

各 位

会 社 名 日 本 B S 放 送 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 近 藤 和 行
 (コード番号 9414 東証スタンダード)
 問 合 せ 先 取 締 役 常 務 執 行 役 員 平 山 直 樹
 (TEL 03 - 3518 - 1900)
 当 社 の 親 会 社 株 式 会 社 ビ ッ ク カ メ ラ
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 秋 保 徹
 (コード番号 3048 東証プライム)

2022年8月期 業績予想と実績との差異に関するお知らせ

当社は、2021年10月7日に公表いたしました2022年8月期（2021年9月1日～2022年8月31日）の業績予想と本日公表の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業績予想と実績との差異について

(1)2022年8月期通期連結業績予想と実績との差異（2021年9月1日～2022年8月31日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A) 2021年10月7日発表	12,200	1,810	1,810	1,250	70.21
今回発表実績 (B)	12,250	2,394	2,395	1,599	89.84
増減額 (B - A)	50	584	585	349	
増減率 (%)	0.4	32.3	32.3	28.0	
(ご参考) 前期実績 (2021年8月期)	12,004	2,669	2,741	1,866	104.83

2. 差異の理由

2022年8月期の通期連結業績につきまして、上記の通り、売上高・各段階利益ともに従来の公表予想を上回る結果となりました。これは、自社コンテンツ強化や配信ビジネス等の新規事業開発、番組宣伝や局認知向上施策を目的とした、戦略的な広告出稿により売上高を確保しつつ、徹底したコストコントロールを行った結果であります。

以 上