



# 2023年2月期 第2四半期決算短信補足

## 目次

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 1. 概況           |     |
| (1) 連結業績        | P.1 |
| (2) 単体業績        | P.4 |
| 2. 売上、売上総利益率の状況 | P.5 |
| 3. 国内店舗数の状況     | P.6 |

2022年10月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証プライム

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

|           | 20年度第2四半期 |    |   | 21年度第2四半期 |    |   | 22年度第2四半期 |    |   |
|-----------|-----------|----|---|-----------|----|---|-----------|----|---|
|           | 国内        | 海外 | 計 | 国内        | 海外 | 計 | 国内        | 海外 | 計 |
| 連結対象会社    | 1         | 5  | 6 | 1         | 5  | 6 | 1         | 2  | 3 |
| 持分法適用関連会社 | 0         | 1  | 1 | 0         | 1  | 1 | 0         | 0  | 0 |
| 合計        | 1         | 6  | 7 | 1         | 6  | 7 | 1         | 2  | 3 |

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

#### ② 連結損益計算書

|                   | 20年度第2四半期 |       | 21年度第2四半期 |        | 22年度第2四半期 |        |
|-------------------|-----------|-------|-----------|--------|-----------|--------|
|                   | 前年同期比     |       | 前年同期比     |        | 前年同期比     |        |
| 加盟店からの収入          | 23,196    | 90.7% | 24,448    | 105.4% | 13,791    | -      |
| 直営店売上高            | 18,848    | 98.6% | 17,904    | 95.0%  | 17,553    | 98.0%  |
| 商品供給高             | 42,565    | 90.7% | 45,529    | 107.0% | 2,026     | 4.5%   |
| その他               | 7,269     | 91.1% | 7,376     | 101.5% | 9,271     | 125.7% |
| 営業総収入             | 91,880    | 92.2% | 95,259    | 103.7% | 42,643    | -      |
| 営業総利益             | 30,780    | 90.0% | 31,897    | 103.6% | 21,421    | 67.2%  |
| 人件費               | 7,289     | 97.2% | 6,783     | 93.1%  | 5,318     | 78.4%  |
| 広告宣伝費             | 1,993     | 90.0% | 2,127     | 106.7% | 530       | 24.9%  |
| 減価償却費(使用権資産を除く)   | 3,861     | 99.7% | 3,632     | 94.1%  | 1,851     | 51.0%  |
| 設備費(使用権資産の償却費を含む) | 11,461    | 87.7% | 11,590    | 101.1% | 8,842     | 76.3%  |
| その他               | 8,880     | 89.3% | 9,353     | 105.3% | 4,872     | -      |
| 販売費及び一般管理費        | 33,485    | 91.5% | 33,486    | 100.0% | 21,415    | -      |
| 営業利益              | -2,705    | -     | -1,588    | -      | 5         | -      |
| 営業外収益             | 563       | 82.8% | 557       | 98.8%  | 472       | 84.9%  |
| 営業外費用             | 231       | 89.9% | 426       | 184.4% | 11        | 2.7%   |
| 経常利益              | -2,372    | -     | -1,458    | -      | 467       | -      |
| 関係会社株式売却益         | -         | -     | -         | -      | 23,831    | -      |
| その他               | 527       | -     | 7         | 1.3%   | 111       | -      |
| 特別利益              | 527       | -     | 7         | 1.3%   | 23,943    | -      |
| 減損損失              | 768       | 73.1% | 498       | 64.9%  | 249       | 50.2%  |
| 店舗閉鎖損失・損失引当金繰入    | 12        | 1.0%  | 317       | -      | 315       | 99.6%  |
| 事業撤退損             | -         | -     | 848       | -      | -         | -      |
| 新型コロナウイルス対応による損失  | 112       | -     | 18        | 16.5%  | -         | -      |
| その他               | 13        | 11.3% | 1         | 9.8%   | 3         | 298.0% |
| 特別損失              | 906       | 36.7% | 1,683     | 185.7% | 569       | 33.8%  |
| 税金等調整前四半期純利益      | -2,751    | -     | -3,134    | -      | 23,841    | -      |
| 法人税等合計            | 143       | -     | -29       | -      | 8,781     | -      |
| 四半期純利益            | -2,895    | -     | -3,105    | -      | 15,060    | -      |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益  | -239      | -     | -153      | -      | 1         | -      |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益  | -2,655    | -     | -2,952    | -      | 15,058    | -      |

※22年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い21年度とは認識が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年同期比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

|               | 21年度末   | 22年度第2四半期末 | 増減      |
|---------------|---------|------------|---------|
| 流動資産合計        | 57,981  | 56,316     | -1,665  |
| 有形固定資産合計      | 22,969  | 11,499     | -11,469 |
| 無形固定資産合計      | 4,195   | 3,724      | -471    |
| 投資その他の資産合計    | 32,114  | 13,440     | -18,674 |
| 固定資産合計        | 59,280  | 28,665     | -30,615 |
| 資産合計          | 117,261 | 84,981     | -32,280 |
| 流動負債合計        | 78,367  | 34,622     | -43,744 |
| 固定負債合計        | 10,406  | 7,264      | -3,142  |
| 負債合計          | 88,774  | 41,886     | -46,887 |
| 株主資本合計        | 28,351  | 43,313     | 14,962  |
| その他の包括利益累計額合計 | 89      | -223       | -313    |
| 新株予約権         | 3       | 3          | -       |
| 非支配株主持分       | 42      | -          | -42     |
| 純資産合計         | 28,487  | 43,094     | 14,606  |
| 負債純資産合計       | 117,261 | 84,981     | -32,280 |

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

|                  | 22年度第2四半期 |
|------------------|-----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 404       |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 5,054     |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | -812      |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 121       |
| 現金及び現金同等物の増減額    | 4,768     |
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 28,846    |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 33,615    |

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

| 21年度第2四半期                          | 持分比率   | 連結累計期間      | 期中平均為替レート    | 営業総収入  | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 |
|------------------------------------|--------|-------------|--------------|--------|------|------|--------|
| 韓国ミニストップ株                          | 100.0% | 21/03-21/08 | 1ウォン=0.0966円 | 53,816 | -348 | -321 | -332   |
| 青島ミニストップ有限公司                       | 90.7%  | 21/01-21/06 | 1元=16.66円    | 1,008  | -198 | -200 | -344   |
| VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION | 51.0%  | 21/01-21/06 | 1ドン=0.00477円 | 2,412  | -312 | -318 | -359   |
| 22年度第2四半期                          | 持分比率   | 連結累計期間      | 期中平均為替レート    | 営業総収入  | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 |
| 韓国ミニストップ株                          | -      | 22/03-22/08 | -            | -      | -    | -    | -      |
| 青島ミニストップ有限公司                       | 92.5%  | 22/01-22/06 | 1元=18.64円    | -      | -    | 3    | 15     |
| VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION | 51.0%  | 22/01-22/06 | 1ドン=0.00547円 | 3,178  | -204 | -205 | -209   |

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

|           | 21年度末 |      |      |       | 22年度第2四半期末 |     |     |       |
|-----------|-------|------|------|-------|------------|-----|-----|-------|
|           | 開店    | 閉店   | 純増   | 期末    | 開店         | 閉店  | 純増  | 期末    |
| ミニストップ(株) | 8     | -48  | -40  | 1,959 | 5          | -34 | -29 | 1,930 |
| 国内合計      | 8     | -48  | -40  | 1,959 | 5          | -34 | -29 | 1,930 |
|           | 開店    | 閉店   | 純増   | 期末    | 開店         | 閉店  | 純増  | 期末    |
| 韓国        | 260   | -289 | -29  | 2,591 | -          | -   | -   | -     |
| 中国        | 1     | -78  | -77  | 0     | -          | -   | -   | -     |
| ベトナム      | 1     | -27  | -26  | 120   | 8          | 0   | 8   | 128   |
| 海外合計      | 262   | -394 | -132 | 2,711 | 8          | 0   | 8   | 128   |
|           | 開店    | 閉店   | 純増   | 期末    | 開店         | 閉店  | 純増  | 期末    |
| 総合計       | 270   | -442 | -172 | 4,670 | 13         | -34 | -21 | 2,058 |

※国内・韓国は2022年2月末、2022年8月末の店舗数となります。

中国・ベトナムは2021年12月末、2022年6月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)(2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました)

中国・・・青島ミニストップ有限公司(2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました)

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

⑦投資の状況

(単位:百万円)

|         | 20年度第2四半期 | 21年度第2四半期 | 22年度第2四半期 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 設備投資額合計 | 2,717     | 3,222     | 1,114     |
| 有形固定資産  | 1,812     | 2,061     | 660       |
| リース資産   | 87        | 38        | 1         |
| ソフトウェア  | 407       | 671       | 431       |
| その他     | 410       | 449       | 20        |
| 減価償却費   | 3,861     | 3,632     | 1,851     |

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

|                  | 20年度第2四半期 | 前年同期比  | 21年度第2四半期 | 前年同期比  | 22年度第2四半期 | 前年同期比  |
|------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| チェーン全店売上高        | 148,527   | 91.7%  | 151,976   | 102.3% | 148,895   | 98.0%  |
| 加盟店からの収入         | 16,225    | 91.4%  | 16,779    | 103.4% | 13,763    | -      |
| 直営店売上高           | 14,619    | 102.2% | 12,573    | 86.0%  | 14,700    | 116.9% |
| 商品供給高            | 1,822     | 95.3%  | 1,723     | 94.6%  | 1,840     | 106.8% |
| その他              | 2,176     | 82.0%  | 2,343     | 107.7% | 3,276     | 139.8% |
| 営業総収入            | 34,843    | 95.2%  | 33,419    | 95.9%  | 33,581    | -      |
| 営業総利益            | 22,312    | 92.8%  | 22,441    | 100.6% | 20,779    | 92.6%  |
| 人件費              | 5,540     | 97.8%  | 4,840     | 87.4%  | 5,000     | 103.3% |
| 広告宣伝費            | 1,409     | 88.8%  | 1,515     | 107.5% | 535       | 35.3%  |
| 減価償却費            | 2,478     | 102.1% | 2,194     | 88.5%  | 1,782     | 81.2%  |
| 設備費(減価償却費を除く)    | 8,803     | 88.1%  | 8,903     | 101.1% | 8,579     | 96.4%  |
| その他              | 5,743     | 86.0%  | 5,759     | 100.3% | 4,773     | -      |
| 販売費及び一般管理費       | 23,975    | 91.0%  | 23,212    | 96.8%  | 20,670    | -      |
| 営業利益             | -1,663    | -      | -770      | -      | 109       | -      |
| 営業外収益            | 394       | 68.3%  | 836       | 211.8% | 564       | 67.5%  |
| 営業外費用            | 38        | 68.7%  | 71        | 188.6% | 6         | 8.5%   |
| 経常利益             | -1,306    | -      | -5        | -      | 667       | -      |
| 関係会社株式売却益        | -         | -      | -         | -      | 19,709    | -      |
| その他              | 39        | 926.9% | 0         | 0.6%   | 50        | -      |
| 特別利益             | 39        | 926.9% | 0         | 0.6%   | 19,759    | -      |
| 減損損失             | 628       | 70.3%  | 190       | 30.3%  | 246       | 129.4% |
| 店舗閉鎖損失・損失引当金繰入   | 12        | 1.0%   | 287       | -      | 314       | 109.3% |
| 事業撤退損失           | -         | -      | 1,746     | -      | 28        | 1.6%   |
| 新型コロナウイルス対応による損失 | 67        | -      | 0         | 0.9%   | -         | -      |
| その他              | 13        | 12.8%  | 0         | 5.0%   | 3         | 583.0% |
| 特別損失             | 721       | 31.4%  | 2,225     | 308.4% | 592       | 26.6%  |
| 税引前四半期純利益        | -1,988    | -      | -2,231    | -      | 19,834    | -      |
| 法人税等合計           | 43        | -      | 36        | 83.2%  | 7,675     | -      |
| 四半期純利益           | -2,031    | -      | -2,267    | -      | 12,158    | -      |

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い21年度とは認識が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年同期比(%)を記載しておりません。

## ② 投資の状況

(単位:百万円)

|        | 20年度第2四半期 | 21年度第2四半期 | 22年度第2四半期 |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 設備投資額  | 1,170     | 1,129     | 1,069     |
| 有形固定資産 | 617       | 403       | 624       |
| リース資産  | 74        | 38        | 1         |
| ソフトウェア | 394       | 660       | 431       |
| その他    | 85        | 25        | 12        |
| 減価償却費  | 2,478     | 2,194     | 1,782     |

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

| 既存店            | 20年度第2四半期 | 前年同期比  | 21年度第2四半期 | 前年同期比  | 22年度第2四半期 | 前年同期比  |
|----------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| CVS平均日販(千円)    | 356       | 94.5%  | 367       | 102.4% | 364       | 98.7%  |
| 店内加工FF平均日販(千円) | 55        | 100.1% | 56        | 101.6% | 58        | 103.1% |
| 平均日販合計(千円)     | 411       | 95.2%  | 422       | 102.3% | 422       | 99.3%  |
| 平均客数(人)        | 684       | 88.9%  | 683       | 99.4%  | 670       | 97.5%  |
| 平均客単価(円)       | 601       | 107.0% | 618       | 102.9% | 630       | 101.8% |
| 全店平均日販(千円)     | 410       | 95.4%  | 422       | 102.9% | 422       | 99.9%  |
| 新店平均日販(千円)     | 495       | -      | 498       | -      | 347       | -      |
| 売上総利益率         |           |        |           |        |           |        |
| CVS(%)         | 27.4%     | +0.0%  | 26.9%     | -0.5%  | 26.2%     | -0.7%  |
| 店内加工FF(%)      | 53.6%     | +1.8%  | 53.6%     | +0.0%  | 51.7%     | -1.9%  |
| 合計(%)          | 30.9%     | +0.4%  | 30.4%     | -0.5%  | 29.7%     | -0.7%  |
| 店日売上総利益高(千円)   | 127       | 98.3%  | 128       | 101.0% | 125       | 97.7%  |

※新業態店舗は計算に含めておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

|           | 20年度第2四半期 |        | 21年度第2四半期 |        | 22年度第2四半期 |        |
|-----------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|           | 構成比       | 前年同期比  | 構成比       | 前年同期比  | 構成比       | 前年同期比  |
| 店内加工FF    | 13.3%     | 96.5%  | 13.2%     | 101.5% | 13.7%     | 101.4% |
| セントラル加工FF | 14.2%     | 87.4%  | 14.5%     | 104.6% | 14.4%     | 95.5%  |
| ファストフード計  | 27.5%     | 91.6%  | 27.7%     | 103.1% | 28.0%     | 98.3%  |
| デイリー食品    | 11.1%     | 91.7%  | 10.4%     | 95.3%  | 10.4%     | 95.9%  |
| 加工食品      | 26.7%     | 90.0%  | 25.7%     | 98.0%  | 25.5%     | 95.8%  |
| 非食品       | 5.1%      | 95.9%  | 5.9%      | 118.8% | 4.9%      | 102.1% |
| たばこ       | 29.1%     | 92.7%  | 29.9%     | 104.9% | 30.8%     | 99.3%  |
| サービス      | 0.5%      | 101.5% | 0.5%      | 102.2% | 0.4%      | 90.0%  |
| 合計        | 100.0%    | 91.8%  | 100.0%    | 102.2% | 100.0%    | 97.8%  |

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

|       | 20年度第2四半期末 | 前年同期差 | 21年度第2四半期末 | 前年同期差 | 22年度第2四半期末 | 前年同期差 |
|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| 青森    | 26         | -1    | 26         | 0     | 26         | 0     |
| 岩手    | 12         | 0     | 11         | -1    | 11         | 0     |
| 宮城    | 109        | 1     | 108        | -1    | 105        | -3    |
| 福島    | 83         | -1    | 82         | -1    | 78         | -4    |
| 東北 計  | 230        | -1    | 227        | -3    | 220        | -7    |
| 茨城    | 106        | 1     | 105        | -1    | 101        | -4    |
| 栃木    | 29         | 0     | 29         | 0     | 28         | -1    |
| 群馬    | 46         | -2    | 46         | 0     | 44         | -2    |
| 埼玉    | 136        | 0     | 133        | -3    | 131        | -2    |
| 千葉    | 176        | -2    | 172        | -4    | 170        | -2    |
| 東京    | 271        | 3     | 266        | -5    | 260        | -6    |
| 神奈川   | 122        | 1     | 119        | -3    | 117        | -2    |
| 関東 計  | 886        | 1     | 870        | -16   | 851        | -19   |
| 福井    | 7          | 0     | 7          | 0     | 7          | 0     |
| 北陸 計  | 7          | 0     | 7          | 0     | 7          | 0     |
| 岐阜    | 86         | 0     | 85         | -1    | 83         | -2    |
| 静岡    | 132        | -3    | 130        | -2    | 126        | -4    |
| 愛知    | 198        | 0     | 200        | 2     | 196        | -4    |
| 三重    | 83         | -1    | 83         | 0     | 83         | 0     |
| 東海 計  | 499        | -4    | 498        | -1    | 488        | -10   |
| 滋賀    | 5          | 0     | 5          | 0     | 5          | 0     |
| 京都    | 37         | 2     | 35         | -2    | 34         | -1    |
| 大阪    | 84         | 0     | 84         | 0     | 83         | -1    |
| 兵庫    | 44         | 0     | 44         | 0     | 41         | -3    |
| 奈良    | 12         | 0     | 12         | 0     | 11         | -1    |
| 近畿 計  | 182        | 2     | 180        | -2    | 174        | -6    |
| 徳島    | 19         | 0     | 19         | 0     | 18         | -1    |
| 香川    | 31         | 0     | 31         | 0     | 32         | 1     |
| 愛媛    | 7          | 0     | 7          | 0     | 7          | 0     |
| 四国 計  | 57         | 0     | 57         | 0     | 57         | 0     |
| 福岡    | 121        | 1     | 119        | -2    | 117        | -2    |
| 佐賀    | 12         | 0     | 12         | 0     | 12         | 0     |
| 大分    | 3          | 0     | 3          | 0     | 4          | 1     |
| 九州 計  | 136        | 1     | 134        | -2    | 133        | -1    |
| 国内 合計 | 1,997      | -1    | 1,973      | -24   | 1,930      | -43   |

## (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

|              | 20年度第2四半期末 | 前年同期差 | 21年度第2四半期末 | 前年同期差 | 22年度第2四半期末 | 前年同期差 |
|--------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| Sタイプ         | 85         | -10   | 81         | -4    | 66         | -15   |
| SLタイプ        | 98         | -1    | 95         | -3    | 84         | -11   |
| ALタイプ        | 4          | -1    | 2          | -2    | 2          | 0     |
| CLタイプ        | 285        | -12   | 267        | -18   | 186        | -81   |
| MLタイプ        | 1,299      | -17   | 1,331      | 32    | 1,119      | -212  |
| フランチャイズ店舗 計  | 1,771      | -41   | 1,776      | 5     | 1,457      | -319  |
| Pタイプ         | -          | -     | -          | -     | 15         | 15    |
| SPタイプ        | -          | -     | -          | -     | 7          | 7     |
| CPタイプ        | -          | -     | -          | -     | 81         | 81    |
| MPタイプ        | -          | -     | -          | -     | 129        | 129   |
| パートナーシップ店舗 計 | -          | -     | -          | -     | 232        | 232   |
| 直営           | 226        | 40    | 197        | -29   | 241        | 44    |
| 合計           | 1,997      | -1    | 1,973      | -24   | 1,930      | -43   |

## (3)条件別店舗数

(単位:店)

|        | 20年度第2四半期末 | 構成比    | 21年度第2四半期末 | 構成比    | 22年度第2四半期末 | 構成比    |
|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| 24時間営業 | 1,668      | 83.5%  | 1,639      | 83.1%  | 1,485      | 76.9%  |
| 酒あり    | 1,902      | 95.2%  | 1,874      | 95.0%  | 1,824      | 94.5%  |
| たばこあり  | 1,945      | 97.4%  | 1,915      | 97.1%  | 1,868      | 96.8%  |
| 全店     | 1,997      | 100.0% | 1,973      | 100.0% | 1,930      | 100.0% |