

2022年 9月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

この度の台風により被害を受けられた皆様へ心よりお見舞い申し上げます。

当月は、感染者が急増した第7波の影響が続く中、台風の度重なる発生もあり、一部店舗で臨時休業や時短営業を余儀なくされましたが、こうした厳しい環境にも拘わらず、店内飲食売上が前年同月比145.0%と大きく伸長し、テイクアウト&デリバリー売上も引き続き好調に推移しました。

その結果、直営全店売上高は65億12百万円(前年同月比114.0%)、既存店売上高は62億26百万円(前年同月比112.5%)と大幅な増収を達成し、同月比過去最高売上を記録したコロナ前の2019年9月とほぼ同水準(2019年比99.9%、曜日差を考慮すると101.7%)の売上となりました。本年5月14日の価格改定以降、客単価だけでなく、客数も継続して前年を上回っております。

これは、コロナ禍においても継続して取り組んできたQSCレベルの向上、特に各店舗が実践的なオンライン調理研修の受講によって料理のクオリティ向上に最優先で取り組んできたこと、これに加えて時節を捉えた各種キャンペーンを積極的に展開した成果であると考えております。

また、今後の店舗展開等に備えて採用活動を強化しており、これまでの活動に加えて、採用ポスターの刷新や新たに制作した採用動画を店舗のデジタルサイネージで配信するなどの新たな取り組みを行っております。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、コロナ感染状況を踏まえてオンライン形式による調理研修を実施しており、9月度単月で約1,000名のスタッフが受講しました。また、各店舗では継続して主要メニューと月替わりフェア商品を中心とした調理講習を実施し、お客様のご期待に応える料理提供に取り組みました。

② 2023年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施中

キャンペーン賞品として、ワイヤレスイヤホンやクッションブランケットなどの新たなオリジナルグッズを用意して、6月24日～12月11日の期間でスタンプ押印を実施しております。

また、9月16日～30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 生餃子スタンプキャンペーンを実施中

お客様にご家庭で焼く熱々の餃子の美味しさを知っていただき、餃子の王将ファンを拡大させることを目的に、生餃子の購入数に応じて、店舗で使用しているものと同じ小皿・餃子皿をプレゼントするキャンペーンを実施しております。(スタンプ押印期間8月1日～11月30日)

④ 生ビール残暑お見舞いキャンペーン実施

餃子を始めとする当社の料理と相性抜群の新スーパードライの飲みごたえをお客様に広く実感していただくことを目的に、8月18日～9月30日の期間、生ビール(中)を通常価格より50円(税込)引きでご提供するキャンペーンを実施し、当月は約53万7千杯を販売いたしました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,092	101.7	7,053	117.5	6,444	115.4	1,095	101.8
6月	6,609	109.0	6,129	105.6	1,078	103.2	6,246	107.1	5,788	103.7	1,079	103.2
第1四半期 計	20,644	112.3	19,096	110.6	1,081	101.6	19,715	110.2	18,205	108.3	1,083	101.7
7月	7,004	108.6	6,394	105.9	1,096	102.6	6,669	106.7	6,084	104.0	1,096	102.6
8月	7,022	111.9	6,377	110.9	1,101	100.9	6,687	109.8	6,067	108.8	1,102	100.9
9月	6,512	114.0	5,968	111.1	1,091	102.6	6,226	112.5	5,700	109.7	1,092	102.5
第2四半期 計	20,539	111.4	18,739	109.2	1,096	102.0	19,605	109.7	17,852	107.4	1,098	102.1
第2四半期 累計	41,182	111.9	37,836	109.9	1,088	101.8	39,320	109.9	36,057	107.9	1,091	101.9

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—	—	—	—	—	—
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	—	—	—

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	1	0	535	0	1	197	1	1	732
5月	1	0	536	1	1	197	2	1	733
6月	1	0	537	0	1	196	1	1	733
7月	0	0	537	0	1	195	0	1	732
8月	0	0	537	0	1	194	0	1	731
9月	0	0	537	0	0	194	0	0	731
累計	3	0	537	1	5	194	4	5	731

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
お持ち帰り専用お子様弁当
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2022年6月24日～2022年12月11日】



6月24日から12月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、ワイヤレスイヤホンやクッションブランケットなどのオリジナル限定グッズと交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」
【2022年9月16日～2022年9月30日】



9月16日～9月30日の期間限定で、「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、通常お会計金額税込500円毎に1個押印のところ、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

生餃子スタンプキャンペーン
【2022年8月1日～2022年11月30日】



お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、おうちで「餃子の王将気分」が味わえる、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼントいたします。

「生ビール 残暑お見舞いキャンペーン」
【2022年8月18日～2022年9月30日】



8月18日～9月30日まで、生ビール(中) [新スーパードライ]を通常税込価格より50円引きで販売する「生ビール 残暑お見舞いキャンペーン」を開催。より飲みごたえがアップした新スーパードライは、餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群。

冷し中華2種
【2022年4月13日～ 期間限定】



夏季限定 冷し中華2種を販売。
○ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」お持ち帰り「冷し中華」パックも販売。
○一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、「辛い!冷し中華」

6. 新商品情報

辣菜麺
【2022年7月1日～】



高まる健康需要に応じて開発した「カラダにウマイ」薬膳ラーメンです。この度レシピを改良し、さらに美味しくなりました。四川山椒の爽やかな痺れ、香味ラー油の刺激的な辛さ、五香粉(ウーシャンフェン)などのスパイスの香りがクセになる一品です。

茄子の炸醬麵(ジャージャンメン)
【2022年9月1日～9月30日】



肉の旨味が効いたコク旨炸醬タレが、たっぷりの瑞々しい茄子ともちもちの太麺によく絡みます。風味豊かな香味辣油と四川山椒がピリッと効いて、ほどよいアクセントになっています。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

7. 月替り全店フェア等

野菜たっぷり担々麺
【2022年10月1日～10月31日】



たっぷりの新鮮な野菜と焼豚をのせた、胡麻の風味豊かな担々麺です。「練り胡麻」「煎り胡麻」「胡麻油」の3種をブレンドした濃厚でまろやかな特製スープが麺によく絡みます。香味ラー油のピリッとほどよい辛さがアクセントになっています。