



2022年10月11日

2023年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 2022年 3月 1日
至 2022年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】	ページ
1. 連結経営成績	1、2
2. セグメント情報	3
3. 連結会社別の業績	4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. その他の営業損益の内訳	5
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	6
8. 連結財政状態計算書の主な増減	6
9. 連結会社の従業員数	6
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	7、8
2. 総額売上高の概要	9～11
3. 販売費及び一般管理費の内訳	12
4. その他の営業損益の内訳	12
5. 金融損益の内訳	12
III. パルコ 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	13、14
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	15、16
3. 営業原価の内訳	16
4. 販売費及び一般管理費の内訳	17
5. その他の営業損益の内訳	17
6. 金融損益の内訳	17
IV. JFRカード 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	18
2. 当期実績の概要	18

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2022年4月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当第2四半期 連結累計期間 (2022.8)	前第2四半期 連結累計期間 (2021.8)	対前年		2022年4月 公表数値 (2022.8)	対公表
			増減額	増減率		増減額
1. 総額売上高	464,130	397,345	66,785	16.8	492,000	△27,870
2. 売上収益	169,129	157,333	11,796	7.5	179,000	△9,871
3. 売上総利益	82,861	69,693	13,168	18.9	86,500	△3,639
4. 売上収益総利益率	48.99%	44.30%	差 4.69%		48.32%	差 0.67%
5. 販売費及び一般管理費	69,232	66,038	3,194	4.8	75,000	△5,768
6. 事業利益	13,629	3,654	9,975	272.9	11,500	2,129
7. 営業利益	13,237	△1,388	14,625	—	10,500	2,737
8. 税引前四半期利益	12,223	△2,871	15,094	—	9,000	3,223
9. 親会社の所有者に帰属する 四半期利益	10,155	△1,995	12,150	—	6,000	4,155
10. 資産合計	1,161,035	1,192,907	△31,872		1,170,000	△8,965
11. 親会社の所有者に帰属する持分	357,041	350,368	6,673		351,500	5,541
12. 親会社所有者帰属持分比率	30.8%	29.4%	差 1.4%		30.0%	差 0.8%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	464,281 (175,395)	502,109 (184,394)	△37,828 (△8,999)		480,000 (176,000)	△15,719 (△605)
14. 金融収支	△2,214	△2,073	△141		△2,100	△114
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	24,991	17,261	7,730		24,500	491
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,321	△4,867	△1,454		△17,000	10,679
17. フリーキャッシュ・フロー	18,669	12,393	6,276		7,500	11,169
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△47,260	△17,962	△29,298		△33,000	△14,260
19. 親会社所有者帰属持分 四半期利益率 (ROE)	2.9%	△0.6%	差 3.5%			
20. 資産合計利益率 (ROA)	1.1%	△0.1%	差 1.2%			
21. 投下資本利益率 (ROIC)	1.4%	0.4%	差 1.0%			
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレゾ)	1.30倍	1.43倍	差 △0.13倍			
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	18.58倍	32.11倍	差 △13.53倍			

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業（パルコSC）」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
 4. 10～13、22.の前年実績は、前連結会計年度末（2022.2）の数値であります。

1-2. 連結経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項目	通期予想 (2023.2)	前年実績 (2022.2)	対前年		2022年4月 公表数値 (2023.2)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
1. 総額売上高	975,000	865,919	109,081	12.6	1,020,000	△45,000	
2. 売上収益	346,000	331,484	14,516	4.4	370,000	△24,000	
3. 売上総利益	168,000	147,842	20,158	13.6	175,000	△7,000	
4. 売上収益総利益率	48.55%	44.60%	差 3.95%		47.30%	差	1.25%
5. 販売費及び一般管理費	144,000	136,123	7,877	5.8	153,000	△9,000	
6. 事業利益	24,000	11,718	12,282	104.8	22,000	2,000	
7. 営業利益	23,500	9,380	14,120	150.5	21,000	2,500	
8. 税引前利益	20,500	6,190	14,310	231.2	17,500	3,000	
9. 親会社の所有者に帰属する 当期利益	16,000	4,321	11,679	270.2	11,500	4,500	
10. 資産合計	1,130,000	1,192,907	△62,907		1,150,000	△20,000	
11. 親会社の所有者に帰属する持分	358,000	350,368	7,632		353,000	5,000	
12. 親会社所有者帰属持分比率	31.7%	29.4%	差 2.3%		30.7%	差	1.0%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	420,000 (160,000)	502,109 (184,394)	△82,109 (△24,394)		440,000 (170,000)	△20,000 (△10,000)	
14. 金融収支	△4,600	△4,555	△45		△4,500	△100	
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	57,000	49,866	7,134		57,000	-	
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△24,000	△5,289	△18,711		△32,000	8,000	
17. フリーキャッシュ・フロー	33,000	44,577	△11,577		25,000	8,000	
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△95,200	△80,392	△14,808		△86,000	△9,200	
19. 親会社所有者帰属持分 当期利益率 (ROE)	4.5%	1.2%	差 3.3%		3.3%	差	1.2%
20. 資産合計利益率 (ROA)	2.0%	0.8%	差 1.2%		1.8%	差	0.2%
21. 投下資本利益率 (ROIC)	2.6%	1.2%	差 1.4%		2.4%	差	0.2%
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレゾ)	1.17倍	1.43倍	差 △0.26倍		1.25倍	差	△0.08倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	7.37倍	10.07倍	差 △2.70倍		7.72倍	差	△0.35倍

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業（パルコSC）」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

<実績>

当第2四半期連結累計期間(2022.8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	305,239	119,842	25,821	6,314	457,218	27,391	484,610	△20,480	464,130
対前年増減率	23.2	16.4	△10.7	27.5	18.9	△16.2	16.1	—	16.8
(1)外部顧客への売上収益	101,381	26,115	18,815	4,029	150,341	18,787	169,129	—	169,129
(2)セグメント間の売上収益	228	539	7,005	2,285	10,058	7,889	17,948	△17,948	—
売上収益計	101,610	26,654	25,821	6,314	160,400	26,677	187,077	△17,948	169,129
対前年増減率	17.5	△0.4	0.3	27.5	11.4	△15.2	6.7	—	7.5
事業利益	5,731	4,006	1,552	1,831	13,121	649	13,770	△140	13,629
対前年増減率	—	47.2	△10.1	284.6	284.1	31.8	252.3	—	272.9
セグメント利益	3,813	4,861	1,786	1,853	12,315	769	13,085	152	13,237
対前年増減率	—	965.7	△1.2	265.7	—	75.0	—	—	—

通期予想(2023.2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	643,700	249,932	56,524	12,799	962,956	53,270	1,016,227	△41,227	975,000
対前年増減率	15.8	14.0	5.1	16.0	14.7	△18.5	12.3	—	12.6
(1)外部顧客への売上収益	209,000	54,063	40,024	8,099	311,187	34,812	346,000	—	346,000
(2)セグメント間の売上収益	600	1,200	16,500	4,700	23,000	16,934	39,934	△39,934	—
売上収益計	209,600	55,263	56,524	12,799	334,187	51,747	385,934	△39,934	346,000
対前年増減率	9.9	5.2	11.6	16.0	9.6	△16.2	5.2	—	4.4
事業利益	11,900	5,616	2,586	3,271	23,373	769	24,143	△143	24,000
対前年増減率	561.7	46.1	△17.5	71.6	118.8	△38.6	102.3	—	104.8
セグメント利益	9,100	6,193	3,609	3,301	22,204	866	23,071	428	23,500
対前年増減率	—	201.3	△23.4	67.6	436.0	△27.7	331.9	—	150.5

(注) ㈱大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。これに伴い、「百貨店事業」と「その他」の対前年増減率は比較対象となる前年実績を期首から合併したものとみなして遡及修正し、算出しております。

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	当第2四半期連結累計期間（2022.8）				通期予想（2023.2）				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J.フロントリテイリング㈱	8,324	5,405	5,340	5,184	15,238	9,138	9,066	8,627	31,974		
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	93,460	6,159	4,574	3,490	191,800	11,700	9,300	6,700	10,000	100.0	百貨店事業
3. ㈱博多大丸	6,539	△318	△467	△383	14,300	200	0	△130	3,037	69.9	百貨店事業
4. ㈱高知大丸	1,620	△110	△110	△91	3,500	0	0	△5	300	100.0	百貨店事業
5. ㈱パルコ	30,143	4,801	5,897	3,386	62,072	6,330	7,969	3,979	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 デパート事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	43	4	7	6	130	5	12	11	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. ㈱パルコスペースシステムズ	8,814	113	114	79	20,016	615	584	383	100	100.0	総合空間事業
8. ㈱J.フロント建築	13,223	639	627	436	29,223	1,222	1,207	809	100	100.0	建築工事請負業
9. ㈱パルコデジタルマーケティング	527	△0	1	0	1,257	74	76	47	10	100.0	インターネット関連事業
10. ㈱ジャパン・リテール・アドバイザーズ	—	△0	△0	△0	—	△46	△46	△46	10	100.0	不動産管理業 コンサルティング業
11. J F R カード ㈱	6,314	1,831	1,853	1,232	12,799	3,271	3,301	2,032	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業 ㈱	16,988	319	349	240	33,989	462	378	254	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	5,359	45	92	70	10,200	89	136	103	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド) ㈱	193	△20	△20	△20	467	△32	△32	△31	百万タイバーツ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	96	△7	△8	△8	209	△18	△19	△19	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. ㈱消費科学研究所	529	44	39	26	1,094	110	105	66	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. ㈱エンゼルパーク	531	259	258	188	1,079	442	441	328	400	50.2	駐車場業
18. ㈱J F R サービス	3,374	△120	△129	△71	6,539	△265	△274	△159	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
19. ㈱J F R 情報センター	4,918	386	387	266	9,008	576	577	357	10	100.0	情報サービス業
20. ㈱大丸松坂屋友の会	13	△251	△265	40	86	△589	△620	△41	100	100.0	前払式特定取引業

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2022.8)	通 期 計 画 (2023.2)	備 考
(株)大丸松坂屋百貨店	4,366	8,600	売場改装（神戸店、静岡店他）他
(株)博多大丸	240	400	売場改装他
(株)高知大丸	336	400	〃
(株)パルコ (SC事業)	2,000 (724)	10,700 (3,800)	売場改装（名古屋パルコ他）他
(デベロッパ事業)	(1,275)	(6,900)	横浜市中区賃貸マンション 他
その他	869	2,700	
連結消去	△568	△1,100	
連結合計	7,244	21,700	
使用権資産	4,260	6,600	
総投資額	11,504	28,300	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2022.8)			通 期 予 想 (2023.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人件費	23,266	△8.8	13.8	47,300	△5.3	13.7
広告宣伝費	5,065	10.9	3.0	10,000	8.8	2.9
包装配達費	1,273	△1.6	0.8	2,600	△8.7	0.8
賃借料	283	△50.8	0.2	550	△44.8	0.2
減価償却費	13,492	6.8	8.0	27,000	4.0	7.8
作業費	4,587	40.9	2.7	9,000	34.8	2.6
その他	21,263	16.8	12.6	47,550	17.4	13.7
合計	69,232	4.8	40.9	144,000	5.8	41.6

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当第2四半期連結累計期間 11,034百万円 前第2四半期連結累計期間 10,665百万円 通期予想 21,398百万円

その他の営業費用：当第2四半期連結累計期間 一百万円 前第2四半期連結累計期間 1,692百万円 通期予想 一百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2022.8)	通 期 予 想 (2023.2)	備 考
その他の営業収益	2,320	3,800	
雇用調整助成金	2	2	
その他助成金	734	734	パルコ 721
為替差益	156	156	大丸興業 154
固定資産売却益	112	1,180	パルコデベロッパ 109、通期予想：パルコデベロッパ 1,068
その他	1,315	1,726	
その他の営業費用	2,712	4,300	
固定資産処分損	1,100	2,229	主に大丸松坂屋百貨店 784、パルコ 164
減損損失	1,293	1,293	大丸松坂屋百貨店 1,287
その他	318	776	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2022. 8)	対前年増減額	通 期 予 想 (2023. 2)	
				対前年増減額
金 融 収 益	486	△446	1,000	△335
受 取 利 息 ・ 配 当 金	486	△446	1,000	△335
金 融 費 用	2,701	△305	5,600	△290
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	2,457	△211	5,115	△99
そ の 他	244	△93	485	△191
持 分 法 投 資 損 益	1,200	609	1,600	235

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (2022. 8)	前期末 (2022. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び現金同等物	64,929	93,278	△28,349	主にJ. フロントリテイリング
受取手形及び売掛金	64,759	55,246	9,513	主にJFRカード、大丸松坂屋百貨店
非 流 動 資 産				
建物及び構築物	182,907	187,500	△4,593	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
使用権資産	134,121	140,470	△6,349	”
投資不動産	187,969	189,688	△1,719	”
流 動 負 債				
コマーシャル・ペーパー	9,999	15,002	△5,003	J. フロントリテイリング
1年内償還予定の社債	—	20,000	△20,000	”
短期借入金	82,555	73,150	9,405	”
支払手形及び買掛金	77,163	65,291	11,872	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
非 流 動 負 債				
長期借入金	116,545	129,810	△13,265	J. フロントリテイリング
社 債	79,786	79,752	34	”
長期リース負債	146,555	155,839	△9,284	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末（2022. 8）				当期末予想（2023. 2）			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロントリテイリング	147	3	16	166	155	3	16	174
百貨店事業 （うち大丸松坂屋百貨店）	2,900	1,114	273	4,287	2,915	1,116	270	4,301
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,630)	(1,059)	(224)	(3,913)	(2,653)	(1,061)	(224)	(3,938)
S C 事業	511	—	108	619	502	—	116	618
デベロッパー事業	858	3	368	1,229	856	3	384	1,243
決済・金融事業	208	21	10	239	228	22	8	258
そ の 他	527	69	151	747	546	67	146	759
合 計	5,151	1,210	926	7,287	5,202	1,211	940	7,353

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期 累計期間 (2022.8)	前第2四半期 累計期間 (2021.8)	対前年		2022年4月 公表数値 (2022.8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	279,469 (10,501)	225,371 (9,027)	54,098 (1,474)	24.0 (16.3)	288,800 (10,200)	△9,331 (301)
2. 売上収益	93,460	79,273	14,187	17.9	97,100	△3,640
3. 売上総利益	58,829	47,878	10,951	22.9	60,100	△1,271
4. 売上収益総利益率	62.95%	60.40%	差 2.55%		61.89%	差 1.06%
5. 販売費及び一般管理費	52,669	48,332	4,337	9.0	55,800	△3,131
6. 事業利益	6,159	△454	6,613	—	4,300	1,859
7. 営業利益	4,574	△2,812	7,386	—	3,700	874
8. 税引前四半期利益	4,007	△3,211	7,218	—	2,900	1,107
9. 四半期利益	3,490	△2,225	5,715	—	2,000	1,490
10. 資産合計	450,532	455,040	△4,508		456,000	△5,468
11. 自己資本額	137,332	136,672	660		135,800	1,532
12. 自己資本比率	30.5%	30.0%	差 0.5%		29.8%	差 0.7%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	126,375 (85,843)	135,518 (91,641)	△9,143 (△5,798)		135,500 (83,095)	△9,125 (2,748)
14. 金融収支	△567	△399	△168		△800	233
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	18,956	6,940	12,016		12,500	6,456
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,148	△678	△2,470		△7,000	3,852
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△15,950	△7,394	△8,556		△5,500	△10,450
18. 自己資本四半期利益率 (ROE)	2.5%	△1.6%	差 4.1%		1.5%	差 1.0%
19. 資産合計利益率 (ROA)	1.0%	△0.6%	差 1.6%		0.8%	差 0.2%
20. 投下資本利益率 (ROIC)	2.4%	△0.2%	差 2.6%		1.6%	差 0.8%

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 10～13. の前年実績は前事業年度末（2022.2）の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2023. 2)	前年実績 (2022. 2)	対前年		2022年4月 公表数値 (2023. 2)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高 （うち不動産賃貸収入）	586,700 (20,800)	505,987 (19,317)	80,713 (1,483)	16.0 (7.7)	605,900 (20,600)	△19,200 (200)
2. 売 上 収 益	191,800	174,988	16,812	9.6	204,100	△12,300
3. 売 上 総 利 益	120,600	105,105	15,495	14.7	124,700	△4,100
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	62.88%	60.06%	差 2.82%		61.10%	差 1.78%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	108,900	102,145	6,755	6.6	114,900	△6,000
6. 事 業 利 益	11,700	2,959	8,741	295.3	9,800	1,900
7. 営 業 利 益	9,300	△1,824	11,124	—	8,200	1,100
8. 税 引 前 利 益	7,800	△3,246	11,046	—	6,500	1,300
9. 当 期 利 益	6,700	△2,995	9,695	—	4,500	2,200
10. 資 産 合 計	440,000	455,040	△15,040		444,000	△4,000
11. 自 己 資 本 額	137,800	136,672	1,128		135,300	2,500
12. 自 己 資 本 比 率	31.3%	30.0%	差 1.3%		30.5%	差 0.8%
13. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	121,500 (77,300)	135,518 (91,641)	△14,018 (△14,341)		122,600 (73,400)	△1,100 (3,900)
14. 金 融 収 支	△1,500	△1,422	△78		△1,700	200
15. 営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ	34,000	25,890	8,110		33,400	600
16. 投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ	△7,500	△3,966	△3,534		△12,000	4,500
17. 財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ	△26,500	△23,491	△3,009		△21,400	△5,100
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	4.9%	△2.1%	差 7.0%		3.3%	差 1.6%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	2.1%	△0.4%	差 2.5%		1.8%	差 0.3%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	4.5%	1.1%	差 3.4%		3.7%	差 0.8%

（注） 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. 総額売上高の概要

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第2四半期累計期間 (2022. 8)		通期予想 (2023. 2)	
		金 額	対前年増減率	金 額	対前年増減率
大 丸	大阪・心齋橋	32,180	41.6	67,810	28.2
	大阪・梅田	21,879	23.3	47,330	14.8
	東 京	28,440	41.6	60,250	26.5
	京 都	28,125	18.7	59,990	14.4
	神 戸	39,732	33.4	82,550	17.7
	須 磨	3,083	△5.9	6,520	△0.4
	芦 屋	2,038	2.0	4,240	1.6
	札 幌	28,362	31.0	60,810	23.2
	下 関	3,993	△2.0	8,720	3.7
松坂屋	名古屋	54,317	15.0	115,750	11.3
	上 野	11,275	20.4	22,700	8.6
	静 岡	8,220	10.8	18,260	6.9
	高 槻	2,686	11.8	5,470	5.6
	豊 田	—	—	—	—
	店 計	264,336	23.2	560,400	15.8
	既 存 店 計	264,336	25.0	560,400	16.8
	法 人 ・ 本 社 等	15,133	38.9	26,300	20.3
	合 計	279,469	24.0	586,700	16.0
	(うち商品売上)	268,968	24.3	565,900	16.3
	(うち不動産賃貸収入)	10,501	16.3	20,800	7.7
	既 存 店 計	279,469	25.7	586,700	16.9

(注) 1. 松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了いたしました。

2. 既存店計には、松坂屋豊田店の値を含んでおりません。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	2022/ 3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期
合 計	6.3	23.2	83.3	18.7	12.1	27.6	24.0
既 存 店 計	7.5	24.6	86.0	20.1	13.7	30.1	25.7

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	198,415	25.5	71.0
掛 売 上	81,053	20.6	29.0
合 計	279,469	24.0	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	6.8	10.8	△24.5
個 人	93.2	89.2	26.0
合 計	100.0	100.0	20.6

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対前年増減率	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	310	203	76,821	26.5	29.2
大丸松坂屋カード (ゴールド)	98	58	8,354	9.3	3.2
大丸松坂屋カード	1,055	604	41,425	6.7	15.7
計	1,464	866	126,602	18.1	48.1
現金ポイントカード	2,205	871	39,218	37.9	14.9
その他	407	181	8,764	7.8	3.3
合 計	4,077	1,744	170,195	21.4	64.7

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード等に加え、大丸松坂屋アプリ会員(自社クレジットカード利用等を除く)の実績を含んでおります。
「その他」は、友の会、プライダルのサークルカード売上であります。
2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

ニ. 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高
大丸松坂屋アプリ	1,538	975	202,652

- (注) 1. 稼働会員数は、2022年8月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。
2. 年間買上高(2021年9月~2022年8月)は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	122,614	35.3	45.6	41.9	21.78	△0.80
身 回 品	14,218	29.9	5.3	5.0	26.96	△0.32
雑 貨	49,982	21.7	18.6	19.0	23.38	△0.67
家 庭 用 品	8,543	1.1	3.2	3.9	23.88	0.16
食 料 品	57,313	8.2	21.3	24.5	15.76	△0.20
そ の 他	16,295	32.4	6.0	5.7	18.34	2.30
合 計	268,968	24.3	100.0	100.0	20.93	△0.22

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数			総入店客数	
	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	増減	当第2四半期 累計期間	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	184	184	0	5,421	42.6
大阪・梅田店	184	184	0	11,501	31.8
東京店	184	184	0	11,966	60.1
京都店	184	184	0	5,446	24.0
神戸店	184	184	0	4,284	25.5
須磨店	184	184	0	2,879	10.7
芦屋店	182	183	△1	2,443	7.8
札幌店	184	184	0	8,550	33.8
下関店	184	184	0	1,468	△1.3
松坂屋 名古屋店	184	184	0	6,900	10.6
上野店	184	184	0	3,588	33.2
静岡店	184	184	0	2,571	25.3
高槻店	184	184	0	3,206	32.3
豊田店	—	184	—	—	—
合計			△1	70,230	30.1

(注) 合計の対前年増減率は、2021年9月末日に営業終了した松坂屋豊田店を除いた増減率であります。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当第2四半期 累計期間	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	3,304	239.4	10.3
大阪・梅田店	103	△1.1	0.5
東京店	219	269.7	0.8
京都店	282	228.1	1.0
神戸店	834	293.2	2.1
札幌店	125	469.8	0.4
下関店	0	201.1	0.0
松坂屋 名古屋店	443	64.7	0.8
上野店	26	855.0	0.2
合計	5,341	208.2	1.9

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	5,279	4,634	13.9
購買率(%)	49.7	58.1	△8.4

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2022.8)			通 期 予 想 (2023.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	14,138	31.2	15.1	28,800	19.0	15.0
広 告 宣 伝 費	4,280	13.9	4.6	8,600	13.6	4.5
包 装 配 達 費	1,081	2.7	1.2	2,400	0.2	1.3
賃 借 料	106	△14.2	0.1	200	△33.2	0.1
減 価 償 却 費	10,871	10.0	11.6	21,300	3.0	11.1
作 業 費	5,687	14.0	6.1	11,400	9.8	5.9
そ の 他	16,503	△7.0	17.7	36,200	△1.1	18.9
合 計	52,669	9.0	56.4	108,900	6.6	56.8

- （注）1. 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
 売上原価：当第2四半期累計期間 2,651百万円 前第2四半期累計期間 2,358百万円 通期予想 5,400百万円
 その他の営業費用：当第2四半期累計期間 一百万円 前第2四半期累計期間 1,258百万円 通期予想 一百万円
 2. 2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併したことに伴い、当期実績は前期実績に対し「人件費」が増加し、「その他」に含まれる販売業務委託費が減少しております。

4. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2022.8)	通期予想 (2023.2)	備 考
その他の営業収益	645	700	
そ の 他	645	700	
その他の営業費用	2,230	3,100	
固 定 資 産 処 分 損	784	1,420	
減 損 損 失	1,287	1,287	大丸下関店
そ の 他	159	393	

5. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2022.8)		通期予想 (2023.2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	644	△319	900	△333
受 取 利 息 ・ 配 当 金	644	△319	900	△333
金融費用	1,212	△150	2,400	△256
支 払 利 息	1,212	△150	2,400	△256

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績 (実績)

(単位: 百万円、%)

項 目	当第2四半期 累計期間 (2022. 8)	前第2四半期 累計期間 (2021. 8)	対前年		2022年4月 公表数値 (2022. 8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	123,361	105,077	18,284	17.4	135,735	△12,374
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	30,143 (17,425)	27,666 (17,133)	2,477 (292)	9.0 (1.7)	32,133 (18,373)	△1,990 (△948)
3. 営 業 原 価	20,385	18,684	1,701	9.1	21,139	△754
4. 営 業 総 利 益	9,757	8,982	775	8.6	10,993	△1,236
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	32.37%	32.47%	差 △0.10%		34.21%	差 △1.84%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	4,956	4,869	87	1.8	5,988	△1,032
7. 事 業 利 益	4,801	4,112	689	16.8	5,004	△203
8. 営 業 利 益	5,897	1,265	4,632	366.1	5,050	847
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	4,832	107	4,725	—	3,937	895
10. 四 半 期 利 益	3,386	78	3,308	—	2,732	654
11. 資 産 合 計	412,783	417,097	△4,314		417,323	△4,540
12. 自 己 資 本 額	142,581	140,462	2,119		141,625	956
13. 自 己 資 本 比 率	34.5%	33.7%	差 0.8%		33.9%	差 0.6%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	194,908 (83,977)	201,400 (87,181)	△6,492 (△3,204)		197,325 (83,356)	△2,417 (621)
15. 金 融 収 支	△1,064	△1,158	94		△1,113	49
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	11,137	7,975	3,162		12,864	△1,727
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△2,276	△4,792	2,516		△6,296	4,020
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△8,685	△4,431	△4,254		△6,193	△2,492
19. 自 己 資 本 四 半 期 利 益 率 (ROE)	2.4%	0.1%	差 2.3%			
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	1.4%	0.3%	差 1.1%			
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIIC)	1.3%	1.1%	差 0.2%			

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
 4. 11~14. の前年実績は、前事業年度末(2022. 2)の数値であります。

(参考)

(単位: 百万円、%)

項 目	当第2四半期累計期間 (2022. 8)				前第2四半期累計期間 (2021. 8)		
	S C 事業	対前年 増減額		デベロッパー事業	対前年 増減額	S C 事業	デベロッパー事業
1. 総 額 売 上 高	119,842	18,833	3,518	△550	101,009	4,068	
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	26,625 (14,246)	3,027 (862)	3,518 (3,178)	△550 (△570)	23,598 (13,384)	4,068 (3,748)	
3. 営 業 原 価	18,768	1,843	1,617	△141	16,925	1,758	
4. 営 業 総 利 益	7,856	1,184	1,900	△409	6,672	2,309	
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	29.51%	差 1.23%	54.02%	差 △2.75%	28.28%	56.77%	
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	3,854	230	1,101	△143	3,624	1,244	
7. 事 業 利 益	4,002	954	799	△265	3,048	1,064	
8. 営 業 利 益	4,855	4,748	1,042	△116	107	1,158	
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	3,927	4,829	905	△105	△902	1,010	

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2023. 2)	前年実績 (2022. 2)	対前年		2022年4月 公表数値 (2023. 2)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	256,857	225,332	31,525	14.0	274,486	△17,629
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	62,072 (36,162)	57,488 (35,229)	4,584 (933)	8.0 (2.6)	63,942 (37,176)	△1,870 (△1,014)
3. 営 業 原 価	44,501	41,479	3,022	7.3	45,147	△646
4. 営 業 総 利 益	17,570	16,008	1,562	9.8	18,795	△1,225
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	28.31%	27.85%	差 0.46%		29.39%	差 △1.08%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	11,240	10,145	1,095	10.8	12,204	△964
7. 事 業 利 益	6,330	5,863	467	8.0	6,591	△261
8. 営 業 利 益	7,969	4,819	3,150	65.4	7,406	563
9. 税 引 前 利 益	5,687	2,425	3,262	134.5	4,994	693
10. 当 期 利 益	3,979	841	3,138	373.1	3,465	514
11. 資 産 合 計	412,708	417,097	△4,389		425,849	△13,141
12. 自 己 資 本 額	141,899	140,462	1,437		141,083	816
13. 自 己 資 本 比 率	34.4%	33.7%	差 0.7%		33.1%	差 1.3%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	192,141 (82,110)	201,400 (87,181)	△9,259 (△5,071)		201,250 (89,981)	△9,109 (△7,871)
15. 金 融 収 支	△2,282	△2,393	111		△2,411	129
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	22,804	18,176	4,628		25,895	△3,091
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△7,368	△3,207	△4,161		△10,943	3,575
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△15,280	△16,372	1,092		△14,588	△692
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	2.8%	0.6%	差 2.2%		2.5%	差 0.3%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	1.9%	1.1%	差 0.8%		1.8%	差 0.1%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	1.7%	1.6%	差 0.1%		1.8%	差 △0.1%

(注) 1. 総額売上高は、バルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

(参考)

(単位：百万円、％)

項 目	通期予想 (2023. 2)				前年実績 (2022. 2)	
	SC事業	対前年 増減額	デベロッパー事業	対前年 増減額	SC事業	デベロッパー事業
1. 総 額 売 上 高	249,932	32,731	6,924	△1,206	217,201	8,130
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	55,148 (29,907)	5,790 (2,169)	6,924 (6,254)	△1,206 (△1,236)	49,358 (27,738)	8,130 (7,490)
3. 営 業 原 価	40,854	3,217	3,646	△196	37,637	3,842
4. 営 業 総 利 益	14,293	2,573	3,277	△1,011	11,720	4,288
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	25.92%	差 2.17%	47.33%	差 △5.41%	23.75%	52.74%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	8,681	1,122	2,558	△27	7,559	2,585
7. 事 業 利 益	5,611	1,450	719	△983	4,161	1,702
8. 営 業 利 益	6,181	4,490	1,787	△1,341	1,691	3,128
9. 税 引 前 利 益	4,167	4,579	1,520	△1,318	△412	2,838

(注) 1. 総額売上高は、バルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

① 店舗別テナント取扱高

（単位：百万円、％）

期 別 店 別	当第2四半期累計期間 (2022.8)		期 別 店 別	当第2四半期累計期間 (2022.8)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	4,317	15.4	新所沢PARCO	3,871	△6.2
仙台PARCO	8,284	21.1	津田沼PARCO	4,508	△3.7
浦和PARCO	12,713	8.5	ひばりが丘PARCO	3,346	15.8
池袋PARCO	9,893	34.7	松本PARCO	1,948	△1.1
PARCO_ya上野	3,254	40.9	コミュニティ型店舗グループ計	13,675	0.0
吉祥寺PARCO	3,325	22.1	都市型・コミュニティ型店舗 合計	116,600	17.8
渋谷PARCO	9,725	38.4	（注）テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。		
錦糸町PARCO	4,140	30.8			
調布PARCO	8,442	20.2			
静岡PARCO	3,820	3.9			
名古屋PARCO	12,722	15.5			
心齋橋PARCO	7,593	30.9			
広島PARCO	5,715	15.0			
福岡PARCO	8,977	12.4			
都市型店舗グループ計	102,925	20.6			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

（単位：％）

月 別	2022/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全 店 合 計	1.9	20.5	50.3	12.6	9.4	22.5	17.8

③ 商品別テナント取扱高

（単位：百万円、％）

商 品 別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦 人 服	12,155	12.1	10.4
紳 士 服	2,979	6.7	2.6
衣 料 品 総 合	17,737	22.5	15.2
衣 料 品 そ の 他	2,755	13.4	2.4
衣 料 品 計	35,626	16.6	30.6
靴	3,388	11.6	2.9
バ ッ グ	2,268	34.0	1.9
装 身 具	2,433	18.9	2.1
化 粧 品	5,188	9.5	4.4
身 回 品 そ の 他	6,774	20.2	5.8
身 回 品 計	20,053	16.9	17.1
雑 貨	25,135	15.6	21.6
食 品	10,597	5.7	9.1
飲 食	12,331	43.8	10.6
そ の 他	12,856	17.1	11.0
合 計	116,600	17.8	100.0

④ 買上客数・客単価

(単位:%)

区分	対前年増減率
買上客数	15.2
客単価	2.2

⑤ キャッシュレス決済概況

(単位:百万円、%)

区分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	61,072	22.4	52.4
PARCOポイント対象取扱高	15,419	11.6	13.2

(注) キャッシュレス取扱高には、クレジットカード、電子マネー、コード決済(ポケバル払い含む)を含んでおります。

⑥ 改装概況

(単位:m²、%)

改装区画数	118
改装面積	17,000
ゾーン取扱高前年同期比	53.0

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位:%)

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	92.8	0.8	0.3
池袋PARCO	30.5	1.9	△0.1
渋谷PARCO	20.6	6.2	△0.9
名古屋PARCO	56.2	0.4	0.1
福岡PARCO	8.0	0.6	0.0
全店合計	24.2	1.2	0.1

(注) 免税取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(2022.8)			通 期 予 想 (2023.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	811	△7.7	2.7	1,709	△2.9	2.8
借 地 借 家 料	671	6.6	2.2	1,381	8.5	2.2
宣 伝 費	1,221	△10.1	4.1	2,871	△0.8	4.6
業 務 委 託 費	2,500	△0.3	8.3	5,176	2.2	8.3
減 価 償 却 費	7,987	0.8	26.5	15,998	△0.7	25.8
水 道 光 熱 費	2,654	37.6	8.8	5,264	32.0	8.5
営 繕 費	945	0.6	3.1	2,073	3.9	3.3
そ の 他	3,594	43.0	11.9	10,025	19.5	16.2
合 計	20,385	9.1	67.6	44,501	7.3	71.7

(注) 営業原価処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用：当第2四半期累計期間 -百万円 前第2四半期累計期間 360百万円 通期予想 -百万円

4. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(2022.8)			通 期 予 想 (2023.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	1,934	△11.3	6.4	4,119	△8.6	6.6
借 地 借 家 料	57	92.5	0.2	97	26.6	0.2
宣 伝 費	136	73.8	0.5	295	79.7	0.5
業 務 委 託 費	806	12.2	2.7	1,901	29.4	3.1
減 価 償 却 費	567	△3.3	1.9	1,552	27.6	2.5
租 税 公 課	259	12.0	0.9	581	1.4	0.9
そ の 他	1,193	14.6	4.0	2,691	25.8	4.3
合 計	4,956	1.8	16.4	11,240	10.8	18.1

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用：当第2四半期累計期間 一百万円 前第2四半期累計期間 24百万円 通期予想 一百万円

5. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2022.8)	通期予想 (2023.2)	備 考
その他の営業収益	1,297	2,672	
固 定 資 産 売 却 益	109	1,178	デベロッパー事業
雇 用 調 整 助 成 金	2	2	
そ の 他 助 成 金	721	721	
そ の 他	464	769	
その他の営業費用	201	1,033	
固 定 資 産 処 分 損	173	586	各店の店内改装及び設備更新に伴う 資産の一部撤去・除却
そ の 他	28	446	

6. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2022.8)		通期予想 (2023.2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	235	22	307	15
受 取 利 息 ・ 配 当 金	235	22	307	15
金融費用	1,300	△72	2,589	△96
支 払 利 息	1,300	△72	2,589	△96

IV. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2022年4月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期 累計期間 (2022.8)	前第2四半期 累計期間 (2021.8)	対前年		2022年4月 公表数値 (2022.8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	6,314	4,953	1,361	27.5	6,246	68
2. 営業収益	6,314	4,953	1,361	27.5	6,246	68
3. 販売費及び一般管理費	4,482	4,476	6	0.1	4,898	△416
4. 事業利益	1,831	476	1,355	284.6	1,348	483
5. 営業利益	1,853	506	1,347	265.7	1,345	508
6. 税引前四半期利益	1,791	440	1,351	306.9	1,274	517
7. 四半期利益	1,232	303	929	306.4	881	351

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2023.2)	前期実績 (2022.2)	対前年		2022年4月 公表数値 (2023.2)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	12,799	11,037	1,762	16.0	12,835	△36
2. 営業収益	12,799	11,037	1,762	16.0	12,835	△36
3. 販売費及び一般管理費	9,527	9,131	396	4.3	10,045	△518
4. 事業利益	3,271	1,906	1,365	71.6	2,790	481
5. 営業利益	3,301	1,970	1,331	67.6	2,791	510
6. 税引前利益	3,171	1,838	1,333	72.5	2,650	521
7. 当期利益	2,032	1,113	919	82.5	1,740	292

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

（単位：百万円、％）

区 分	当第2四半期 累計期間 (2022.8)	前第2四半期 累計期間 (2021.8)	対前年増減率
加盟店手数料	2,164	2,015	7.4
割賦販売手数料	1,334	1,332	0.1
年会費収入・その他	2,816	1,606	75.3
合 計	6,314	4,953	27.5

（注）「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

② グループ内・外取扱高

（単位：百万円、％）

区 分	金 額	対前年増減率	構成比
グループ内	103,979	19.8	48.1
グループ外	112,265	7.0	51.9
合 計	216,244	12.8	100.0

③ カード発行枚数、クレジット取扱高

（単位：千枚、百万円、％）

合 計	発行枚数	クレジット 取扱高	対前年増減率
	1,200	216,244	12.8

④ ファイナンス債権残高

（単位：百万円、％）

合 計	当第2四半期 累計期間 (2022.8)	前第2四半期 累計期間 (2021.8)	対前年増減率
	22,239	21,750	2.2