



## 2023年2月期(2022年度) 第2四半期 決算補足資料

## 1. 業績概要

## 1) 連結決算

(単位:百万円)

	2021年度		2022年度		※参考 適用前	
	第2四半期	通 期	第2四半期	通期計画	第2四半期	通期計画
営業収益 (前年同期比)	331,844 101.7%	676,800 99.6%	224,061 —	454,300 —	339,743 102.4%	697,100 103.0%
営業利益 (前年同期比)	15,970 97.0%	34,717 97.0%	15,694 —	32,600 —	15,694 98.3%	32,600 93.9%
経常利益 (前年同期比)	16,214 97.4%	34,696 96.2%	15,907 —	32,600 —	15,907 98.1%	32,600 94.0%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 (前年同期比)	10,719 100.4%	23,204 100.7%	10,634 —	20,900 —	10,634 99.2%	20,900 90.1%
1株当たり四半期(当期)純利益	149.81円	324.45円	148.77円	292.40円		
総資産	467,700	468,798	470,754			
純資産	252,535	262,433	268,019			
1株当たり純資産	3,350.33円	3,479.26円	3,558.65円			
自己資本比率	51.2%	53.0%	54.0%			
期末発行済株式数(自己株式を含む)	71,665,200株	71,665,200株	71,665,200株			
期末自己株式数	187,224株	187,562株	168,724株			
期中平均株式数(自己株を除く)	71,551,778株	71,517,631株	71,485,587株			
連結子会社数	15社	17社	15社			
持分法適用会社数	5社	4社	4社			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

## 2) 単体決算

(単位:百万円)

	2021年度		2022年度		※参考 適用前	
	第2四半期	通 期	第2四半期	通期計画	第2四半期	通期計画
営業収益 (前年同期比)	309,779 102.1%	632,836 99.7%	176,238 —	355,500 —	317,666 102.5%	651,700 103.0%
営業利益 (前年同期比)	12,651 98.7%	28,065 96.3%	12,855 —	25,600 —	12,855 101.6%	25,600 91.2%
経常利益 (前年同期比)	12,851 98.1%	28,273 96.1%	13,071 —	25,600 —	13,071 101.7%	25,600 90.5%
四半期(当期)純利益 (前年同期比)	8,683 109.1%	19,140 109.6%	9,364 —	16,600 —	9,364 107.9%	16,600 86.7%
1株当たり配当金	43.00円	86.00円	43.00円	86.00円		
総資産	406,353	407,231	408,694			
純資産	193,997	201,520	206,396			
自己資本比率	47.7%	49.5%	50.5%			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

2. 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2021年度 2Q (3月~8月)		2022年度 2Q (3月~8月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比	金額	売上比
営業収益	331,844	—	224,061	100.0%	339,743	—	102.4%	676,800	—
売上高	315,182	100.0%	197,984	88.4%	322,844	100.0%	102.4%	643,280	100.0%
売上総利益	71,915	22.8%	66,130	29.5%	74,213	23.0%	103.2%	145,943	22.7%
営業収入	16,661	5.3%	26,076	11.6%	16,899	5.2%	101.4%	33,519	5.2%
営業総利益	88,577	28.1%	92,207	41.2%	91,112	28.2%	102.9%	179,463	27.9%
販売費・一般管理費	72,606	23.0%	76,512	34.1%	75,417	23.4%	103.9%	144,745	22.5%
人件費	33,872	10.7%	33,596	15.0%	33,596	10.4%	99.2%	66,831	10.4%
減価償却費	7,454	2.4%	7,293	3.3%	7,293	2.3%	97.9%	15,267	2.4%
のれん償却費	266	0.1%	266	0.1%	266	0.1%	100.0%	532	0.1%
賃借料	5,672	1.8%	5,635	2.5%	5,634	1.7%	99.3%	11,248	1.7%
水道光熱費	3,982	1.3%	7,173	3.2%	5,043	1.6%	126.6%	7,986	1.2%
広告宣伝費	4,739	1.5%	4,323	1.9%	5,621	1.7%	118.6%	9,647	1.5%
その他	16,619	5.3%	18,222	8.1%	17,962	5.6%	108.1%	33,230	5.2%
営業利益	15,970	5.1%	15,694	7.0%	15,694	4.9%	98.3%	34,717	5.4%
営業外収益	837	0.3%	649	0.3%	649	0.2%	77.5%	1,600	0.2%
受取利息・配当金	118	0.0%	121	0.1%	121	0.0%	102.3%	224	0.0%
営業外費用	593	0.2%	436	0.2%	436	0.1%	73.6%	1,621	0.3%
支払利息	295	0.1%	232	0.1%	232	0.1%	78.7%	555	0.1%
経常利益	16,214	5.1%	15,907	7.1%	15,907	4.9%	98.1%	34,696	5.4%
特別利益	305	0.1%	293	0.1%	293	0.1%	96.1%	1,039	0.2%
特別損失	537	0.2%	237	0.1%	237	0.1%	44.2%	1,456	0.2%
税金等調整前四半期(当期)純利益	15,983	5.1%	15,964	7.1%	15,964	4.9%	99.9%	34,280	5.3%
法人税等	5,095	1.6%	5,159	2.3%	5,159	1.6%	101.3%	10,758	1.7%
非支配株主に帰属する四半期(当期)純利益	168	0.1%	170	0.1%	170	0.1%	100.9%	317	0.0%
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	10,719	3.4%	10,634	4.7%	10,634	3.3%	99.2%	23,204	3.6%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期第2四半期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

1) セグメント別内訳

	2021年度 2Q (3月~8月)		2022年度 2Q (3月~8月)		※参考 適用前			2021年度 通 期 (3月~2月)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比	金額	構成比
<b>(営業収益)</b>									
小売事業	321,974	97.0%	216,194	96.5%	329,134	96.9%	102.2%	656,914	97.1%
小売周辺事業	48,154	14.5%	20,202	9.0%	49,888	14.7%	103.6%	96,419	14.2%
その他	2,419	0.7%	2,715	1.2%	2,715	0.8%	112.2%	5,079	0.8%
調整額	△ 40,704	△ 12.3%	△ 15,051	△ 6.7%	△ 41,995	△ 12.4%	—	△ 81,611	△ 12.1%
合計	331,844	100.0%	224,061	100.0%	339,743	100.0%	102.4%	676,800	100.0%
<b>(営業利益)</b>									
小売事業	13,519	84.7%	13,286	84.7%	13,286	84.7%	98.3%	29,589	85.2%
小売周辺事業	1,984	12.4%	2,159	13.8%	2,159	13.8%	108.8%	4,321	12.4%
その他	530	3.3%	401	2.6%	401	2.6%	75.7%	1,004	2.9%
調整額	△ 63	△ 0.4%	△ 152	△ 1.0%	△ 152	△ 1.0%	—	△ 198	△ 0.6%
合計	15,970	100.0%	15,694	100.0%	15,694	100.0%	98.3%	34,717	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の業績を記載しています。

2) 主な子会社の業績

(カッコ内は前年同期比)

(単位:百万円)

会社名	事業内容 /セグメント		2021年度		2022年度		※参考 適用前	2021年度	
			2Q (3月~8月)	2Q (3月~8月)	2Q (3月~8月)	2Q (3月~8月)		通期 (3月~2月)	通期 (3月~2月)
株ゆめカード	金融	営業収益	4,577	4,055	4,812 ( 105.1%)	9,181			
	小売周辺事業	営業利益	1,105	931	931 ( 84.3%)	2,157			
株イズミテクノ	店舗管理	営業収益	7,260	8,479	8,493 ( 117.0%)	14,863			
	小売周辺事業	営業利益	726	919	919 ( 126.5%)	1,760			
イズミ・フード・サービス株	飲食	営業収益	2,565	2,856	2,856 ( 111.4%)	5,277			
	小売周辺事業	営業利益	2	52	52 ( 1984.9%)	74			
株ゆめmart熊本	小売	営業収益	14,110	12,668	14,060 ( 99.6%)	28,083			
	小売事業	営業利益	432	345	345 ( 80.0%)	872			
株ゆめmart北九州	小売	営業収益	13,987	12,302	13,692 ( 97.9%)	27,746			
	小売事業	営業利益	476	342	342 ( 71.9%)	850			
株ユアーズ	小売	営業収益	11,767	11,021	11,422 ( 97.1%)	23,364			
	小売事業	営業利益	209	110	110 ( 52.9%)	409			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の業績を記載しています。

3) 連結営業利益の四半期毎推移

(単位:百万円)

	2020年度		2021年度		2022年度	
		前年比		前年比		前年比
第1四半期 (3月~5月)	6,305	95.6%	7,832	124.2%	7,868	—
第2四半期 (6月~8月)	10,152	134.1%	8,137	80.2%	7,826	—
累 計 (3月~8月)	16,457	116.2%	15,970	97.0%	15,694	—
第3四半期 (9月~11月)	8,588	122.5%	7,898	92.0%	—	—
累 計 (3月~11月)	25,045	118.3%	23,868	95.3%	—	—
第4四半期 (12月~2月)	10,735	100.2%	10,848	101.1%	—	—
累 計 (3月~2月)	35,781	112.2%	34,717	97.0%	予 32,600	—

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。

### 3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022/2末		2022/8末		
	金額	構成比	金額	構成比	増減
総資産	468,798	100.0%	470,754	100.0%	+ 1,956
現預金	11,621	2.5%	9,671	2.1%	△ 1,950
受取手形、売掛金及び契約資産	—	—	46,236	9.8%	+ 46,236
受取手形、売掛金	42,794	9.1%	—	—	△ 42,794
商品及び製品	20,381	4.3%	21,970	4.7%	+ 1,588
有形固定資産	329,367	70.3%	327,467	69.6%	△ 1,900
敷金・保証金	15,846	3.4%	15,578	3.3%	△ 268
投資有価証券	8,729	1.9%	7,111	1.5%	△ 1,617
その他	40,057	8.5%	42,719	9.1%	+ 2,662
負債	206,364	44.0%	202,735	43.1%	△ 3,629
支払手形買掛金	29,697	6.3%	28,189	6.0%	△ 1,507
有利子負債	99,366	21.2%	84,686	18.0%	△ 14,679
その他	77,301	16.5%	89,859	19.1%	+ 12,558
純資産	262,433	56.0%	268,019	56.9%	+ 5,585
自己資本	248,689	53.0%	254,430	54.0%	+ 5,741
非支配株主持分	13,744	2.9%	13,588	2.9%	△ 155

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しています。この結果、利益剰余金の当期首残高は1,449百万円減少しています。

#### \* 発行済株式数の推移

		2021年度(3月～2月)	2022年度2Q
発行済株式総数	期首	71,665,200株	71,665,200株
	期末 A	71,665,200株	71,665,200株
自己株式等	期首	8,106株	187,562株
	期末 B	187,562株	168,724株
	(期中取得)	200,717株	604株
	(株式報酬)	21,261株	19,442株
	(期中消却)	0株	0株
A - B		71,477,638株	71,496,476株
(期中平均)		71,517,631株	71,485,587株

### 4. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2021年度 2Q(3月～8月)	2022年度 2Q(3月～8月)	2021年度 通期(3月～2月)
営業活動によるCF	+ 1,320	+ 20,625	+ 18,577
税金等調整前純利益	+ 15,983	+ 15,964	+ 34,280
非資金性損益(減価償却費等)	+ 8,506	+ 8,228	+ 17,348
営業活動に係る債権債務増減	△ 15,771	+ 1,942	△ 20,515
法人税及び利息受払	△ 7,564	△ 5,900	△ 13,077
その他	+ 166	+ 390	+ 542
投資活動によるCF	△ 8,298	△ 4,788	△ 14,246
設備投資関連	△ 8,677	△ 5,785	△ 16,336
その他	+ 379	+ 997	+ 2,089
財務活動によるCF	△ 9,197	△ 17,787	△ 18,016
有利子負債関連	△ 5,215	△ 14,680	△ 10,960
その他	△ 3,982	△ 3,107	△ 7,056
現預金増減等	△ 16,174	△ 1,950	△ 13,685

5. (株)イズミ：損益明細他

1) 損益計算書

(単位:百万円)

	2021年度 2Q (3月~8月)		2022年度 2Q (3月~8月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比	金額	売上比
営業収益	309,779	—	176,238	100.0%	317,666	—	102.5%	632,836	—
売上高	294,369	100.0%	150,794	85.6%	302,098	100.0%	102.6%	601,881	100.0%
売上総利益	57,063	19.4%	50,796	28.8%	58,891	19.5%	103.2%	116,432	19.3%
営業収入	15,409	5.2%	25,443	14.4%	15,567	5.2%	101.0%	30,954	5.1%
不動産賃貸収入	4,040	1.4%	13,256	7.5%	4,140	1.4%	102.5%	8,125	1.4%
流通センター収入	4,578	1.6%	—	—	4,834	1.6%	105.6%	9,217	1.5%
店舗賃貸共同管理費収入	4,267	1.4%	4,133	2.3%	4,133	1.4%	96.9%	8,470	1.4%
その他	2,524	0.9%	8,053	4.6%	2,458	0.8%	97.4%	5,141	0.9%
営業総利益	72,473	24.6%	76,239	43.3%	74,458	24.6%	102.7%	147,387	24.5%
販売費・一般管理費	59,822	20.3%	63,384	36.0%	61,603	20.4%	103.0%	119,321	19.8%
人件費	23,947	8.1%	23,559	13.4%	23,559	7.8%	98.4%	47,142	7.8%
減価償却費	6,341	2.2%	6,118	3.5%	6,118	2.0%	96.5%	12,910	2.1%
賃借料	4,831	1.6%	4,776	2.7%	4,776	1.6%	98.9%	9,684	1.6%
店舗管理費	5,255	1.8%	6,025	3.4%	5,953	2.0%	113.3%	10,649	1.8%
水道光熱費	3,120	1.1%	6,118	3.5%	4,068	1.3%	130.4%	6,221	1.0%
広告宣伝費	4,013	1.4%	3,874	2.2%	4,426	1.5%	110.3%	8,173	1.4%
その他	12,312	4.2%	12,911	7.3%	12,700	4.2%	103.1%	24,539	4.1%
営業利益	12,651	4.3%	12,855	7.3%	12,855	4.3%	101.6%	28,065	4.7%
営業外収益	668	0.2%	526	0.3%	526	0.2%	78.7%	1,288	0.2%
受取利息・配当金	204	0.1%	205	0.1%	205	0.1%	100.7%	329	0.1%
営業外費用	468	0.2%	310	0.2%	310	0.1%	66.2%	1,080	0.2%
支払利息	320	0.1%	261	0.1%	261	0.1%	81.7%	605	0.1%
経常利益	12,851	4.4%	13,071	7.4%	13,071	4.3%	101.7%	28,273	4.7%
特別利益	304	0.1%	567	0.3%	567	0.2%	186.2%	466	0.1%
特別損失	510	0.2%	188	0.1%	188	0.1%	37.0%	1,027	0.2%
税引前四半期(当期)純利益	12,646	4.3%	13,449	7.6%	13,449	4.5%	106.4%	27,712	4.6%
四半期(当期)純利益	8,683	2.9%	9,364	5.3%	9,364	3.1%	107.9%	19,140	3.2%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期第2四半期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

2) 売上構成

	2021年度 2Q (3月~8月)		2022年度 2Q (3月~8月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比	金額	構成比
(商品別)									
ライフスタイル	42,885	14.6%	37,117	24.6%	45,726	15.1%	106.6%	87,609	14.6%
食料品	112,499	38.2%	109,416	72.6%	112,067	37.1%	99.6%	227,820	37.9%
直営計	155,384	52.8%	146,533	97.2%	157,793	52.2%	101.6%	315,430	52.4%
テナント	104,213	35.4%	—	—	110,321	36.5%	105.9%	215,647	35.8%
エクセル部	4,575	1.6%	4,260	2.8%	4,830	1.6%	105.6%	10,845	1.8%
商品供給他	30,196	10.3%	—	—	29,152	9.7%	96.5%	59,958	10.0%
合 計	294,369	100.0%	150,794	100.0%	302,098	100.0%	102.6%	601,881	100.0%
(地域別)									
中国地方	123,227	41.9%	79,512	52.7%	125,427	41.5%	101.8%	249,878	41.5%
九州地方	109,240	37.1%	55,997	37.1%	113,637	37.6%	104.0%	225,587	37.5%
その他	61,902	21.0%	15,284	10.1%	63,034	20.9%	101.8%	126,415	21.0%
合 計	294,369	100.0%	150,794	100.0%	302,098	100.0%	102.6%	601,881	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の業績を記載しています。

3) 既存店売上高前年比  
(エクセル部を除く)

	2021年度 2Q(3月~8月)	2022年度 2Q(3月~8月)	単体 2021年度 通 期(3月~2月)
ライフスタイル	101.6%	104.5%	99.9%
食料品	99.1%	99.1%	99.2%
直営計	99.8%	100.6%	99.4%
テナント	111.0%	106.0%	103.8%
合 計	104.0%	102.8%	101.1%
中国地方	102.2%	102.1%	100.4%
九州地方	104.3%	103.5%	101.0%
客 数	101.2%	99.3%	99.4%
客 単 価	98.6%	101.3%	99.9%
1品単価	102.1%	103.3%	102.0%
買上点数	96.6%	98.0%	98.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、既存店売上高前年比は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

4) 荒利益率

	2021年度 2Q(3月~8月)	2022年度 2Q(3月~8月)	2021年度 通 期(3月~2月)
		(参考)	
ライフスタイル	35.5%	37.6%	35.6%
食料品	28.1%	32.7%	28.2%
直営計	30.2%	33.9%	30.3%
テナント	8.5%	—	8.3%
エクセル部	26.1%	25.3%	26.0%
商品供給他	0.4%	—	0.5%
合 計	19.4%	33.7%	19.3%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の荒利益率は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第2四半期の荒利益率を記載しています。

	2021年度 2Q(3月~8月)	2022年度 2Q(3月~8月)	2021年度 通 期(3月~2月)
(ロス率)			
ライフスタイル	7.6%	6.6%	7.2%
食料品	2.3%	2.4%	2.3%
直営計	3.8%	3.6%	3.6%
(在庫回転日数)			
ライフスタイル	75.4日	70.0日	72.5日
食料品	9.2日	8.8日	8.9日
直営計	27.5日	26.9日	26.4日

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、ロス率、在庫回転日数は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

5) 期中平均人員

	2021年度 2Q(3月~8月)	2022年度 2Q(3月~8月)	2021年度 通 期(3月~2月)
正社員	2,935名	2,926名	2,912名
准社員(8時間換算)	5,736名	5,847名	5,822名
アルバイト(8時間換算)	3,631名	3,502名	3,702名
合 計	12,302名	12,274名	12,436名
(構成比)			
正社員	23.9%	23.8%	23.4%
准社員(8時間換算)	46.6%	47.6%	46.8%
アルバイト(8時間換算)	29.5%	28.5%	29.8%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%
(指標：直営及びエクセル部)			
1人当たり売上高	13,003千円	12,286千円	26,236千円
1人当たり荒利益高	3,907千円	4,139千円	7,903千円
1人当たり人件費	1,947千円	1,919千円	3,791千円
人件費/売上比率	15.0%	15.6%	14.4%
人件費/荒利益比率	49.8%	46.4%	48.0%

※ 正社員期末人員：2022年2月期第2四半期2,902名、2023年2月期第2四半期2,883名、2022年2月期通期2,857名

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。

6) 店舗数と設備投資

	2021/8末	2022/8末	単体 2022/2末
新設店舗	0店	0店	0店
(うちエクセル単独店舗)	( 0店)	( 0店)	( 0店)
閉鎖店舗	1店	0店	2店
期末店舗数	108店	107店	107店
(うちエクセル単独店舗)	( 7店)	( 7店)	( 7店)
期末売場面積	1,134,477㎡	492,448㎡	1,115,118㎡
設備投資(工事ベース)	4,004百万円	5,100百万円	10,331百万円
〃 (支払ベース)	4,057百万円	4,124百万円	9,833百万円

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第2四半期の期末売場面積については、従来売場面積に算入していた、歩合家賃テナントの面積及び直営の消化仕入該当部門についての面積を除外しています。なお、従来の算定方法による第2四半期の期末売場面積では、1,118,234㎡となります。

2022年度2Q(3月～8月)以降の店舗新設予定

開店月	店舗名	所在	店舗面積
2022年10月	ゆめモール西条	広島県東広島市	約 29,300㎡
2023年夏	ゆめテラス祇園※	広島市安佐南区	約 8,100㎡
2023年夏	ゆめタウン飯塚	福岡県飯塚市	約 30,500㎡

※ ゆめタウン祇園を建替予定です。

2022年度2Q(3月～8月)以降の店舗閉鎖予定

閉店月	店舗名	所在	店舗面積
2022年11月	ゆめタウン竹原	広島県竹原市	約 4,988㎡
2022年11月	ゆめマート木太	香川県高松市	約 1,880㎡

7) 2022/8末 店舗構成

(エクセル単独店舗を除く)

	店舗数	売上割合
(店舗面積別)		
20,000㎡以上	19店	53.2%
20,000㎡まで	22店	24.7%
10,000㎡まで	28店	13.5%
3,000㎡未満	31店	8.6%
合計	100店	100.0%
(店舗年齢別)		
10年以下	29店	20.4%
20年以下	19店	39.3%
30年以下	37店	32.9%
30年超	15店	7.5%
合計	100店	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、上記店舗面積及び売上割合は当該会計基準等を適用する前の従来の算定方法による数値を記載しています。

8) 株主分布状況  
(単元未満株式を除く)

	2021/8末	2022/8末	2022/2末
(人数)			
金融商品取扱業者	26名	25名	29名
外国人	265名	229名	242名
金融機関	44名	31名	40名
その他国内法人	303名	334名	296名
個人他	8,393名	11,484名	8,667名
合計	9,031名	12,103名	9,274名
(所有株比率)			
金融商品取扱業者	1.1%	1.2%	1.9%
外国人	9.1%	9.2%	8.3%
金融機関	28.0%	27.1%	28.5%
その他国内法人	42.9%	42.9%	42.9%
個人及び自己株式	18.9%	19.7%	18.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%

6. 連結参考情報

連結

	2021/8末	2022/8末	2022/2末
店舗数※1			
新設店舗※2	2店	1店	3店
閉鎖店舗	1店	0店	3店
期末店舗数※2	195店	195店	194店
従業員数※3			
正社員	4,461名	4,476名	4,399名
准社員(8時間換算)	10,879名	11,046名	10,945名
設備投資(工事ベース)	6,065百万円	6,587百万円	14,118百万円
〃 (支払ベース)	8,677百万円	5,785百万円	16,336百万円

※1 店舗数は㈱イズミ、㈱ゆめマート熊本、㈱ゆめマート北九州、㈱ユアーズ及びその他1社の合算値です。

※2 当期新設店舗及び期末店舗数には㈱ユアーズのゆめタウン廿日市への出店が含まれています。

※3 正社員は期末人員、准社員は8時間換算の期中平均雇用人員です。

## 7. 影響額の内訳

### 1) 連結

(単位:百万円)

	2022年度 2Q(3月~8月)			主な影響額の内訳						2022年度 2Q(3月~8月)	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	339,743	-	102.4%	△ 100,435	△ 8,692	△ 1,992	△ 5,556	994	△ 115,682	224,061	100.0%
売上高	322,844	100.0%	102.4%	△ 109,555	△ 12,122	△ 1,992	0	△ 1,188	△ 124,859	197,984	88.4%
売上総利益	74,213	23.0%	103.2%	△ 9,120	△ 3,430	0	5,556	△ 1,088	△ 8,082	66,130	29.5%
営業収入	16,899	5.2%	101.4%	9,120	3,430	0	△ 5,556	2,182	9,177	26,076	11.6%
営業総利益	91,112	28.2%	102.9%	0	0	0	0	1,094	1,094	92,207	41.2%
販売費・一般管理費	75,417	23.4%	103.9%	0	0	0	0	1,094	1,094	76,512	34.1%
人件費	33,596	10.4%	99.2%	0	0	0	0	0	0	33,596	15.0%
減価償却費	7,293	2.3%	97.9%	0	0	0	0	0	0	7,293	3.3%
のれん償却費	266	0.1%	100.0%	0	0	0	0	0	0	266	0.1%
賃借料	5,634	1.7%	99.3%	0	0	0	0	1	1	5,635	2.5%
水道光熱費	5,043	1.6%	126.6%	0	0	0	0	2,129	2,129	7,173	3.2%
広告宣伝費	5,621	1.7%	118.6%	0	0	0	0	△ 1,297	△ 1,297	4,323	1.9%
その他	17,962	5.6%	108.1%	0	0	0	0	259	259	18,222	8.1%
営業利益	15,694	4.9%	98.3%	0	0	0	0	0	0	15,694	7.0%
経常利益	15,907	4.9%	98.1%	0	0	0	0	0	0	15,907	7.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	10,634	3.3%	99.2%	0	0	0	0	0	0	10,634	4.7%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:主にイズミにて消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミの外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:主に専門店から受け取る水光熱費収入を販管費のマイナスとして認識していたところ、営業収入として認識する方法に変更、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更など

### 2) 単体

(単位:百万円)

	2022年度 2Q(3月~8月)			主な影響額の内訳						2022年度 2Q(3月~8月)	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	317,666	-	102.5%	△ 101,577	△ 7,779	△ 29,017	△ 4,834	1,781	△ 141,427	176,238	100.0%
売上高	302,098	100.0%	102.6%	△ 110,694	△ 11,033	△ 29,152	0	△ 424	△ 151,304	150,794	85.6%
売上総利益	58,891	19.5%	103.2%	△ 9,116	△ 3,253	△ 135	4,834	△ 424	△ 8,094	50,796	28.8%
営業収入	15,567	5.2%	101.0%	9,116	3,253	135	△ 4,834	2,205	9,876	25,443	14.4%
不動産賃貸収入	4,140	1.4%	102.5%	9,116	0	0	0	0	9,116	13,256	7.5%
流通センター収入	4,834	1.6%	105.6%	0	0	0	△ 4,834	0	△ 4,834	0	0.0%
店舗賃貸共同管理費収入	4,133	1.4%	96.9%	0	0	0	0	0	0	4,133	2.3%
その他	2,458	0.8%	97.4%	0	3,253	135	0	2,205	5,594	8,053	4.6%
営業総利益	74,458	24.6%	102.7%	0	0	0	0	1,781	1,781	76,239	43.3%
販売費・一般管理費	61,603	20.4%	103.0%	0	0	0	0	1,781	1,781	63,384	36.0%
人件費	23,559	7.8%	98.4%	0	0	0	0	0	0	23,559	13.4%
減価償却費	6,118	2.0%	96.5%	0	0	0	0	0	0	6,118	3.5%
賃借料	4,776	1.6%	98.9%	0	0	0	0	0	0	4,776	2.7%
店舗管理費	5,953	2.0%	113.3%	0	0	0	0	72	72	6,025	3.4%
水道光熱費	4,068	1.3%	130.4%	0	0	0	0	2,050	2,050	6,118	3.5%
広告宣伝費	4,426	1.5%	110.3%	0	0	0	0	△ 551	△ 551	3,874	2.2%
その他	12,700	4.2%	103.1%	0	0	0	0	211	211	12,911	7.3%
営業利益	12,855	4.3%	101.6%	0	0	0	0	0	0	12,855	7.3%
経常利益	13,071	4.3%	101.7%	0	0	0	0	0	0	13,071	7.4%
四半期純利益	9,364	3.1%	107.9%	0	0	0	0	0	0	9,364	5.3%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミのグループ各社及び外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:主に専門店から受け取る水光熱費収入を販管費のマイナスとして認識していたところ、営業収入として認識する方法に変更、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更など