

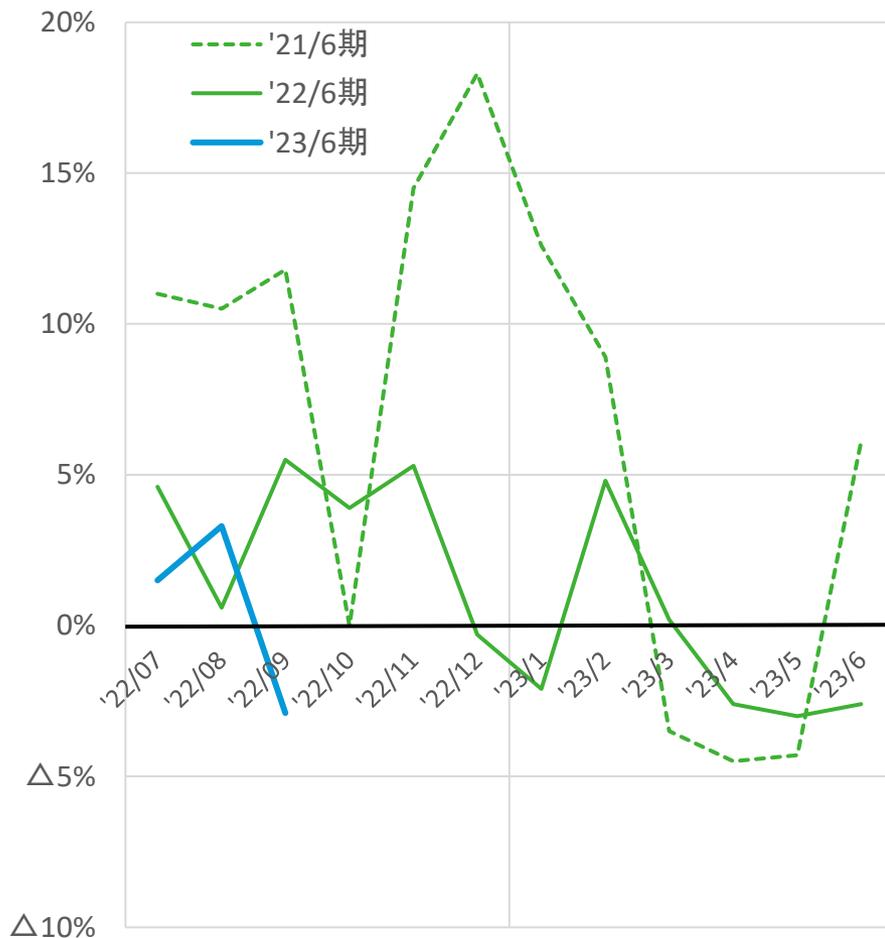
2023年6月期
第1四半期
決算説明資料 (補記版)



Genky DrugStores株式会社
(東証プライム 9267)

2022年10月

既存店売上高 前年対比推移

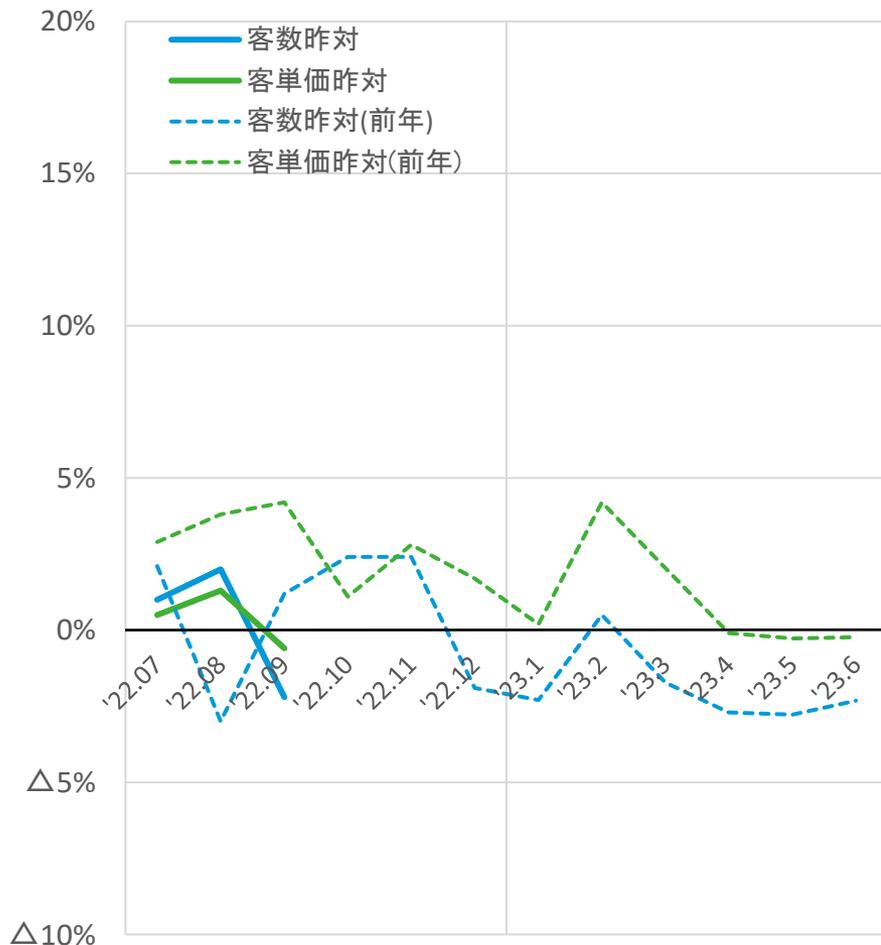


[1Q] 既存店 +0.6% (全社 +8.7%)

既存店の内訳

R店	+2.7%
大型店	△4.0%

客数・客単価 前年対比推移(既存店)



[1Q] 客数 +0.4% 客単価 +0.4%

客単価の内訳

一点単価 $\Delta 1.6$ 円 (198.3円 \rightarrow 196.7円)
 買上げ点数 +0.2個 (10.0個 \rightarrow 10.2個)

※収益認識に関する会計基準の影響を反映しておりません。

2023年6月期 第1四半期 会計期間 前年比

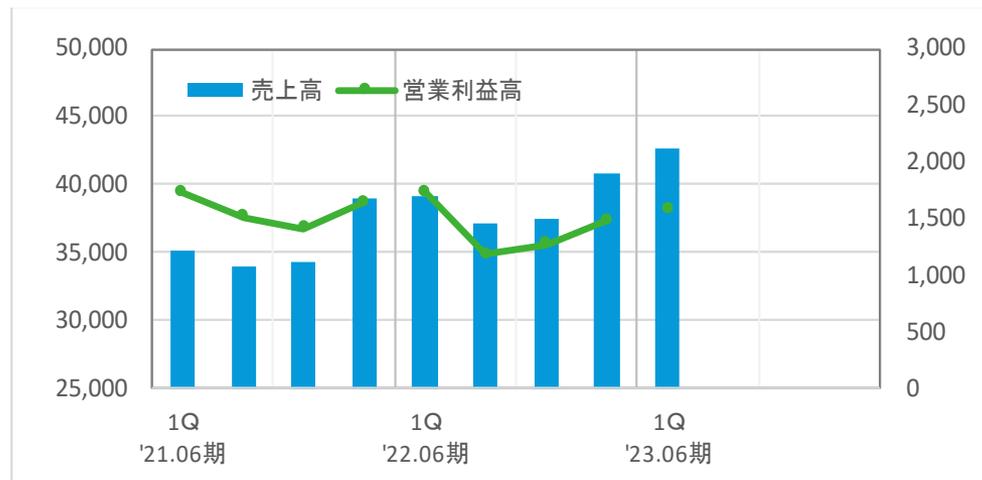
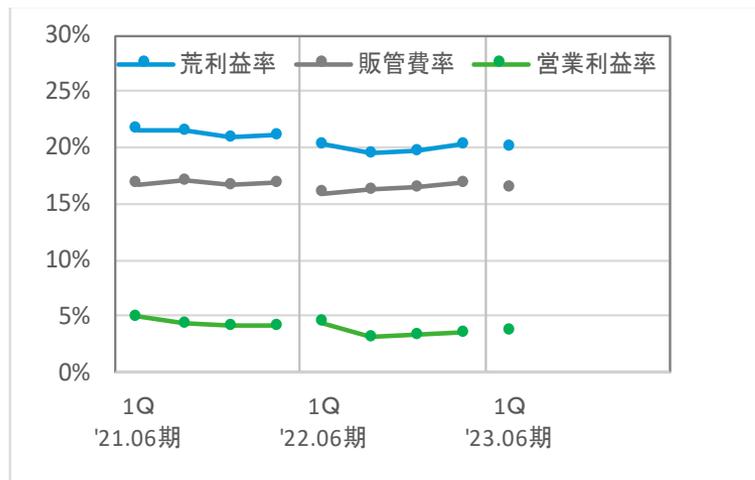


(単位:百万円)

	2022.6期 第1四半期 会計期間		2023.6期 第1四半期 会計期間		前年比	
	金額	売上比率	金額	売上比率		率差
売上高	39,118	100.0%	42,613	100.0%	+3,495 +8.9%	-
荒利益高	7,945	20.3%	8,582	20.1%	+637 +8.0%	△0.2%
販管費	6,207	15.9%	6,997	16.4%	+790 +12.7%	+0.6%
営業利益	1,738	4.4%	1,584	3.7%	△153 △8.8%	△0.7%
経常利益	1,850	4.7%	1,688	4.0%	△162 △8.8%	△0.8%
四半期純利益	1,232	3.1%	1,102	2.6%	△130 △10.6%	△0.6%
新規出店	3店		2店			
大型店→R店改装	3店 (+休業中 4店)		0店 (+休業中 2店)			
(退店)	0店		1店			

売上高 : ディスカウント戦略、新規出店により増収
 荒利益高 : 引き続きディスカウント戦略の深耕によって荒利益率の引き下げ
 販管費 : ポイント販促・チラシ抑制は継続、新入社員の積極的採用と大型店のテコ入れ

四半期会計期間 連結業績推移



(単位:百万円)

(単位:百万円)

(単位:百万円)

	'21.06期					'22.06期					'23.06期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	35,075	34,041	34,333	38,925	142,376	39,118	37,122	37,525	40,873	154,639	42,613				
売上昨対(Q)	+23.0%	+22.3%	+14.9%	+8.1%	+16.5%						+8.9%				
荒利益率	21.6%	21.5%	20.9%	21.2%	21.3%	20.3%	19.5%	19.8%	20.4%	20.0%	20.1%				
販管費率	16.7%	17.0%	16.7%	16.9%	16.9%	15.9%	16.3%	16.4%	16.8%	16.3%	16.4%				
営業利益高	1,721	1,509	1,415	1,648	6,294	1,738	1,183	1,272	1,481	5,675	1,584				
営業利益昨対(Q)	+180.6%	+197.8%	+7.0%	-13.2%	+45.0%						-8.8%				
営業利益率	4.9%	4.4%	4.1%	4.2%	4.4%	4.4%	3.2%	3.4%	3.6%	3.7%	3.7%				

※注 2022.6期の各数値は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しているため、前会計期間との比較等は一部記載しておりません。

－ご注意－

本資料に記載されている予想数値は、当社が現在において入手可能な情報、及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に基づく仮定を前提としています。

また、プレゼンテーションの際の説明には、将来の見通し・判断・計画あるいは戦略が含まれています。これら将来予測による記載及び発言は不確定要素を含んでいることから、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

【問い合わせ先】

Genky DrugStores 株式会社 IR広報室

E-mail : genky-ir@genky.co.jp

TEL : 0776-67-5240 (ゲンキー株式会社 代表)