

2022年9月30日

各位

会社名 ENECHANGE 株式会社
代表者名 代表取締役 CEO 城口 洋平
代表取締役 COO 有田 一平
(コード番号：4169 東証グロース)
問合せ先 執行役員 CFO 杉本 拓也
(TEL 03-6635-1021)

アユダンテ株式会社からの EVsmart 事業譲受に関するお知らせ

当社は、2022年9月30日開催の取締役会において、以下のとおり、アユダンテ株式会社（以下「アユダンテ社」といいます。）の EVsmart 事業を譲受すること（以下「本譲受」といいます。）を目的とした事業譲渡契約の締結を決議し、同日付で締結いたしましたので、お知らせいたします。

1. 本譲受の理由

当社は、EV 充電サービス事業において、電気自動車（EV）向けの充電設備の設置工事からユーザー向け課金アプリの提供、アフターサポートまでをオールインワンで提供する EV 充電サービス「エネチェンジ EV チャージ」を展開しております。

当社の EV 充電サービス事業は、目的地到着のために利用した電気の一部を継ぎ足して充電できる「目的地充電」に注目し、レジャー施設や商業施設などの目的地に EV 充電器を設置することで、EV ユーザーにとっての充電機会の拡大を図ることを目的としています。2027年までに最大300億円を投じ、EV 充電器を国内で3万台設置することを目標に掲げ、全国にサービスを拡大しています。

EVsmart は、EV 業界のパイオニアであるアユダンテ社によって、EV 黎明期の2014年より開発・運営されてきたサービスです。運営するメディアは月間100万PV、アプリは累計インストール数20万件以上（※1）を記録しており、提供する EV 充電スポット情報においても、全国18,000箇所以上をカバーしつつ、約83,000件の口コミを掲載する等、業界最大規模にまで成長してきました（※2）。また中立的な立場から提供される高品質な情報サービスは、自動車メーカーを始めとした業界内でも広く認知されており、高い評価を受けております。

当社は競合優位性のある独自アセット（EV 業界の最大規模サービスである EVsmart のメディア・アプリ）の取得により、Web メディアでの高品質な情報提供からアプリでの豊富な充電スポット情報の提供、そして EV の充電課金までをシームレスに一体のサービスとして提供可能となります。加えて、大手自動車メーカーとのアライアンス体制の継承により、当該体制を有する国内唯一の EV 充電運営企業として、EV 充電事業の参入障壁の確立を図ります。

当社 EV 充電事業の業績に与える影響としては、①国内最大規模の PV 数を有するメディアの譲受によって、EV 関連の主要キーワード1位表示率シェアが約52%（※3）へと拡大することで、自然流入での問い合わせ数が増えることによる EV 充電器設置台数の増加が見込めること、②国内最大規模のインストール数を有するアプリの譲受により、当社の提供するアプリの累計インストール数が20万件以上に達することで、日本の EV ユーザーの約90%以上（※4）が利用するサービスへと成長する中、当社の充電サービス課金機能を EVsmart アプリ内に導入することで、EV ユーザーの課金機会が増大することによる ARPU の増加が見込めること、③EVsmart の充電スポットデータは大手自動車メーカーへもライセンス提供されており、日本の EV 業界内でも正確性や情報量において優位性のあるものと捉えられているため、今後は EVsmart を通じて得られたデータを分析・活用し、自動車メーカーへのマーケティングデータとして提供するなど、更なる新サービスの基盤構築が図れること、と考えております。これにより、当社は収益基盤の拡大を図るとともに、EV ユーザーにとっての利便性を向上し、EV 充電運営企業としての立場から EV の更なる普及拡大を目指します。

※1 月間 PV は2022年8月の EVsmart.net をはじめとする EVsmart サイトの合計値。アプリのインストール数は2022年9月の iOS と Android の合算値

※2 EVsmart ウェブサイトより（2022年9月30日現在時点）

※3 Google 検索により当社による調査を表示。設定した48件の主要キーワードに対して1位表示となっている件数を集計して算出（2022年9月16日時点）

※4 日本のEV・PHV（軽自動車含む）の2018年1月から2022年8月までの累計販売台数を分母とし、エネチェンジEVチャージとEVsmartの累計インストール数合算値を分子として算出

2. 本譲受の概要

(1) EVsmart 事業の内容

EVに特化したメディア「EVsmart」及び充電スポット検索アプリの開発・運営

(2) 譲受事業の経営成績

2022年12月期（2022年6月実績をもとに通期換算にて推定）

売上高 約39百万円

経常利益 約△89百万円

※「1. 本譲受の理由」に記載の通り、本譲受に伴い、当社EV充電事業のビジネスモデルにEVsmart事業を組み入れることにより、EV充電事業の主要KPIである設置台数の増加とARPUの向上、及び新サービス提供の基盤構築等の影響を見込んでおります。譲受価額につきましては当該影響額を織り込んだうえで決定しております。

(3) 譲受事業の資産、負債の項目及び金額（2022年6月30日時点）

譲受事業の資産の内容は、ソフトウェアを含む無形固定資産を予定しておりますが、金額規模は僅少です。本事業に関する負債は譲受の対象に含まれません。金額に重要性がある等公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

(4) 譲受価額及び決済方法

譲受価額：300百万円（消費税抜）

決済方法：現金による決済（銀行借入による調達を予定）

※ディスカウント・キャッシュ・フロー法（DCF法）に基づくあいわ Advisory 株式会社の事業価値算定結果を勘案して決定しております。

3. 相手先の概要

| | |
|---------------|--------------------------------------------------|
| (1) 名称 | アユダンテ株式会社 |
| (2) 所在地 | 東京都千代田区麹町2丁目2-4 麹町セントラルビル 6階 |
| (3) 代表者の役職・氏名 | 代表取締役 安川 洋 |
| (4) 事業内容 | SEOをはじめとしたウェブマーケティング・コンサルティング 及びソフトウェア開発・運営事業 |
| (5) 資本金 | 11,000千円 |
| (6) 設立年月日 | 2006年2月28日 |
| (7) 純資産（※1） | 126,013千円 |
| (8) 総資産（※1） | 701,265千円 |
| (9) 大株主及び持株比率 | 安川 洋 97.9%（※2） |

| | | |
|-----------------|-------------|-------------|
| (10) 当社と対象会社の関係 | 資本関係 | 該当事項はありません。 |
| | 人的関係 | 該当事項はありません。 |
| | 取引関係 | 該当事項はありません。 |
| | 関連当事者への該当状況 | 該当事項はありません。 |

(※)

- 2021年12月期の数値となります。
- 一部少数株主が存在しておりますが、先方の要請により非開示とさせていただきます。

4. 本事業譲受の日程

| | |
|---------------|-----------------|
| (1) 取締役会決議日 | 2022年9月30日 |
| (2) 契約締結日 | 2022年9月30日 |
| (3) 事業譲受日(予定) | 2022年10月31日(予定) |

※会社法上の簡易事業譲渡となります。

5. 会計処理の概要

当該事業譲受は、企業結合会計基準上の「取得」に該当する見込みです。この処理に伴うのれん及びその他の無形固定資産等の計上額は現在精査中であり、今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

6. 今後の見通し

本件による2022年12月期連結業績に与える影響は軽微と見込んでおります。今後公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

(参考) 2022年12月期の連結業績予想(2022年5月13日公表分)及び前期連結実績

(単位:百万円)

| | 売上高 | 営業利益又は 営業損失(△) | 経常利益又は 経常損失(△) | 親会社株主に 帰属する当期 純利益又は当期 純損失(△) |
|---------------------------|-------|-------------------|-------------------|---------------------------------------|
| 当期連結業績予想 (2022年12月期予想) | 3,400 | △1,000 | - | - |
| 前期連結実績 (2021年12月期) | 3,018 | 40 | △2 | △85 |

以上