

2023年2月期 第2四半期 決算補足資料

1. 連結決算

(1) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
総資産	177,201	182,352	433,000
現金及び預金	11,739	14,882	36,969
受取手形及び売掛金	3,017	3,415	13,863
商品	9,449	9,256	31,114
未収入金	1,332	1,596	6,383
前払費用	291	288	1,219
有形固定資産	103,800	104,823	252,452
無形固定資産	8,019	7,809	28,490
投資その他の資産	38,174	39,170	59,420
その他(立替金、子会社貸付金等)	1,376	1,109	3,086
負債	85,997	86,195	225,999
支払手形及び買掛金	19,859	817	63,311
有利子負債	31,568	31,876	87,385
未払金	5,948	6,732	12,864
長期預り保証金	8,886	8,565	13,744
資産除去債務	4,434	4,535	10,646
その他(未払費用、預り金等)	15,300	33,667	38,046
純資産	91,204	96,157	207,000
資本金	19,407	19,407	22,000
資本剰余金	19,703	19,703	142,025
利益剰余金	50,872	55,043	39,575
自己株式	△ 247	△ 248	△ 375
その他(その他有価証券差額金等)	1,468	2,251	3,774

(2) 主要経営指標

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
総資産経常利益率	2.05%	2.57%	1.99%
総資産当期純利益率 (ROA)	1.23%	1.65%	1.96%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.41%	3.16%	3.94%
総資産回転率	0.87	0.87	0.89
売上高経常利益率	2.43%	3.10%	1.63%
売上高営業利益率	1.76%	2.20%	1.38%
1株当たり純資産 (円)	2,389	2,519	2,388
自己資本比率	51.34%	52.61%	47.75%

(3) 有利子負債の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
短期借入金	0	0	4,250
1年以内返済予定長期借入金	7,193	7,141	25,898
長期借入金	20,919	20,749	50,667
リース債務	3,455	3,985	6,569
合計	31,568	31,876	87,385
有利子負債依存度	17.8%	17.5%	20.2%

2. 主な子会社の状況

◆ ㈱フジ・リテイリング

(1) 損益計算書 (個別 ※旧フジ単体比較)

(単位：百万円)

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q 新収益基準
売上高	139,305	145,470	77,673
営業収益	145,565	152,065	80,487
売上総利益	26,594	27,050	21,545
営業総利益	32,854	33,645	24,360
販売費及び一般管理費	29,809	30,892	21,377
営業利益	3,045	2,753	2,982
営業外収益	690	1,071	127
営業外費用	152	211	24
経常利益	3,582	3,612	3,085
特別利益	0	24	0
特別損失	31	180	0
税金等調整前四半期純利益	3,551	3,457	3,085
四半期純利益	2,476	2,457	2,074

参考情報 (単位：百万円)

2023年2月期 2Q	
前年同基準	前期比
150,260	103.3%
157,447	103.5%
27,986	103.5%
35,174	104.5%
32,496	105.2%
2,677	97.2%
870	81.2%
153	72.5%
3,393	93.9%
0	0.0%
418	232.2%
2,975	86.1%
1,950	79.4%

※2023年2月期2Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。(非監査情報)

※旧フジは、2022年3月1日付でフジを分割会社、フジ・リテイリングを承継会社とする会社分割とともに、同日付けで当社は持株会社体制に移行しているため、フジとフジ・リテイリングを合算した数値を参考情報として記載しております。(非監査情報)

(2) 売上高 前期比の推移 (同基準比較)

・県別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 2Q		2022年2月期 2Q		2023年2月期 2Q	
	売上高	店舗数 (店)	売上高	店舗数 (店)	売上高	店舗数 (店)
広島県	96.3%	21	100.4%	23	105.0%	24
山口県	102.0%	10	103.3%	10	100.8%	10
徳島県	84.6%	5	107.5%	5	103.1%	5
香川県	101.9%	4	102.3%	4	100.6%	4
愛媛県	95.1%	50	107.2%	50	103.3%	51
高知県	98.8%	8	100.7%	8	101.5%	8
合計	95.8%	98	104.4%	100	103.3%	102

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準比較です。

・部門別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
食料品	107.3%	102.7%	102.6%
衣料品	75.9%	100.9%	106.0%
住居関連品	100.8%	94.5%	100.4%
その他	86.6%	108.7%	104.2%
合計	95.8%	104.4%	103.3%

※「その他」にはテナントを含んでいます。

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・部門別荒利益率

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
食料品	23.6%	23.6%	23.6%
衣料品	37.1%	37.3%	37.7%
住居関連品	27.5%	28.1%	28.7%

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店年月日
新店	ラクア緑井 (みどりい) 店※旧:天満屋広島緑井店	多目的SC	広島市安佐南区	2022年8月10日
新店	フジ古川椿 (ふるかわつばき) 店	SM	愛媛県松山市	2022年11月
新店	フジ宇和島南 (うわじまみなみ) 店	SM	愛媛県宇和島市	2023年1月

◆マックスバリュ西日本㈱

(1) 損益計算書(個別)

(単位:百万円)

参考情報 (単位:百万円)

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q 新収益基準
売上高	136,693	271,721	265,636
営業収益	139,109	276,447	270,540
売上総利益	33,066	68,341	65,447
営業総利益	35,482	73,067	70,351
販売費及び一般管理費	33,407	69,545	68,348
営業利益	2,075	3,522	2,003
営業外収益	172	480	444
営業外費用	30	155	134
経常利益	2,217	3,847	2,313
特別利益	138	2,274	3,942
特別損失	231	2,751	126
税金等調整前四半期純利益	2,123	3,370	6,129
四半期純利益	1,361	3,633	4,241

2023年2月期 2Q	
前年同基準	前期比
268,430	98.8%
273,308	98.9%
66,668	97.6%
71,545	97.9%
69,542	100.0%
2,003	56.9%
444	92.5%
134	86.5%
2,313	60.1%
3,942	173.4%
126	4.6%
6,129	181.9%
4,241	116.7%

※2023年2月期2Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。(非監査情報)

※2022年2月期に、㈱マルナカ、㈱山陽マルナカと3社合併をしています。

(2) 売上高 前期比の推移(同基準比較)

・県別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期 2Q		2022年2月期 2Q		2023年2月期 2Q	
	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)
兵庫県	109.1%	94	98.1%	95	97.4%	96
鳥取県	172.9%	1	100.6%	1	97.1%	2
島根県	-	0	-	0	-	2
岡山県	105.9%	64	97.6%	61	98.8%	62
広島県	106.8%	37	96.4%	37	97.6%	37
山口県	107.1%	39	99.2%	40	99.2%	39
徳島県	101.4%	29	100.1%	30	100.7%	31
香川県	103.5%	69	95.6%	70	98.0%	68
愛媛県	105.0%	33	95.6%	33	96.3%	33
高知県	105.0%	19	99.7%	18	97.5%	17
合計	106.1%	385	97.5%	385	98.8%	387

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準比較です。

※2023年2月期2Qの島根県は、2022年2月期2Qで店舗が無い「-」表示となっています。

・部門別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
食料品	106.2%	98.0%	98.7%
衣料品	88.5%	94.0%	97.0%
住居関連品	108.7%	92.7%	100.5%
その他	213.7%	81.8%	97.1%
合計	106.1%	97.5%	98.8%

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・部門別荒利益率

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
食料品	25.0%	25.2%	24.9%
衣料品	30.4%	36.0%	35.6%
住居関連品	23.0%	23.5%	24.3%

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	マルナカ山川(やまかわ)店	SM	徳島県吉野川市	2022年4月29日
新店	マックスバリュJU米子高島屋(JUよなごたかしまや)店	SM	鳥取県米子市	2022年6月18日
新店	マルナカ青山(あおやま)店	SM	兵庫県姫路市	2022年7月2日
新店	マックスバリュ今市(いまいち)店	SM	島根県出雲市	2022年9月3日
新店	ザ・ビッグ淀江(よどえ)店	DS	鳥取県米子市	2022年10月5日
新店	マルナカまんのう公文(くもん)店	SM	香川県仲多度郡	2022年10月8日
閉店	マックスバリュ新田(しんでん)店	SM	山口県防府市	2022年3月31日
閉店	マルナカ山川(やまかわ)店	SM	徳島県吉野川市	2022年4月10日
閉店	マルナカ三本松(さんぼんまつ)店	SM	香川県東かがわ市	2022年8月21日
閉店	マルナカ神田(こうだ)店	SM	高知県高知市	2022年8月21日
閉店	マルナカ丸亀(まるがめ)店	SM	香川県丸亀市	2022年9月30日

3. 連結参考数値

◆(株)フジ・リテイリングとマックスバリュ西日本(株)の個別合算

(1) 損益計算書

	(単位：百万円)			参考情報 (単位：百万円)	
	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q 新収益基準	2023年2月期 2Q	
				前年同基準	前期比
売上高	275,998	417,191	343,309	418,690	100.4%
営業収益	284,674	428,512	351,027	430,755	100.5%
売上総利益	59,660	95,391	86,992	94,654	99.2%
営業総利益	68,336	106,712	94,711	106,719	100.0%
販売費及び一般管理費	63,216	100,437	89,725	102,038	101.6%
営業利益	5,120	6,275	4,985	4,680	74.6%

※2023年2月期2Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。(非監査情報)

(2) 県別売上高(全店)

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
兵庫県	109.1%	98.1%	97.4%
鳥取県	172.9%	100.6%	97.1%
島根県	—	—	—
岡山県	105.9%	97.6%	98.8%
広島県	101.1%	98.5%	101.5%
山口県	105.8%	100.2%	99.6%
徳島県	96.9%	101.9%	101.3%
香川県	103.3%	96.3%	98.3%
愛媛県	97.1%	104.7%	101.9%
高知県	101.8%	100.2%	99.5%
合計	102.4%	99.8%	100.4%

2023年2月期 2Q	
売上高構成比	店舗数(店)
15.0%	96
0.2%	2
0.4%	2
11.8%	62
17.0%	61
8.4%	49
7.3%	36
12.1%	72
22.4%	84
5.4%	25
100.0%	489

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準比較です。

※2023年2月期2Qの島根県は、2022年2月期2Qで店舗が無いため「-」表示となっています。

(3) 部門別売上高(全店)

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期 2Q	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q
食料品	106.4%	99.0%	99.6%
衣料品	80.5%	98.1%	102.6%
住居関連品	106.1%	93.3%	100.5%
その他	87.2%	108.4%	104.1%
合計	102.4%	99.8%	100.4%

2023年2月期 2Q
売上高構成比
75.8%
3.1%
6.3%
14.8%
100.0%

※2023年2月期2Qは、2022年2月期2Qとの同基準比較です。

以上