

2023年2月期第2四半期 決算参考資料



2022年10月13日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp>

【 目 次 】

2023年2月期 第2四半期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-3-
2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比	-3-
3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比	-3-
4. 地域別店舗数の推移	-4-
5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要（損益計算書）

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下、「収益認識会計基準」という。）等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。比較対象となる会計処理方法が異なるため、営業収益の対前年同四半期増減率は記載しておりませんが、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益は当該会計基準等適用による影響が軽微であるため、対前年同四半期増減率を記載しております。

（単位：百万円）

損益計算書	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	124,044	121,186	117,271 (121,867)	- (0.6%)
売上高 ※()内は収益認識会計基準適用前	122,621	119,744	113,193 (120,537)	- (0.7%)
営業利益	4,979	2,775	2,240	-19.3%
経常利益	5,489	3,207	2,694	-16.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,733	2,018	1,707	-15.4%
1株当たり四半期純利益	85.17円	46.04円	38.95円	-7.09円

2. 決算の概要（貸借対照表）

（単位：百万円）

貸借対照表	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
総資産	114,331	114,377	117,781	3,404
純資産	71,538	74,114	74,605	491
1株当たり純資産	1,631.98円	1,690.45円	1,701.30円	10.85円
借入金残高	12,980	13,326	13,413	87

3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）

（単位：百万円）

キャッシュ・フロー計算書	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,623	3,452	6,100	2,648
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,051	-3,444	-2,797	646
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,363	-822	-596	225
現金及び現金同等物の期末残高	20,458	18,220	18,578	358

4. 連結財務指標

連結財務指標	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
	第2四半期	第2四半期	第2四半期
売上高営業利益率	4.1%	2.3%	2.0%
売上高経常利益率	4.5%	2.7%	2.4%
売上高四半期利益率	3.0%	1.7%	1.5%
自己資本比率（自己資本/総資産）	63.6%	63.4%	63.3%
ROE（当期純利益/株主資本）	5.4%	2.8%	2.3%
ROA（経常利益/総資産）	5.0%	2.8%	2.3%
総資産回転率（対売上高）	1.13回	1.04回	0.98回

5. セグメント別業績（営業収益）

（単位：百万円）

営業収益	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	113,956	110,821	107,971	-
ディスカウントストア事業	10,141	10,247	8,957	-
その他事業	54	232	477	-

6. セグメント別業績（営業利益）

（単位：百万円）

営業利益	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	4,811	2,766	2,114	-23.6%
ディスカウントストア事業	322	143	242	69.6%
その他事業	12	51	95	85.6%

7. 販売費及び一般管理費の内訳

（単位：百万円）

販売費及び一般管理費	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
販売費	3,187	3,370	4,081	711
売上高比	2.6%	2.8%	3.6%	0.8
人件費	14,453	14,894	15,008	113
売上高比	11.8%	12.4%	13.3%	0.8
管理費	6,710	6,985	7,406	421
売上高比	5.5%	5.8%	6.5%	0.7
減価償却費	1,617	1,970	1,882	-88
売上高比	1.3%	1.6%	1.7%	0.1
合計	25,969	27,221	28,379	1,157
売上高比	21.2%	22.7%	25.1%	2.3

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

単位：百万円

丸久グループ	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	49,987	48,982	48,585 (48,297)	- (-1.4%)
営業利益	2,096	1,390	1,193	-14.2%
経常利益	2,333	1,517	1,368	-9.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,817	958	920	-3.9%

単位：百万円

マルミヤストアグループ	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	29,640	30,685	27,551 (32,220)	- (5.0%)
営業利益	838	486	542	11.4%
経常利益	919	586	647	10.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	565	356	372	4.3%

単位：百万円

マルキョウグループ	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益 ※()内は収益認識会計基準適用前	44,446	41,563	41,185 (41,404)	- (-0.4%)
営業利益	2,038	925	560	-39.5%
経常利益	2,171	1,044	661	-36.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,403	679	393	-42.1%

2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比(収益認識会計基準適用前)

(単位：百万円)

会社名	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
丸久	48,927	7.9%	47,907	-2.1%	47,335	-1.2%
マルミヤストア	13,802	4.6%	13,850	0.4%	13,920	0.5%
新鮮マーケット	5,524	14.6%	5,502	-0.4%	5,648	2.7%
戸村精肉本店※	-	-	762	-	1,589	108.5%
マルキョウ	44,302	6.3%	41,421	-6.5%	41,255	-0.4%

※(株)マルミヤストアによる株式取得(2021年3月)に伴い、(株)戸村精肉本店を連結の範囲に含めており、2022年2月期第2四半期より、同社の経営成績がスーパーマーケット事業の区分に含まれております。

3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比(収益認識会計基準適用前)

(単位：百万円)

会社名	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期			
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		客数	客単価
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	前期比	前期比
丸久	44,686	6.8%	44,970	-3.4%	45,850	-1.6%	-2.8%	1.2%
マルミヤストア	12,910	4.8%	12,667	-4.0%	13,126	-0.8%	-3.3%	2.6%
新鮮マーケット	4,576	12.7%	5,502	-0.4%	5,648	2.7%	-0.1%	2.7%
マルキョウ	43,408	6.0%	40,750	-6.1%	40,506	-0.9%	-0.8%	-0.1%

※ 既存店の構成は各年度で異なっております。2022年2月期の既存店は全店舗から丸久は3店舗、マルミヤストアは5店舗、マルキョウは2店舗を除外しております。

4. 地域別店舗数の推移（リテールパートナーズグループ合計）

都道府県名	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	1	0
山口県	78	79	80	1
福岡県	62	64	64	0
大分県	49	51	52	1
熊本県	15	16	16	0
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	16	15	15	0
宮崎県	26	29	29	0
鹿児島県	1	1	1	0
合計	259	267	269	2

(参考) セグメント別内訳	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	事業会社
	通期	通期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	227	233	235	丸久、マルキョウ、マルミヤストア、新鮮マーケット、戸村精肉本店
ディスカウントストア事業	31	32	32	アタックスマート
その他事業（スポーツクラブ事業）	1	2	2	丸久
合計	259	267	269	

※2022年8月31日時点営業店舗数

5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2023/2期	建替え	アルク防府店	山口県防府市	2022年 7月	2,020㎡	1,877	1,500

(2) マルミヤストアグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2023/2期	新設	マルミヤストア大在店	大分県大分市	2022年 6月	1,795㎡	572	933

(3) マルキョウグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2023/2期	改装	マルキョウ日野店	長崎県佐世保市	2022年 5月	1,334㎡	379	1,420
	改装	マルキョウ和白店	福岡市東区	2022年 8月	1,429㎡	170	1,950

※投資額が1億円以上の店舗を記載しております。1億円未満の軽微な改装店舗においては、マルミヤストアグループで2022年4月に、道の駅宇目店（大分県佐伯市）、マルキョウグループでは、2022年3月にマルキョウ南大路店（福岡県大野城市）、同年4月に川棚店（長崎県川棚町）、小笹店（福岡市中央区）、同年7月に玉名店（熊本県玉名市）、日佐店（福岡市南区）、合計7店舗改装しました。