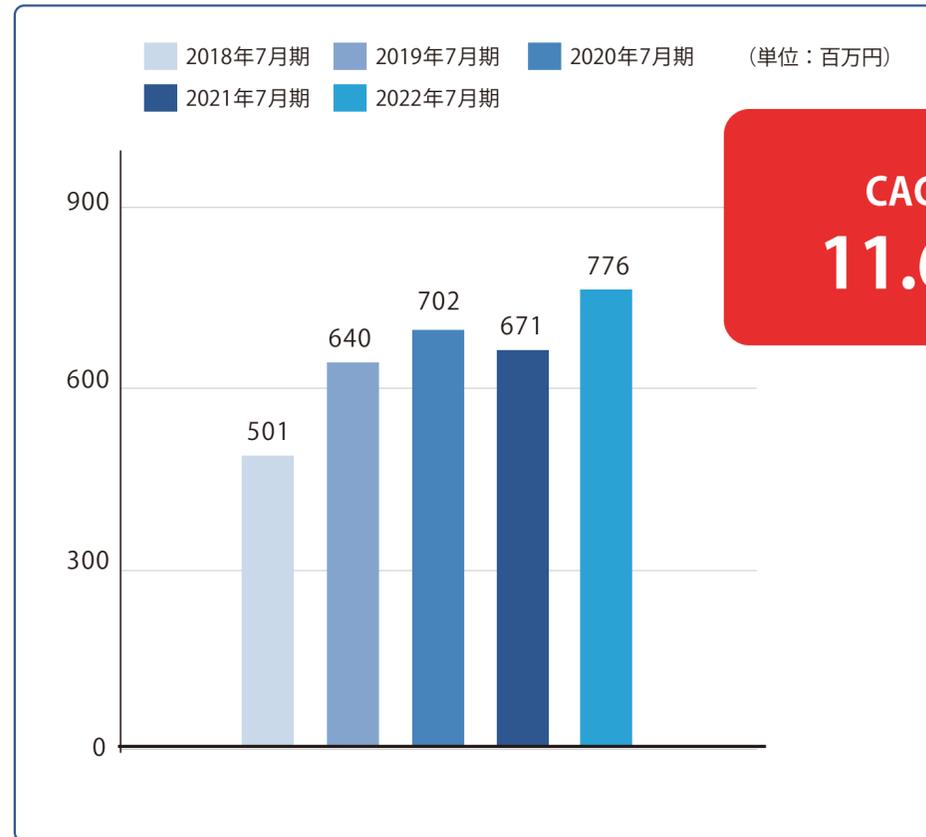
営業利益



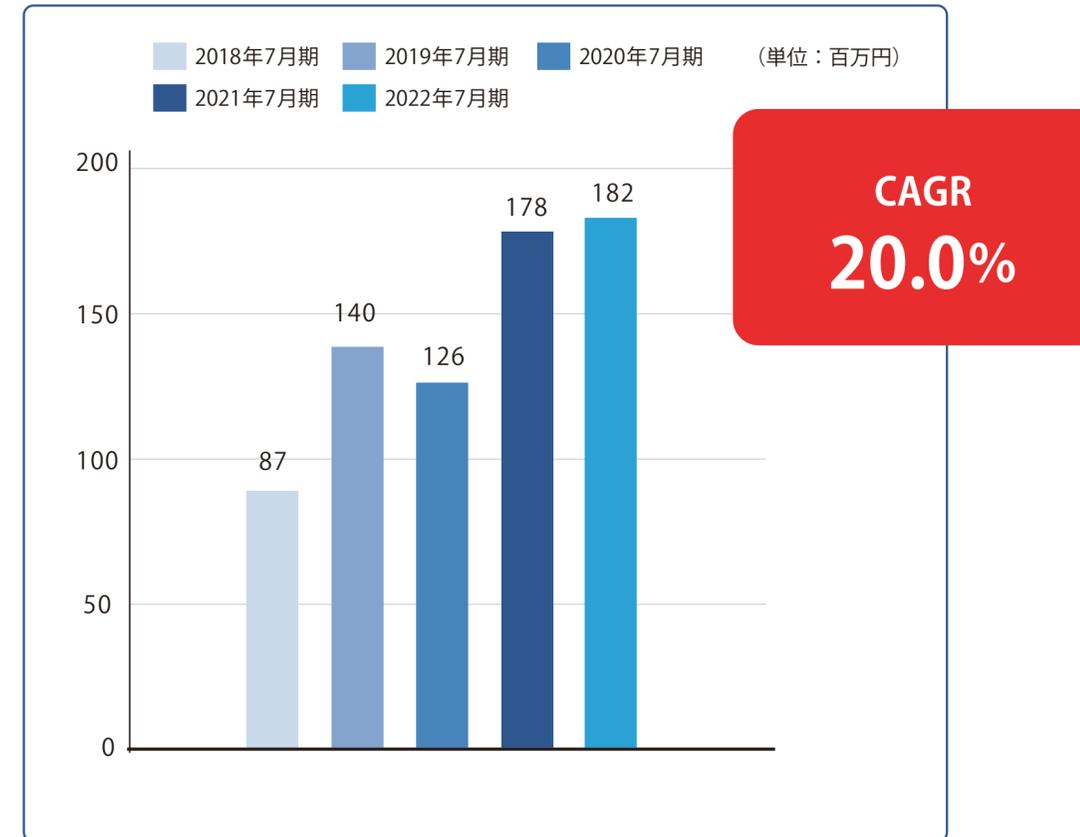
当社は、主たる事業である就職活動イベントの開催日が第2、第3四半期会計期間に集中する傾向があります

# 年平均成長率 (CAGR)

売上高



営業利益



# 損益計算書（業績予想比）

単位：百万円

	予想値	実績値	業績予想比
売上高	841	776	△7.7%
売上原価	260	172	△33.8%
売上総利益	580	603	+4.0%
販売管理費	416	421	+1.2%
営業利益	163	182	+11.3%
営業利益率	19.5%	23.5%	+4.0pt
経常利益	159	184	+15.6%
当期純利益	121	131	+7.7%

- 要因**
- 高専生向け就職活動イベント＜当社主催型＞／高専プラスについては予想通りの結果となる
  - 新型コロナウイルスの感染拡大により、2022年1月以降の高専生向け就職活動イベント＜学校主催受託型＞や大学生向け就職活動イベントの受注金額が予想を下回る結果となったが、その反面、対面型からオンライン型への変更により売上原価を大幅に縮小できた

**結果** 業績予想値に対して売上高はマイナスとなるも各利益の段階においてはプラスとなった。

