



2022年10月6日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長執行役員 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 プライム)
<https://www.round1.co.jp>

第43期(2023年3月期) 9月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2023年3月期9月の売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

| | 全社実績 | 既存店 2020年3月期対比 |
|----------|-------|----------------|
| ボウリング | 1,501 | △8.7% |
| アミューズメント | 3,851 | +19.6% |
| カラオケ | 525 | △8.3% |
| スポッチャ | 996 | △1.7% |
| その他 | 242 | △5.5% |
| 総売上 | 7,116 | +6.0% |

II. 2023年3月期4月~9月までの売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

| | 全社実績 | 既存店 2020年3月期対比 |
|----------|--------|----------------|
| ボウリング | 9,135 | △13.5% |
| アミューズメント | 22,707 | +11.3% |
| カラオケ | 3,087 | △16.0% |
| スポッチャ | 6,197 | △10.8% |
| その他 | 1,422 | △6.2% |
| 総売上 | 42,549 | △1.3% |

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ オンラインクレームゲーム事業及び海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 2022年9月末現在の日本国内総店舗数は99店舗で、うち98店舗が既存店舗となります。

Ⅲ. 2023年3月期4月～9月の既存店売上高 2020年3月期対比推移（国内）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 第1四半期 | 7月 | 8月 | 9月 | 第2四半期 | 上半期累計 |
|-----------|----------|----------|----------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|
| ポウリング | △20.7% | △10.2% | △17.1% | △15.8% | △6.3% | △16.6% | △8.7% | △11.2% | △13.5% |
| アミューズメント | +3.0% | +13.8% | +3.5% | +7.0% | +18.1% | +9.5% | +19.6% | +15.1% | +11.3% |
| カラオケ | △24.2% | △10.9% | △19.8% | △18.2% | △8.2% | △22.6% | △8.3% | △14.1% | △16.0% |
| スポッチャ | △18.7% | △7.6% | △15.4% | △13.7% | △0.7% | △15.8% | △1.7% | △8.2% | △10.8% |
| その他 | △4.1% | △6.5% | △7.7% | △6.1% | △1.1% | △11.1% | △5.5% | △6.2% | △6.2% |
| 総売上 | △9.3% | +1.3% | △6.9% | △4.8% | +6.7% | △4.6% | +6.0% | +1.8% | △1.3% |
| 既存店数（全店数） | 98店(99店) | 98店(99店) | 98店(99店) | - | 98店(99店) | 98店(99店) | 98店(99店) | - | - |
| 土日祝日数 | ±0 | ±0 | △2 | △2 | +2 | △1 | △1 | ±0 | △2 |

《コメント》

9月度の既存店売上高の2020年3月期（コロナ前）対比は6.0%増となりました。2020年3月期（コロナ前）と比較し、土日祝日が1日少ないことを勘案しますと、実質約9%増であったと推察されま

す。アミューズメントにおきまして、9月に『ギガクレーンゲームスタジアム』として3店舗リニューアルオープンしており、改装済み店舗は9月30日時点で55店舗となっております。

なお、直近（9月26日より10月2日）の既存店売上高2020年3月期（コロナ前）対比は約9%増となっております。その内訳は、ポウリングにおいて同約3%減、アミューズにおいて同約20%増、カラオケにおいて同約2%増、スポッチャにおいて同約9%減となっております。

米国の第2四半期の既存店売上高2020年3月期（コロナ前）対比の速報値は、以下の通り好調に推移しております。

| | 4月 | 5月 | 6月 | 第1四半期 | 7月 | 8月 | 9月 | 第2四半期 | 上半期累計 |
|-----------|----------|----------|----------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|
| 総売上 | +35.0% | +28.6% | +21.0% | +28.1% | +41.5% | +29.4% | +31.5% | +34.1% | +31.1% |
| 既存店数（全店数） | 30店(46店) | 30店(46店) | 30店(47店) | - | 30店(47店) | 31店(49店) | 32店(49店) | - | - |

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトで随時お知らせしております。 <https://www.round1.co.jp> ）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以 上