

2023年5月期(第25期)

第1四半期決算補足資料



アウンコンサルティング株式会社

2022年10月13日(木)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。



ヤフー株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



バイドゥ株式会社
基幹代理店

© 2022 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

連結業績

22/5-1Qは自治体等の単年度の大型案件を計上。23/5-1Qは新型コロナウイルス感染症の変異株流行による感染拡大により、インバウンド関連の広告出稿の本格的な回復には至らず、前年対比で売上・売上総利益減少。今後、2022年10月11日からの入国規制緩和（入国時検査を原則撤廃/個人旅行解禁等）により、インバウンドの本格的な回復へ前進。

売上高

105百万円

対前年同期比

▲31.6%

売上総利益

70百万円

対前年同期比

▲40.5%

営業利益

▲32百万円

前年同期営業利益

12百万円

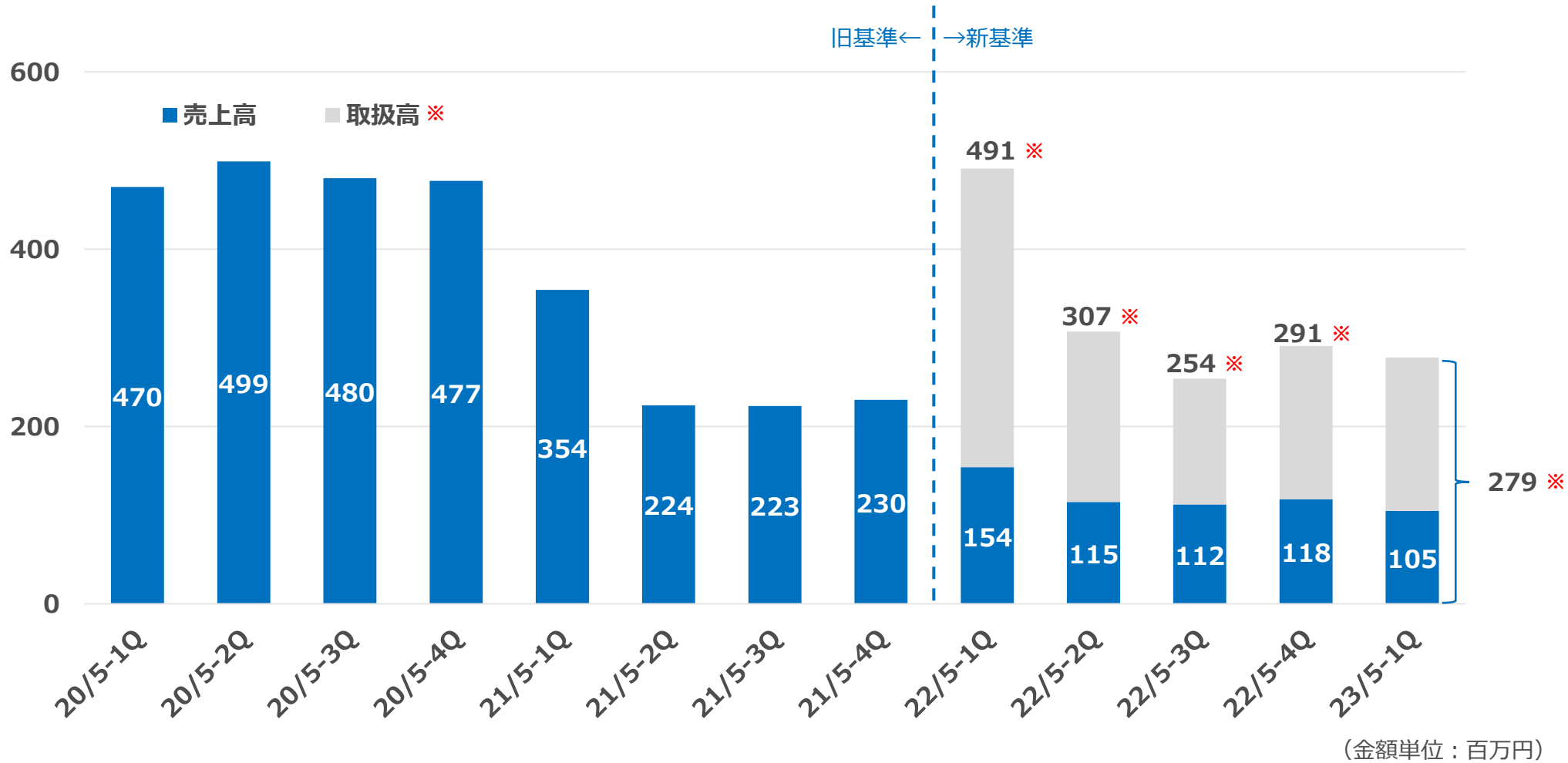
	実績		前年同期比	
	2023年5月期1Q (連結累計)	2022年5月期1Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	105	154	▲ 48	▲ 31.6%
売上総利益	70	117	▲ 47	▲ 40.5%
売上総利益率 (%)	66.6%	76.6%	-	-
販管費	102	104	▲ 2	▲ 2.1%
販管费率 (%)	97.6%	68.2%	-	-
EBITDA	▲ 31	14	▲ 45	-
営業利益	▲ 32	12	▲ 45	-
経常利益	▲ 31	15	▲ 47	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 31	17	▲ 48	-
EPS (円)	▲ 4.17	2.30	▲ 6.46	-

(金額単位：百万円)

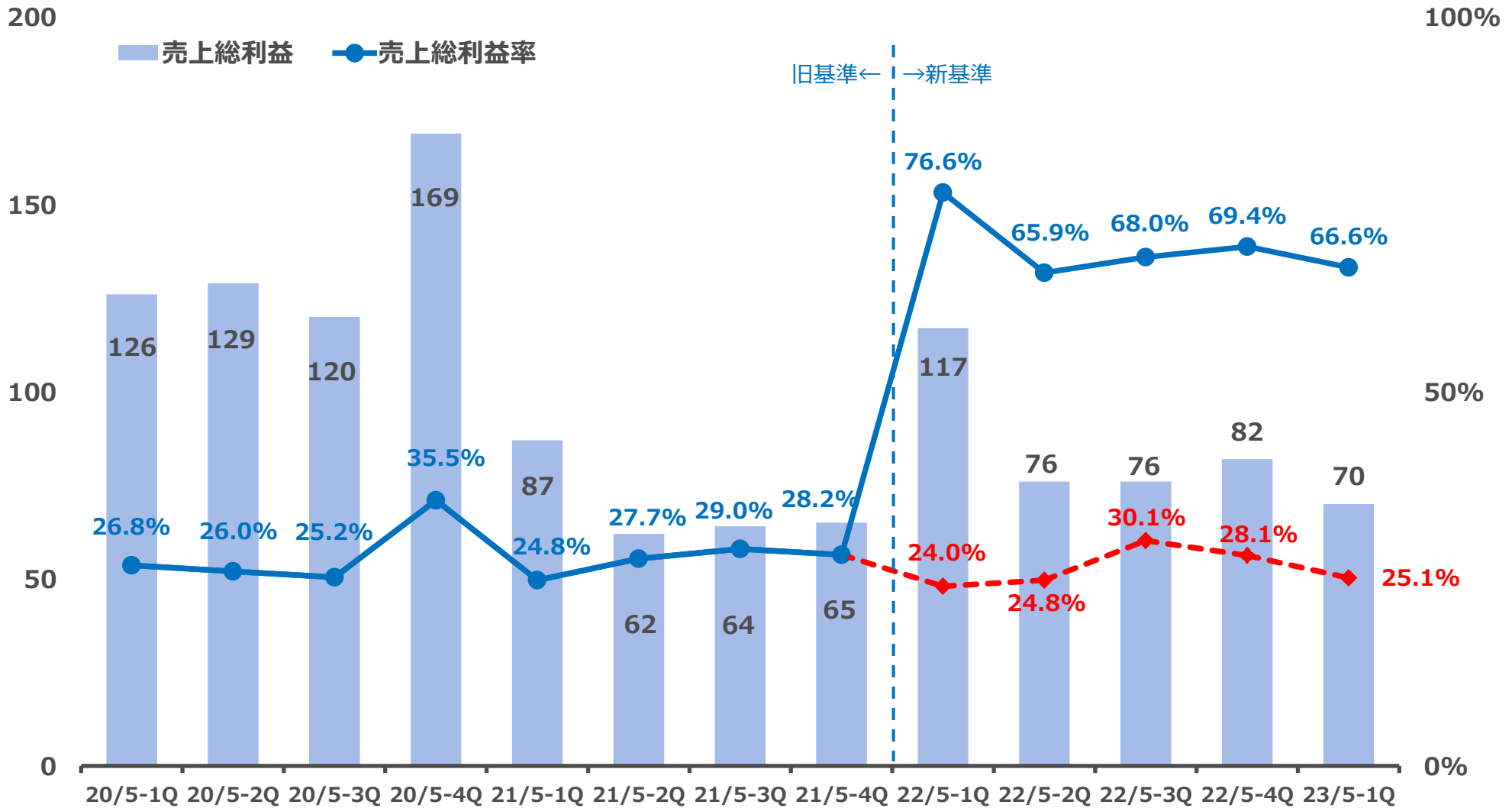
現預金/負債：金融機関からの借入により増加

	実績	前期末比		
	2022年5月期1Q	2022年5月期	増減額	増減率
流動資産	908	822	85	10.4%
▪ 現預金	637	566	70	12.4%
固定資産	216	211	4	2.1%
▪ 有形固定資産	0	0	▲ 0	▲ 8.2%
▪ 無形固定資産	4	5	▲ 0	▲ 7.7%
▪ 投資その他の資産	210	205	4	2.4%
総資産	1,124	1,034	90	8.7%
▪ 流動負債	248	193	54	28.1%
▪ 固定負債	252	198	53	27.0%
負債合計	500	392	108	27.6%
純資産	624	642	▲ 18	▲ 2.8%

(金額単位：百万円)

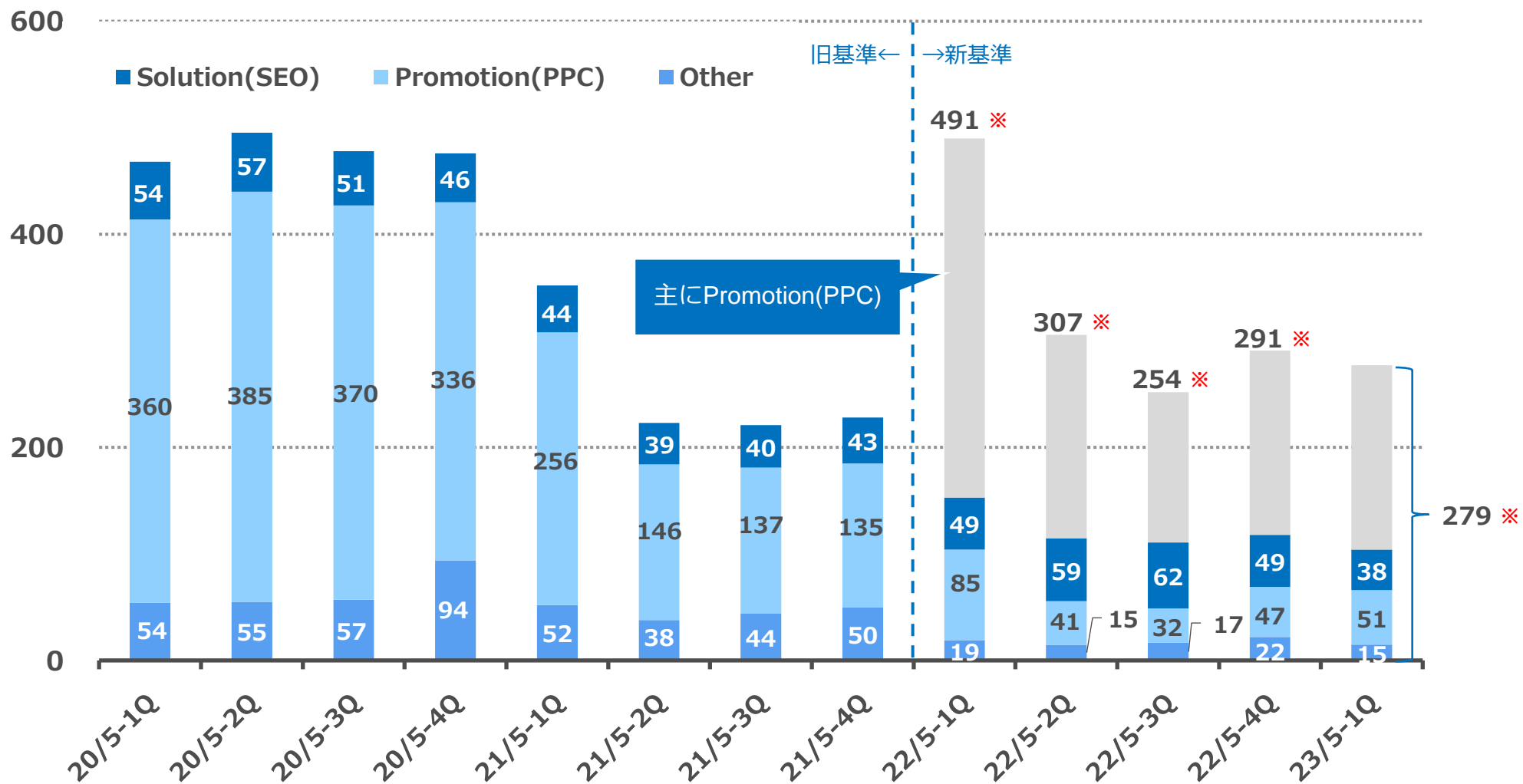


※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。
本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。



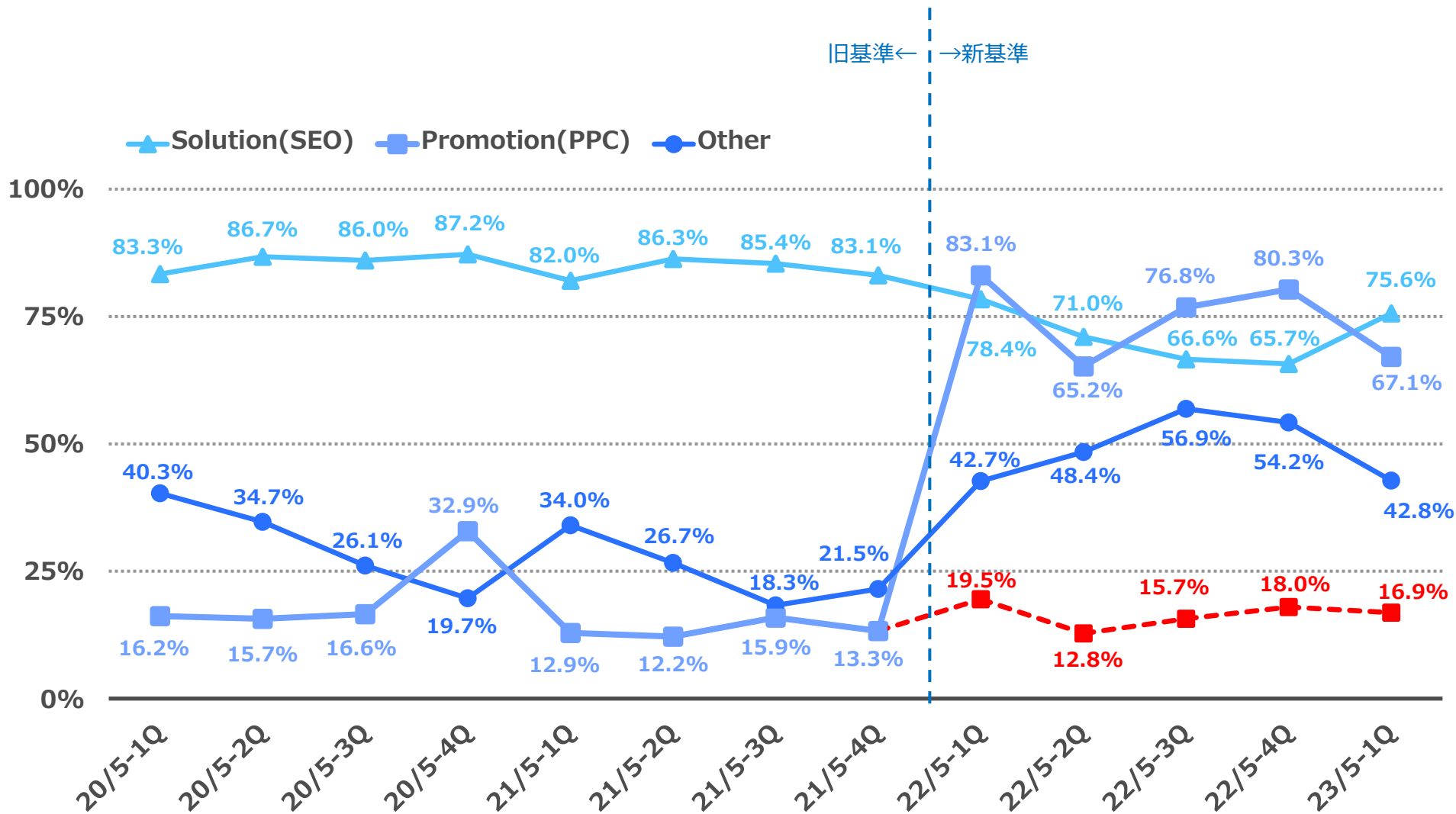
※参考：収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出

(金額単位：百万円)

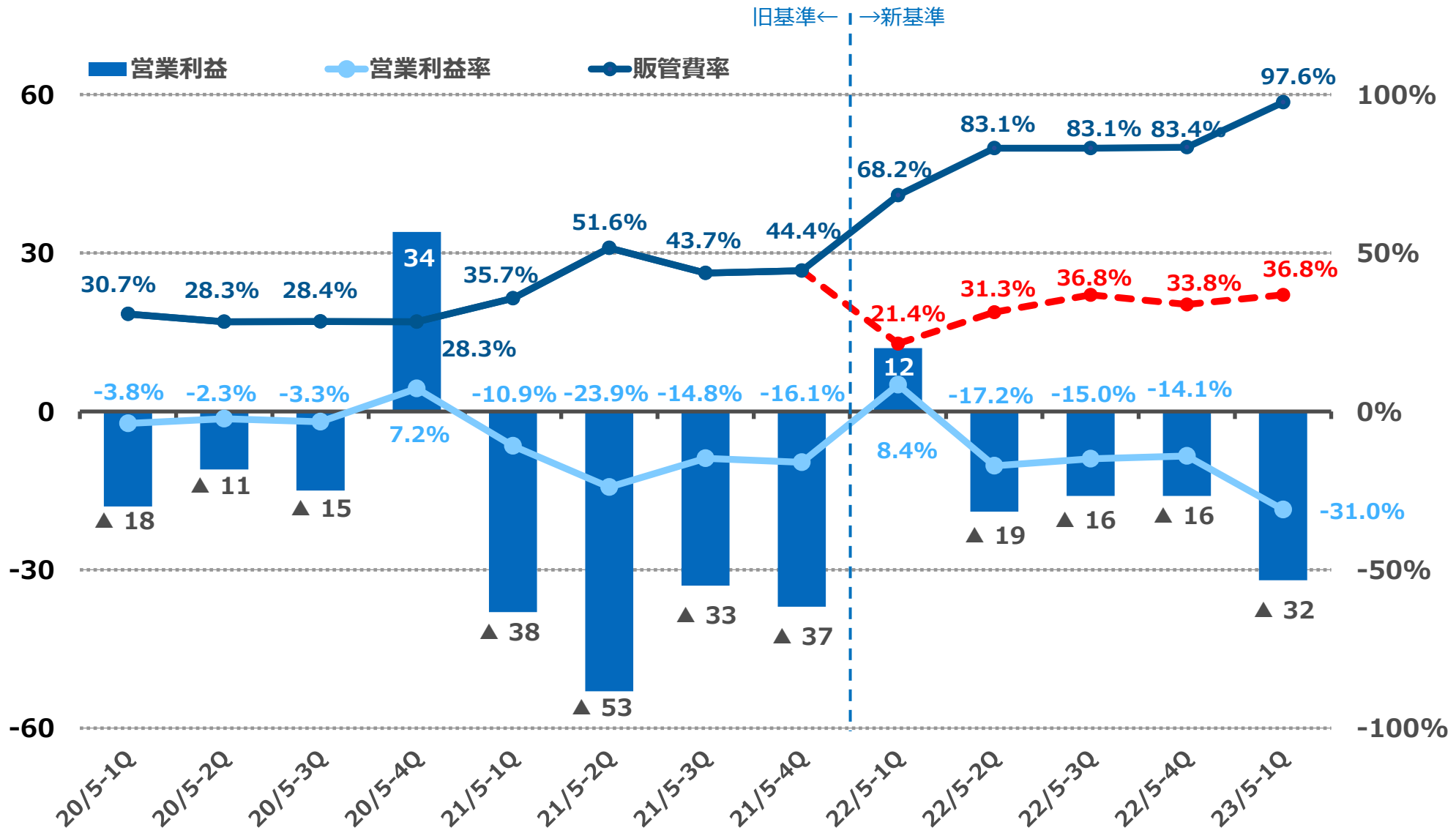


※取扱高：収益認識基準適用前の売上高に近似する金額

(金額単位：百万円)



※参考：Promotion(PPC) 収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出



※参考：収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で販管費率を算出

(金額単位：百万円)



事業の取り組み

- business activities -

収益力の回復・拡大

1

多言語・海外向けサービス需要の取り込み強化

- ・ ウィズコロナ・アフターコロナでのインバウンドマーケティングの需要回復への対応
- ・ アウトバウンドマーケティングの強化
- ・ 海外法人のネットワークを活用し、多言語サービス展開のさらなる拡充
- ・ 多言語分野のノウハウを活かした新サービスの開発

2

先進的な働き方の実現による生産性向上

- ・ リモートワークをメインとした新しい働き方
- ・ オフィスを「作業の場」から「議論の場」へ進化
- ・ 幹部人材・グローバル人材の採用・教育の強化、次世代リーダーの育成

グローバル・マーケティングのマイスターへ
海外・多言語マーケティング支援に注力

インバウンド

&

アウトバウンド



マーケティング事業
サービス
(SEO/PPC/SNS/その他)



日本のマーケティング
品質



豊富な
実績と経験



ローカル・
ネイティブリソース

PPC

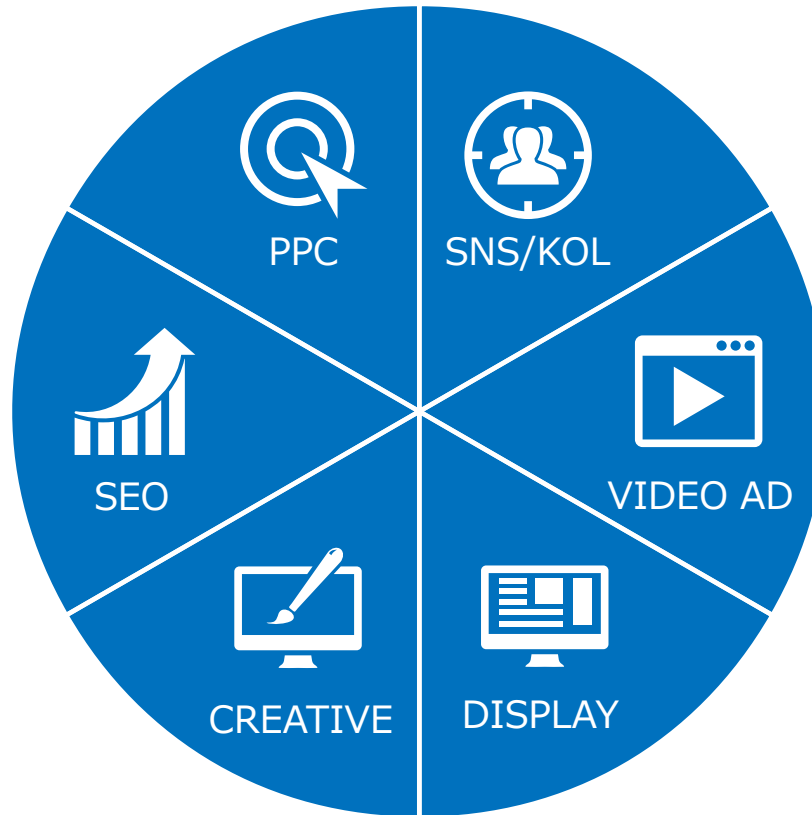
様々な国/言語/デバイスに対応した検索連動型広告

SEO

世界中の検索エンジンに対応した自然検索結果、上位表示サービス

クリエイティブ

様々なデバイス・言語に対応したWEB制作
広告デザイン



SNS/KOL

様々な国、ターゲットに対応したSNS広告、ブロッガー施策

動画広告

YouTube/Facebook等への
動画広告出稿

ディスプレイ広告

DSP/ネイティブアド/純広告
等のバナー形式の広告

上記領域の広告エージェンシー&コンサルティング

設立	1998（平成10）年 6 月 8 日	
資本金	341,136千円（2022年8月末現在）	
役員	代表取締役社長CEO 取締役副社長 取締役副社長 社外取締役 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員）	信太 明 菊池 明 坂田 崇典 藤原 徹一 加藤 征一 松村 卓朗 田中 克洋
本社	東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
連結子会社	AUN PHILIPPINES INC. AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Vietnam Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.（韓国） 阿物科技股份有限公司：awoo Intelligence, Inc.（台湾） 誠貫有限公司（台湾） AsiaPac Net Media Limited.（香港）	
社員数	74名〔正社員のみ61名（グループ会社含む・役員含まず）〕 （2022年8月末現在）	



（証券コード：2459）