

## 2022年9月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2022年10月3日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証プライム)

直近月は速報値で算出しております  
確報値は翌月のレポートで開示いたします

### 2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%	124.9%	130.1%				114.5%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%	126.1%	131.4%				115.4%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%	118.8%	120.0%				111.8%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%	106.1%	109.5%				103.3%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0	1	0				8
	リモデル	22	17	14	26	35	27	31	14	21				207
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2	0	0				15
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323	1,323	1,323	1,323	1,321				1,321
	バーミヤン	351	353	354	356	356	356	356	356	356				356
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276	275	275	275	275				275
	ジョナサン	210	210	210	209	208	208	208	208	207				207
	夢庵	174	174	174	174	174	174	174	174	173				173
	ステーキガスト	116	115	114	112	111	109	109	109	107				107
	海外	69	70	71	71	72	72	72	72	72				72
	その他	576	573	570	571	570	568	568	564	558				558
	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085	3,080	3,069				3,069

### 2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%	81.8%	88.1%	77.6%	82.2%				77.9%

#### (2022年9月度ハイライト)

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高131.4%、2019年比既存店売上高82.2%
  - ・ 9月中旬以降回復傾向。シルバーウィークは台風14号・15号による大きなマイナス影響あり  
店舗・・・最大549店舗が時短営業または閉店 生産・・・北九州MDCが一時操業停止
- 【詳細】
  - ・ 時間帯別：遅めのディナー時間帯（20時以降）以外は売上は回復基調に
  - ・ 地域別：台風14号のマイナス影響が色濃く表れたのは九州・四国・中国地方
- **プロモーション・メニュー**
  - ・ バーミヤン：毎月8日をバーミヤンの日とし、3日間限定で「点心3点＋ドリンクバイキング」のセットを特別価格で提供。40代以上女性に好評
  - ・ ジョナサン：22日にピステッカやぶどうデザートなどの新メニューを導入、デザートや高単価商品が販売好調で客単価増
  - ・ しゃぶ葉：シルバーウィークに向け、国産牛＆霧島黒豚メニューを提供。客単価アップに貢献
  - ・ 夢庵：15日改定で導入したくみそばが好評、そば・うどん類の売上を牽引
  - ・ ステーキガスト：メニュー改定を15日に実施。メニューブック上の露出変更などが功を奏し、客単価は順調に増加
- **店舗開発**
  - ・ 2022年9月度はリモデル10店、リフレッシュ8店。リモデル10店の単月効果は6.9%と想定以上
- **その他**
  - ・ 静岡県内のグループ店舗約90店で台風15号緊急支援募金を28日より開始
  - ・ POSレジ刷新は820店に、キャッシュレスセルフレジは345店で完了。お客様の待ち時間短縮、従業員の生産性向上に効果あり
  - ・ フロアサービスロボットは1,780店舗に2,468台の導入が完了（主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサン）

(2022年9月度ハイライト)



(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%
既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
	客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
	客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244