

各 位



2022年10月11日

会 社 名 株式会社ハードオフコーポレーション  
代 表 者 名 代表取締役社長 山本 太郎  
(コード番号 2674 東証プライム)  
問 合 せ 先 専務取締役社長室長  
兼経営管理本部長 長橋 健  
(TEL 0254-24-4344)

### 2023年3月期 9月度店舗売上高および出店状況についてのお知らせ

2023年3月期 9月度の売上高および出店状況についてお知らせいたします。

記

【2023年3月期 9月度売上高 (国内直営店のみ)】

(単位：百万円)

	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月
全店売上高	2,001	2,111	1,925	2,029	1,925	1,915
前年同月比	110.1%	108.7%	110.8%	113.0%	109.2%	109.4%
既存店売上高 前年同月比	109.8%	108.3%	110.9%	113.5%	109.4%	110.9%

	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月
全店売上高						
前年同月比						
既存店売上高 前年同月比						

(月次コメント)

既存店売上高は、ハードオフ・オフハウス・モードオフ・ガレージオフ・ホビーオフ・リカーオフ業態が好調だった結果、前期比110.9%となり、13カ月連続で前年を上回りました。

- (注) 1. 全店売上高の数値は、当社、連結子会社(株)ハードオフファミリー、(株)エコプラスの合計です。  
2. 既存店は、開店後13ヶ月を経過した店舗としております。  
3. 本通知書の財務数値につきましては、監査法人による会計監査を受けておりません。

(参考)

【2022年3月期 既存店売上高前年同月比 (直営店のみ)】

	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月
既存店売上高 前年同月比	116.5%	110.9%	92.5%	95.9%	97.1%	101.7%
	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月
既存店売上高 前年同月比	104.6%	104.5%	107.5%	115.4%	104.3%	109.8%

【2023年3月期 リユース店舗 店舗数推移】

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内	ハードオフ 直営	133	133	133	132	135	135						
	FC	233	233	233	234	234	236						
	オフハウス 直営	125	125	125	124	124	124						
	FC	197	196	196	196	196	196						
	モードオフ 直営	18	18	18	17	16	15						
	FC	2	2	2	2	2	2						
	ガレージオフ 直営	11	11	11	11	11	10						
	FC	5	5	5	5	5	5						
	ホビーオフ 直営	51	51	52	51	53	53						
	FC	73	73	73	74	73	73						
	リカーオフ 直営	4	4	4	4	4	4						
	FC	1	1	1	1	1	1						
	ブックオフ 直営	50	50	50	50	51	50						
	海外 直営	5	5	5	5	5	6						
FC	7	7	7	7	7	7							
合計	直営	397	397	398	394	399	397						
	FC	518	517	517	519	518	520						
		915	914	915	913	917	917						

【2023年3月期 その他事業 店舗数推移】

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブックオン	直営	2	2	1	1	1	1						

- (注) 1. 新規出店状況の作成にあたっては、買い取りオープン日をもって開店としております。  
 2. 子会社が運営する店舗は、直営店に含めております。

9月の新規出店のリユース店舗

- HARDOFF 台南永康 (タイナンヨウカン) 店 (台湾)  
ハードオフ・ハードオフ工具館 羽村神明台店 (東京都)