



2022年10月11日

株式会社ライフコーポレーション

TEL 03-5807-5111

2023年2月期 第2四半期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移（連結・単体） P 2
2. 売上高の状況（単体） P 2～5
3. 設備投資の実績・計画（連結） P 6
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . . P 6
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） P 7
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） P 7
7. 主要財務指標（連結・単体） P 8
8. 会社の概要 P 8

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期※		2023年2月期(予)※	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	386,738	9.4	387,093	0.1	377,563	—	763,000	—
売上高	375,213	9.5	375,382	0.0	364,251	—	736,000	—
営業利益	16,914	204.0	15,251	-9.8	8,914	-41.6	17,000	-25.9
経常利益	17,335	190.4	15,603	-10.0	9,331	-40.2	18,000	-24.0
親会社株主に帰属する 四半期当期純利益	11,705	205.3	10,782	-7.9	6,412	-40.5	11,500	-24.4
1株当たり配当(円)	25.00		30.00		35.00		70.00	

(単体)

(単位 百万円、%)

	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期※		2023年2月期(予)※	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	386,302	9.4	386,630	0.1	377,476	—	762,800	—
売上高	375,213	9.5	375,382	0.0	364,251	—	736,000	—
(純既存増減率)		8.5		-1.8		-1.3		-0.3
営業利益	16,817	201.0	15,201	-9.6	8,784	-42.2	16,700	-26.8
経常利益	17,244	187.5	15,558	-9.8	9,180	-41.0	17,700	-24.9
四半期当期純利益	11,626	201.0	10,726	-7.7	6,279	-41.5	11,200	-25.7
新規出店	2		2		6		11	

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。

各金額の算出方法が従前と異なるため、営業収益及び売上高の増減率は記載していませんが、営業利益、経常利益及び当期純利益への影響額は僅少のため、増減率は前年との単純比較として記載しております。

2022年8月期の影響額(連結)は、営業収益▲10,254百万円、売上高▲11,841百万円、営業利益▲6百万円、経常利益▲6百万円となります。なお、純既存増減率は従前の算出方法により記載しております。

2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期※	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	109.5	108.5	100.0	98.2	100.2	98.7
客数	95.0	94.0	103.8	101.8	100.2	98.2
客単価	115.2	115.4	96.4	96.5	100.0	100.5

※増減率は収益認識基準適用前の従前の算出方法での売上高で比較しております。

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期※			
		前期比		前期比		前期比	既存比	売上構成比
食品	324,508	110.7	326,564	100.6	321,133	—	—	88.1
農産	51,018	117.4	49,723	97.5	47,728	—	—	13.1
水産	28,922	113.0	29,730	102.8	28,545	—	—	7.8
畜産	42,110	117.6	41,459	98.5	40,475	—	—	11.1
惣菜	37,015	99.1	41,089	111.0	42,558	—	—	11.7
加工・日配	165,442	109.7	164,561	99.5	161,826	—	—	44.4
生活関連用品	34,301	109.9	32,352	94.3	31,831	—	—	8.7
衣料品	11,538	86.8	11,553	100.1	11,286	—	—	3.1
その他	4,864	96.0	4,912	101.0	—	—	—	—
合計	375,213	109.5	375,382	100.0	364,251	—	—	100.0

※2022年8月期の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、前期比および既存比は記載しておりません。

(参考)収益認識基準適用前

部門	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期			
		前期比		前期比		前期比	既存比	売上構成比
食品	324,508	110.7	326,564	100.6	327,135	100.2	98.4	87.0
農産	51,018	117.4	49,723	97.5	51,154	102.9	101.1	13.6
水産	28,922	113.0	29,730	102.8	28,854	97.1	95.2	7.7
畜産	42,110	117.6	41,459	98.5	40,821	98.5	96.6	10.9
惣菜	37,015	99.1	41,089	111.0	42,911	104.4	101.9	11.4
加工・日配	165,442	109.7	164,561	99.5	163,394	99.3	97.7	43.4
生活関連用品	34,301	109.9	32,352	94.3	32,370	100.1	100.1	8.6
衣料品	11,538	86.8	11,553	100.1	11,429	98.9	100.8	3.0
その他	4,864	96.0	4,912	101.0	5,157	105.0	106.8	1.4
合計	375,213	109.5	375,382	100.0	376,092	100.2	98.7	100.0

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2020年8月期			2021年8月期			2022年8月期※		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	120	184,406	49.1	124	185,731	49.5	129	179,643	49.3
東京都	80	127,564	34.0	82	126,723	33.8	88	123,675	33.9
埼玉県	8	11,161	3.0	8	10,972	2.9	7	9,447	2.6
千葉県	5	4,838	1.3	5	4,456	1.2	5	4,264	1.2
神奈川県	27	40,842	10.9	29	43,579	11.6	29	42,256	11.6
近畿圏	155	190,806	50.9	157	189,650	50.5	162	184,607	50.7
大阪府	120	148,119	39.5	122	145,657	38.8	125	141,348	38.8
兵庫県	16	20,703	5.5	17	22,408	6.0	17	21,733	6.0
奈良県	4	5,023	1.3	3	4,867	1.3	3	3,643	1.0
京都府	15	16,959	4.5	15	16,717	4.4	17	17,882	4.9
合計	275	375,213	100.0	281	375,382	100.0	291	364,251	100.0

※2022年8月期の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しております。

(参考)収益認識基準適用前

	2020年8月期			2021年8月期			2022年8月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	120	184,406	49.1	124	185,731	49.5	129	185,950	49.4
東京都	80	127,564	34.0	82	126,723	33.8	88	128,086	34.0
埼玉県	8	11,161	3.0	8	10,972	2.9	7	10,004	2.7
千葉県	5	4,838	1.3	5	4,456	1.2	5	4,461	1.2
神奈川県	27	40,842	10.9	29	43,579	11.6	29	43,397	11.5
近畿圏	155	190,806	50.9	157	189,650	50.5	162	190,142	50.6
大阪府	120	148,119	39.5	122	145,657	38.8	125	145,485	38.7
兵庫県	16	20,703	5.5	17	22,408	6.0	17	22,342	6.0
奈良県	4	5,023	1.3	3	4,867	1.3	3	3,840	1.0
京都府	15	16,959	4.5	15	16,717	4.4	17	18,473	4.9
合計	275	375,213	100.0	281	375,382	100.0	291	376,092	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %))

部門	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期※	
		増減		増減		増減
食品	30.7	+1.3P	31.0	+0.3P	30.8	—
農産	28.4	+1.6P	28.9	+0.5P	29.2	—
水産	32.5	+3.0P	32.6	+0.1P	31.6	—
畜産	31.0	+2.4P	30.9	△0.1P	29.9	—
惣菜	54.9	+1.2P	55.2	+0.3P	55.1	—
加工・日配	25.7	+1.4P	25.4	△0.3P	25.0	—
生活関連用品	27.0	+2.2P	26.6	△0.4P	26.3	—
衣料品	38.1	△0.2P	39.3	+1.2P	39.8	—
その他	10.1	+0.2P	10.2	+0.1P	—	—
合計	30.3	+1.3P	30.6	+0.3P	30.7	—

※2022年8月期の粗利率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、増減は記載していません。

(参考)収益認識基準適用前

部門	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期	
		増減		増減		増減
食品	30.7	+1.3P	31.0	+0.3P	31.3	+0.3P
農産	28.4	+1.6P	28.9	+0.5P	29.1	+0.2P
水産	32.5	+3.0P	32.6	+0.1P	32.2	△0.4P
畜産	31.0	+2.4P	30.9	△0.1P	30.5	△0.4P
惣菜	54.9	+1.2P	55.2	+0.3P	55.5	+0.3P
加工・日配	25.7	+1.4P	25.4	△0.3P	25.6	+0.2P
生活関連用品	27.0	+2.2P	26.6	△0.4P	26.9	+0.3P
衣料品	38.1	△0.2P	39.3	+1.2P	40.1	+0.8P
その他	10.1	+0.2P	10.2	+0.1P	9.9	△0.3P
合計	30.3	+1.3P	30.6	+0.3P	30.9	+0.3P

3. 設備投資の実績・計画（連結）

（単位 百万円）

	2020年8月期	2021年8月期	2022年8月期	2023年2月期(計画)
新店投資	6,235	2,845	9,828	17,600
改装投資	1,417	840	831	1,200
システム投資	524	1,099	1,301	3,500
その他	5,732	2,620	1,337	3,900
合計	13,908	7,404	13,297	26,200

（注）上記は工事ベース

4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

（1）2023年2月期の新規出店計画

11店（首都圏7店、近畿圏4店）

	店名（業態）	所在地	売場面積（㎡）	開店日
1	セントラルスクエア 恵比寿ガーデンプレイス店	東京都渋谷区	1,765	2022年 4月15日
2	堀川北山店	京都市北区	992	2022年 4月27日
3	カメイドクロック店	東京都江東区	1,861	2022年 4月28日
4	ビオラル新宿マルイ店	東京都新宿区	231	2022年 5月28日
5	守口滝井店	大阪府守口市	2,295	2022年 7月 9日
6	西荻窪店	東京都杉並区	2,940	2022年 7月23日
7	豊洲店	東京都江東区	2,172	2022年 9月10日
8	花園中央公園店	大阪府東大阪市	1,492	2022年 9月17日
9	四条大宮店	京都市中京区	1,328	2022年 9月28日
10	ビエラ蒔田店	神奈川県横浜市	1,699	2022年 10月20日
11	市谷薬王寺店（SM）	東京都新宿区	—	下期

（2）期末売場面積

（単位 ㎡）

	2020年8月期	2021年8月期	2022年8月期
期末売場面積	675,702	672,081	679,019

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期※		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	50,689	13.5	52,807	14.1	55,276	15.2	—
物件費	51,356	13.7	51,758	13.8	53,638	14.7	—
減価償却費	6,405	1.7	6,907	1.8	7,326	2.0	—
合計	108,451	28.9	111,473	29.7	116,241	31.9	—

(単体)

(単位 百万円、%)

	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期※		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	50,641	13.5	52,755	14.1	55,221	15.2	—
物件費	51,086	13.6	51,413	13.7	53,743	14.8	—
減価償却費	6,384	1.7	6,892	1.8	7,320	2.0	—
合計	108,112	28.8	111,060	29.6	116,284	31.9	—

※2022年8月期の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。

人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため前期比は記載しておりません。

2022年8月期の影響額(連結)は、販売費および一般管理費合計2,609百万円減少となります。

6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2020年8月期		2021年8月期		2022年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,621	23.0	6,881	22.8	7,163	23.0
パートナー	22,223	77.0	23,288	77.2	23,977	77.0
合計	28,844	100.0	30,169	100.0	31,140	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2021年入社	2022年入社	2023年入社 (計画)
新卒採用数計	264	337	340

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %))

	2020年8月期	2021年8月期	2022年8月期
営業収益営業利益率	4.4	3.9	2.4
営業収益経常利益率	4.5	4.0	2.5
営業収益当期純利益率	3.0	2.8	1.7
総資産経常利益率	6.5	5.9	3.4
総資産当期純利益率	4.4	4.1	2.4
自己資本当期純利益率	13.5	10.5	5.7
自己資本比率	34.2	41.1	42.1

(単体)

(単位 %))

	2020年8月期	2021年8月期	2022年8月期
営業収益営業利益率	4.4	3.9	2.3
営業収益経常利益率	4.5	4.0	2.4
営業収益当期純利益率	3.0	2.8	1.7
総資産経常利益率	6.3	5.7	3.3
総資産当期純利益率	4.3	3.9	2.3
自己資本当期純利益率	13.2	10.4	5.6
自己資本比率	33.6	40.1	41.4

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上

【 補 足 】

「収益認識に関する会計基準」適用の影響

(連結)

(単位 百万円)

	2022年8月期		
	適用後 ①	影響額 ①-②	適用前 ②
営業収益	377,563	-10,254	387,817
売上高	364,251	-11,841	376,092
売上原価	252,407	-7,637	260,045
売上総利益	111,843	-4,203	116,046
営業収入	13,311	+1,586	11,724
営業総利益	125,155	-2,616	127,771
販売費及び一般管理費	116,241	-2,609	118,850
営業利益	8,914	-6	8,921
経常利益	9,331	-6	9,337
当期純利益	6,412	-4	6,417

「収益認識に関する会計基準」適用前ベースでの前年同期増減

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年8月期	2021年8月期	増減額	増減率
営業収益	387,817	387,093	+724	0.2
売上高	376,092	375,382	+709	0.2
売上原価	260,045	260,368	-322	-0.1
売上総利益	116,046	115,014	+1,032	0.9
営業収入	11,724	11,710	+14	0.1
営業総利益	127,771	126,725	+1,046	0.8
販売費及び一般管理費	118,850	111,473	+7,377	6.6
営業利益	8,921	15,251	-6,330	-41.5
経常利益	9,337	15,603	-6,265	-40.2
当期純利益	6,417	10,782	-4,364	-40.5