

## 2022年8月度 高島屋営業報告

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、営業報告で開示する売上高につきましては、従来の基準（総売上高）で開示しております。

### 〔売上高 総計〕

		(前年比 単位:%)	
(株) 高 島 屋 計 <sup>※1</sup>	+26.4	(株) 高 島 屋 および 国内百貨店子会社 計	+25.7

### 〔店舗・事業部別 概況〕

				(前年比 単位:%)	
		売上高	入店客数	売上高	入店客数
大 阪 店		+24.0	+49.5	大 宮 店	+13.1 / +14.0
堺 店		+4.3	+10.0	柏 店 <sup>※2</sup>	+16.9 / +13.8
京 都 店 <sup>※2</sup>		+17.2	+15.0	(株) 高 島 屋 各 店 計	+23.6 / +23.1
泉 北 店		+5.1	+3.9	岡 山 高 島 屋	+21.6 / +29.8
日 本 橋 店		+24.7	+29.6	岐 阜 高 島 屋	+8.7 / +10.0
横 浜 店 <sup>※2</sup>		+29.7	+28.8	高 崎 高 島 屋	+15.1 / +13.8
新 宿 店		+42.1	+36.8	(株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社 計	+23.1 / +22.9
玉 川 店		+17.2	+8.9	法 人 事 業	+88.4
立 川 店		+6.9	+4.6	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+0.2

※1. (株)高島屋の売上高は、(株)高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。

### 〔商品別売上高〕

						(前年比 単位:%)	
		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	+22.7	+22.3	食料品	+24.8	+24.0	サービス	+71.5 / +71.2
紳士服・洋品	+8.3	+8.6	生鮮食品	+8.9	+8.6	その他	△2.3 / △1.9
婦人服・洋品	+29.5	+28.8	菓 子	+48.5	+46.7		
子供服・洋品	+17.7	+17.7	惣 菜	+33.0	+32.3	合 計	+26.4 / +25.7
その他衣料品	△2.7	△2.6	そ の 他	△1.3	△0.9		
身のまわり品	+39.6	+38.7	食 堂 ・ 喫 茶	+66.1	+66.0		
家庭用品	+19.1	+18.2	雑 貨	+21.9	+21.2		
家 具	+2.7	+3.2	化 粧 品	+18.5	+17.2		
家 電	+51.1	+57.7	美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属	+19.8	+19.9		
その他家庭用品	+21.5	+19.1	そ の 他	+50.2	+50.0		

○8月度の店頭売上は、緊急事態宣言に伴い売上が減少した前年の反動に加え、高額品が好調であったことから、前年実績を上回りました。

店頭売上	前年比	+23.1%	2019年比	△11.1%	2018年比	△8.0%
免税売上	前年比	+170.1%	2019年比	△47.6%	2018年比	△52.4%
免税を除いた店頭売上	前年比	+20.0%	2019年比	△8.1%	2018年比	△3.8%

※2019年比に同年10月の消費増税の影響が生じるため、2018年比を記載しております。

○法人事業は大口受注により、前年を上回りました。

○9月の店頭売上は、14日までの累計で前年比+29.5%（2019年比△9.7%）、免税売上は前年比+184.5%（同△52.3%）、免税を除いた店頭売上は前年比+26.8%（同△6.5%）で推移しています。