

各 位

 会 社 名 株式会社 ベルーナ  
 代 表 者 名 代表取締役社長 安野 清  
 (コード番号 9997 フライム)  
 問 合 せ 先 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一朗  
 (TEL. 048-771-7753)

## 8月度 月次売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

「2022年3月期」 2021年4月～2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業	30.6%	8.5%	2.0%	12.4%	-2.5%	-2.4%	0.2%	-1.4%	-11.6%	-1.1%	2.9%	-3.1%	-6.9%	-13.4%	-6.3%	-8.9%	-0.2%
・アパレル・雑貨事業	42.5%	6.8%	-0.1%	13.3%	0.3%	-14.0%	-4.5%	-5.1%	-13.8%	-1.8%	2.4%	-4.8%	-4.6%	-17.5%	-8.0%	-10.0%	-1.1%
通販 (品目別) :																	
衣料品	48.1%	8.3%	1.0%	15.9%	18.7%	-9.4%	-3.1%	2.5%	-14.4%	0.9%	5.7%	-2.9%	-2.4%	-17.2%	-3.7%	-7.6%	2.2%
家具・雑貨等	17.5%	-3.5%	2.0%	4.3%	-23.3%	-17.9%	-5.5%	-14.4%	-14.9%	-8.2%	-4.0%	-9.4%	-10.8%	-17.0%	-13.8%	-14.0%	-7.9%
ECのみの (完結) :	33.7%	-1.1%	-0.9%	7.7%	12.3%	-21.1%	-3.8%	-3.4%	-18.0%	-5.6%	-9.6%	-11.1%	-10.8%	-19.4%	-16.1%	-15.3%	-5.7%
実店舗 :	518.5%	110.2%	-16.3%	65.1%	3.5%	-23.5%	-13.0%	-9.5%	-1.1%	2.5%	6.6%	2.3%	18.9%	-28.0%	-12.2%	-8.6%	9.8%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	36.2%	3.5%	0.5%	11.0%	0.0%	-13.5%	-3.9%	-4.8%	-14.6%	-1.7%	2.0%	-5.2%	-5.3%	-17.3%	-8.7%	-10.5%	-1.9%
・化粧品・健康食品事業	-0.7%	-9.7%	-14.1%	-8.4%	-20.3%	-24.1%	-24.2%	-22.9%	-22.3%	-18.5%	-23.8%	-21.6%	-12.2%	-17.2%	-15.6%	-15.0%	-17.2%
化粧品	2.2%	-7.3%	-10.5%	-5.3%	-18.7%	-20.3%	-23.5%	-20.9%	-22.3%	-15.8%	-24.4%	-20.9%	-11.7%	-17.8%	-16.1%	-15.2%	-15.8%
健康食品	-8.3%	-15.8%	-22.8%	-16.1%	-24.1%	-32.9%	-26.0%	-27.7%	-22.4%	-25.6%	-21.9%	-23.2%	-13.5%	-15.5%	-14.1%	-14.4%	-20.8%
・グルメ事業	47.9%	22.9%	22.4%	29.9%	9.8%	16.2%	23.6%	16.5%	-2.7%	9.5%	13.8%	9.4%	4.9%	-1.9%	-2.0%	0.0%	12.1%
グルメ	47.3%	31.4%	20.1%	31.6%	12.4%	19.2%	21.6%	17.6%	4.0%	11.3%	15.9%	13.0%	11.5%	2.7%	-2.0%	3.3%	14.6%
ワイン	48.9%	10.2%	26.5%	27.3%	5.4%	11.0%	27.2%	14.5%	-12.8%	6.6%	2.8%	-0.8%	-4.7%	-11.3%	-1.9%	-5.8%	6.9%
・ナース関連事業	8.4%	15.4%	-8.3%	4.5%	-17.8%	23.5%	22.1%	7.2%	-10.4%	-9.4%	-15.5%	-11.9%	-34.4%	-17.4%	-7.3%	-20.1%	-5.4%
・データベース活用事業	1.3%	13.7%	19.0%	11.1%	4.5%	17.4%	6.2%	9.5%	6.8%	8.1%	1.5%	5.6%	0.9%	-4.4%	6.4%	0.7%	6.6%
■ 呉服関連事業	111.8%	67.1%	17.6%	49.9%	21.2%	-0.9%	10.2%	9.6%	-7.5%	-2.7%	2.7%	-2.0%	1.8%	17.7%	10.3%	10.0%	12.4%
■ プロパティ事業、その他事業	449.7%	41.6%	19.6%	157.5%	17.1%	368.2%	12.4%	137.1%	2.0%	11.6%	41.4%	15.5%	95.3%	23.3%	27.4%	45.7%	83.3%
・プロパティ	883.1%	113.6%	58.1%	346.4%	44.8%	464.7%	17.6%	198.3%	18.1%	23.0%	73.8%	33.4%	164.8%	58.2%	43.5%	80.4%	144.2%
・その他	35.7%	-9.2%	-12.3%	2.3%	-25.1%	12.1%	-0.1%	-7.3%	-23.0%	-6.0%	-1.7%	-11.1%	13.7%	-22.0%	2.1%	-1.6%	-4.8%
連結総合計	55.0%	13.1%	4.1%	21.4%	1.1%	28.9%	2.3%	9.4%	-10.3%	-0.5%	4.5%	-1.9%	-2.1%	-8.7%	-1.0%	-3.7%	5.5%

「2023年3月期」 2022年4月～2023年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業	-11.1%	-8.0%	-10.9%	-10.0%	-5.0%	-4.1%											-8.4%
・アパレル・雑貨事業	-14.7%	-9.4%	-15.1%	-13.0%	-6.0%	0.8%											-10.7%
通販 (品目別) :																	
衣料品	-12.6%	-6.5%	-6.7%	-8.6%	-5.3%	5.7%											-6.9%
家具・雑貨等	-22.6%	-20.0%	-30.2%	-24.7%	-6.4%	-7.0%											-20.2%
ECのみの (完結) :	-14.5%	-21.4%	-21.2%	-19.2%	-14.0%	0.6%											-16.0%
実店舗 :	6.3%	19.9%	-3.5%	7.7%	-4.0%	10.0%											5.7%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	-16.4%	-11.9%	-16.7%	-15.0%	-7.6%	-1.3%											-12.6%
・化粧品・健康食品事業	-15.3%	-12.8%	-12.8%	-13.7%	-14.0%	-10.7%											-13.2%
化粧品	-20.0%	-13.1%	-17.5%	-17.0%	-15.5%	-13.3%											-16.1%
健康食品	-1.6%	-11.9%	0.2%	-4.3%	-10.4%	-3.7%											-5.4%
・グルメ事業	0.9%	5.0%	5.5%	3.8%	1.8%	9.4%											4.4%
グルメ	6.1%	5.2%	8.6%	6.6%	8.8%	20.1%											9.3%
ワイン	-6.5%	4.6%	0.3%	-0.8%	-10.6%	-10.1%											-4.0%
・ナース関連事業	-8.7%	-15.0%	-10.8%	-11.3%	-13.2%	-31.1%											-15.7%
・データベース活用事業	-1.9%	-6.9%	-4.2%	-4.3%	6.7%	-1.1%											-1.8%
■ 呉服関連事業	0.2%	-0.6%	4.4%	1.6%	6.5%	17.7%											6.1%
■ プロパティ事業、その他事業	-65.7%	49.3%	46.3%	-25.8%	50.6%	-60.3%											-32.9%
・プロパティ	-76.7%	70.5%	76.3%	-35.4%	61.7%	-63.7%											-40.6%
・その他	10.4%	14.1%	1.7%	8.8%	18.0%	3.5%											9.5%
連結総合計	-20.3%	-4.2%	-6.5%	-10.7%	0.5%	-18.8%											-10.3%

(注記)

1. ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数値と若干異なる場合があります。
2. 化粧品事業に(株)オーゾの海外売上実績は含んでいません。
3. アパレル・雑貨事業は2019年6月よりリコモールの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。

## 「コメント」

## ■ 通販事業

- ・アパレル・雑貨事業 : 広告費抑制が一巡した影響や実店舗の回復により、12月以来の前年比プラスとなった。
- ・化粧品・健康食品事業 : 化粧品、健康食品ともに前年を下回った。
- ・グルメ事業 : グルメは前年を上回ったが、ワインは前年を下回った。
- ・ナース関連事業 : 前期にあったパルスオキシメーター特需の反動減でナースリー、アンファミエともに前年を下回った。
- ・データベース活用事業 : ファイナンス事業は前年を上回ったが、封入・同梱事業、通販代行事業は前年を下回った。

## ■ 呉服関連事業

- ・呉服関連事業 : BANKAN・わものや、さが美が前年を上回った。

## ■ プロパティ事業

- ・プロパティ事業 : グランベルホテルは前年を上回ったが、前期は海外不動産売却があった為、全体では前年を下回った。

 IRに関するお問い合わせ先  
 株式会社ベルーナ 経営企画室  
 TEL : 048-771-7753  
 FAX : 048-775-6063  
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp  
 IRサイト : <https://www.belluna.co.jp/irinfo/>

通販事業各部門の受注件数・受注単価推移

◀2022年3月期▶ 2021年4月～2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	41.0%	6.5%	9.9%	16.9%	9.9%	-9.5%	-1.4%	0.1%	-8.8%	-5.9%	1.0%	-5.0%	-5.5%	-16.6%	-10.8%	-10.9%	0.9%
受注単価	-4.7%	-7.1%	-10.4%	-7.3%	-8.7%	-3.9%	-4.0%	-5.6%	-2.1%	-0.5%	0.6%	-0.8%	-1.4%	0.8%	3.5%	0.8%	-3.5%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-6.3%	-12.0%	-16.2%	-11.6%	-22.3%	-22.2%	-21.4%	-22.0%	-17.2%	-15.7%	-14.8%	-15.9%	-14.3%	-18.4%	-22.6%	-18.5%	-17.0%
受注単価	2.1%	2.6%	8.0%	4.2%	6.6%	7.1%	6.6%	6.8%	5.5%	4.9%	5.6%	5.3%	8.8%	9.7%	8.6%	9.0%	6.3%
健康食品																	
受注件数	-26.2%	-34.4%	-41.0%	-34.5%	-43.8%	-43.9%	-36.6%	-41.5%	-37.1%	-22.1%	-15.8%	-25.8%	-12.0%	-9.5%	-0.2%	-7.2%	-29.5%
受注単価	11.7%	12.8%	9.4%	11.1%	9.3%	4.6%	3.6%	5.9%	-1.7%	-7.2%	-9.9%	-6.3%	-8.0%	-7.9%	-10.3%	-8.8%	0.8%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	62.1%	65.4%	35.7%	54.2%	46.4%	59.9%	48.2%	50.6%	17.2%	16.7%	23.6%	19.5%	4.0%	8.1%	5.9%	6.1%	27.0%
受注単価	-21.5%	-29.2%	-24.6%	-25.2%	-30.6%	-25.9%	-23.5%	-26.2%	-0.6%	0.1%	-2.8%	-1.5%	0.1%	-13.3%	-10.9%	-8.4%	-13.0%
ワイン																	
受注件数	17.6%	24.1%	30.1%	23.7%	7.4%	57.9%	8.0%	21.0%	2.8%	-7.3%	-17.5%	-7.6%	-11.0%	-13.9%	-3.0%	-8.9%	4.1%
受注単価	-0.4%	-4.6%	-2.4%	-2.5%	3.8%	1.1%	-0.5%	0.9%	0.9%	1.9%	2.9%	1.8%	-2.5%	4.5%	3.4%	1.8%	0.7%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-3.8%	-5.3%	-3.2%	-4.1%	-20.0%	58.4%	12.8%	13.6%	-5.4%	-12.3%	-18.6%	-12.1%	-28.9%	-12.5%	-14.5%	-19.1%	-5.7%
受注単価	-1.2%	0.7%	0.8%	0.1%	-6.9%	-1.2%	-1.7%	-3.0%	-3.2%	-4.1%	-10.6%	-9.2%	-13.3%	-10.4%	-5.9%	-9.6%	-7.0%
アンファミ																	
受注件数	-22.4%	-0.4%	-11.5%	-13.4%	-17.1%	26.2%	11.5%	4.7%	-1.5%	-3.8%	-6.7%	-4.1%	-31.5%	-8.5%	-2.8%	-15.6%	-7.8%
受注単価	4.7%	6.4%	-0.8%	3.3%	-3.1%	3.0%	2.4%	1.0%	-4.1%	-3.9%	-4.5%	-4.2%	-12.1%	-5.8%	-3.0%	-6.8%	-1.6%

◀2023年3月期▶ 2022年4月～2023年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	-15.4%	-17.2%	-22.9%	-18.5%	-7.6%	-9.8%											-16.3%
受注単価	-0.4%	4.2%	7.8%	3.8%	5.1%	3.6%											3.8%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-18.4%	-15.1%	-16.1%	-16.6%	-15.3%	-12.6%											-15.6%
受注単価	7.0%	5.8%	1.2%	4.6%	4.0%	2.7%											4.1%
健康食品																	
受注件数	-5.5%	-2.6%	11.3%	1.2%	0.9%	10.9%											2.9%
受注単価	-6.4%	-7.5%	-12.1%	-8.9%	-10.3%	-9.1%											-9.2%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	6.3%	11.5%	19.4%	11.9%	26.3%	29.5%											17.2%
受注単価	-10.7%	-8.9%	-5.8%	-8.4%	-6.9%	-8.6%											-8.0%
ワイン																	
受注件数	-7.3%	-11.7%	-16.3%	-11.7%	-1.1%	-3.7%											-8.4%
受注単価	-0.5%	4.7%	3.3%	2.4%	-2.7%	0.1%											1.0%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-8.3%	-25.4%	-22.4%	-18.2%	-17.4%	-47.9%											-25.2%
受注単価	-3.7%	-5.3%	-1.4%	-3.7%	0.7%	14.0%											-0.4%
アンファミ																	
受注件数	-6.4%	-13.2%	0.4%	-6.2%	-8.4%	-31.1%											-11.7%
受注単価	-2.1%	-1.0%	-1.0%	-1.5%	-2.2%	-9.2%											-3.1%

(注記)

1. アパレル・雑貨事業、アンファミに実店舗の実績は含んでおりません。

IRに関するお問い合わせ先  
株式会社ベルーナ 経営企画室  
TEL : 048-771-7753  
FAX : 048-775-6063  
E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp  
IRサイト : <https://www.belluna.co.jp/irinfo/>