



2022年10月3日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 総 務 部 次 長 伊東真志  
(TEL：0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(9月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

#### キーパーラボ運営事業

直営全95店舗(2店舗、一時閉店中)で、前年同月の直営全88店舗に対し、24.2%増の700,734千円。既存88店舗では、前年同月比15.9%増の653,697千円となりました。ただし、春日井店と甚目寺店は、改装工事のため稼働日数(それぞれ6日間)が少なくなっています。

9月の最初の10日間は、良い出だしとなりましたが、11日以降の10日間は、連続して発生した台風の影響を受け、既存店の来店台数が前年の86%程度まで落ち込み、特に関東の落ち込みが最も激しくなっていました。しかし、後半の3連休以降に、この期間のご予約を振り替えられたお客様が多く、また新車へのコーティングのご予約も多くあったため、最後の10日間は各店とても賑わいました。

各コーティングの施工台数を見てみると、待ちに待った新車が納車され、特に西日本で増えたEXキーパーが760台(23%増)と最も高い伸びとなり、ECO プラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、3,414台(14%増)となっています。

そして、クリスタルキーパーは、新サービス『フレッシュキーパー』と合すると5,261台(15%増)と堅調に伸びており、また平均単価の向上にもつながっています。

『フレッシュキーパー』は、全国のキーパープロショップに先駆けて、キーパーラボ全店で先行販売を開始し、女性ドライバーや軽自動車ユーザーなどへの評判も上々で、作業面のチェックもできたため、10月より、キーパープロショップへの全国展開が始まります。

人時生産性は7,002円/時(前年対比:4%増)と、来店台数が増えた中で平均単価のアップと人員の増員・増強の結果、適正な水準を保っております。

## キーパー製品等関連事業

9月のキーパー製品等関連事業の売上は、14.6%増の520,208千円と増収となりました。

キーパープロショップの店舗においては、アフターサービスでのコーティング需要が高まっております。

要因は、車の製造が大幅に遅れており、新車を注文しても納車時期の目途が立たない事で新車を買うのを先延ばしにされている方が多くなっております。また、それに伴い車の下取りが少なくなっている事もある中、円安の影響を受けて、車がより高く売れる輸出が多くなり、中古車市場の価格が高騰しており、車を買うのを諦めている方も多いようです。

その為、今乗っている「愛車をキレイにしよう」というニーズが高まり「3年間ノーメンテナンスのダイヤモンドキーパー」や「1年間ノーメンテナンスのクリスタルキーパー」の施工台数が増加していることが KeePer プロショップでの需要増につながっているようです。

新車マーケットにおいては、スバル車に新車の製造が着実に戻りつつあり『SUBARU W ダイヤモンドキーパー』が相変わらず好調で、付帯率約28%で、2,211台の施工台数となりました。

また、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコートは着実に導入が進んでおり、新車納車のペースが停滞気味の影響で実際のコーティング施工台数はまだ大きくは伸びておりません。

現在の全国のトヨタ関連の販売会社253社への導入の進捗状況は、

- ・9月30日現在、コンタクトが取れた販社が247社。
- ・内、導入に向けて、「性能テスト」など実車を使っでの導入の検討に入った販社が181社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が81社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が59社。

今後は、引続き導入店舗を増やす活動と共に、導入された店舗のコーティング付帯率向上の活動もおこなってまいります。

そして、いよいよ「フレッシュキーパー」が、10月1日よりキーパープロショップのホームページにも掲載開始され、PR活動が始まっていきます。9月中には、フレッシュキーパーの見学研修会を実施し、多くの参加をいただきました。研修会終了後には、すぐに販売が開始出来るよう、パンフレットやポスターをお渡しし、店頭での「フレッシュキーパー」のご案内がスタートしております。

早速、「洗車回数が減る」という実用的な機能や「2万円台の価格」もあり、女性のお客様を中心に、多くの施工台数に繋がっている店舗が出始めております。また、お客様からも「KeePer から新しい新商品が出たから施工しにきた」など嬉しい声も出始めており、「フレッシュキーパー」は、最需要期である12月へ向け、素早い展開が進む事は間違いなさそうです。

さらに、3年ぶりの開催である『第7回2022年キーパー技術コンテスト』は、3,316名の参加者によって126回開催された予選と、それを勝ち抜いた730名の技術者によって『県チャンピオン戦』が行われ、毎戦大接戦の熱い戦いが繰り広げられ、48名の県チャンピオンが誕生しました。そして、いよいよ10月13、14日には『全日本チャンピオン決定戦』を行い、日本で1番キーパーの施工がうまい、全日本チャンピオンが決定いたします。

## 全社

全社合計で、9月の売上実績は、19.8%増の1,220,943千円となっております。

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2022年9月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	12,174,398	104%	128%	60	92	20	55	17	660	18,446	7,860
	手稲店	7,154,267	122%	178%	70	61	20	29	6	473	15,125	7,176
8か月	白石店	9,711,922	-	-	57	53	21	52	14	530	18,324	7,383
	仙台長町店	8,633,020	130%	179%	77	61	17	45	4	524	16,475	6,800
	泉インター店	5,447,031	108%	166%	45	33	6	22	10	412	13,221	6,134
	郡山店	8,305,573	106%	187%	45	64	9	47	10	448	18,539	7,795
3か月	山形店	3,185,639	-	-	16	21	8	10	4	191	16,679	4,503
	小山店	10,206,684	146%	185%	51	50	11	63	12	516	19,780	8,012
3か月	前橋店	6,454,134	-	-	21	28	9	51	5	292	22,103	6,209
	水戸内原店	9,373,781	128%	164%	71	77	8	54	7	510	18,380	6,724
	蕨店	7,447,839	136%	224%	60	25	13	30	9	545	13,666	7,352
	大宮店	11,801,423	143%	193%	62	78	10	50	20	699	16,883	7,718
	東浦和店	5,805,251	115%	137%	51	35	4	20	15	472	12,299	6,369
	浦和美園店	7,686,888	85%	142%	74	48	13	29	10	612	12,560	5,801
	草加店	10,028,793	94%	117%	100	53	34	39	6	850	11,799	6,611
	三郷中央店	6,297,122	101%	138%	57	38	12	22	9	437	14,410	6,664
	市原店	7,497,466	105%	155%	70	34	8	47	2	582	12,882	6,828
	ちば古市場店	8,622,596	123%	149%	63	54	11	46	10	615	14,020	6,824
☆ 2年目	佐倉店	8,787,653	158%	-	51	49	11	38	10	505	17,401	6,876
	千葉NT店	8,755,861	93%	128%	73	63	11	34	8	630	13,898	5,570
	船橋店	8,510,740	116%	158%	71	59	7	44	6	563	15,117	7,462
	野田店	5,468,157	97%	134%	58	57	6	19	3	430	12,717	5,820
	柏店	4,821,645	90%	123%	43	49	8	15	3	370	13,031	5,600
	松戸店	7,454,451	104%	114%	54	40	4	31	7	520	14,335	6,510
	松戸東店	4,935,158	93%	125%	42	40	8	18	3	406	12,156	6,774
	葛飾店	9,200,138	121%	147%	49	52	15	52	11	454	20,265	7,529
	足立店	16,716,819	102%	155%	99	88	20	65	16	981	17,041	8,956
一時閉店	板橋店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	高島平店	8,029,814	141%	191%	59	64	6	39	13	484	16,591	6,937
	世田谷店	20,513,660	127%	216%	87	73	38	107	32	862	23,798	10,690
	246玉川店	8,401,883	92%	178%	60	46	22	36	10	472	17,801	8,578
	杉並店	9,647,506	149%	191%	55	43	14	42	12	572	16,866	7,749
	三鷹店	10,224,051	111%	146%	69	61	23	56	8	637	16,050	6,055
	小平店	9,755,136	95%	230%	58	66	10	51	7	640	15,242	7,115
	昭島店	10,471,301	151%	187%	70	63	8	54	10	486	21,546	9,782
一時閉店	八王子店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	相模原淵野辺店	9,988,111	122%	202%	66	81	10	57	14	585	17,074	6,772
	上溝店	6,520,845	91%	107%	68	47	7	27	4	587	11,109	5,830
7か月	厚木店	7,228,182	-	-	47	34	8	38	8	486	14,873	5,939
	湘南平塚店	6,264,461	87%	103%	38	39	24	38	3	381	16,442	6,402
☆ 2年目	茅ヶ崎店	8,646,575	1664%	-	26	45	8	46	13	397	21,780	7,227
	横浜綱島店	8,407,368	131%	190%	58	67	5	53	9	580	14,495	6,597
	トレッサ横浜店	10,401,293	128%	193%	56	65	16	52	14	465	22,368	8,625
東日本ラボ 43店合計		354,984,635			2,407	2,196	523	1,723	394	21,861	16,238	7,135
東日本ラボ 前年比			119.4%	167.4%	102%	90%	-	120%	106%	108%	110.4%	101%
東日本ラボ 既存店(39店)合計		328,404,758			2,266	2,060	477	1,572	363	20,362	16,128	7,222
東日本ラボ 既存店前年比			110.4%	146.6%	96%	85%	-	109%	97%	101%	109.6%	102%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2022年9月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	6,276,287	116%	152%	51	43	11	30	9	422	14,873	6,242
	東郷店	5,324,814	132%	160%	26	28	6	24	6	326	16,334	6,770
	豊田店	8,299,646	116%	147%	62	62	24	35	8	568	14,612	7,268
	岡崎店	7,564,119	118%	158%	43	36	14	35	11	419	18,053	7,983
	豊橋店	7,661,702	118%	178%	58	33	14	45	6	474	16,164	6,107
☆ 2年目	蒲郡店	3,771,867	254%	-	16	17	10	19	6	251	15,027	4,867
	安城店	6,468,928	99%	152%	70	31	15	25	4	472	13,705	6,135
	知立店	6,123,440	140%	166%	58	35	25	25	8	381	16,072	6,581
	刈谷店	7,396,201	119%	191%	78	43	16	26	7	515	14,362	6,724
	半田店	5,575,498	100%	132%	43	34	10	30	5	352	15,839	6,350
	大府店	7,277,430	117%	218%	67	44	8	38	8	430	16,924	7,689
	東海店	8,461,442	107%	121%	66	27	18	30	7	507	16,689	7,146
	高針店	5,904,849	123%	144%	45	36	9	27	3	449	13,151	7,508
	鳴海店	6,950,470	118%	152%	63	28	20	32	6	463	15,012	8,077
	大須店	7,336,589	95%	134%	74	36	15	28	4	576	12,737	6,217
	中川店	8,307,402	113%	184%	80	43	10	35	6	534	15,557	6,782
改装6日間休	甚目寺店	5,354,721	100%	138%	37	28	17	22	7	335	15,984	8,077
	守山店	6,098,173	130%	188%	74	27	12	29	5	404	15,094	6,389
	出来町店	5,339,794	134%	200%	37	34	9	21	6	409	13,056	5,897
	石川橋店	6,151,029	143%	245%	46	23	20	26	1	432	14,238	6,697
	一宮店	7,809,433	111%	120%	60	71	10	33	8	512	15,253	7,876
	江南店	5,908,285	118%	174%	57	47	4	30	2	386	15,306	6,992
改装6日間休	春日井店	5,384,842	102%	140%	49	15	18	27	3	381	14,133	6,913
	小牧山店	6,660,042	139%	188%	52	26	12	26	9	444	15,000	6,880
	師勝店	5,117,463	117%	143%	50	27	4	28	3	379	13,503	5,724
	可児店	5,256,341	134%	180%	28	49	4	35	4	304	17,291	8,610
	大垣店	4,754,200	120%	153%	40	21	7	25	5	288	16,508	6,589
	福井大和田店	6,450,175	114%	195%	49	53	13	24	8	492	13,110	7,119
4ヵ月	富山店	4,787,288	-	-	16	24	9	26	8	216	22,163	6,603
	四日市店	7,004,496	127%	153%	58	30	19	34	6	502	13,953	6,987
	鈴鹿店	5,178,341	120%	169%	42	33	4	31	3	376	13,772	5,350
	鈴鹿玉垣店	3,920,629	117%	188%	26	20	6	23	2	319	12,290	5,808
	津店	5,715,092	126%	166%	37	43	19	22	6	388	14,730	6,073
	松阪店	4,479,999	125%	168%	30	29	7	28	4	278	16,115	8,094
	名張店	3,721,385	118%	158%	33	13	13	23	5	213	17,471	6,444
	彦根店	7,255,917	168%	172%	37	42	7	49	9	380	19,095	7,079
3ヵ月	京都店	7,824,808	-	-	26	37	11	58	10	378	20,701	7,403
	箕面店	7,735,109	155%	185%	37	46	10	30	15	429	18,031	7,448
☆ 2年目	高槻店	5,968,624	133%	-	20	12	10	30	14	246	24,263	7,200
	交野店	8,301,651	128%	153%	54	34	9	36	10	440	18,867	6,844
	鶴見店	10,523,840	158%	207%	41	56	6	59	15	501	21,006	7,732
☆ 2年目	堺 中百舌鳥店	8,275,788	161%	-	42	40	13	42	13	442	18,724	7,199
	尼崎店	8,701,744	130%	179%	50	55	9	45	9	534	16,295	8,236
	宝塚店	8,926,808	125%	144%	58	41	21	44	10	616	14,492	6,304
☆ 2年目	姫路店	8,656,688	133%	-	48	47	14	47	10	572	15,134	8,151
	福山店	9,774,836	103%	109%	69	60	13	54	9	619	15,791	7,289
	広島長楽寺店	6,592,615	114%	141%	30	23	16	41	8	357	18,467	7,825
	広島東雲店	7,968,241	99%	157%	54	47	19	45	4	532	14,978	7,124
5ヵ月	博多店	7,844,429	-	-	28	31	17	27	17	427	18,371	6,291
	福岡春日店	6,350,026	117%	130%	42	42	12	31	5	456	13,925	6,705
	久留米店	5,698,006	114%	129%	47	49	14	24	6	383	14,877	6,207
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	5,558,113	133%	-	35	47	11	32	3	470	11,826	5,283
西日本ラボ 52店合計		345,749,655			2,439	1,898	644	1,691	366	21,979	15,731	6,870
西日本ラボ 前年比			129.6%	186.0%	104%	89%	-	108%	149%	117%	110.8%	107%
西日本ラボ 既存店(49店)合計		325,293,130			2,369	1,806	607	1,580	331	20,958	15,521	6,877
西日本ラボ 既存店前年比			121.9%	157.6%	101%	85%	-	101%	135%	111%	109.4%	107%

### 3. 全社

2022年9月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全95店合計	700,734,290		4,846	4,094	1,167	3,414	760	43,840	15,984	7,002
前年比	124.2%	176.0%	103%	90%	-	114%	123%	112%	110.5%	104%
ラボ 既存店(88店)計	653,697,888		4,635	3,866	1,084	3,152	694	41,320	15,820	7,046
既存店前年比	115.9%	151.8%	99%	85%	-	105%	112%	106%	109.4%	104%

2022年9月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	520,208,770	
前年比	114.6%	130.3%

全社合計	1,220,943,060	
前年比	119.8%	152.7%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全108店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営95店舗(2店舗、一時閉店中)の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。