

株式会社 松屋 2022年9月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	37.6	9月の銀座店の売上高は、前年に対して約4割増に迫る伸びを示しました。化粧品は8月上旬のリニューアルで売場面積が2割拡大したことも要因となり前年比約53%増、ラグジュアリーブランドは同約35%増、時計は前年に対して同約79%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーが大幅に売上を伸ばし館全体を牽引しました。また、月上旬には松屋カードホルダー等を対象とした「松美会・秋の感謝祭」を開催したところ、2日間の売上高は過去最高となる16億円超となる等、秋物商材が好調に推移いたしました。なお、インバウンド売上については、入国緩和に伴い徐々に回復の傾向にあります。

(ご参考)

銀座店	36.1	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	57.0	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「2022年9月上報告」は、2022/10/12(水)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関 泰程
Tel 03-3248-8311 / Mobile: 070-4547-7555