

株式会社paintoryの株式の取得（完全子会社化）  
に関する補足資料

2022年9月14日  
株式会社ギフトィ

# 株式会社paintoryの完全子会社化 案件概要

giftee\*

本日付けで株式会社paintoryの完全子会社化について公表。

対象会社	<i>paintory</i> 株式会社paintory
事業概要	カスタムアパレル制作・販売PFの展開
目的	CPのジャンルの拡張 法人の福利厚生領域における新規ニーズの獲得
スキーム	株式譲渡による100%子会社化
日程	契約締結日：2022年9月26日予定 クロージング日：2022年10月3日予定

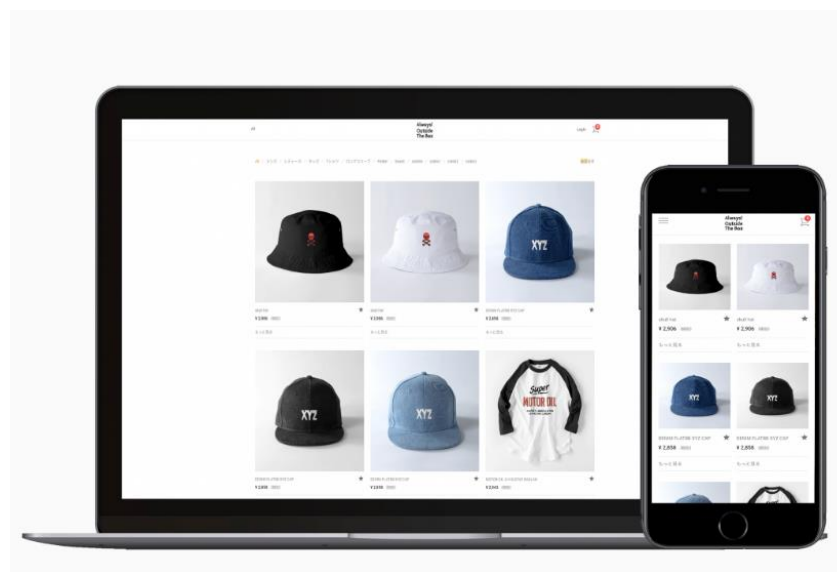
paintoryはカスタムアパレルを制作したいユーザーに対し、デザインをアップロードするだけで、オリジナル商品を作ることができ、1着からリスクなく販売できるサービスを展開。

## 会社概要

会社名	<i>paintory</i>	株式会社paintory
事業概要	カスタムアパレル制作・販売PFの展開	
設立	2016年12月	
代表者	片山 裕太	
資本金	77百万円	
従業員数	21名	

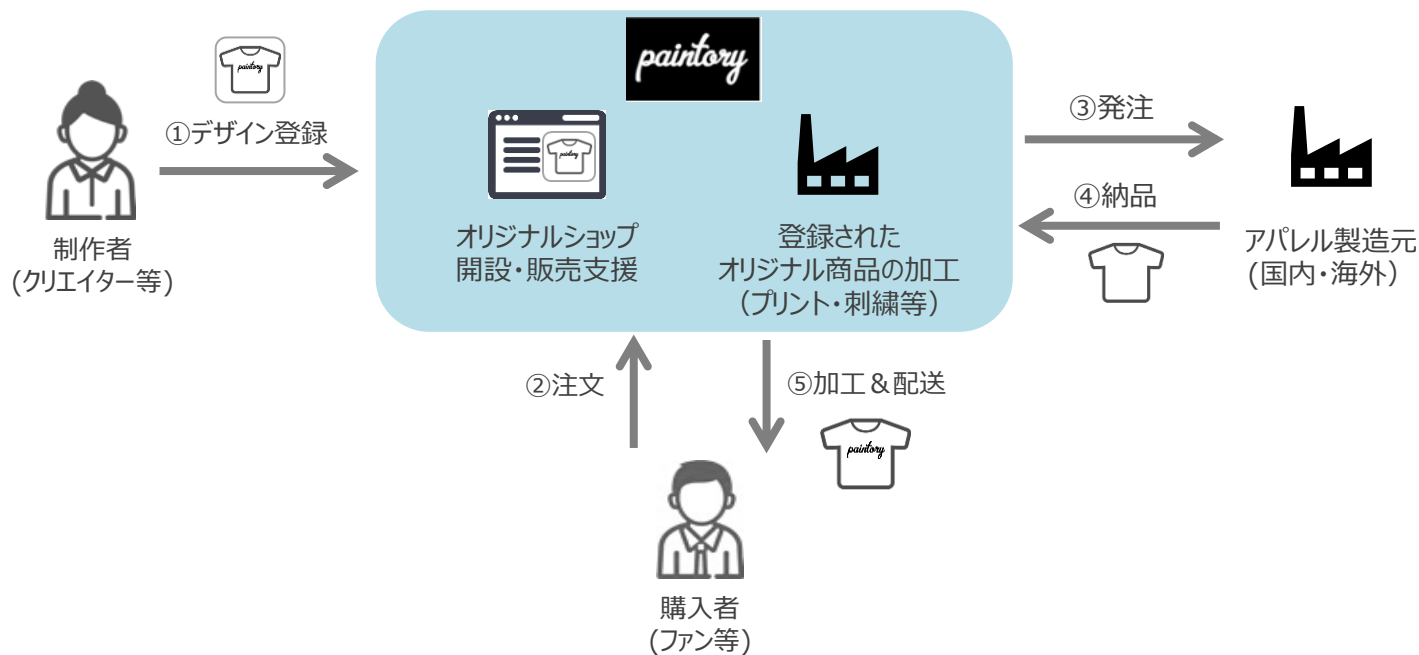
## サービス概要

トップスやキャップ、パンツなどの100種類以上の商品を自由にデザインし、1着から販売可能な独自ストアを開設可能なサービス「paintory.com」を展開



カスタムアパレルを制作したいクリエイター等に対し、在庫リスクなくオリジナルアパレルのデザイン、ストア開設、販売、配送を一気通貫で支援するサービスを提供。

## ○ビジネスモデルイメージ



豊富な商品ライナップと使いやすいUI/UXにより、個人・法人の幅広い需要に対応

# 株式会社paintoryの完全子会社化 eギフトプラットフォームの価値向上



paintoryの完全子会社化により、CPのジャンルの拡張・DPの福利厚生領域における新規ニーズの獲得を図り、eギフトプラットフォームの価値向上を目指す。



カスタムアパレルの獲得により  
CPのジャンルの拡張を実現

法人の福利厚生領域における  
オリジナルアパレル制作の需要獲得

# 株式会社paintoryの完全子会社化 完全子会社化による影響

paintoryの完全子会社化による財務的影響は下記の通り。

株式価値	0円
企業価値	199百万円
当面の運転資金の注入額	約200百万円 ※クローリング直後に増資を予定
連結化による 2022年12月期業績への影響	なし ※みなし取得日が2022年12月31日となるため、当期業績への影響はなし
のれん総額	113百万円 ※のれん等の計上については、現段階における当社の試算上の金額のため、 会計監査人と協議の結果、変更になる可能性があります。