

2022年10月11日

2023年2月期  
第2四半期 決算補足資料

自 2022年3月1日  
至 2022年8月31日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 .....	1
2. 連結子会社の状況 .....	2
3. 販売費及び一般管理費 .....	3
4. 営業外損益 .....	3
5. 特別損益 .....	3
6. 事業の種類別セグメント（通期予想） .....	4
7. 連結設備投資 .....	4
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 .....	5
2. 設備投資 .....	6
3. 販売費及び一般管理費 .....	7
4. 営業外損益 .....	8
5. 特別損益 .....	8
6. 店舗別売上高等 .....	9
(1) 店別売上高 .....	9
(2) 事業形態別売上高 .....	9
(3) 商品別売上高 .....	10

# I. 連結決算関係

## 1. 連結決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期連結累計期間 (2022年8月)			通 期 予 想 (2023年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	209,012	△39.8	△138,176	439,000	△42.3	△322,124
2. 連結総額営業収益	413,502	19.1	66,313	860,500	13.1	99,375
3. 連結売上高	172,896	△45.1	△142,184	367,300	△47.2	△328,393
4. 連結総額売上高	378,011	20.0	62,930	789,700	13.5	94,006
5. 連結売上総利益	86,911	14.0	10,692	185,600	10.7	17,886
6. 連結総額売上総利益	93,314	22.4	17,095	198,000	18.1	30,286
7. 連結販売費及び一般管理費	110,214	△0.1	△126	231,900	1.3	2,866
8. 連結営業利益	12,812	—	14,826	25,500	520.3	21,389
9. 連結経常利益	14,597	—	15,157	25,500	269.4	18,596
10. 親会社株主に帰属する当期純利益	13,522	—	17,898	20,000	273.1	14,639
11. 連結総資産	1,185,441	3.6	41,105	1,165,000	1.8	20,664
12. 連結純資産	442,213	5.2	21,724	449,000	6.8	28,510
13. 営業活動によるキャッシュ・フロー	5,420	41.2	1,582	35,000	66.3	13,955
14. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,697	—	12,319	△32,000	—	5,120
15. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,262	—	6,259	△12,000	—	△7,241
16. 連結減価償却費 (原価+販管費+特別損失)	16,542	4.8	759	32,961	3.0	955
17. 連結設備投資額	10,625	△38.9	△6,770	38,435	11.4	3,919
18. 連結有利子負債	216,687	0.9	1,923	217,000	1.0	2,236
19. 連結売上総利益率	50.27	—	26.08	50.53	—	26.42
20. 連結総額売上総利益率	24.69	—	0.50	25.07	—	0.96
21. 連結売上高販管費率	63.7	—	28.7	63.1	—	30.2
22. 連結売上高営業利益率	7.4	—	8.0	6.9	—	6.3
23. 連結売上高経常利益率	8.4	—	8.6	6.9	—	5.9
24. 総資産経常利益率 ( R O A )	—	—	—	2.2	—	1.6
25. 自己資本当期純利益率 ( R O E )	—	—	—	4.9	—	3.5
26. 借入金依存率	18.3	—	△0.5	18.6	—	△0.2
27. 負債純資産倍率 ( D / E レ シ オ )	0.52	—	△0.02	0.51	—	△0.03
28. 自己資本比率	35.4	—	0.6	36.5	—	1.7
29. 当期末従業員数(人)	7,028	△2.7	△195	6,931	△4.0	△292
30. 連結子会社数	27	—	—	27	—	—
31. 持分法適用会社数	8	—	3	8	—	2

(注) 1. 当第2四半期連結累計期間のうち、上記11・12・18及び26から29の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。

2. 収益認識に関する会計基準等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しておりますが、上記2・4・6及び20については従来基準で算出しております。

## 2. 連結子会社の状況

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2022年8月)				通期予想 (2023年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
㈱岡山高島屋	百貨店業	100.0	3,299	47	41	130	7,324	203	189	267
㈱岐阜高島屋	〃	100.0	2,847	34	37	△ 69	6,284	82	86	△ 51
㈱高崎高島屋	〃	100.0	3,655	145	153	95	8,090	401	416	278
タカシマヤ シンガポール LTD.	〃	100.0	9,190	2,412	1,237	1,018	18,766	4,522	2,049	1,705
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,203	127	428	251	2,676	△ 114	△ 162	57
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	1,313	275	84	84	2,715	507	97	97
サイアム タカシマヤ(タイランド)CO., LTD.	〃	51.0	891	△ 382	△ 261	△ 261	2,677	△ 465	△ 381	△ 381
㈱高島屋友の会	(前払式特定取引による取次業)	100.0	2,247	△ 535	209	137	4,762	△ 1,080	254	166
㈱アール・ティー・コーポレーション	〃 (飲食業)	100.0	5,736	170	493	337	11,896	450	761	520
東神開発㈱	商業開発業	100.0	22,327	2,903	7,479	6,419	45,894	5,820	10,331	8,241
トーシンディベロップメントシンガポールPTE. LTD.	〃	100.0	4,317	1,121	485	374	8,702	2,226	998	830
㈱ファッションプラザ・サンローゼ	〃	100.0	666	△ 11	△ 9	16	1,367	△ 1	1	19
A & B ディベロップメントCORP.	〃	35.7	481	235	219	173	1,009	462	433	332
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイントストック カンパニー	〃	75.0	219	198	480	410	454	411	636	563
グローバランドLTD.	〃	60.0	—	△ 4	13	13	—	△ 9	30	30
ハノイ レジデンシャル アンド コマーシャル センター — HRCC LTD.	〃	60.0	420	94	53	38	919	167	113	69
SLUC カンパニー リミテッド	〃	100.0	—	△ 18	△ 6	△ 2	—	△ 43	△ 107	△ 103
高島屋ファイナンシャル・パートナーズ㈱	金融業 (クレジットカード発行業、保険代理業、他)	69.5	10,445	2,274	2,506	1,619	21,499	4,476	4,890	3,131
高島屋スペースクリエイツ㈱	建装業	100.0	9,724	△ 308	△ 282	△ 26	23,278	192	238	363
㈱グッドリブ	その他 (卸売業)	100.0	1,708	131	131	126	3,711	337	334	291
㈱アール・ティー・ディー	〃 (卸売業)	60.0	464	6	6	4	870	17	17	12
タカシマヤトランスコスモスインターナショナルコマースPTE. LTD.	〃 (卸売業)	51.0	289	△ 27	△ 36	△ 36	1,085	3	△ 6	△ 6
㈱エー・ティ・エー	〃 (広告宣伝業)	100.0	3,036	363	366	239	6,502	899	914	597
㈱センチュリーアンドカンパニー	〃 (人材派遣業)	100.0	3,172	130	147	135	6,113	97	118	106
㈱高島屋ファシリティーズ	〃 (建物維持・管理請負業)	100.0	381	20	21	13	763	29	31	17
たまがわ生活文化研究所㈱	〃 (文化施設運営管理業)	100.0	167	11	11	15	333	13	13	16
㈱セレクトスクエア	〃 (通信販売業)	100.0	404	14	8	30	783	73	63	68

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2022年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2021年8月)	前年増減率
1. 人件費	36,101	36,103	△0.0
2. 総務費	663	640	3.5
3. 宣伝費	5,041	10,294	△51.0
4. 庶務費	52,630	48,544	8.4
配送料	5,764	3,959	45.6
作業費	10,440	10,346	0.9
消耗品費	1,328	1,316	0.9
光熱費	5,849	4,335	34.9
手数料	3,803	3,344	13.7
補修費	2,452	2,211	10.9
減価償却費	16,525	15,349	7.7
その他	6,466	7,681	△15.8
5. 経理費	15,778	14,758	6.9
地代家賃	11,389	10,935	4.1
その他	4,389	3,822	14.8
計	110,214	110,341	△0.1

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2022年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2021年8月)	前年増減率
営業外収益	4,615	3,918	17.8
受取利息・配当金	1,111	566	96.3
雑収入	3,503	3,351	4.5
営業外費用	2,830	2,463	14.9
支払利息	2,510	2,280	10.1
雑損失	320	182	75.0

### 5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期連結累計期間 (2022年8月)
特別利益	335
1. 投資有価証券売却益	248
2. 助成金収入	83
3. その他	3
特別損失	1,672
1. 固定資産除却損	811
2. 減損損失	467
3. 新型コロナウイルス感染症による損失	181
4. その他	212

## 6. 事業の種類別セグメント

(単位・百万円、%)

	通期予想(2023年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	324,277	△50.0	22,112	146.2	346,390	△47.3	335,143	△49.5	11,247	—
商業開発業	43,513	5.7	14,831	39.4	58,345	12.6	49,308	10.7	9,037	24.1
金融業	16,281	△1.4	5,217	43.7	21,499	6.7	17,021	7.8	4,478	2.7
建築業	21,433	31.2	1,844	14.1	23,278	29.7	23,086	25.1	192	—
計	405,506	△43.9	44,005	77.0	449,512	△39.8	424,558	△42.8	24,954	445.8
その他・消去	33,493	△13.5	△44,005	—	△10,512	—	△11,058	—	546	—
連結計	439,000	△42.3	—	—	439,000	△42.3	413,500	△45.4	25,500	520.3

## 7. 連結設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2022年8月)	通期計画 (2023年2月)	備 考
1. ㈱ 高 島 屋	3,806	11,800	施設設備改修、売場改装、情報機器類等
2. 東 神 開 発 ㈱	6,250	21,700	住宅事業関連投資等
3. そ の 他	628	5,045	
4. 連 結 消 去	△59	△110	
計	10,625	38,435	

## II. 単体決算関係

### 1. 決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2022年8月)			通 期 予 想 (2023年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	146,520	△46.9	△129,569	306,471	△49.9	△305,311
2. 総 額 営 業 収 益	331,448	20.1	55,358	688,169	12.5	76,387
3. 売 上 高	134,186	△50.2	△135,131	282,973	△52.7	△314,978
4. 総 額 売 上 高	324,156	20.4	54,839	673,975	12.7	76,024
5. 売 上 総 利 益	68,204	12.9	7,806	141,023	5.1	6,858
6. 総 額 売 上 総 利 益	72,604	20.2	12,206	149,382	11.3	15,218
7. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	77,254	4.4	3,250	158,178	1.6	2,423
8. 営 業 利 益	3,284	—	10,118	6,343	—	14,103
9. 経 常 利 益	9,110	131.7	5,178	12,055	360.0	9,434
10. 当 期 純 利 益	11,380	437.9	9,264	14,153	103.7	7,203
11. 総 資 産	831,481	2.3	19,087	826,600	1.7	14,205
12. 純 資 産	242,157	3.9	9,002	242,900	4.2	9,745
13. 減 価 償 却 費 ( 販 管 費 + 特 別 損 失 )	7,900	0.7	51	15,826	△1.1	△176
14. 設 備 投 資 額	3,806	△51.7	△4,068	11,800	7.3	805
15. 有 利 子 負 債	315,243	△2.6	△8,513	313,900	△3.0	△9,857
16. 売 上 総 利 益 率	50.83	—	28.40	49.84	—	27.40
17. 総 額 売 上 総 利 益 率	22.40	—	△0.03	22.16	—	△0.28
18. 売 上 高 販 管 費 率	57.6	—	30.1	55.9	—	29.9
19. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.4	—	4.9	2.2	—	3.5
20. 売 上 高 経 常 利 益 率	6.8	—	5.3	4.3	—	3.9
21. 当 期 末 従 業 員 数 ( 人 )	4,140	△3.7	△158	4,015	△6.6	△283

(注) 1. 当第2四半期累計期間のうち、上記11・12・15・21の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

2. 収益認識に関する会計基準等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、上記2・4・6・17については従来基準で算出しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2022年8月)			通 期 予 想 (2023年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	156,322	△47.3	△140,268	328,169	△50.0	△328,204
2. 総 額 営 業 収 益	353,839	19.3	57,248	735,726	12.1	79,352
3. 売 上 高	143,669	△50.4	△146,081	304,091	△52.7	△338,326
4. 総 額 売 上 高	346,467	19.6	56,717	721,428	12.3	79,011
5. 営 業 利 益	3,511	—	10,318	7,029	—	14,268
6. 経 常 利 益	9,343	131.6	5,309	12,746	293.2	9,504
7. 当 期 純 利 益	11,536	429.4	9,357	14,647	103.5	7,450

(注) 収益認識に関する会計基準等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、上記2・4については従来基準で算出しております。

## 2. 設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2022年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2023年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	283		1,003	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 堺 店	8		27	
3. 京 都 店	613		817	
4. 泉 北 店	41		67	
5. 日 本 橋 店	298		889	
6. 横 浜 店	277		809	
7. 新 宿 店	870		2,760	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
8. 玉 川 店	38		111	
9. 立 川 店	49		72	
10. 大 宮 店	60		249	
11. 柏 店	164		477	
12. そ の 他	1,105	建物施設設備改修、情報機器類等	4,519	情報機器類等、建物施設設備改修
計	3,806		11,800	

(注) 京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当第2四半期累計期間 (2022年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2023年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	21		44	
2. ㈱岐阜高島屋	50		66	
3. ㈱高崎高島屋	88		121	



### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2022年8月)		通期予想 (2023年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	23,628	△2.2	48,963	△1.5
うち退職給付費用	336	△26.3	678	△24.5
2. 総務費	340	—	624	—
3. 宣伝費	3,943	△55.6	8,666	△59.0
うちポイント宣伝費	425	△93.0	597	△96.0
4. 庶務費	35,496	20.8	72,195	18.2
配送料	5,660	41.7	12,616	45.9
作業費	9,779	0.7	19,607	0.3
消耗品費	917	1.8	1,685	△8.3
光熱費	3,260	63.3	6,240	54.4
手数料	5,598	76.0	11,558	59.0
補修費	1,685	12.5	3,489	14.5
減価償却費	7,900	5.1	15,826	1.0
その他	694	20.2	1,174	15.6
5. 経理費	13,845	11.3	27,730	9.0
地代家賃	11,139	9.4	22,330	6.9
その他	2,705	19.8	5,400	18.2
計	77,254	4.4	158,178	1.6

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2022年8月)		通期予想 (2023年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	25,152	△2.2	52,073	△1.4
うち退職給付費用	365	△23.7	738	△21.8
2. 総務費	472	—	921	—
3. 宣伝費	4,080	△54.7	8,944	△58.2
うちポイント宣伝費	425	△93.0	597	△96.0
4. 庶務費	37,666	20.2	76,628	17.6
配送料	6,056	41.5	13,470	45.2
作業費	10,260	1.2	20,574	0.9
消耗品費	984	2.3	1,806	△8.1
光熱費	3,534	62.9	6,789	54.4
手数料	6,027	63.6	12,423	48.3
補修費	1,777	12.7	3,674	14.6
減価償却費	8,094	5.0	16,214	0.9
その他	931	15.2	1,678	14.3
5. 経理費	14,593	10.4	29,235	8.4
地代家賃	11,842	8.6	23,737	6.4
その他	2,750	18.7	5,498	17.7
計	81,965	4.4	167,801	1.7

#### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2022年8月)		通 期 予 想 (2023年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	7,327	△38.4	8,482	△33.7
受 取 利 息 ・ 配 当 金	6,687	△36.6	6,969	△36.7
雑 収 入	639	△52.0	1,513	△15.1
営 業 外 費 用	1,501	34.1	2,770	14.6
支 払 利 息	899	7.7	1,771	4.3
雑 損 失	602	111.4	999	38.8

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2022年8月)		通 期 予 想 (2023年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	7,346	△38.6	8,517	△34.1
受 取 利 息 ・ 配 当 金	6,704	△36.6	7,002	△36.6
雑 収 入	641	△54.2	1,514	△19.2
営 業 外 費 用	1,514	33.9	2,800	14.8
支 払 利 息	910	7.7	1,793	4.3
雑 損 失	604	111.7	1,007	39.7

#### 5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2022年8月)
特 別 利 益	332
1. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	248
2. 助 成 金 収 入	83
特 別 損 失	1,401
1. 固 定 資 産 除 却 損	721
2. 減 損 損 失	467
3. そ の 他	212

## 6. 店舗別売上高等

### (1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2022年8月)			通 期 予 想 (2023年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大阪店	60,909	28.2	41.5	129,382	18.4
	堺店	5,090	9.1	10.1	10,587	5.8
	京都店	39,090	16.9	14.6	81,775	10.5
	泉北店	7,275	8.5	8.0	15,226	5.6
関東地区	日本橋店	67,024	22.3	23.5	136,413	10.0
	横浜店	62,329	12.1	10.4	130,748	10.2
	新宿店	36,555	42.8	25.2	74,759	27.9
	玉川店	21,409	18.4	9.1	44,497	10.4
	立川店	4,090	11.4	6.3	8,294	1.8
	大宮店	3,673	4.2	5.9	7,418	1.3
	柏店	16,707	6.3	5.2	34,876	4.3
国内子会社	㈱岡山高島屋	8,470	14.4	13.1	17,861	8.1
	㈱岐阜高島屋	6,147	1.8	2.5	13,241	3.2
	㈱高崎高島屋	7,692	10.1	8.4	16,351	8.2
国内子会社を含む総計		346,467	19.6	15.4	721,428	12.3

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

3. 収益認識に関する会計基準等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。

### (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別		当第2四半期累計期間 (2022年8月)			通 期 予 想 (2023年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業		(316,543)	(19.8)	(91.4)	(661,334)	(13.0)	(91.7)
		294,232	20.7	90.8	613,881	13.5	91.1
法人事業				(5.9)			(5.0)
		20,486	32.3	6.3	36,187	6.9	5.4
クロスメディア事業				(2.7)			(3.3)
		9,437	△6.2	2.9	23,907	2.9	3.5
計		(346,467)	(19.6)	(100.0)	(721,428)	(12.3)	(100.0)
		324,156	20.4	100.0	673,975	12.7	100.0

(注) 1. ( ) は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。

2. 収益認識に関する会計基準等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2022年8月)		前第2四半期累計期間 (2021年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	13,870	4.3	11,325	4.2	22.5
	婦 人 服 ・ 洋 品	56,355	17.4	45,793	17.0	23.1
	子 供 服 ・ 洋 品	6,247	1.9	5,768	2.1	8.3
	そ の 他 衣 料 品	5,341	1.6	5,040	1.9	6.0
	計	81,814	25.2	67,928	25.2	20.4
身 回 品		64,568	19.9	44,491	16.5	45.1
雑 貨	化 粧 品	21,448	6.6	18,782	7.0	14.2
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	23,133	7.2	18,780	7.0	23.2
	そ の 他 雑 貨	5,604	1.7	5,083	1.9	10.2
	計	50,186	15.5	42,647	15.9	17.7
家 庭 用 品	家 具	4,625	1.5	3,976	1.5	16.3
	家 電	2,627	0.8	2,074	0.8	26.6
	家 庭 用 品	12,396	3.8	11,707	4.3	5.9
	計	19,649	6.1	17,757	6.6	10.6
食 料 品	生 鮮 食 品	15,093	4.7	15,124	5.6	△0.2
	菓 子	28,909	8.9	23,579	8.7	22.6
	惣 菜	26,153	8.1	23,088	8.6	13.3
	そ の 他 食 料 品	24,388	7.5	23,128	8.6	5.4
	計	94,544	29.2	84,920	31.5	11.3
食 堂 ・ 喫 茶		4,494	1.4	3,113	1.2	44.4
サ ー ビ ス 他		8,898	2.7	8,458	3.1	5.2
合 計		324,156	100.0	269,317	100.0	20.4

(注) 収益認識に関する会計基準等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2022年8月)		前第2四半期累計期間 (2021年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	14,884	4.3	12,242	4.2	21.6
	婦人服・洋品	60,000	17.3	49,065	16.9	22.3
	子供服・洋品	6,699	2.0	6,237	2.2	7.4
	その他衣料品	5,629	1.6	5,336	1.8	5.5
	計	87,214	25.2	72,881	25.1	19.7
身 回 品		69,159	20.0	48,629	16.8	42.2
雑貨	化粧品	23,853	6.9	21,029	7.3	13.4
	美術・宝石・貴金属	24,251	7.0	19,654	6.8	23.4
	その他雑貨	5,802	1.6	5,286	1.8	9.8
	計	53,907	15.5	45,970	15.9	17.3
家庭用品	家具	4,888	1.4	4,220	1.5	15.8
	家電	2,688	0.8	2,085	0.7	28.9
	家庭用品	13,421	3.9	12,686	4.4	5.8
	計	20,998	6.1	18,991	6.6	10.6
食料品	生鮮食品	16,297	4.7	16,356	5.6	△0.4
	菓子	30,685	8.8	25,206	8.7	21.7
	惣菜	27,424	7.9	24,322	8.4	12.8
	その他食料品	26,615	7.7	25,165	8.7	5.8
	計	101,022	29.1	91,049	31.4	11.0
食堂・喫茶		4,783	1.4	3,318	1.1	44.2
サービス他		9,379	2.7	8,909	3.1	5.3
合 計		346,467	100.0	289,750	100.0	19.6

(注) 収益認識に関する会計基準等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、従来基準の売上高で記載しております。