

2 0 2 3 年 2 月 期 第 2 四 半 期

決算説明資料

2022年10月12日

The logo for Kintetsu, featuring a stylized 'K' with a green diagonal line through it, followed by the word 'ntetsu' in blue lowercase letters.

近鉄百貨店

1. 連結業績 (P 2～4)
2. セグメント別の業績 (P 5)
3. 四半期連結貸借対照表 (P 6)
4. 2022年度通期業績予想 (P 7)
5. その他 (P 8～10)

1. 連結業績

- ◆売上高、各段階利益ともに大幅改善
- ◆経常利益、四半期純利益は3年ぶりに黒字転換

(単位:百万円、%)

	2022年2月期 第2四半期累計	2023年2月期 第2四半期累計	増減額	増減率	増減要因
売上高	47,285	51,360	4,075	8.6	
営業利益	△1,435	△ 127	1,307	—	
営業外収益	1,180	1,099	△80	△6.8	雇用調整助成金△140 (本年237、前年378)
営業外費用	720	796	76	10.6	
経常利益	△976	175	1,151	—	
特別利益	713	—	△713	—	(前年) 休業等協力金 469 雇用調整助成金 244
特別損失	1,264	107	△1,156	△91.5	(本年) 固定資産除却損等 (前年) 店舗休業損失
四半期純利益	△881	422	1,303	—	

6～8月は営業利益以下 各段階利益で黒字化を達成

(単位:百万円)

連結業績	2023年2月期 第1四半期 (3～5月)	2023年2月期 第2四半期 (6～8月)	2023年2月期 第2四半期累計 (3～8月)
営業利益	△219	91	△127
経常利益	△167	342	175
四半期純利益	37	384	422

1. 連結業績

販管費の内訳

(単位:百万円、%)

	2023年2月期 第2四半期累計	対前年 増減額	対前年 増減率
人件費	8,373	213	2.6
物件費	2,303	236	11.4
宣伝費	383	△87	△18.6
諸費	5,324	386	7.8
賃借料	5,794	563	10.8
減価償却費	2,874	183	6.8
諸税	585	7	1.4
販管費計	25,639	1,504	6.2

◆特別損失に計上した店舗休業損失の影響（前年1,264）を除外すると、販管費は対前年0.9%の増加。対2019年△15.9%の減少。

2. セグメント別の業績

- ◆ジャパソフーズグループは、サーモン価格上昇等により減収減益
- ◆近創は、益率向上とコスト削減に努め増収増益

(単位:百万円)

	百貨店業	卸・ 小売業	内装業	不動産業	その他 事業	計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
売上高								
外部顧客への売上高	42,399	6,173	910	141	1,734	51,360	—	51,360
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	33	359	1,006	28	1,842	3,271	△3,271	—
計	42,433	6,533	1,917	170	3,577	54,632	△3,271	51,360
セグメント利益 又は損失 (△)	△551	186	109	101	66	△86	△41	△127

3. 四半期連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年2月期	2023年2月期 第2四半期	増減額	増減要因
流動資産	24,767	24,027	△740	現金及び預金の減 商品在庫の減 売掛債権の増
固定資産	94,616	93,465	△1,151	減価償却などによる減
資産合計	119,384	117,492	△1,892	
流動負債	79,145	79,134	△11	支払債務の増 借入金の減
固定負債	6,926	6,205	△721	借入金の減
負債合計	86,072	85,339	△733	
純資産合計	33,311	32,152	△1,159	
うち利益剰余金	7,862	8,284	422	親会社株主に帰属する四半期純利益による増
うち自己株式	△87	△1,728	△1,641	
負債・純資産合計	119,384	117,492	△1,892	

有利子負債残高 16,841 12,714 △4,127

4. 2022年度通期業績予想

2023年2月期業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2022年2月期	2023年2月期	増減額	増減率
売上高	98,146	106,800	8,653	8.8
営業利益	△1,399	2,100	3,499	—
経常利益	△572	2,300	2,872	—
純利益	△775	2,000	2,775	—

2023年2月期業績予想（個別）

（単位：百万円、％）

	2022年2月期	2023年2月期	増減額	増減率
売上高 (収益認識基準適用前)	81,643 (204,697)	90,400 (229,400)	8,756 (24,703)	10.7 (12.1)
営業利益	△1,872	1,600	3,472	—
経常利益	△1,358	1,700	3,058	—
純利益	△1,150	1,700	2,850	—

5. その他

I. 個別業績

(単位: 百万円、%)

	2023年2月期 第2四半期累計	対前年 増減額	対前年 増減率	増減要因
売上高 (収益認識基準適用前)	43,217 (108,661)	4,248 (12,461)	10.9 (13.0)	
営業利益	△378	1,188	—	
営業外収益	1,357	50	3.8	受取配当金の増
営業外費用	1,023	89	9.6	
経常利益	△44	1,149	—	
特別利益	—	△694	—	休業等協力金△469 雇用調整助成金△225
特別損失	123	△1,130	△90.1	店舗休業損失△1,254 固定資産除却損等123
四半期純利益	319	1,290	—	

5. その他

Ⅱ. 店別売上高（2023年2月期第2四半期決算）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
あべのハルカス	23,346	3,527	17.8
上本町店	3,552	467	15.1
東大阪店	415	10	2.5
奈良店	3,878	△214	△5.3
橿原店	2,091	△55	△2.6
生駒店	1,135	9	0.8
和歌山店	2,921	37	1.3
草津店	1,905	29	1.6
四日市店	3,166	162	5.4
名古屋店	803	274	51.8
合計	43,217	4,248	10.9

5. その他

Ⅲ. 商品別売上高（2023年2月期第2四半期決算）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
紳士服	1,170	187	19.1
婦人服	3,740	513	15.9
子供服	536	15	3.0
その他衣料品	2,189	32	1.5
身回品	3,456	721	26.4
家具	268	31	13.1
その他家庭用品	676	26	4.0
食料品	13,551	1,205	9.8
食堂喫茶	271	54	25.0
雑貨	5,618	1,036	22.6
化粧品	6,490	171	2.7
サービス	541	92	20.6
その他	4,706	160	3.5
合計	43,217	4,248	10.9