

株式会社 松屋 2022年9月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	37.6	23.6
② 銀座店	36.1	32.7
③ 浅草店	57.0	10.8

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
銀座本店	5.4	11.9	19.7	26.0	12.3	11.4	32.5	95.0	38.4	31.0	42.7	37.6
松屋銀座	6.2	13.4	20.5	27.4	12.8	10.8	34.4	103.6	42.8	33.6	46.1	36.1
松屋浅草	-5.5	-1.7	12.3	12.2	5.5	17.6	11.1	29.6	2.9	3.1	13.9	57.0

3. 店舗別商況

銀座店	9月の銀座店の売上高は、前年に対して約4割増に迫る伸びを示しました。化粧品は8月上旬のリニューアルで売場面積が2割拡大したことも要因となり前年比約53%増、ラグジュアリーブランドは同約35%増、時計は前年に対して同約79%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーが大幅に売上を伸ばし館全体を牽引しました。また、月上旬には松屋カードホルダー等を対象とした「松美会・秋の感謝祭」を開催したところ、2日間の売上高は過去最高となる16億円超となる等、秋物商材が好調に推移いたしました。なお、インバウンド売上については、入国緩和に伴い徐々に回復の傾向にあります。
-----	--

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	37.8	37.8
婦人服・洋品	22.1	22.9
子供服・洋品	56.7	56.7
呉服寝具他	-2.5	-0.1
衣料品計	24.3	25.2
身廻り品	42.2	42.2
雑貨	56.5	37.8
家具	14.2	14.3
家電	87.8	87.8
家庭用品	62.8	62.7
家庭用品計	38.3	38.5
食料品	17.5	24.0
食堂・喫茶	76.3	76.1
サービス、その他	62.0	63.3
合計	37.6	36.1

※「2022年10月上報告」は、11/1(火)15時に開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関
 TEL(03)3248-8311 / Mobile : 070-4547-7555