

# 株式会社ダブルエー

## 2023年1月期 第2四半期

### 補足説明資料

2022年9月21日



東証グロース  
証券コード：7683



<b>I</b>	<u>決算概要</u>	<u>P. 2</u>
<b>II</b>	<u>直近の取組について</u>	<u>P.10</u>
	<u>APPENDIX</u>	<u>P.16</u>

# I 決算概要

## エグゼクティブ・サマリー

- ・連結売上高…**8,235**百万円

「跳べるパンプス」シリーズを中心とした新作商品の売れ行きが好調で増収。

- ・粗利率…**65.2%**

急激な円安進行による仕入れ価格が上昇する中、プロパー価格での販売に注力したことで前年同期比微増。

- ・連結営業利益…**294**百万円

テレビCM放映にともなう広告宣伝費を計上したことにより減益。

※広告費用の詳細は7ページ記載

- ・棚卸資産…**2,938**百万円

円安の影響により仕入単価増による金額ベースで増加。

中国工場の操業停止に備えて定番商品の一部在庫を意図的に備蓄。

- ・海外子会社

香港は1Q、マカオは2Q、中国上海は1Qから2Qにかけロックダウンの影響により減益。

- ・卑弥呼

引き続き好調。織研新聞社主催「ベストセラー賞」靴部門第1位を4回連続で受賞。

# 財政状態

単位：百万円（百万円未満切捨て）

	2022/1期末		2023/1期2Q末		増減
		構成比		構成比	
流動資産	7,477	74.3%	7,615	73.9%	137
現預金	3,699	36.7%	2,957	28.7%	△741
棚卸資産	2,571	25.5%	2,938	28.5%	367
固定資産	2,591	25.7%	2,690	26.1%	99
有形固定資産	1,101	10.9%	1,214	11.8%	113
無形固定資産	86	0.9%	74	0.7%	△12
投資その他	1,403	13.9%	1,401	13.6%	△1
総資産	10,069	100.0%	10,305	100.0%	236
負債	1,955	19.4%	2,112	20.5%	156
借入金	—	—	—	—	—
純資産	8,113	80.6%	8,193	79.5%	80

# 経営成績

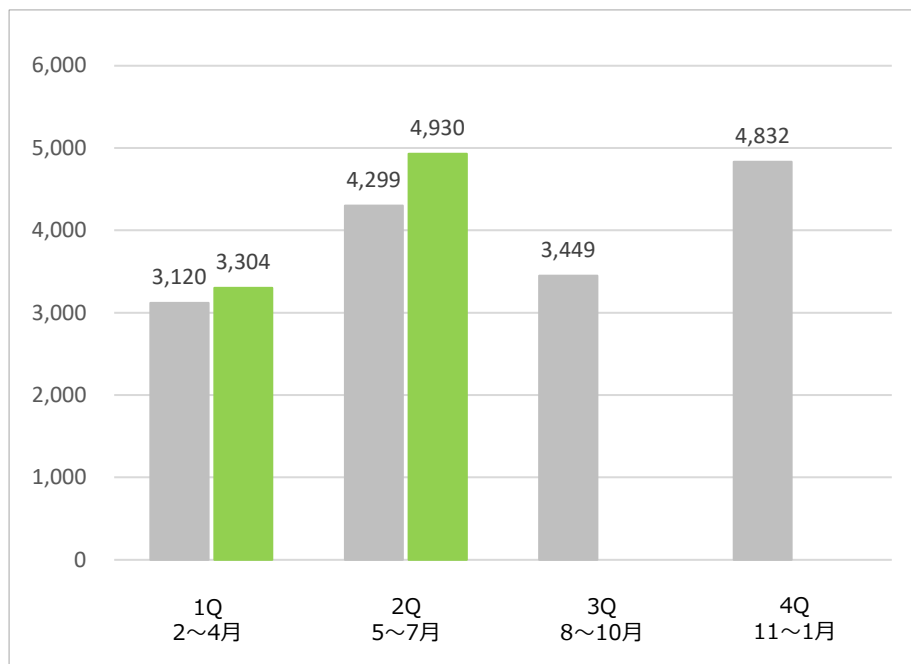
単位：百万円（百万円未満切捨て）

	2022/1期 2Q	2023/1期 2Q	増減	増減率
連結売上高	7,419	8,235	815	11.0%
粗利率	65.0%	65.2%	0.2%	－
連結営業利益	371	294	△76	△20.6%
連結四半期純利益	238	95	△143	△60.1%

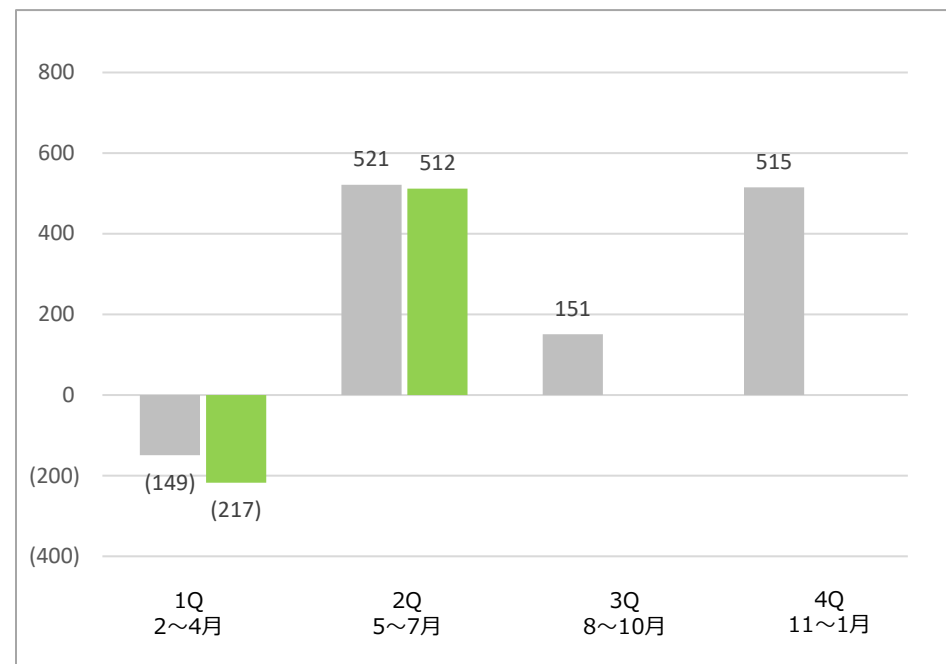
# 四半期別の前期比較

単位：百万円（百万円未満切捨て）

連結売上高 前期対比



連結営業利益 前期対比



2022/1期

2023/1期

## 【売上高】

1Q、2Qとも増収。

7月は第7波により全国的に感染者数急増、入店客数が減少したことで売上高が減少となったが、跳べるパンプスシリーズを中心とした新作商品の立ち上がりが順調であり、売上高の向上に寄与した。

## 【営業利益】

CM広告費用の計上により微減となった。

# CM広告費用

## 費用計上

単位：百万円（百万円未満切捨て）

2023/1期1Q	2023/1期2Q	計
238	123	361

## 実施効果

1. ブランド認知度の向上
2. 販路の拡大
  - ・ ジュピターショップチャンネル株式会社が運営する「ショップチャンネル」にて販売
  - ・ 株式会社ライトオンが運営する「Right-on」の店舗にて、コーナー化開始
  - ・ 株式会社ジーフットが運営する「ASBee」の店舗にて、ショップインショップ形式で展開

## 今後について

引き続き広告宣伝を実施します。



# WA単体 販売形態別 売上内訳

単位：百万円（百万円未満切捨て）

	2022/1期 2Q		2023/1期 2Q		増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比	
実店舗販売	3,766	70.4%	3,994	66.8%	6.1%
EC販売	1,078	20.1%	1,359	22.7%	26.1%
その他 ※他社コラボ販売等	507	9.5%	622	10.4%	22.7%
合計	5,351	100.0%	5,975	100.0%	11.7%

単体売上高…**11.7%**増加

- ・ 実店舗は新型コロナウイルス再拡大の影響を受けつつも、**6.1%**の増加。
- ・ EC店舗は行動制限解除にもマイナスの影響を受けず、**26.1%**の増加。構成比2割超を引き続き維持。

# 出店状況

		実店舗数				EC 2023/1期 2 Q末
		2022/1期末	2022年2～7月		2023/1期 2 Q末	
			出店	退店		
	ダブルエー	106	6	△1	<b>111</b>	<b>11</b>
	卑弥呼	53	1	△3	<b>51</b>	<b>5</b>
国内合計		159	7	△4	<b>162</b>	<b>16</b>
	香港	19	—	△2	<b>17</b>	—
	中国	1	—	—	<b>1</b>	<b>1</b>
	マカオ	2	—	—	<b>2</b>	—
海外合計		22	—	△2	<b>20</b>	<b>1</b>
グループ合計		181	7	△6	<b>182</b>	<b>17</b>



NICAL有楽町マルイ店



WAららぽーと福岡店

2023/1期2 Q末時点

182店舗（国内162店舗・海外20店舗※）

※ 海外販売ライセンス契約に基づき展開されている台湾店舗は除く

## II 直近の取組について

# 新しい試み

跳べるパンプス



ORTR



跳べるパンプスのシリーズ化を実現。  
2022SSでは7型、2022AWでは3型追加し計10型を展開。

CM放映を実施した跳べるパンプスとORTRのスニーカーを他社での取り扱い開始。  
出店をしていない地域において商品展開を行うことで、全国的な販路を拡大し、より広いブランドの認知向上に取り組む。

自社ECへの集客を行い、売上向上を狙う。

## 跳べるパンプス



ジュピターショップチャンネル株式会社が運営する「ショップチャンネル」のテレビショッピングにて跳べるパンプスの販売を実施。

1時間の生放送で**4,400足**を販売。



株式会社ライトオンが運営する「Right-on」32店舗でORTRのスニーカー取り扱いを開始。

9月中旬よりORiental TRafficとORTRのブランドカラーを表現したブランドパネルを設置し、レディースシューズとスニーカーのコーナー展開を実施。



株式会社ジーフットが運営する「ASBee」店舗にてショップインショップ形式での展開を開始。

跳べるパンプスとORTRのスニーカーを中心に展開。

- ・ 9月17日 ASBeeイオン板橋店
- ・ 10月7日 ASBeeイオン茨木店

2022年秋冬では10店舗を展開予定。



# 店舗受け取りサービス開始

NEW - お買い物をもっと便利に -

## 店舗受け取りサービス



ONLINE STOREで  
お買い物

SHOP

近くの店舗で  
受け取り

24時間いつでも注文OK! **送料無料**

- ◆WEB限定サイズやアイテムも店舗で受け取り可能◆
- ◆帰り道や用事ついでに受け取って時間を有効活用◆

## 店舗受け取りサービスのポイント

### POINT.1

配送料(通常500円)が**無料!**

### POINT.2

ONLINE STOREで24時間いつでも**注文可能。**

### POINT.3

WEB限定サイズやアイテムも店舗受け取りができる。

### POINT.4

ONLINE STOREで**事前決済**だから時間を有効活用。  
帰り道や用事ついでに受け取れる!

9月末よりORiental TRaffic公式オンラインストアにて事前に購入した商品を店舗で受け取りができる「店舗受け取りサービス」を開始。

- ・お客様メリット：送料無料、簡単受け取り、スタッフのフィッティングサービス
- ・店舗メリット：店舗への来店促進、ついで購入での売上アップ、店頭接客でのファン獲得

利便性を上げることでお客様満足の向上と共に、オンラインストアと店舗の売上向上の相乗効果を図る。

# NICAL出店状況



常に新しい自分を表現し、自由にファッションを楽しむ女性に向けて、“MODE”をキーワードに今の気分をさりげなく取り入れ、都会的で洗練されたデザインを提案。



有楽町マルイ店



小田急百貨店町田店



ジェイアール京都伊勢丹店



大丸梅田店

## NICALの出店拡大

- ・ 有楽町マルイ店（6月11日）、ジェイアール京都伊勢丹店（8月31日）、小田急百貨店町田店（8月31日）、大丸梅田店（9月14日）へ出店
- ・ 22年秋冬より22.0cmサイズを作り、サイズ展開の拡大
- ・ 初めてリーフレットを作成し店頭での配布を実施

引き続き出店を広げ、ブランドの認知度浸透を図る。

# 卑弥呼の状況

ベストセラー賞第1位 4回連続受賞

22年春夏百貨店バイヤーズ賞レディス部門賞		
部門	受賞ブランド	企業名
婦人服 トータル	①セオリー	リンク・セオリー・ジャパン
	②レリアン	レリアン
	③ボロ・ラルフローレン	ラルフローレン
	④アナイ	ファニーイーストカンパニー
	⑤45R	フォーティファイブアールピー エムスタジオ
特選	ポッテガ・ヴェネタ	ポッテガ・ヴェネタジャパン
	ディオール	クリスチャンディオール
アイテム 集積	晴雨兼用傘、パラソル、帽子	オーロラ
	アタオ	スタジオアタオ
バッグ	①レスポートサック	レスポートサックジャパン
	②アンテプリマ	アンテプリマジャパン
	③ゲンテン	クイーボ
	靴	①卑弥呼
ジュエリ ー・アク セサリー	②スタックアート	ハロックジャパンリミテッド
	①ヴァンドーム青山	ヴァンドームヤマダ
	②アガット	サザビーリーグ エーアンドエ スカンパニー

※ 織研新聞 2022年9月8日付

織研新聞社が主催する「2022年春夏百貨店バイヤーズ賞レディースベストセラー賞靴門」第1位を4回連続で受賞。

ベストセラー賞とは、売上や集客、店頭・販売など総合的な面で百貨店からの評価による賞。

2022年春夏の結果をもとに、全国の百貨店バイヤーの方々から優良ブランドとして選出頂いた。

店舗リニューアルを実施



香林坊大和店



卑弥呼のブランドロゴでも使用している花の撫子色をブランドカラーとして店舗内装に取り入れた。新たな卑弥呼の店舗イメージを演出していく。



---

# APPENDIX

# BRAND

品質・価格・デザイン・サービスのバランスの良さで婦人靴ブランドとして高い支持



## Oriental TRaffic

他とはちょっと違う  
いつでも遊び心のあるデザインを提案



## NICAL

トレンドをさりげなく取り入れ  
都会的で洗練されたデザインを提案



## WA Oriental TRaffic

“ナチュラル&フェミニン”をコンセプトに  
履き心地にもこだわったアイテムを展開



## WA!KARU

軽くてふわっとした履き心地が特徴の  
機能性に特化したブランド



## ORTR

“機能性とファッション性”を融合し  
毎日でも履きたくなるスポーツシューズを展開



## 卑弥呼 HIMIKO

履き心地にこだわり、上質な仕上がりで  
女性らしさと上品さを大切にしたい女性に向けて

# 各BRANDの位置付け

様々な顧客層のニーズに応え婦人靴業界を活性化



# 企業理念に基づいた独自サービスの展開

企業理念 いつでも想像以上に満足のできる商品・サービスを提供します。



SS / S / M / L / LL / 3L  
[ 21.5cm ] [ 22.0cm - 26.0cm ] [ 26.5cm ]

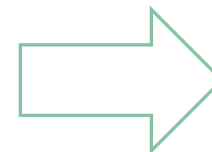
サイズ 22.0cm～26.0cm(S,M,L,LL) 展開

※オンラインストアにて一部商品 21.5cm～26.5cm (SS～3L)

REPAIR



各店舗ではヒール先端部分(トップリフト)の修理を無料で承ります。



TRADE-IN

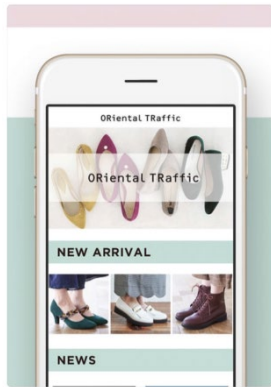
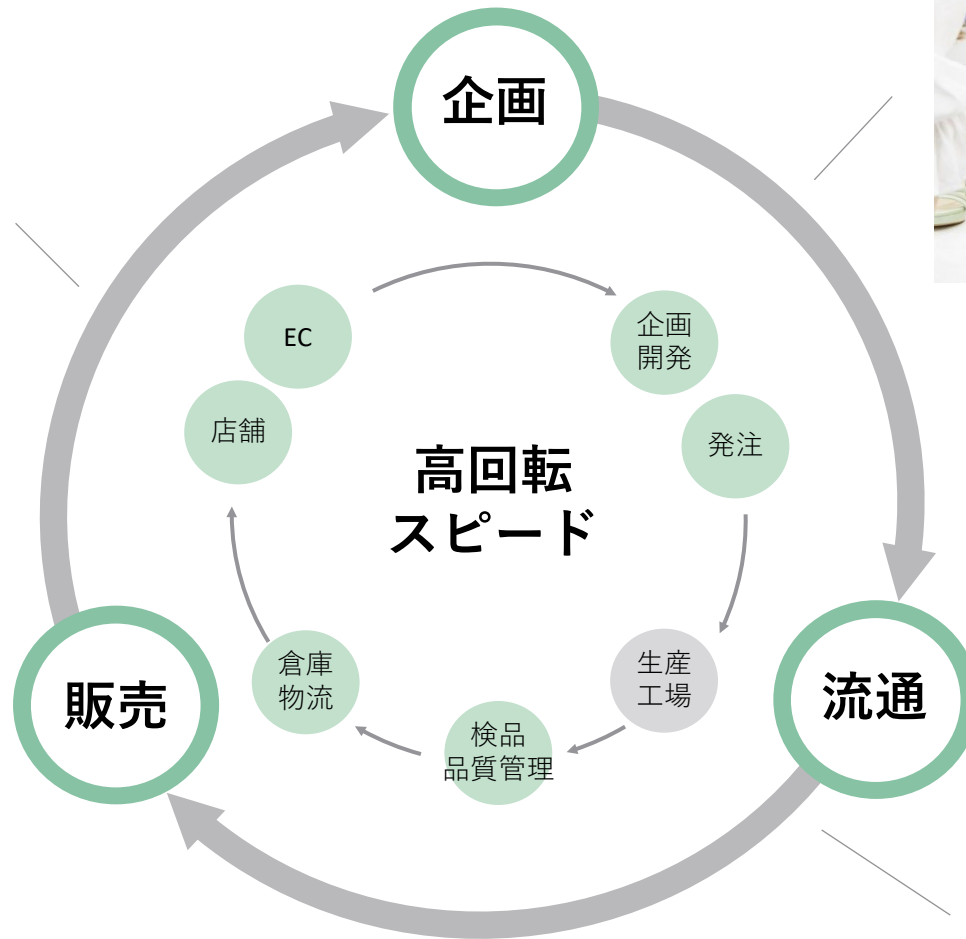


ご不要になった当社の靴をいつでも下取りし、1足につき ¥500クーポンと交換いたします。

再来店・リピーターの獲得

# 当社の強み 高回転販売の源泉

企画～流通～販売のサイクルを高速回転させて高効率販売・高収益体制を構築



# 当社の強み 優れた商品企画開発力

徹底した現場主義により 売場・顧客の声を迅速に商品化に繋げる仕組みを確立

一般的な会社

販売・企画・生産の分業化により、意見が通らない

ダブルエー

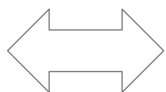
**企画担当者が販売・商品企画・生産・品質管理** をワンストップで担当

本社 商品部 が一気通貫で担当



店舗

販売員として  
毎週末店頭立ち  
トレンド・売り場チェック



企画

商品企画担当者全員が店舗出身  
お客様の声を商品に即反映が可能



工場視察

サンプル商品を製造  
社内モニターの評価を踏まえ商品化

# 当社の強み 高度な流通体制

パートナー工場との連携により高回転を実現

一般的な会社

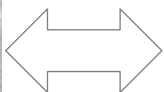
シーズン内での売れ筋商品の欠品・サイズ欠けが多い  
シーズン終了後売れ残り在庫が多い

ダブルエー

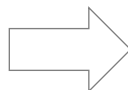
仲介業者を介さず工場との直接連携によりシーズン内の追加生産が可能に  
売るべき最適なタイミングで店頭で販売



流通部



中国生産工場



物流倉庫



店舗

売上情報・在庫情報を  
直接パートナー工場と共有

シーズン内でも  
再生産・在庫補充  
が可能なスキーム

当日売れた商品を  
翌日店頭着で補充が可能

全国アウトレット店舗・ECで  
翌年も販売→在庫消化

年間を通じて製造ラインを  
おさえ安定した生産  
→トレンド品も追加生産が可能

オムニチャネルの活用  
店頭在庫が無い場合  
EC在庫から商品をお客様宅に配送



# 会社概要

顧客目線に徹底的にこだわる婦人靴のSPA

2022年7月31日現在

会社名	株式会社 ダブルエー
設立	2002年2月
代表者	代表取締役 肖俊偉
資本金	16億4,919万円
店舗数	実店舗194店 (国内162店・香港17店・中国1店・マカオ2店・台湾12店) EC 18店 (国内16店・中国1店・台湾1店)

## 【連結子会社】

株式会社卑弥呼

CAPITAL SEA SHOES COMPANY LIMITED

江蘇京海服装貿易有限公司

CAPITAL SEA SHOES LIMITED





- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

【お問い合わせ先】

株式会社ダブルエー

経営管理部

ir@wa-jp.com

ホームページ <http://www.wa-jp.com/ir/>